

# Pawmunity



Design thinking

# About

แอพพลิเคชั่นเพื่อคนที่รักสัตว์เลี้ยง  
 เพราะสัตว์เลี้ยงไม่ใช่แค่สัตว์  
 แต่คือสมาชิกคนสำคัญในครอบครัว

## Project

Design thinking  
UX / UI  
Application  
Date / 2024

## Member

Naphat Unnanantana (Project manager)  
Paphonwat Wattanathatniroj (UX/UI Designer)

# Problems

จากสถิติตั้งแต่ปี 2560

คนไทยมีลูกน้อยลงครอบครัวจำนวนมากนิยมเลี้ยงสัตว์เพื่อเติมเต็มครอบครัว  
ผลสำรวจพบว่า ค่าใช้จ่ายของสัตว์เลี้ยงประมาณ 1-2หมื่นบาท ต่อตัว ต่อปี

จำประวัติน้องไม่ได้

อยากหาเพื่อนบ้านที่เลี้ยงสัตว์เหมือนกัน

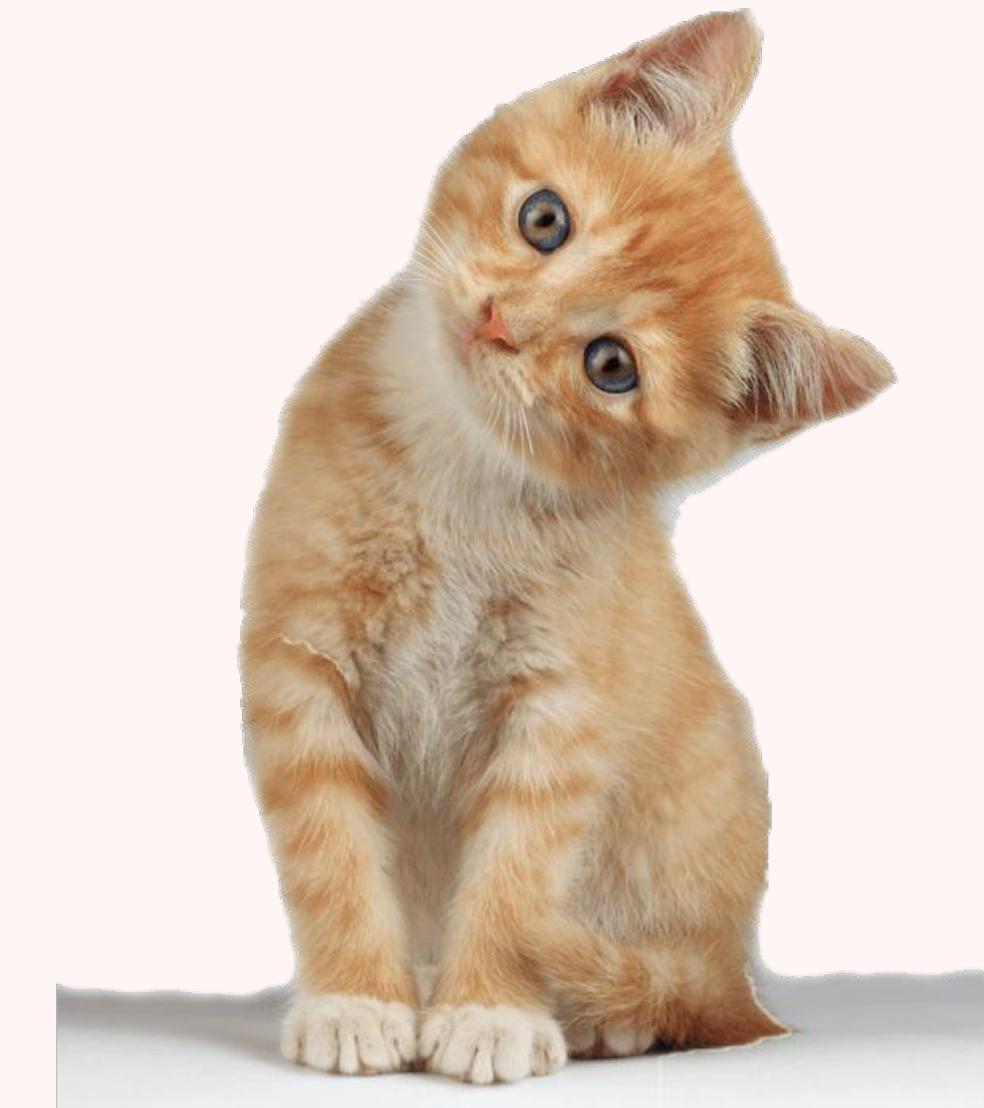
อยากอวดน้อง อยากหาเพื่อน

ไม่อยู่บ้านแล้วไม่มีคนเลี้ยง

ไม่พร้อมเลี้ยงน้องอีกต่อไป

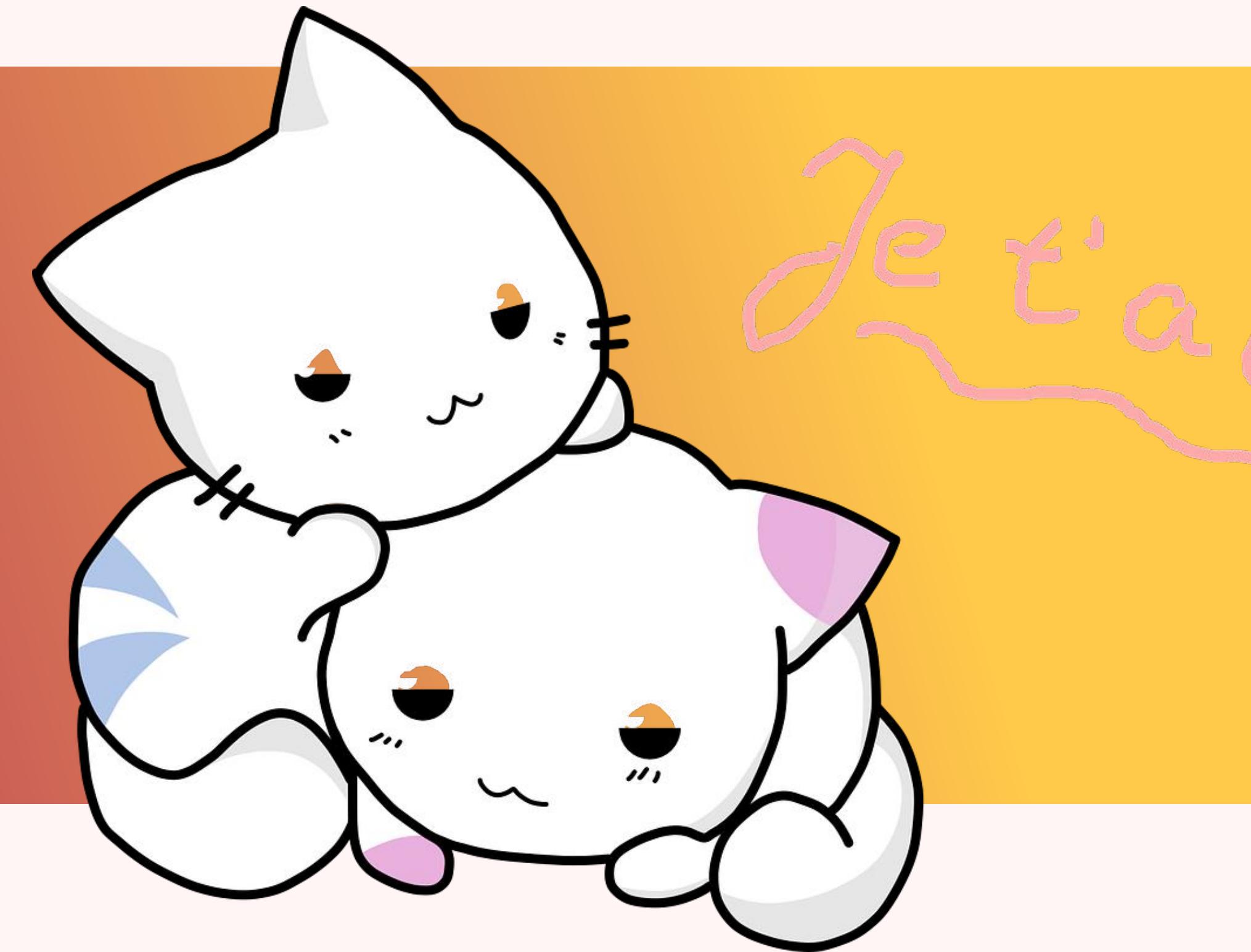
พึ่งเลี้ยงสัตว์ครั้งแรก เลี้ยงไม่เป็น

สัตว์เลี้ยงหลุดไม่รู้จะตามหาที่ไหน

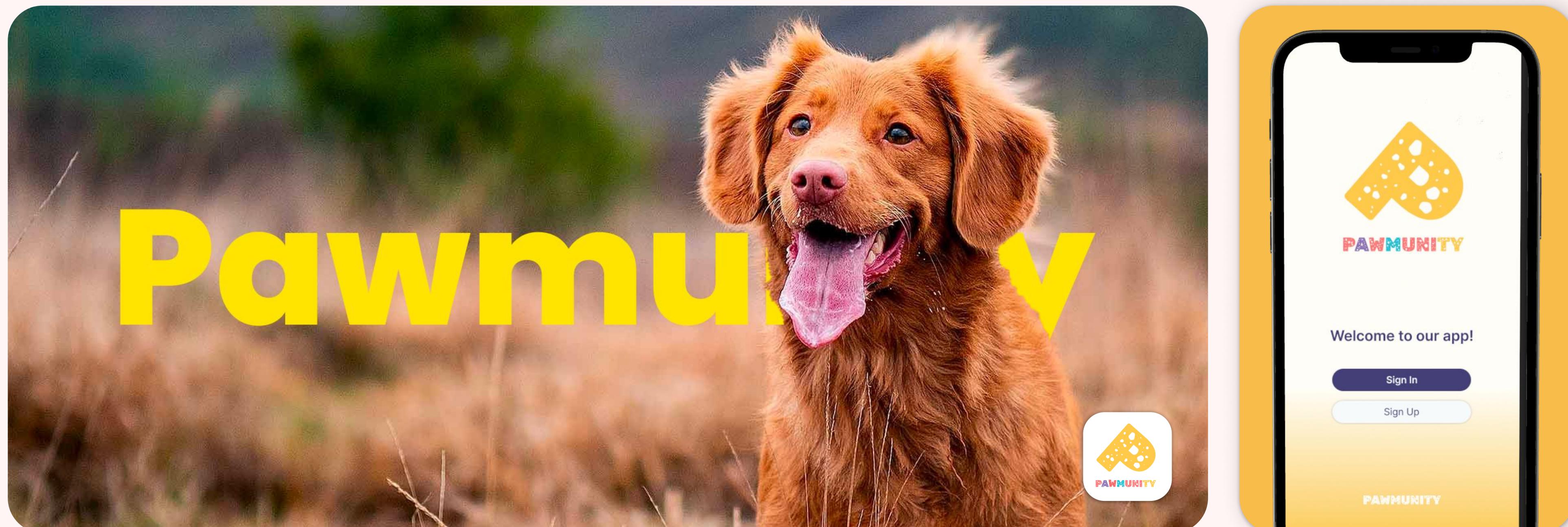
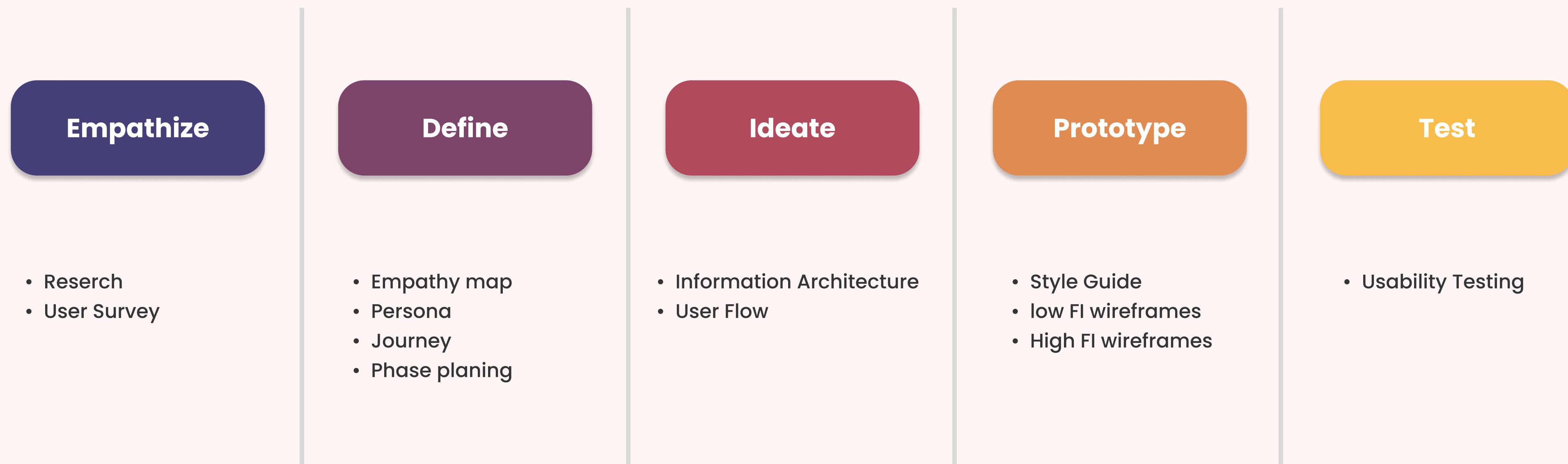


