

# PABLO HIDALGO GARCÍA

Apasionado del **data science**, de la **visualización de datos**, de **R** y de la **docencia**. Convencido de que los algoritmos no sirven para nada si no somos capaces de comunicarlos hacia aquellos que van a utilizarlos o, al menos, ayudar a entender sus resultados.

Comencé trabajando con tecnología **SAS** implementando algoritmos heurísticos para encontrar la mejor planificación horaria de los empleados de una gran empresa de retail. Poco a poco, conseguí orientar mi carrera hacia el uso de tecnología **R** y **Python** participando en proyectos como la **estimación de la demanda** para el sector energético, **predicción de baja de clientes**, **agrupación de comportamientos de consumo** eléctrico hasta llegar a liderar la parte técnica de un proyecto de **optimización de precios** para una empresa de retail.

Durante el 2017, Innova-tsn decidió crear un laboratorio de innovación analítica que perseguía ser la referencia técnica dentro de la compañía y desarrollar soluciones mediante software *open source* en el que trabajé como responsable.

He impartido cursos de formación tanto en **Innova-tsn** como a través de la escuela **MSMK**. Estos cursos han sido, principalmente, de modelización estadística, software R, bases de datos (SQL y NoSQL) y visualización siendo tanto cursos aislados como contenidos dentro de diversos másteres y grados.



## EXPERIENCIA PROFESIONAL

2016-  
2019

### Senior Data Scientist

Innova-tsn

📍 Madrid

Responsable del laboratorio de innovación analítica. Desarrollo de soluciones con tecnología Open Source (R y Python, fundamentalmente).

Responsable analítico de la implementación de una solución para la optimización de precios.

Asesoramiento de soluciones técnicas en proyectos de predicción de la demanda, predicción de audiencias y fuga de clientes

Impartición de cursos de modelización estadística y programación en R.

2014-  
2016

### Data scientist

Innova-tsn

📍 Madrid

Optimización del horario de los empleados de una gran compañía retail.

Agrupación de curvas de consumo para el sector energético.

Cursos de formación de SAS.



## EXPERIENCIA ACADÉMICA

2019-  
2020

### Profesor asociado de Minería de datos

Universidad Francisco de Vitoria (UFV)

📍 Madrid

Grado en Business Analytics

03-  
06/2019

### Asignatura de Data Analytics (52 horas)

Grado en Business (MSMK)

📍 Madrid

## INFORMACIÓN DE CONTACTO

✉ [pablohigar@gmail.com](mailto:pablohigar@gmail.com)

📞 675 83 82 79

🌐 [github.com/papabloblo](https://github.com/papabloblo)

## SKILLS

R

Python

Spark

Shiny

Machine Learning (regresión lineal, árboles de decisión, boosting, random forest, ...)

SAS

git

Linux

Visualización de datos (ggplot2, D3)

English (B2)

12/2018	<b>Taller de bases de datos NoSQL (6 horas)</b> Máster en Business Analytics y Data Strategy (MSMK)	📍 Madrid
12/2018	<b>Módulo 1: el origen del Big Data (30 horas)</b> Máster en Advance Analytics y Cognitive Intelligence (MSMK)	📍 Madrid
10/2018	<b>Taller de bases de datos relacionales (6 horas)</b> Máster en Business Analytics y Data Strategy (MSMK)	📍 Madrid
10/2018	<b>Introducción a la programación en R (15 horas)</b> MSMK	📍 Madrid
6/2018	<b>Taller de visualización de datos (3 horas)</b> Máster en Business Analytics y Data Strategy (MSMK)	📍 Madrid
6/2018	<b>Taller de bases de datos SQL y NoSQL (6 horas)</b> Máster en Business Analytics y Data Science (MSMK)	📍 Madrid
06/2018	<b>Introducción a la programación en R (15 horas)</b> MSMK	📍 Madrid
01/2018	<b>Introducción a la programación en R (20 horas)</b> Mediaset	📍 Madrid



## PONENCIAS

11/2018	<b>Inteligencia artificial y visualización de datos</b> MSMK	📍 Madrid
	La importancia de la visualización de datos para <b>entender</b> los resultados de los algoritmos de Inteligencia Artificial.	
11/2017	<b>Semiboost: un paquete para el aprendizaje semisupervisado.</b> IX Jornadas de Usuarios de R	📍 Granada
11/2017	<b>Teoría de cópulas aplicada a la optimización de precios</b> VIII Jornadas de Usuarios de R	📍 Granada



## EDUCACIÓN

2009-2014	<b>Grado en matemáticas y estadística</b> Universidad Complutense de Madrid (UCM)	📍 Madrid
2013	<b>English Upper-intermediate (B2.1)</b> British Council, Universidad de Alcalá de Henares (UAH).	📍 Alcalá de Henares
2013	<b>Análisis de datos estadísticos con SAS</b> Escuela Complutense de Verano	📍 Madrid
2013	<b>Stat2.1x: Introduction to Statistics: Descriptive Statistics</b> BerkeleyX	📍 edX
2013	<b>Stat2.2x: Introduction to Statistics: Probability</b> BerkeleyX	📍 edX