

# Rapport

# Projet site web: MaillotFoot

GAYE El Hadji Amadou Manongo Nzila Luc-Yohan

# **Sommaire**

Introduction	4
Accueil	4
Boutique	4
Boutique > Maillots de foot	5
Boutique > Shorts	6
Boutique > Chaussures	6
Processus d'inscription	6
Processus de connexion	8
Panier	9
Construction de la base de données.	10
Trello	

### Introduction

Le site web que nous avons choisi de mettre en place est un site de vente de maillots qui s'inspirent des magasins en ligne sportifs tels que Nike ou Adidas. Dès le début, il nous paraissait essentiel de proposer des services à tous les sexes et à tous âges.

#### Accueil

La page d'accueil se devait de donner le plus d'informations possibles sans pour autant perdre l'internaute. En haut à droite, on peut apercevoir des icônes qui permettent de se connecter ou de s'inscrire lorsqu'on clique dessus. Un menu horizontal avec un menu déroulant intégré pour la section boutique, permet de visualiser l'ensemble des pages que proposent le site en passant simplement sa souris dessus. L'autre option est de dérouler un peu plus bas pour prendre connaissance des soldes du moment.

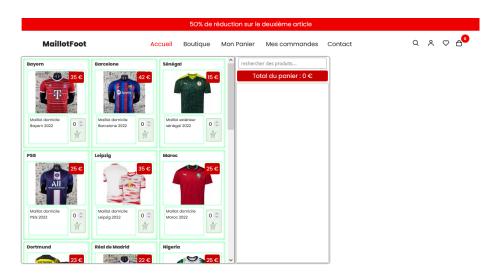


# **Boutique**

Elle n'est pas une page en soit, seulement un accès à un menu déroulant qui va permettre au client de tout de suite cibler ce qu'il veut.

## Boutique > Maillots de foot

On peut voir sur la droite tous les maillots disponibles, qu'on peut trier par ordre croissant ou décroissant en fonction du prix ou de la date d'ajout, par exemple, mais aussi une barre de recherche puissante qui permet de chercher précisément le produit qui intéresse le potentiel client.



Sur les images ci-dessus, on peut voir le fonctionnement de cette page une fois qu'on s'est connecté.





### Boutique > Shorts

#### >>Description sommaire

Pareil que maillot.

### Boutique > Chaussures

Description sommaire

**IDEM** 

# Processus d'inscription

S'inscrire est une fonctionnalité qui peut s'avérer intéressante sur un site de vente en ligne. Il permet de se faire livrer à l'adresse que l'utilisateur aura préalablement indiquée ou encore

d'enregistrer ses informations de paiement. Pour ce faire, il faut cliquer sur l'icône  $\stackrel{\bigcirc}{\hookrightarrow}$  en haut à droite de la page, qui nous amène sur une nouvelle page html dans laquelle on nous demande toutes les informations nécessaires. Ici, c'est donc le script d'un formulaire simple avec des input pour des informations comme le nom, le prénom, l'adresse, le pays, le mail et le mot de passe, mais aussi des « radio » pour sélectionner son sexe. Une fois inscrit, un mail de confirmation est envoyé qui permet de vérifier l'identité de l'utilisateur. Une fois cette dernière étape faite, l'utilisateur est redirigé vers une page de connexion où il doit entrer son mail et son mot de passe. Il a alors la possibilité de remplir son panier, de modifier les informations de son profil, d'ajouter une photo de profil, voire d'acheter des options qui permettent de se faire livrer plus vite, ou encore de devenir un vendeur.

Pour ce qu'il s'agit du php, de nombreuses vérifications sont à faire ;

Il faut tout d'abord vérifier que l'utilisateur n'est pas déjà inscrit pour éviter les doublons, et donc la surcharge de la base de données.

```
$request="SELECT * from Professeur WHERE mail='$mail'";
$result=mysqli_query($lien,$request);

if(!mysqli_num_rows($result)>0)
{
```

Vérifier la longueur du nom, prénom, mot de passe

Vérifier, lorsqu'on demande à l'utilisateur de re-taper son mot de passe, qu'il a bien retapé le même.