# Goal

สร้าง **Community** ของคนรักสัตว์เลี้ยง ให้มีพื้นที่ในการแลกเปลี่ยน พูดคุย  
ขอความช่วยเหลือโดยไม่แสวงหาผลกำไร  
 เพราะสัตว์เลี้ยงก็คือสมาชิกคนสำคัญในครอบครัว

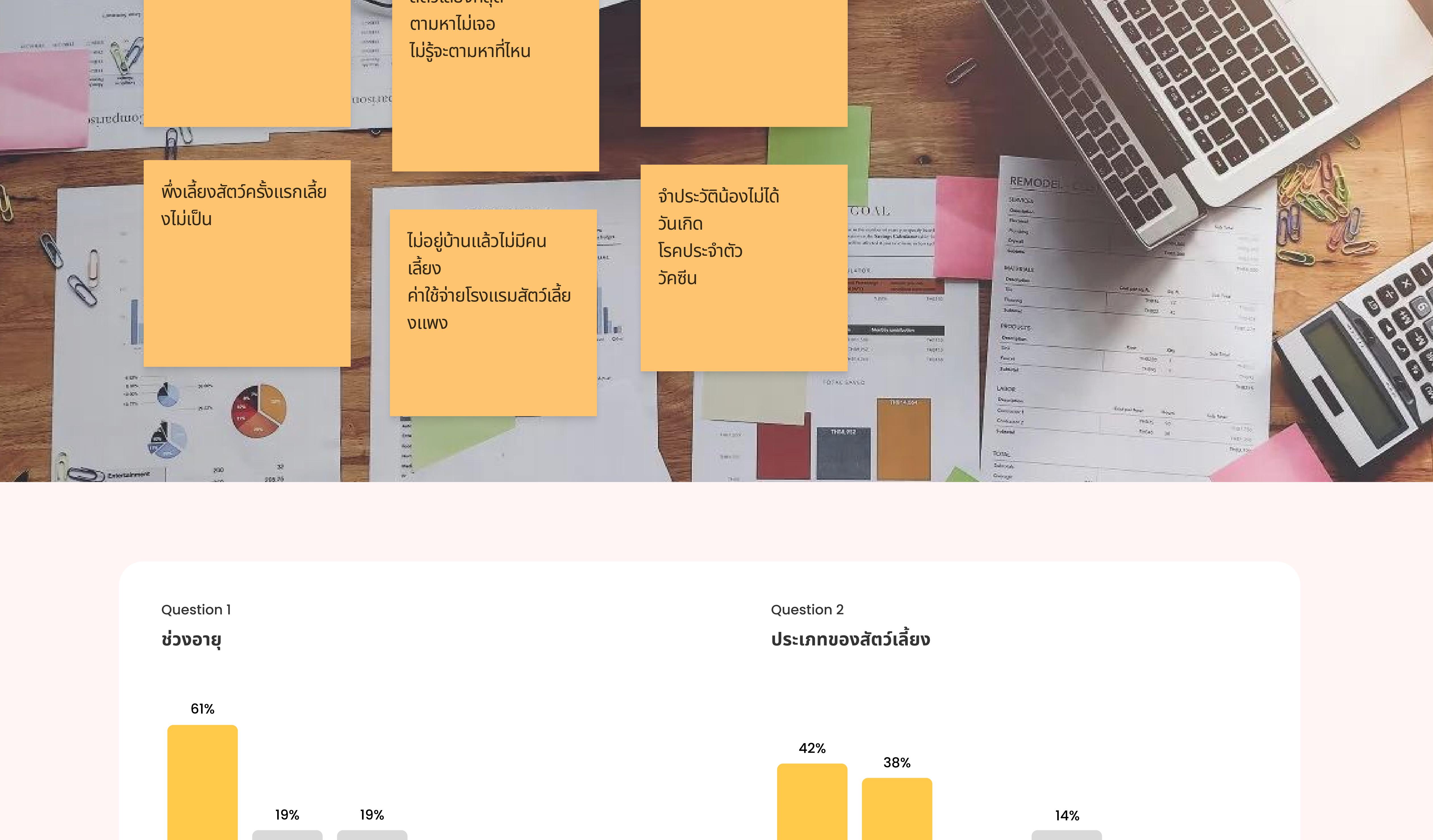


# Design Process

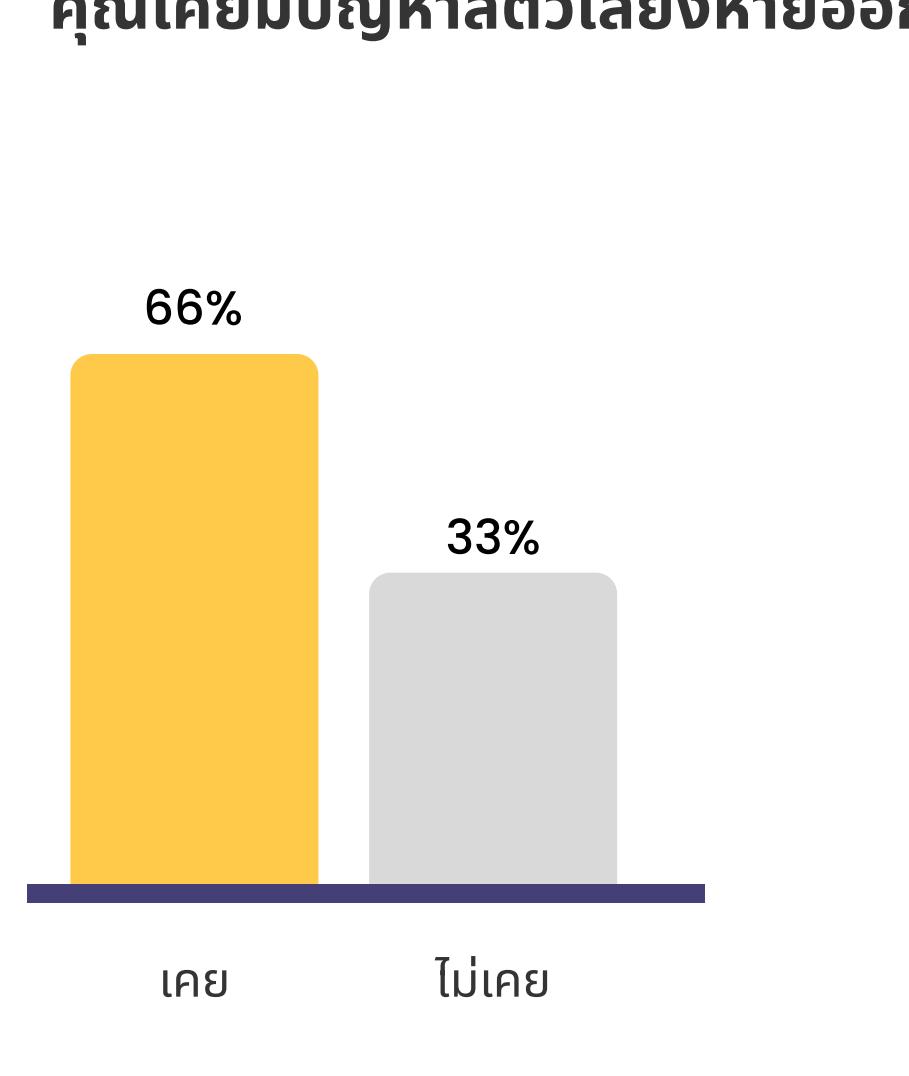


# Empathize

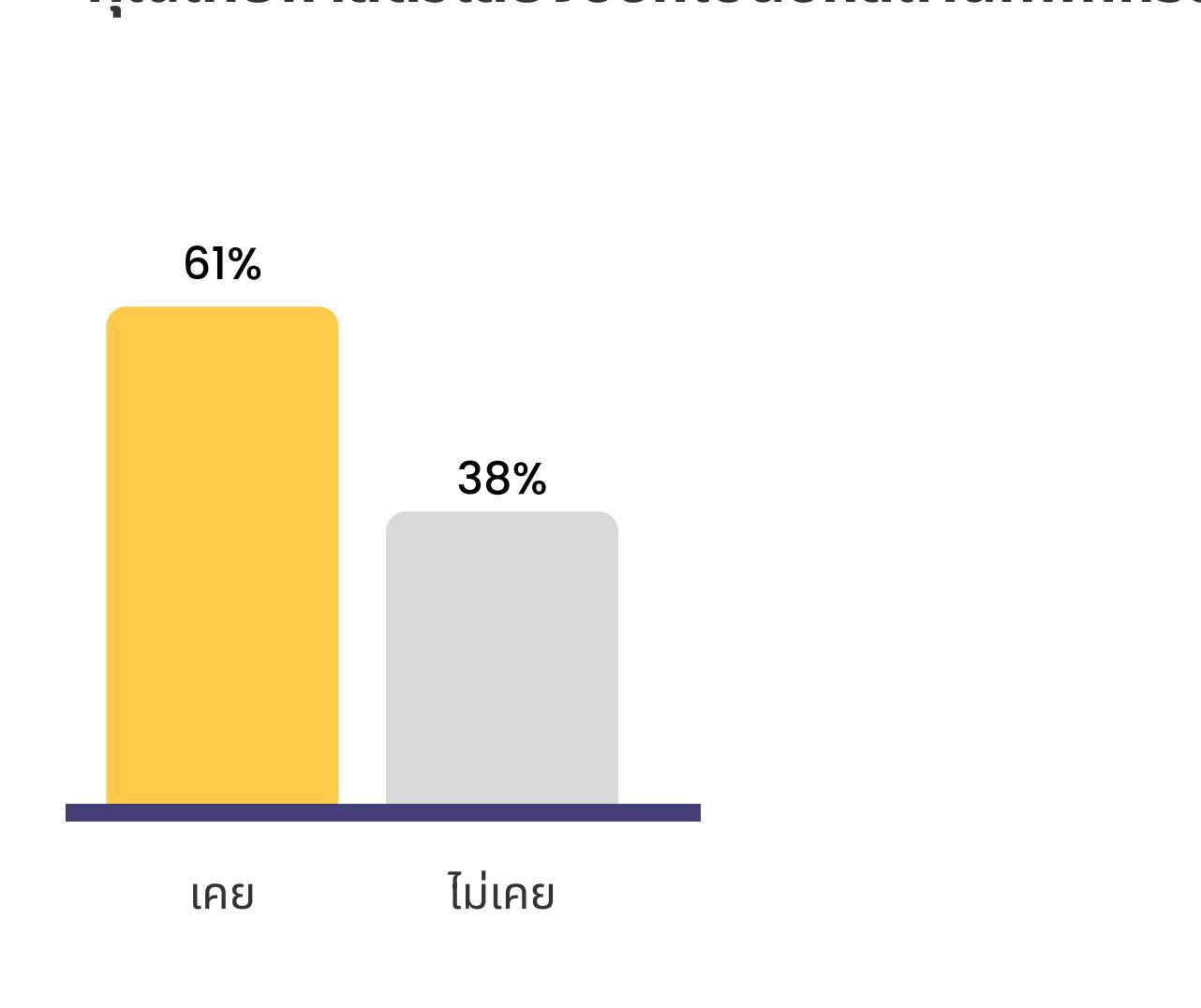
- สำรวจความต้องการและปัญหาทำให้จัดตั้งกลุ่มบ้านใหม่เพื่อรับฟังปัญหาหรืออุปสรรคที่พบในกระบวนการนี้
- สังเกตการณ์พฤติกรรมสังเกตการณ์การที่เจ้าของบ้านเลี้ยงในปัจจุบันหากลุ่มบ้านใหม่จะสามารถเข้าร่วมงานประชุม



