

SEO基礎講習会

初心者向けSEOの基本と実践ポイント



講師：_____（ご氏名）

日付：2025年6月21日

 会社ロゴ

アジェンダ（目次）

- 1 SEOとは？
- 2 検索エンジンの仕組み
- 3 SEOが重要な理由
- 4 SEOの主な対策方法
- 5 キーワード選定のポイント
- 6 コンテンツSEOの基本
- 7 内部対策・外部対策とは？
- 8 まとめ・実践のヒント

SEOとは？

SEO（検索エンジン最適化）とは、**Webサイトを検索結果で上位表示させるための施策**です。

Search Engine Optimization の頭文字をとった略語です。

例：GoogleやYahoo!で「靴 通販」と検索したとき、上位に表示される仕組み

🔍 靴 通販

- 1 SEO対策済みの靴通販サイト
<https://www.example-shoes.com>
- 2 人気の靴ブランドを格安通販 | 靴の専門店
<https://www.shoes-shop.example>
- 3 その他のサイト...

検索エンジンの仕組み

検索エンジンは「クロール」「インデックス」「ランキング」という3ステップで情報を整理しています。



クロール

Web上のページを見つけて回る

Googleボットがインターネット上のWebページを巡回し情報を収集



インデックス

情報をデータベースに保存する

収集したWebページ内の情報を分析し、検索可能なデータベースに登録



ランキング

検索意図に合わせて並べ替える

ユーザーの検索キーワードに対して最も関連性の高い結果を上位表示

SEOが重要な理由

検索流入はWeb集客の大きな柱！



自然検索から訪れるユーザーが多い

検索経由のユーザーは購買意欲が高い傾向があります



広告費を抑えられる

クリック課金なし！長期的な資産になります



信頼性・ブランド力アップにも寄与

上位表示されているサイトは信頼感が高まります

Webサイトへのトラフィック元



※一般的な傾向の例

SEOの主な対策方法



キーワード選定

ユーザーが検索する言葉を調査し、適切なキーワードを選ぶ



質の高いコンテンツ作成

ユーザーの悩みや疑問に答える価値あるコンテンツを提供する



サイト内の構造改善（内部対策）

タイトルタグ、メタ情報、内部リンクなどサイト内の最適化



外部サイトからのリンク（外部対策）

他サイトからの被リンクを獲得し、サイトの信頼性を高める



バランスよく取り組むことが大切 - どれか一つだけでなく、総合的なアプローチが効果的です

キーワード選定のポイント

ユーザーが検索する言葉を調査し、ニーズに沿ったキーワードを選びましょう

ダイエット サプリ



- ダイエット サプリ 効果
- ダイエット サプリ おすすめ
- ダイエット サプリ 口コミ

無料で使えるキーワード調査ツール



Googleキーワードプランナー
検索ボリュームや競合性を確認できる



ラッコキーワード
関連キーワードを素早く見つけられる



Googleトレンド
キーワードの人気度の推移を確認



Ubersuggest
無料版でも基本的な分析が可能

まとめと実践のヒント



基本を押さえて小さく始めよう

完璧を目指さず、まずはタイトル・見出し・内部リンクの改善から



継続的な見直しが成功のカギ

SEOは一度きりの対策ではなく、改善と検証の繰り返し

ユーザー目線を最優先に

検索者が本当に知りたいことに応える内容を提供しましょう

💡 今日から始められるアクション

- ✓ 自社サイトの検索順位チェック
- ✓ ページタイトルの最適化
- ✓ コンテンツ1つの質を高める