### Методология

1. Вы точно знаете, что вы изобрели (иными словами, что является объектом научной новизны)
2. После чтения обзора литературы у неопытного читателя может сложиться впечатление, что то, что вы предлагаете – это лучшее, что случалось с наукой
3. Каждый полученный вами эмпирически результат а) прокомментирован, б) подкрепляет выдвинутые вами исследовательские гипотезы и в) не противоречит позиционированию работы

### Структура

1. Ваши коллеги после прочтения абстракта не задают вопросов, которые кажутся вам идиотскими
2. Заявленное в абстракте примерно совпадает с тем, что вы пишете а заключении (а не открывает совершенно новые стороны и уже тем более не вступает в противоречие)
3. Текст разделен на параграфы: именованные – там, где это уместно и допускается шаблоном статьи, неименованные – во всех остальных случаях
4. Структурно одинаковые части текста – подсекции, параграфы – примерно одинаковы и по размеру (не отличаются на порядок)
5. Заключение написано в прошедшем времени, Обзор литературы – в настоящем и прошедшем, все остальное – в настоящем

### Эксперименты

1. Выбор бенчмарков логически проистекает из позиционирования работы: метрики понятным образом соотносятся с теми аспектами вашего подхода, которые вы хотели бы продемонстрировать
2. Кроме метрик качества, вы также приводите показатели производительности вашего подхода
3. Значение метрик, их связь с наблюдаемыми характеристиками метода объяснена в тексте (а в идеале – еще и наглядно показана на примерах)
4. Выбор метрик логически проистекает из позиционирования работы: метрики понятным образом соотносятся с теми аспектами вашего подхода, которые вы хотели бы продемонстрировать
5. Все утверждения относительно вашего подхода, которые вы делаете, подкреплены эмпирическими свидетельствами

### Текст

1. Ваш случайный знакомый может произнести название вашей статьи с первого раза
2. Название статьи умещается в три строчки (лучше в две)
3. Вы используете устоявшуюся терминологию / вводите термин при первом упоминании, а далее по тексту используете только его – а не упражняетесь в изобретении синонимов
4. В тексте статьи в среднем меньше трех запятых на предложение (а больше четырех вообще не бывает)
5. Вы чередуете предложения в активном и пассивном залоге
6. Во всех предложениях подлежащее согласуется со сказуемым
7. Вы не боитесь использовать вводные слова и используете их уместно (как минимум – понимаете, как они переводятся)
8. Вы не огорчаете читателя тем, что в вашей статье чего-то не хватает

### Дизайн

1. Везде, где это возможно, вы показываете, а не объясняете
2. Иллюстрации в целом вызывают смутное узнавание, будто вы видели нечто похожее много раз
3. Вы выбираете средства визуализации исходя из их читаемости, а не личных эстетических предпочтений
4. Иллюстрации выполнены в близкой цветовой гамме (или хотя бы не вызывают зрительный спазм)
5. В иллюстрациях одни и тех же сущности обозначены одинаковыми цветами, символами и сокращениями
6. В иллюстрациях используется одинаковый или очень похожий шрифт