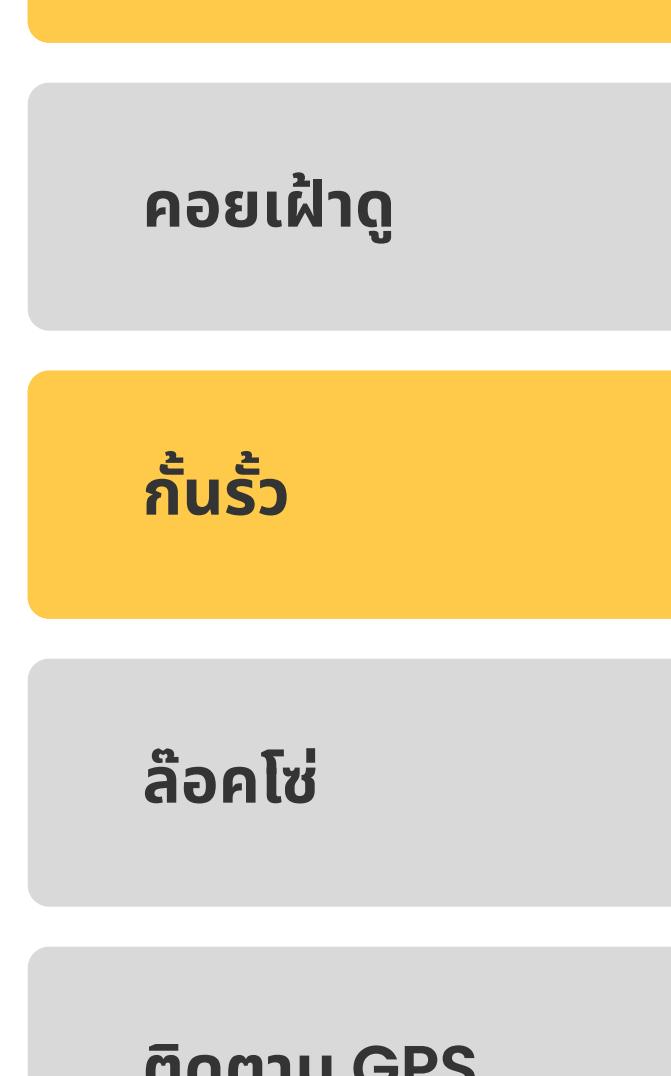
Question 1  
ช่วงอายุ



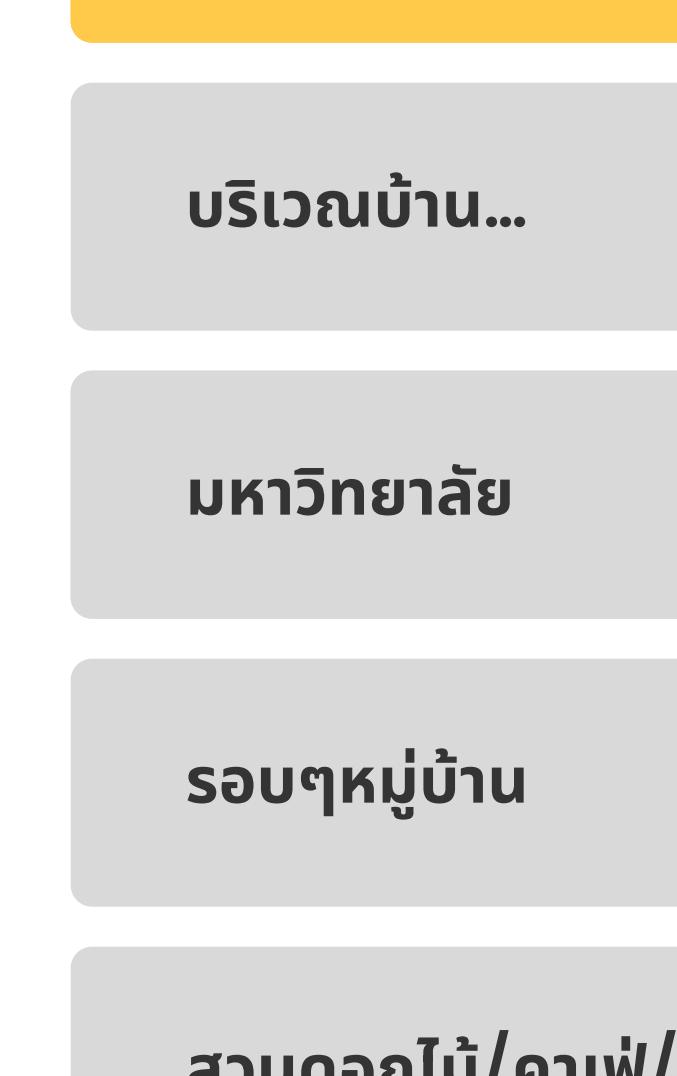
Question 2  
ประเภทของสัตว์เลี้ยง



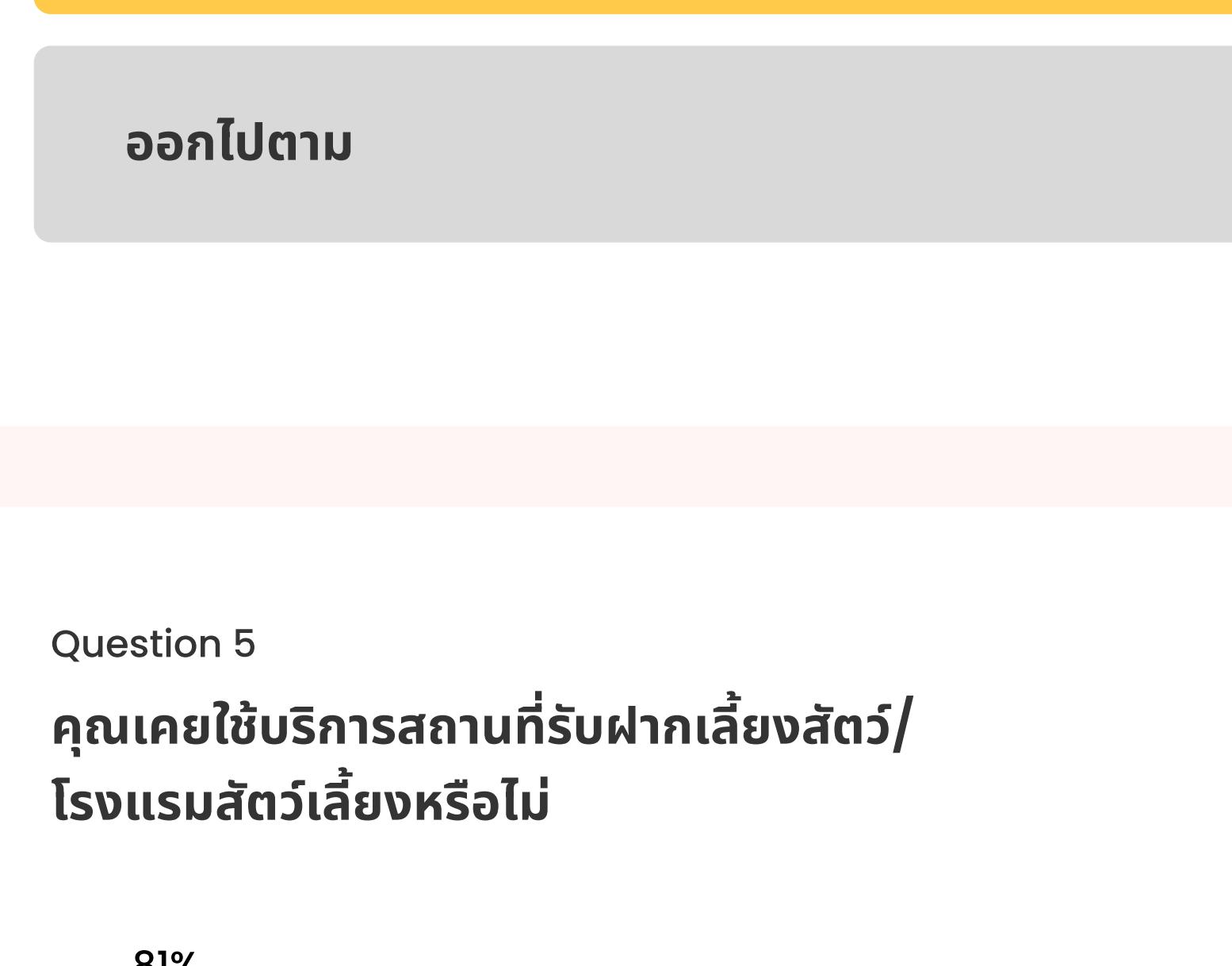
Question 3  
คุณเคยมีปัญหาสัตว์เลี้ยงหายออกจากที่พักหรือไม่



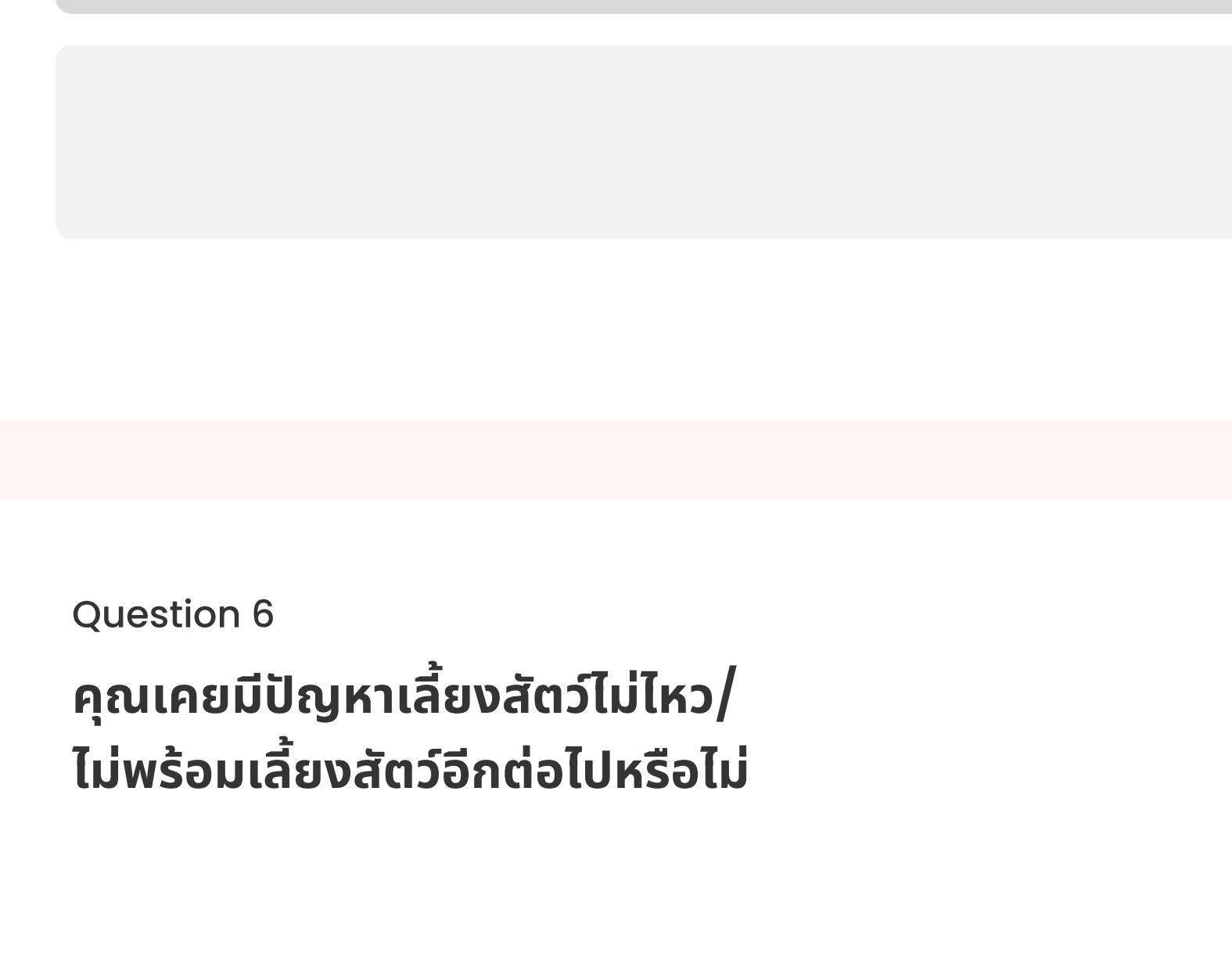
Question 4  
คุณเคยพาสัตว์เลี้ยงออกไปนอกสถานที่พักหรือไม่