Cela se traduit par ces différents avertissements. Par exemple ;



Mais au-delà de ces vérifications qui viennent faire en sorte de garder une base de données claire, cohérente, et unique d'un utilisateur à l'autre, il faut aussi ajouter de la sécurité. En effet, si un utilisateur malveillant écrit du code html dans la case où il est censé écrire son nom ou son prénom, il peut directement changer le code du site et accéder à des données qui ne devraient pas lui être accessibles, au travers, par exemple d'injection SQL (SELECT mot de passe FROM Utilisateurs ; pour accéder aux mots de passe de tous les utilisateurs du site, par exemple). Pour cela ;

```
$nom=htmlspecialchars($_POST['nom']);
$prenom=htmlspecialchars($_POST['prenom']);
$mail=htmlspecialchars($_POST['mail']);
$mdp=htmlspecialchars($_POST['mdp']);
$mdp_retype=htmlspecialchars($_POST['mdp_retype']);
```

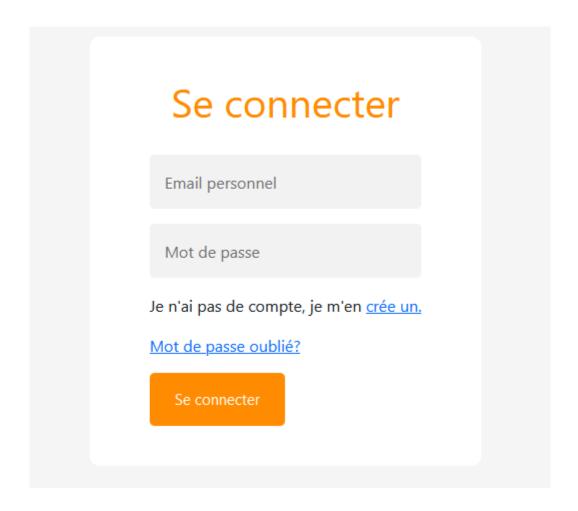
Htmlspecialchars permet d'empêcher, tout simplement, qu'un utilisateur puisse injecter du code malveillant aux travers des « input ». Malgré tout, si un attaquant a accès au mot de

passe, il faut qu'on puisse trouver un moyen de l'empêcher de le lire trop facilement. Pour cela, on le crypte dès que l'utilisateur s'inscrit, avec un hash.

\$mdp=hash('sha256', \$mdp);

### Processus de connexion

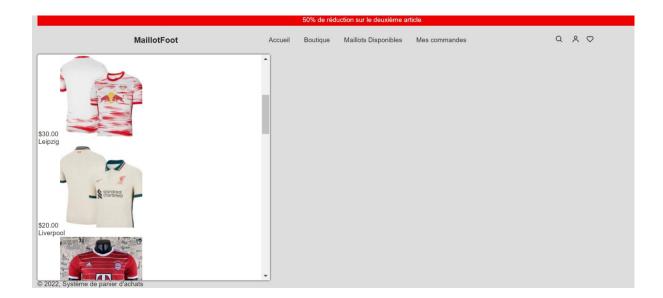
La page de connexion est comme la page inscription, mais avec considérablement moins d'informations à écrire : le mail et le mot de passe. Cependant, il y a toujours des tests à faire. Il faut « htmlspecialchars », bien sûr, mais aussi crypter le mot de passe pour le comparer à celui dans la base de données. Ensuite, il nous faut comparer le mail. Si ce dernier est déjà dans la base, alors l'utilisateur pourra se connecter. Dans le cas contraire, une fenêtre pop-up apparaîtra qui lui dira que son mail n'est pas dans notre base de données, et qui lui demandera s'il veut s'inscrire.



Il y aura aussi une option mot de passe oublié. Ici, il sera redirigé vers une page qui lui demandera son mail pour qu'on lui envoie un mot de passe généré de manière "randomisée".

