

# 科理咨询介绍

QualiSys Consultancy Company Introduction



## 科理咨询简介

#### >25年

丰富的专业咨询经验 1991年成立于新加坡

#### >300亿

每年为企业创造的 价值且持续增长

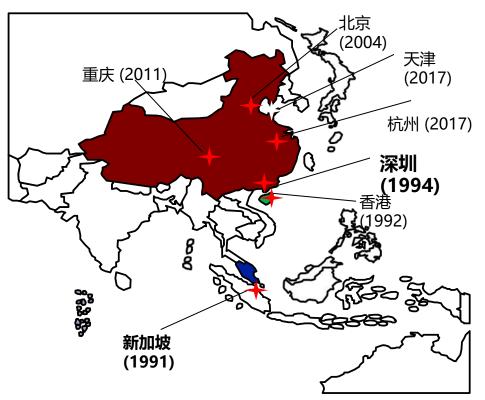
#### >100家

500强企业长期接 受科理的服务

# 科理咨询

新三板挂牌

代码: 837051





深圳总公司-赋安大厦



天津泰达工业园

## 科理定位

# QUALISYS科理

科学理念 创新思维



## 科理咨询的定位

"建立持续改善与创新平台;

把战略落地;持续盈利

QUALISYS科理

### 科理服务框架

# QUALISYS科理

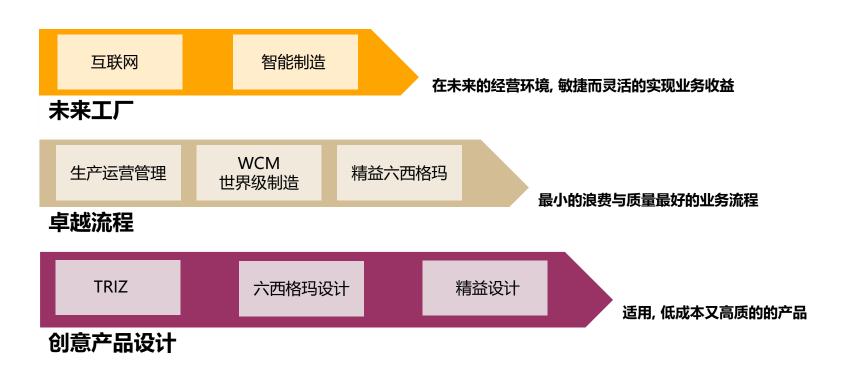
科学理念 创新思维



#### QUALISYS科理

## 科理的企业卓越路径

产品始终是咨询服务企业存在的根本,作为国内最优秀的管理顾问咨询公司,科理始终围绕着"短期解决企业关键问题,长期建立持续改善的文化"的企业使命,不断引入国外先进成熟的管理理念和方法,结合国内企业特色以及现有产品特点,为客户提供全方位的咨询服务。





#### 科理咨询对标创新中心 Benchmark Innovation Center

#### 科理天津对标创新中心



#### 先进对标服务

对标中心建设 产品拆解分析 降本再设计 性能优化设计 应该成本分析 客户体验 - 性能参数分析

#### 培训

DFMA 方法论 及软件应用 降本工作坊

#### 技术展示及交流

对标产品及先进技术方法展示展示对标中心工业4.0技术建设先进产品

定位

致力于为企业搭建"对标、创新、降本、新技术、国际资源优选的平台"

数据分析

性能、材料

工艺、成本

设计逻辑

数模提取

让用户体验满意;实现企业持续盈利"

#### 建立创新与改善平台

#### 公司层面意识觉醒

- 高层经理培训
- 基层技术人员培训
- 标杆之旅

意识觉醒

#### 基于项目的改善

- 制定目标
- 项目选择
- 项目辅导 (或工作坊)
- 项目评审及关闭

初步成效

#### 建立体系

- 建立操作流程 以及体系
- •建立创新(标杆)中心
- 建立"世界级制造 WCM"体系
- ・建立工业4.0学习形

可持续收益

# 科学理念 创新思维

### 全球合作资源

二十多年的历程中,科理与世界一流大学和全球顶级研究机构建立了长期合作关系,聚集了全球不同领域的顶级专家。





## 部分500强客户一览



























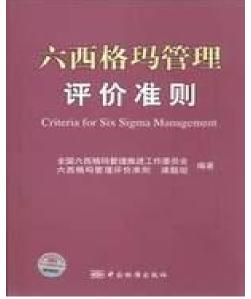






#### 科理公司成就 - 国标"GB/T 36077-2018"制订参与

- 1. 拥有超过25年的管理咨询经验;
- 为超过1000家来自不同行业的企业服务;助力企业实现盈利超过500亿
- 国家选了科理咨询参与设计"GB/T 36077-2018"六西格玛管理评价准则"国标;





## 科理是美国BDI公司DFMA® 方法和软件的中国独家代理

汽车质量管理体系标准(IATF 16949)由国际汽车工作组International Automotive Task Force (IATF)创建发布。TS16949:2009标准是基于ISO9001:2008的汽车管理体系标准,随着ISO9001:2015版本的发布,ISO/TS1949正式更IATF16949。目标是在供应链中开发提供持续改进、强调缺陷预防,以及减少变差和浪费的质量管理体系。

IATF16949着重考虑了顾客导向性,综合了许多以前的顾客特定要求,致力于持续改进,着重强调缺陷的预防。其中,IATF16949的**产品和服务的设计和开发**部分中提到,产品设计输出应包括但不限于产品设计防错结果,如:DFMA®。

科理作为美国BDI公司DFMA®方法和软件在中国的独家代理,旨在为客户引进国外先进产品与技术,在质量管理方面符合国际标准,提高国际制造水准竞争力。





http://www.dfma.com/agents.asp



## 科理的国际伙伴

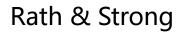


Beyond Philosophy (Zhecho 大师)





Fraunhofer IPK







Isak Bukhman (TRIZ 大师)



# 科理顾问现场工作









QUALISYS科理

# 科理客户的成就









QUALISYS科理

## 科理客户的成就



QUALISYS科理

## 科理的市场活动



弗劳思霍夫 IPK 的工业4.0 简介会 (2015)



Beyond Philosophy 客户体验研讨会 (2017)



## 科理的优势

全球资源与前沿 方法论研究 我们基于先进方法论研究、前沿的行业洞察力、全球资源与合作联盟、国际水准的专业技术,使我们能够提供性价比具有竞争力的优质服务。

资源整合能力 提供全面解决方案 我们持续为制造业、汽车业、机械业、电子业、食品饮料业、房地产业、金融业等多个行业提供咨询服务,对每个行业的痛点和需求有深入的分析。同时联手国内外优秀的合作伙伴为客户提供全面、完整的解决方案。

高水平的 稳定团队 我们拥有来自全球的顶级专家与稳定的核心团队,针对每项任务内容,派遣具有相应技能的专业人士负责是科理为客户持续高水平地提供价值的关键所在。

定制化的 产品服务 我们根据实际情况为客户量身定制出可实施的解决方案,并随着客户能力的提升而不断提供先进的、更贴合客户需求的核心产品。

伴随客户 共同成长

聚集目标客户,并建立长期稳定的合作关系,我们一贯秉持良好的商业道德,伴随客户共同成长。



科理: 专业的持续改善/创新的咨询公司



QUALISYS科理

科学理念 • 创新思维