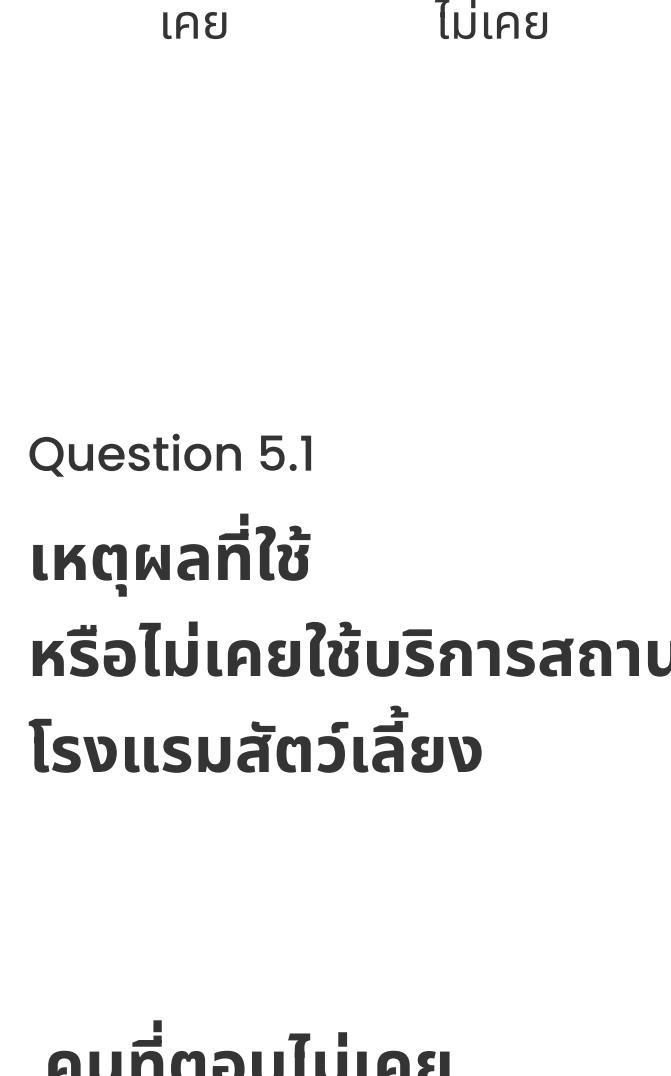
Question 3.1  
บริการแก้ปัญหาสัตว์เลี้ยงหายออกจากที่พัก



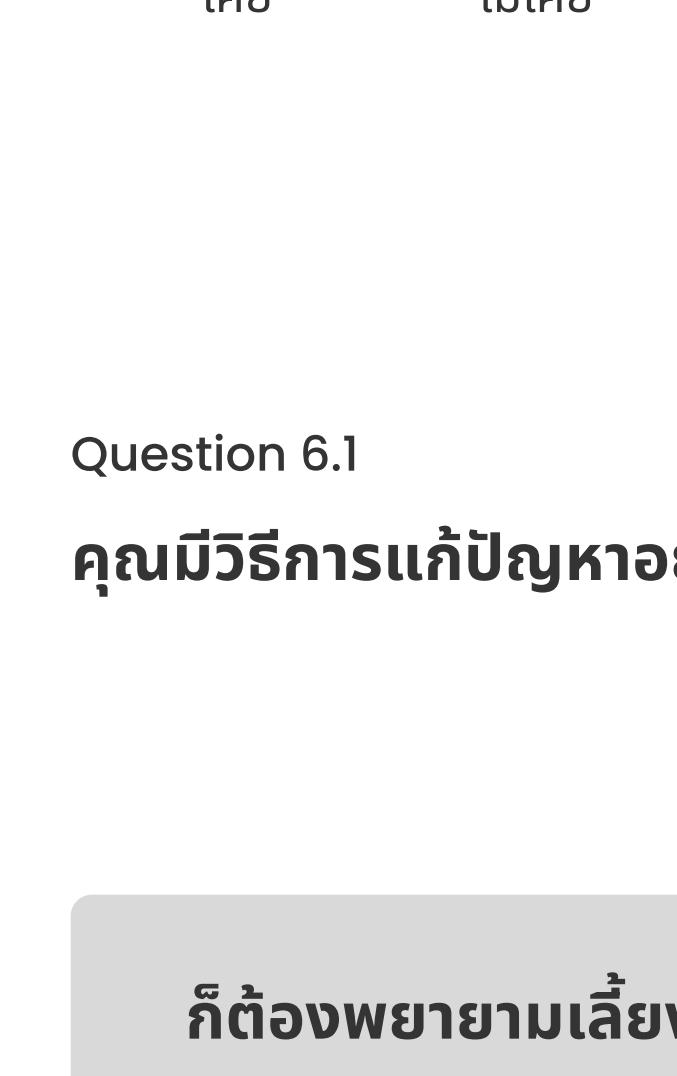
Question 4.1  
สถานที่ที่ไป



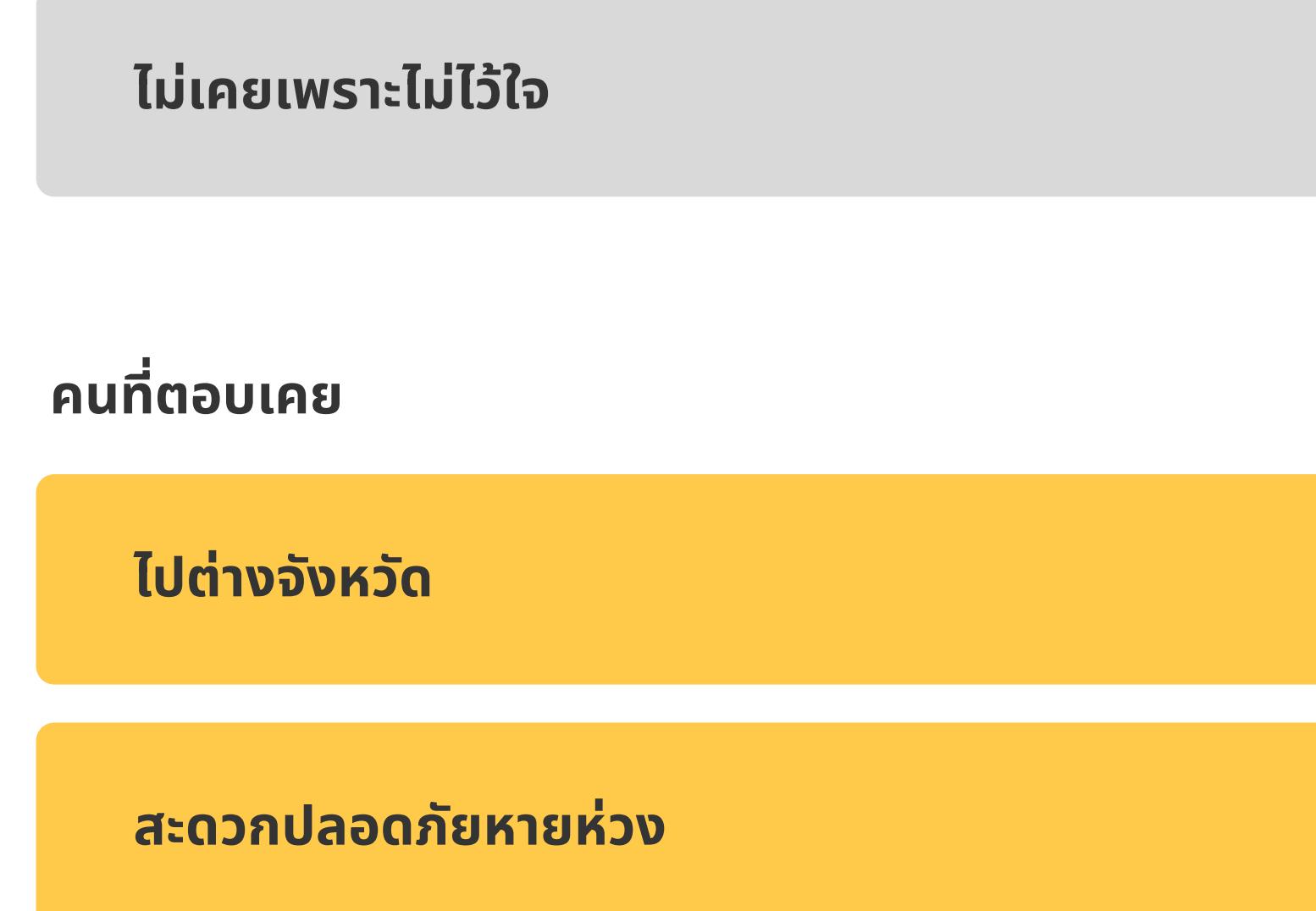
Question 5  
คุณเคยใช้บริการสถานที่รับฝากเลี้ยงสัตว์/โรงเรียนสัตว์เลี้ยงหรือไม่



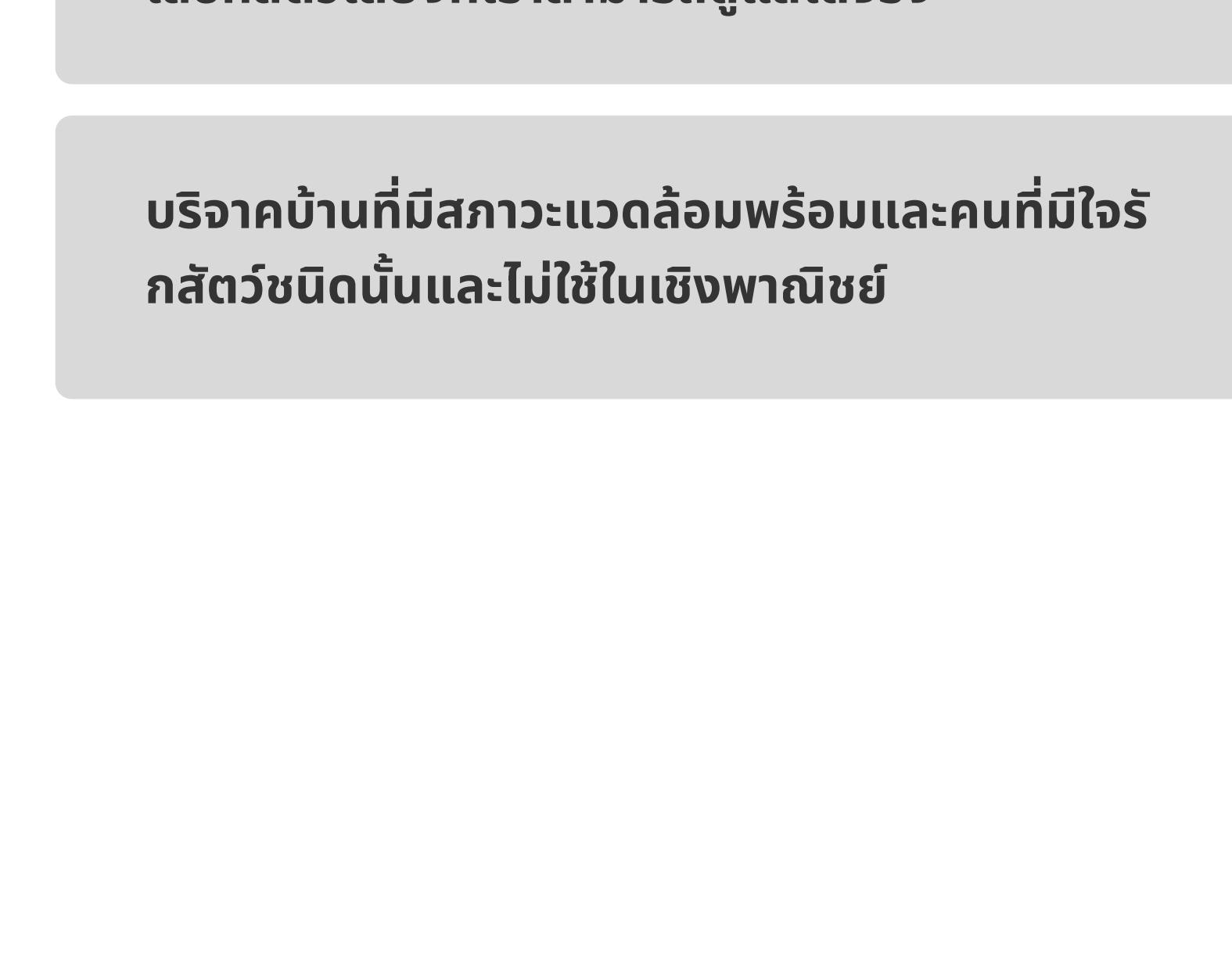
Question 6  
คุณเคยมีปัญหาเลี้ยงสัตว์ไว้ให้ไม่พร้อมเลี้ยงสัตว์อีกต่อไปหรือไม่



Question 5.1  
เหตุผลที่ใช้บริการสถานที่รับฝากเลี้ยงสัตว์/โรงเรียนสัตว์เลี้ยง



Question 6.1  
คุณมีวิธีการแก้ปัญหาอย่างไร จากข้อดังกล่าว



คนที่ดูแลเคย



# Define

- สรุปความต้องการและอุปสรรค จากข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนแรก จัดทำรายงานสรุปปัญหาหลักๆ ที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงพบเจอ
- นิยามปัญหาอย่างชัดเจน: กำหนดปัญหาที่ต้องการแก้ไข เช่น ขาดแคลนแพลตฟอร์มที่สามารถช่วยให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงหาร้านคุณภาพและปลอดภัย

