

Elektrotehnički fakultet u Beogradu
SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Projekat Majstor

Specifikacija scenarija kreiranja oglasa

Verzija 1.1

Tim „Nedeljive muve“
David Milinković 2020/0037
Mihailo Timotić 2020/0047
Stefan Bukorović 2020/0111
Pavle Janevski 2020/0055

Istorija izmena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
20.3.2023.	1.0	inicijalna verzija	Pavle Janevski
22.3.2023.	1.1	Sređivanje dokumenta	Pavle Janevski

1. Uvod

1.1 Rezime

Definisanje scenarija upotrebe prilikom kreiranja oglasa od strane klijenta.

1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima jer je kreiranje oglasa jedna od bitnijih funkcionalnosti aplikacije.

1.3 Reference

- Projektni zadatak
- Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

2. Scenario kreiranja oglasa

2.1 Korisnik unosi tražene podatke

- Naslov oglasa
- Tekst o oglasu
- Tražene tagove za posao
- Slike problema

2.2 Korisnik pritiskom dugmeta kaže da želi da objavi oglas

2.3 Korisniku se prikazuje prozor da je uspešno kreiran oglas I prikazuje se početna stranica

3. Alternativni tokovi

2.1.1 Podaci su neispravni (korisnik već ima oglas istog naslova). Korisniku se pojavljuje prozor da ga o tome obavesti I prelazi se opet na korak 1.

4. Preduslovi

Korisnik mora biti ulogovan.

5. Posledice

Oglas se beleži u bazi podataka. Ostali korisnici mogu da vide taj oglas, kao I sam klijent koji može videti taj oglas među svojim oglasima.