#### **Panier**

Le panier , est une icône présente en haut à droite de la page à côté de l'icône profil. A chaque produit ajouté, un chiffre apparaît à ses côtés qui augmente de 1 à chaque produit choisi. Lorsqu'on passe la souris dessus, un menu déroulant se déroule, et on est en mesure de voir la liste des produits que l'on a sélectionné. Si on clique sur le panier, cela nous amène à une page qui nous présente aussi la liste. Il est alors possible d'enlever un produit du panier en cliquant sur un signe moins, ou d'ajouter plusieurs itérations du même objet en appuyant sur l'icône plus.



On peut ajouter autant de produits que la table Produits en possède.

#### Page Administrateur

Pour se connecter en tant qu'administrateur, il faut toujours aller sur la page de connexion, mais rentrer un mail et un mot de passe particulier. Cette page permet d'accéder à une page qui permet de voir la liste de tous les membres et de les supprimer si nécessaire. (Exemple, un inscrit veut se désabonner).

Mail: a@kskkd.com

Supprimer

Mail: LisanAlGaib@arrakis.sp

Supprimer

Mail: Captain.America@avengers.us

Supprimer

Mail: a@a.com

Supprimer

Mail: Blackwidow@avengers.us

Supprimer

Mail: Hulk@avengers.us

Supprimer

Mail: test1@n.com

Supprimer

Mail: Hawkeye@avengers.us

Supprimer

Mail: undeuxdeux@callandan.cal

Supprimer

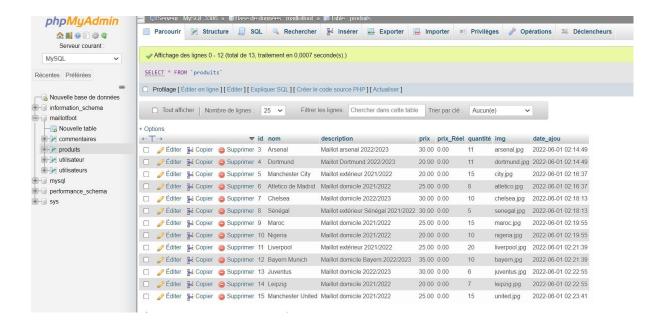
Mail: undeuxundeux@callandan.cal

Supprimer

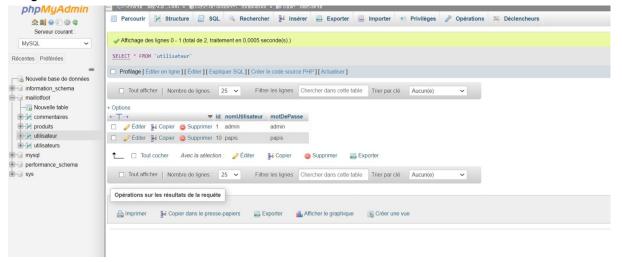
## Construction de la base de données.

On a bien sûr une table utilisateur, mais aussi une table panier. La relation qui existe entre les deux peut être décrite de la manière suivante : "Un client peut avoir 0 ou un panier, et un panier n'a qu'un et un seul client.". Dans chaque panier, le client a la possibilité d'accumuler 0 à plusieurs produits. Les produits en question peuvent ne pas être commandés, comme ils peuvent l'être par plusieurs clients.

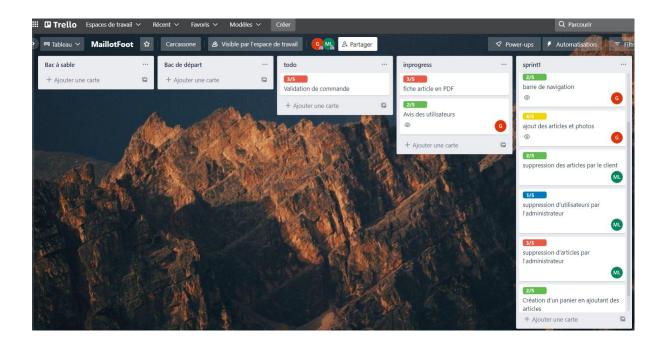
Image de la table Produits



#### Image de la table Utilisateur



# Trello.



Trello est un outil de gestion de travail qui permet scinder le projet en tâches.