## Persona 1



### วอนยอง

- Age 20
- Occupation นักศึกษา / Influencer
- Location รามอินทรา กรุงเทพ
- More info เลี้ยงสุนัขพันธุ์ชิวาว่า อายุปี ตัวผู้ ชื่อชาเย็น

❤️ 10K

น้องวอนยอง อาศัยอยู่ที่บ้านกับพ่อแม่แล้วและสันนขของเธอชื่อชาเย็น ที่พ่อแม่ซื้อให้เป็นของขวัญ เธอมักจะพาสุนัขของเธอไปเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ และโพสต์รูปลง Social เป็นประจำ เธอมักจะไปทำงานที่ต่างจังหวัดและต่างประเทศบ่อยๆ ผู้คนที่ติดตามก็คอมเม้นต์ชื่นชมเธอและสุนัขบ่อยๆ



## Persona 2



### สมหมาย

- Age 47
- Occupation รับราชการ
- Location ประชาชื่น กรุงเทพ
- More info เลี้ยงแมวจร 4ตัว ในบ้านชั้น เมล่อน, ก้าวย่อง, ก็อตจิ และมารวย

ลุงสมหมาย มีภรรยา ไม่มีลูก เป็นคนอันยาดี อาศัยอยู่ที่บ้านพักย่านประชาชื่น ชอบทำสวน ชอบเลี้ยงแมว วันหยุดชอบอยู่ที่บ้าน ทำอาหารคินเอง มีเพื่อนบ้านและเพื่อนมาหาเป็นประจำ โดยปกติจะไปทำงานและกลับบ้านตรงเวลา บ้านๆ ก็จะมีไปสันนาต่างจังหวัดบ้าง 2-3 วัน



# Empathy map

## Says

- เลี้ยงไม่ไหวแล้ว ตัวคนเดียวบังจะเอาไม่รอด
- น้องหมาตัวนี้น่ารักจังเลย อยากพาบ้านมาเล่นด้วย
- อันนี้จะรับบ้านแมวที่โคนกิ้งตัวนี้ไปเลี้ยงจังเลย
- ไม่อยู่บ้านหลายวันใครจะเลี้ยง

## Think

- ถ้าหาเพื่อนบ้านที่เลี้ยงสุนัขเหมือนกันได้ก็ดีนะ
- อยากหาเพื่อนเล่นที่อยู่ใกล้ๆบ้านให้น้องจัง
- จะเอ้าไปปล่อยกิ๊งสิงสาร จะมีใครอยากเลี้ยงต่อไหมนะ
- พ่อจะมีอะไรที่ช่วยให้อันเจอแมวที่ลำบากหรือต้องการขาเจ้าของใหม่ไหม



- พาน้องไปเดินเล่นระแวงบ้านเพื่อเจอเพื่อนเล่นและฝึกเข้าสังคม
- โพสต์ในเฟสบุ๊ค ตามหาเจ้าของ ช่วยกันแชร์ด้วยนะ
- หาข้อมูลเกี่ยวกับการรับอุปกรณ์สัตว์
- เล่นกับน้องบ่อยๆ หมุนพาไปเดินเล่นเพื่อจะเจอเพื่อนใหม่

- การเข้าไปทักทายคนอื่นยากจัง กังวลว่าเข้าจะคุยกันได้ไหมนะ
- เจ้าของบ้านจะอยากรับบ้านให้บ้านเล่นด้วยไหมนะ
- บางทีมันก็ยากเกินไปถ้าอันจะฝึกสุนัขเอง
- ค่าใช้จ่ายแพงແบ່ງๆ

## Does

## Feels

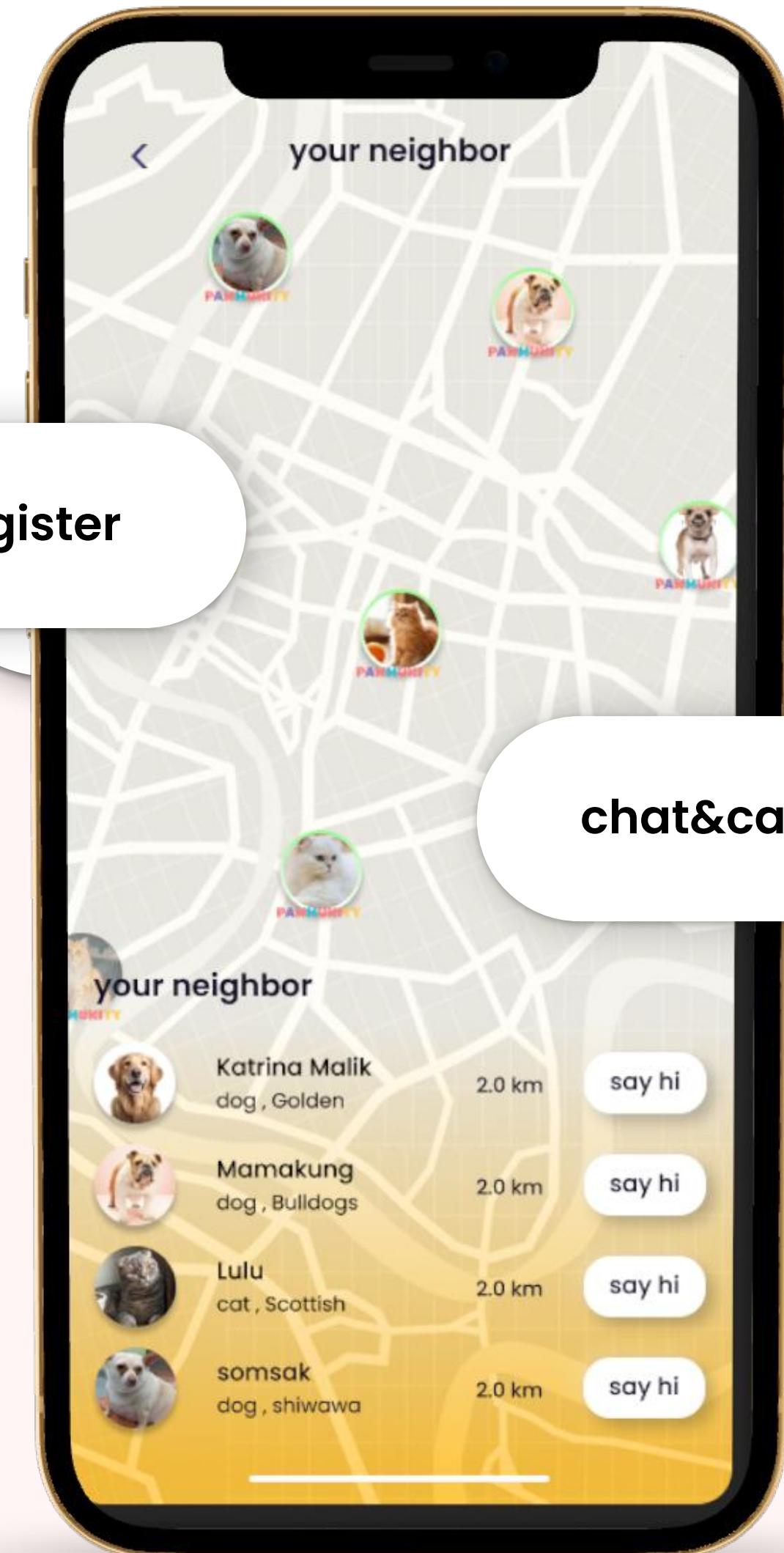
# Customer Journey



# About Plans

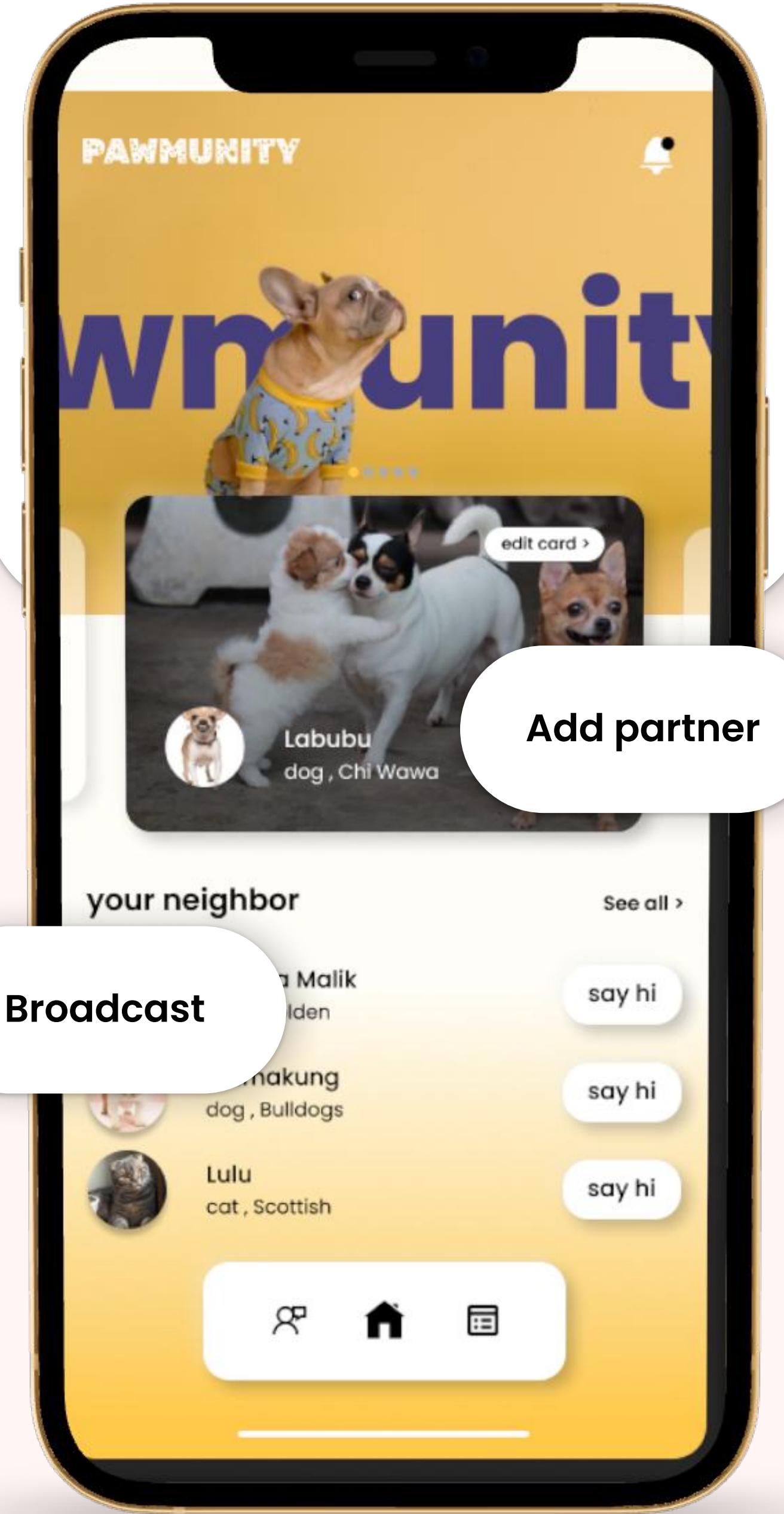
## Phase 1

- สมัครสมาชิกฟรีเพื่อใช้งาน
- ใส่ไปไฟล์น้อง ประวัติคร่าวๆ วันเกิด วัคซีน
  - หาเพื่อนให้น้องในระยะ 5 KM.
  - ระบบเช็ค คอล วิดีโอกอล
  - รับสปอนเซอร์ และพื้นที่โฆษณา



