

Elektrotehnički fakultet u Beogradu
SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Projekat Majstor

Specifikacija scenarija kreiranja oglasa

Verzija 1.1

Tim „Nedeljive muve“
David Milinković 2020/0037
Mihailo Timotić 2020/0047
Stefan Bukorović 2020/0111
Pavle Janevski 2020/0055

Istorija izmena

| Datum | Verzija | Kratak opis | Autor |
|------------|---------|----------------------|----------------|
| 20.3.2023. | 1.0 | inicijalna verzija | Pavle Janevski |
| 22.3.2023. | 1.1 | Sređivanje dokumenta | Pavle Janevski |
| | | | |
| | | | |

1. Uvod

1.1 Rezime

Definisanje scenarija upotrebe prilikom kreiranja oglasa od strane klijenta.

1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima jer je kreiranje oglasa jedna od bitnijih funkcionalnosti aplikacije.

1.3 Reference

- Projektni zadatak
- Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

2. Scenario kreiranja oglasa

2.1 Korisnik unosi tražene podatke

- Naslov oglasa
- Tekst o oglasu
- Tražene tagove za posao
- Slike problema

2.2 Korisnik pritiskom dugmeta kaže da želi da objavi oglas

2.3 Korisniku se prikazuje prozor da je uspešno kreiran oglas I prikazuje se početna stranica

3. Alternativni tokovi

2.1.1 Podaci su neispravni (korisnik već ima oglas istog naslova). Korisniku se pojavljuje prozor da ga o tome obavesti I prelazi se opet na korak 1.

4. Preduslovi

Korisnik mora biti ulogovan.

5. Posledice

Oglas se beleži u bazi podataka. Ostali korisnici mogu da vide taj oglas, kao i sam klijent koji može videti taj oglas među svojim oglasima.