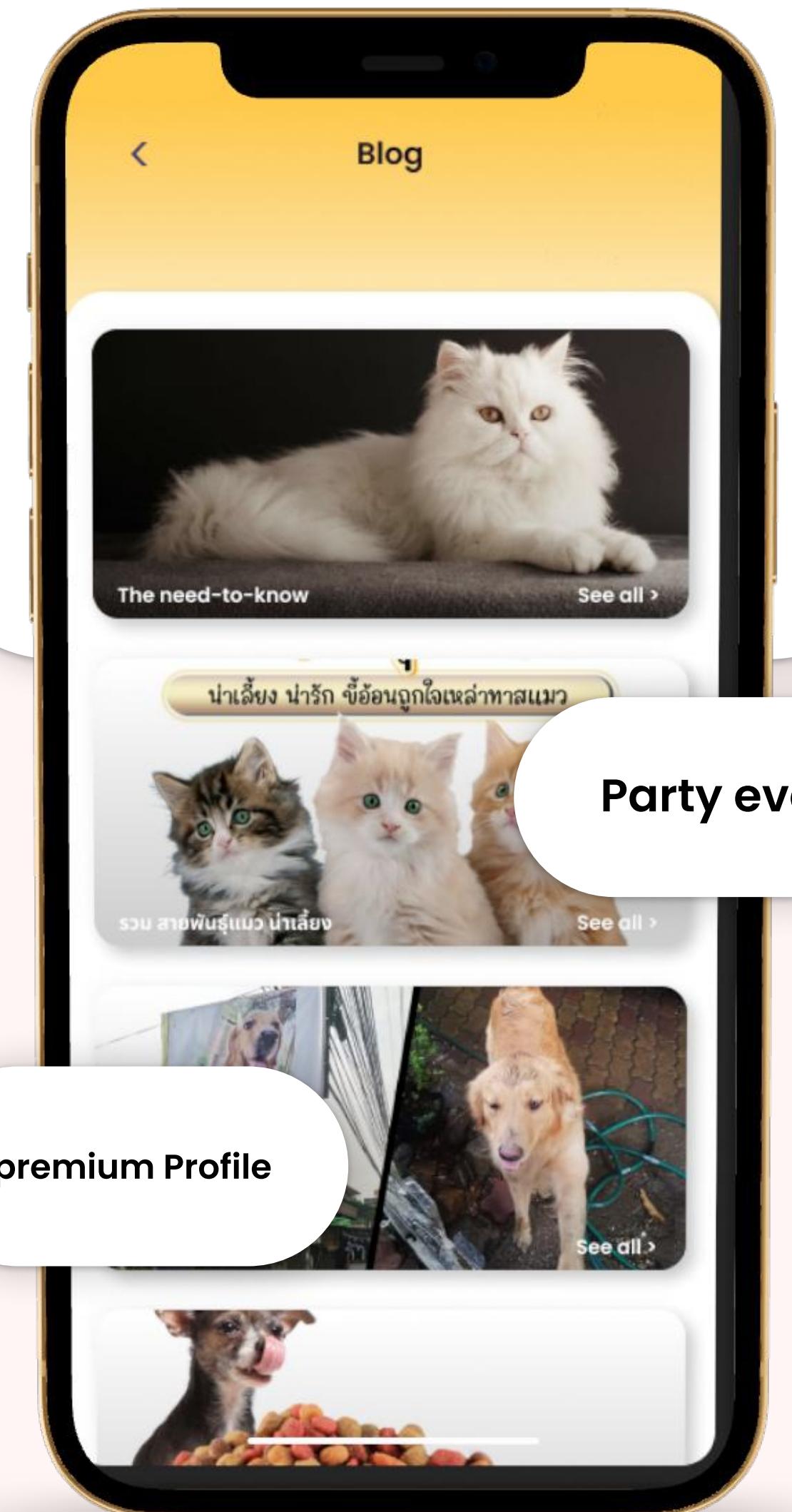
## Phase 2

- สมัครสมาชิกฟรีเมื่อยกเพื่อใช้งาน
- เลือกสถานที่คืนหาเพื่อน ไม่จำกัดระยะทาง
  - เพิ่ม Broadcast ข้อความ
    - ตกแต่งหน้าโปรไฟล์
  - ระบบส่งต่อความรัก หาบ้านใหม่ให้น้อง หรือรับอุปกรณ์น้อง
    - หาสถานที่รับฝากเลี้ยง
- หรือสมัครเป็นสถานที่รับฝากเลี้ยงโดยต้องมีการยืนยันตัวตน
- ระบบปิดโฆษณา



## Phase 3

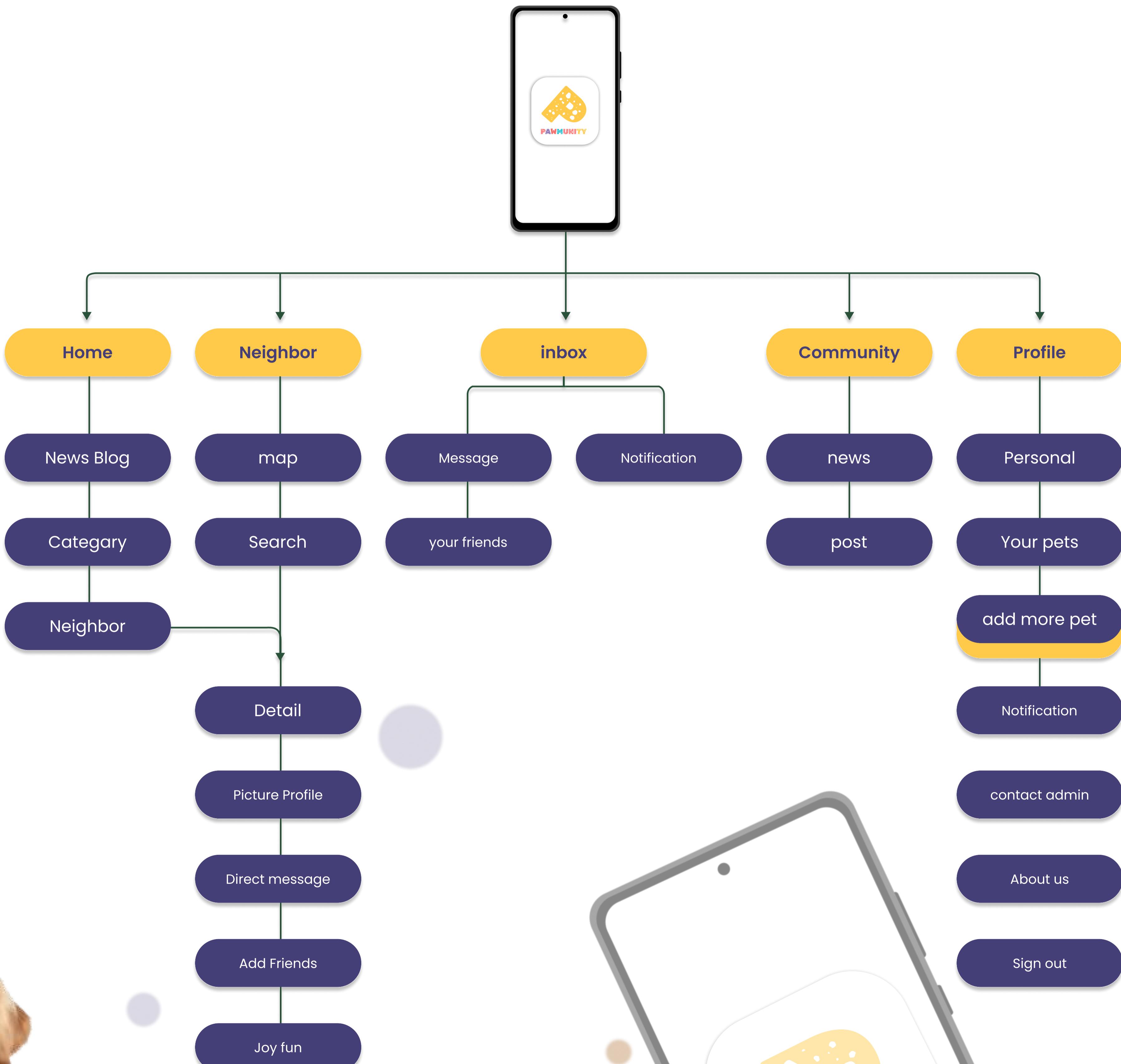
- จัด Event ประจำเดือนให้สมาชิกเลือกเข้าร่วม
  - รับ partner ร้าน pet shop ร่วมโปรดักไนแอพ
  - ส่งสินค้าตัวอย่างให้แก่สมาชิกลอง เอพะสมาชิกฟรีเมีย



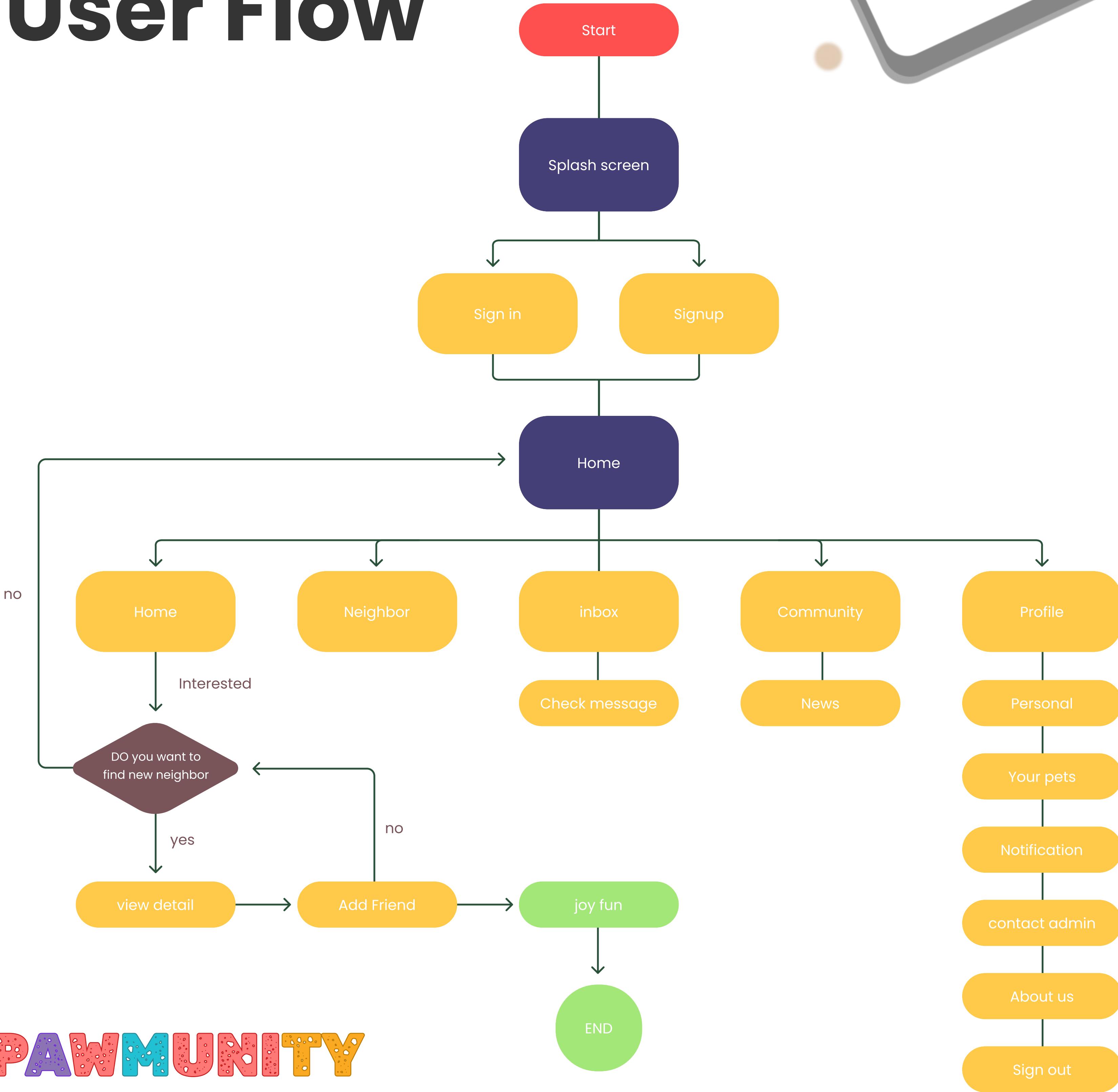
# Ideate

ใช้เทคนิคสร้างสรรค์: เช่น Brainstorming SCAMPER Mind Mapping  
เพื่อเพิ่มจำนวนและคุณภาพของไอเดีย

# Information Architecture



# User Flow

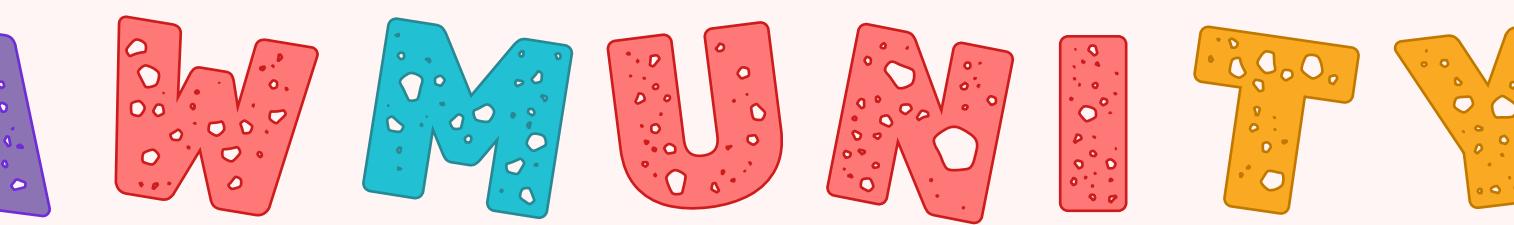


**PAWMUNITY**

# Prototype

**พัฒนาต้นแบบ:** สร้างต้นแบบแรกเบื้องต้นของแพลตฟอร์มหรือบริการ เช่น แอปพลิเคชันหรือเว็บไซต์ที่ใช้ในการหาคู่สัตว์เลี้ยง

**ทดสอบพังก์ชัน:** ตรวจสอบพังก์ชันหลักและความง่ายในการใช้งาน ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากผู้ใช้ระยะแรก

The word "PAWMUNIETY" is written in a playful, hand-drawn font. Each letter is a different color and has a unique texture or pattern applied to it, giving it a crafty, homemade appearance.

PAWMUNIETY

# Style Guide

## Poppins

Regular   Medium   **SemiBold**

# Aa

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

## Typography

### Heading

**Heading-24px Poppins /Medium**

H1-18px Poppins /Medium

H2-16px Poppins /Medium

H3-14px Poppins /Medium

### Paragraph

P1-18px Poppins /Regular

P2-16px Poppins /Regular

P3-14px Poppins /Regular

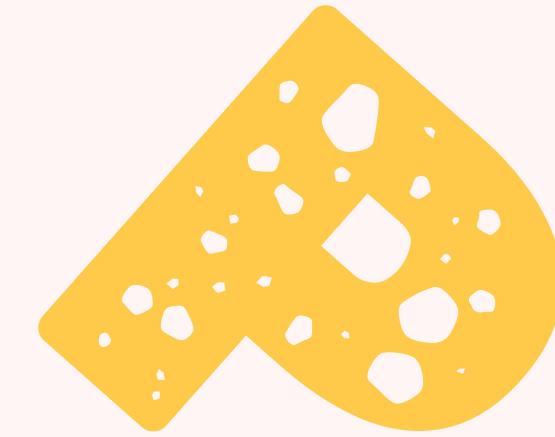
P4-12px Poppins /Regular

### Button

Button-16px Poppins /Medium

Button-14px Poppins /Medium

## Logo App



**PAWMUNITY**

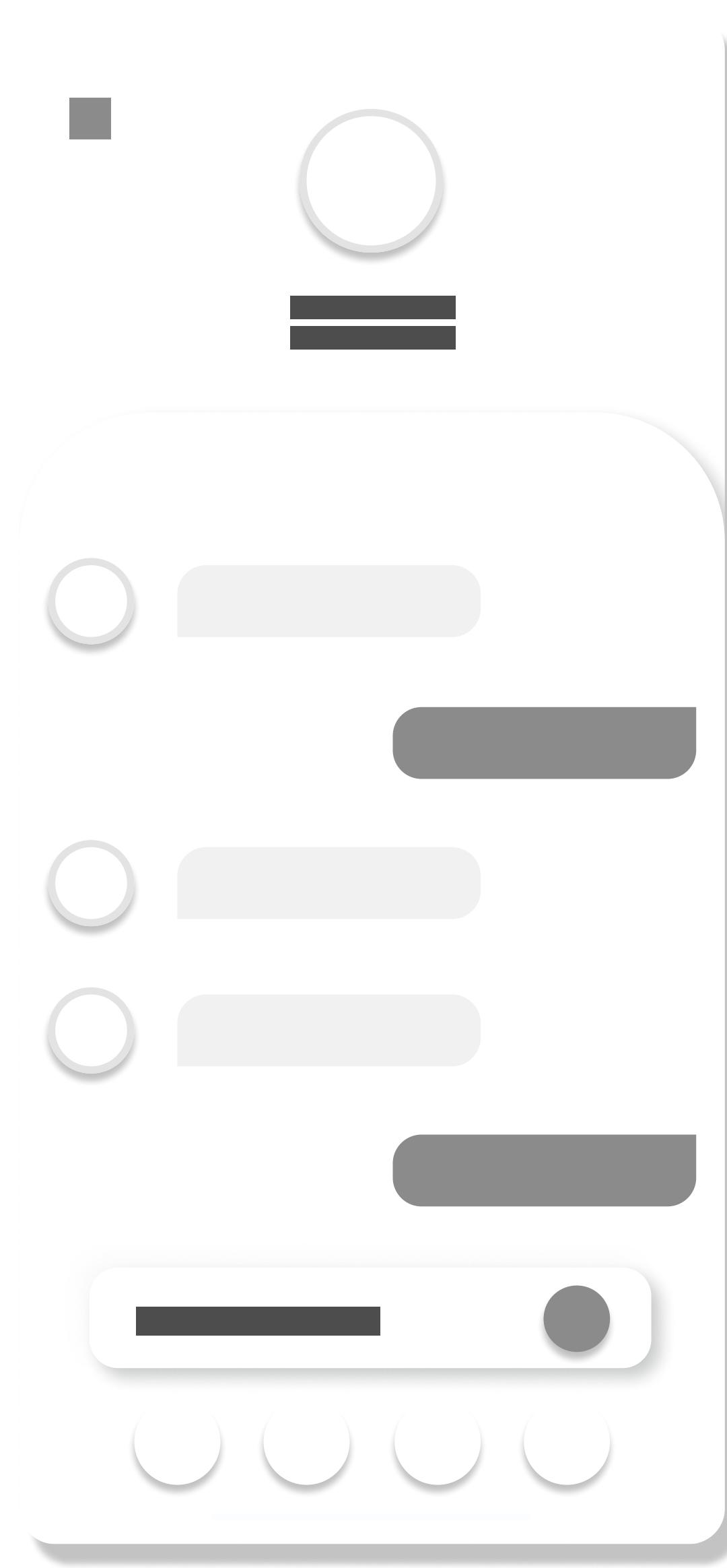
## Icon App



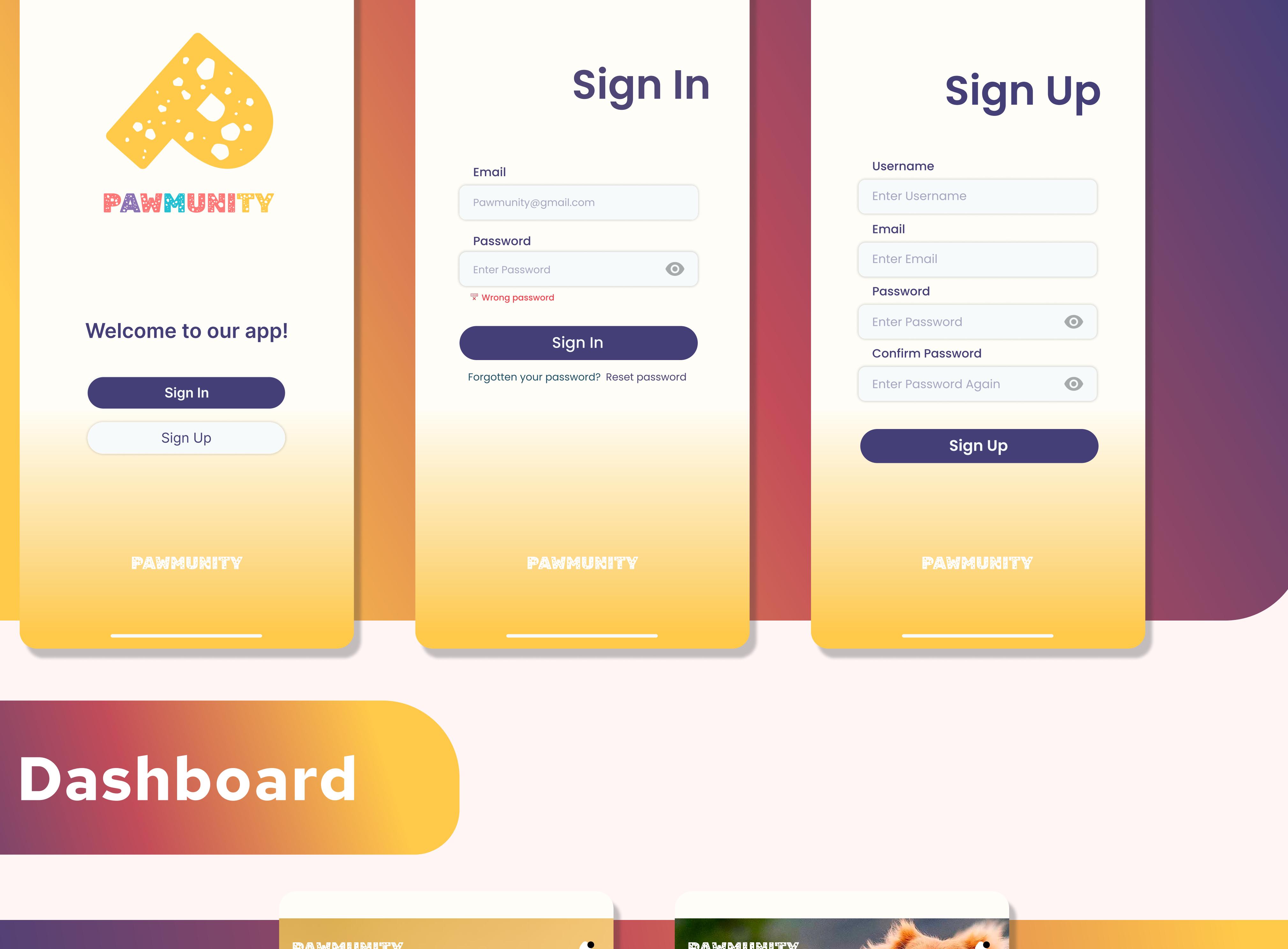
**PAWMUNITY**

# low FI wireframes

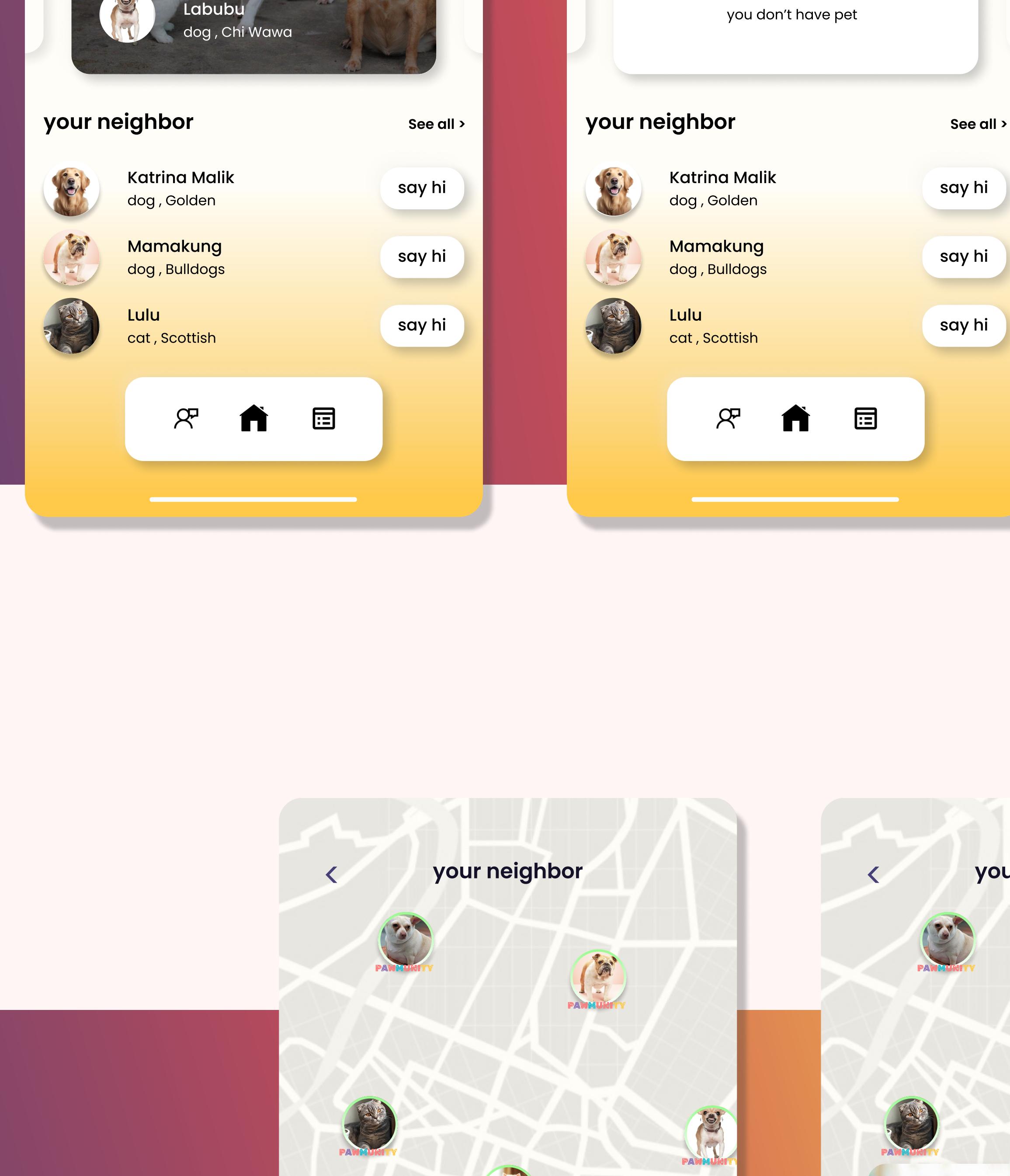
# PAWMUN



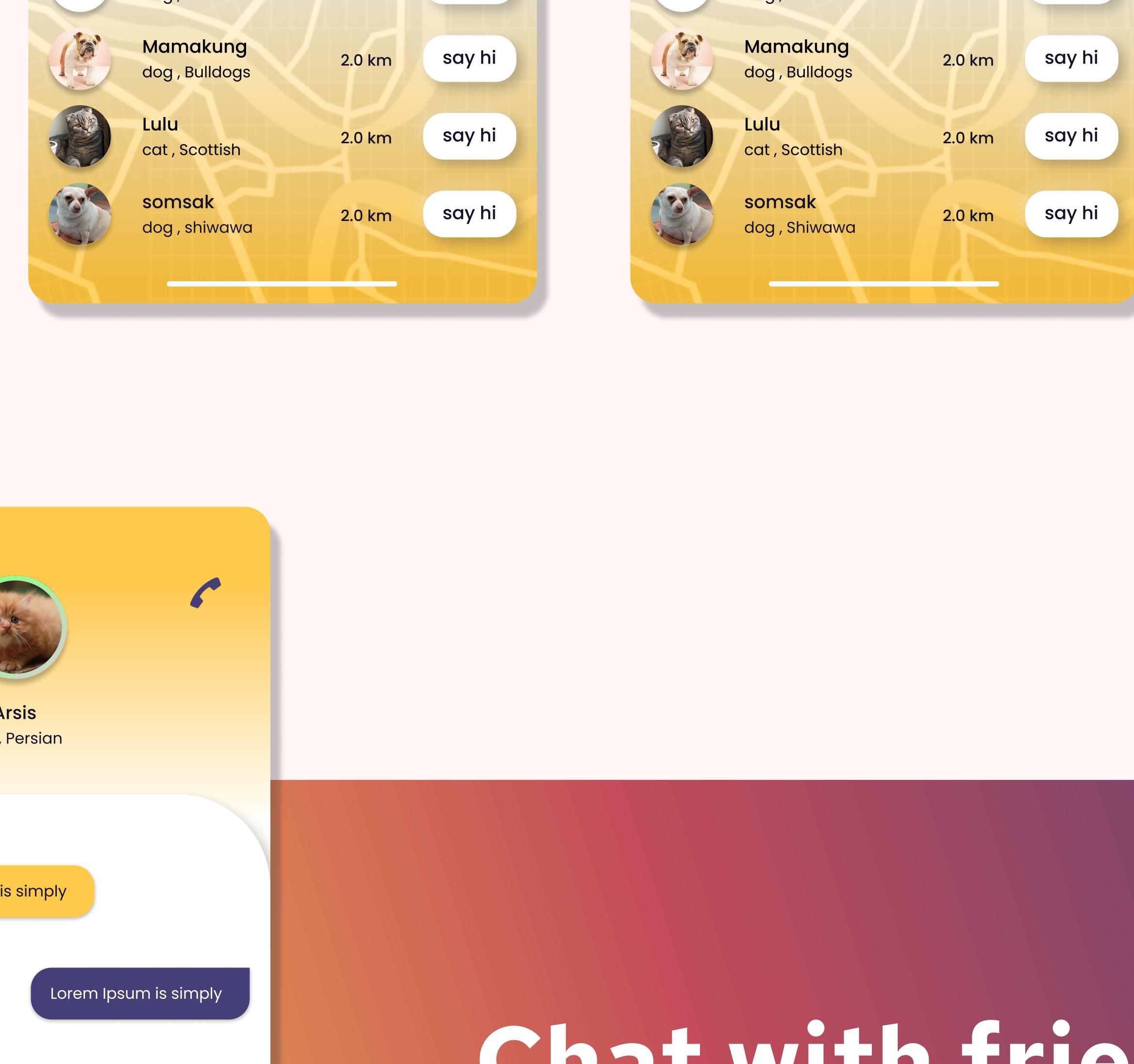
# Sign Up / Sign In



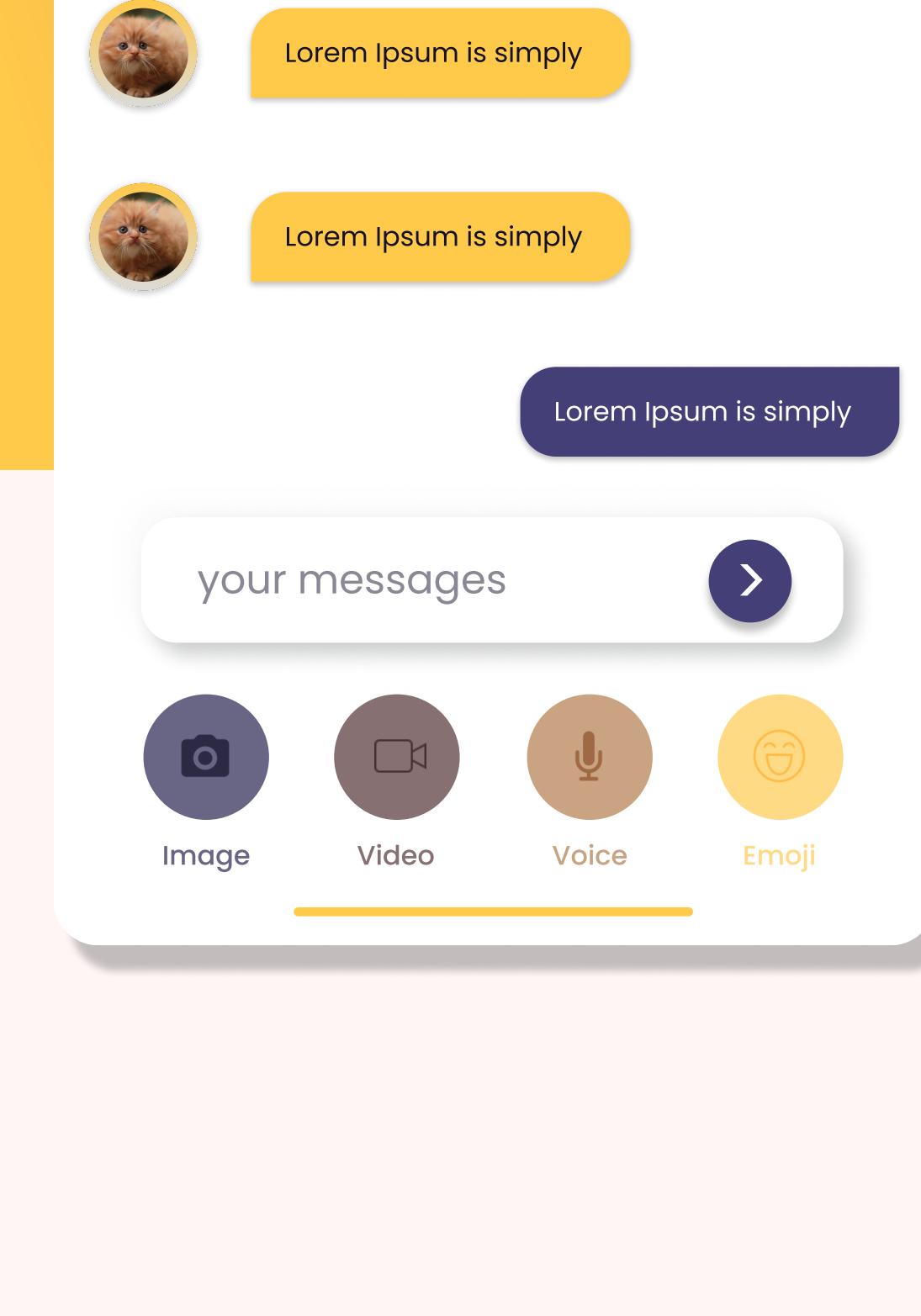
# Dashboard



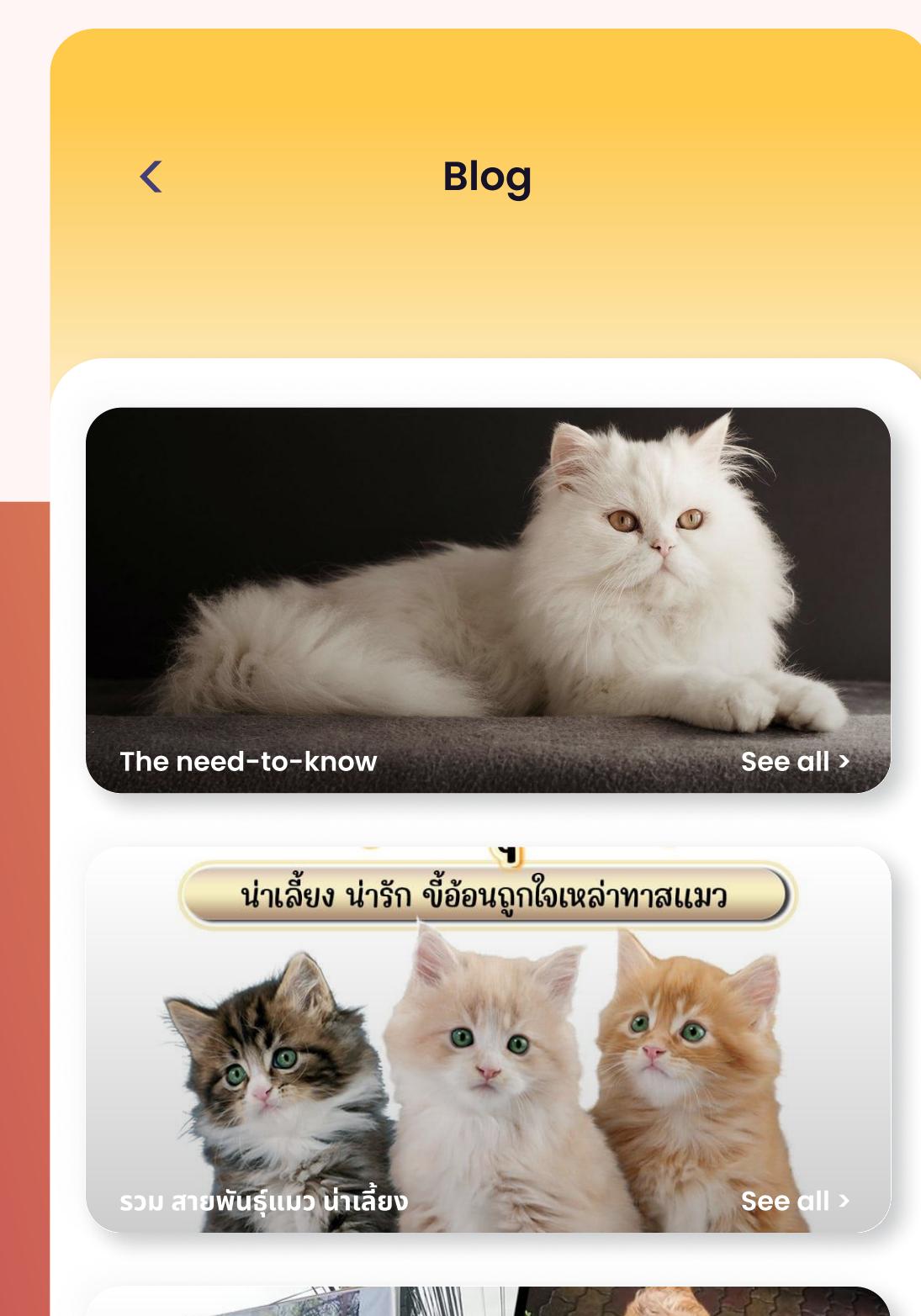
# Paw Map



# Chat with friends



# Live Update



# Test

ทดสอบกับผู้ใช้จริง: ให้กลุ่มผู้ใช้จริงทดลองใช้แพลตฟอร์ม และรวมข้อเสนอแนะ  
วิเคราะห์ผล: วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการทดสอบ  
เพื่อดูว่ามีปัญหาหรือจุดที่ต้องปรับปรุงเพิ่มเติมหรือไม่

# Feedback



**Thank you for  
your time !**