

PAP EMPREENDEDOR

The logo for PAP Empreendedor features a lightbulb with a yellow base and a blue, green, and red striped top. Inside the bulb, the words 'Criatividade', 'Inovação', 'Liderança', and 'Empreendedorismo' are written in a colorful, stylized font. The background of the slide is a light gray with a large orange curved shape at the bottom.

MENTOR: MARDOQUEU NTAMBUE

- APRESENTAÇÃO DO PROJECTO
- OBJECTIVOS GERAIS
- OBJECTIVOS ESPECÍFICOS
- PONTOS FORTES e PONTOS FRACOS
- VISÃO FUTURA
- DIFERENCIAIS
- CANAIS de MARKETING
- PÚBLICO-ALVO
- CONTACTOS e ENDEREÇO

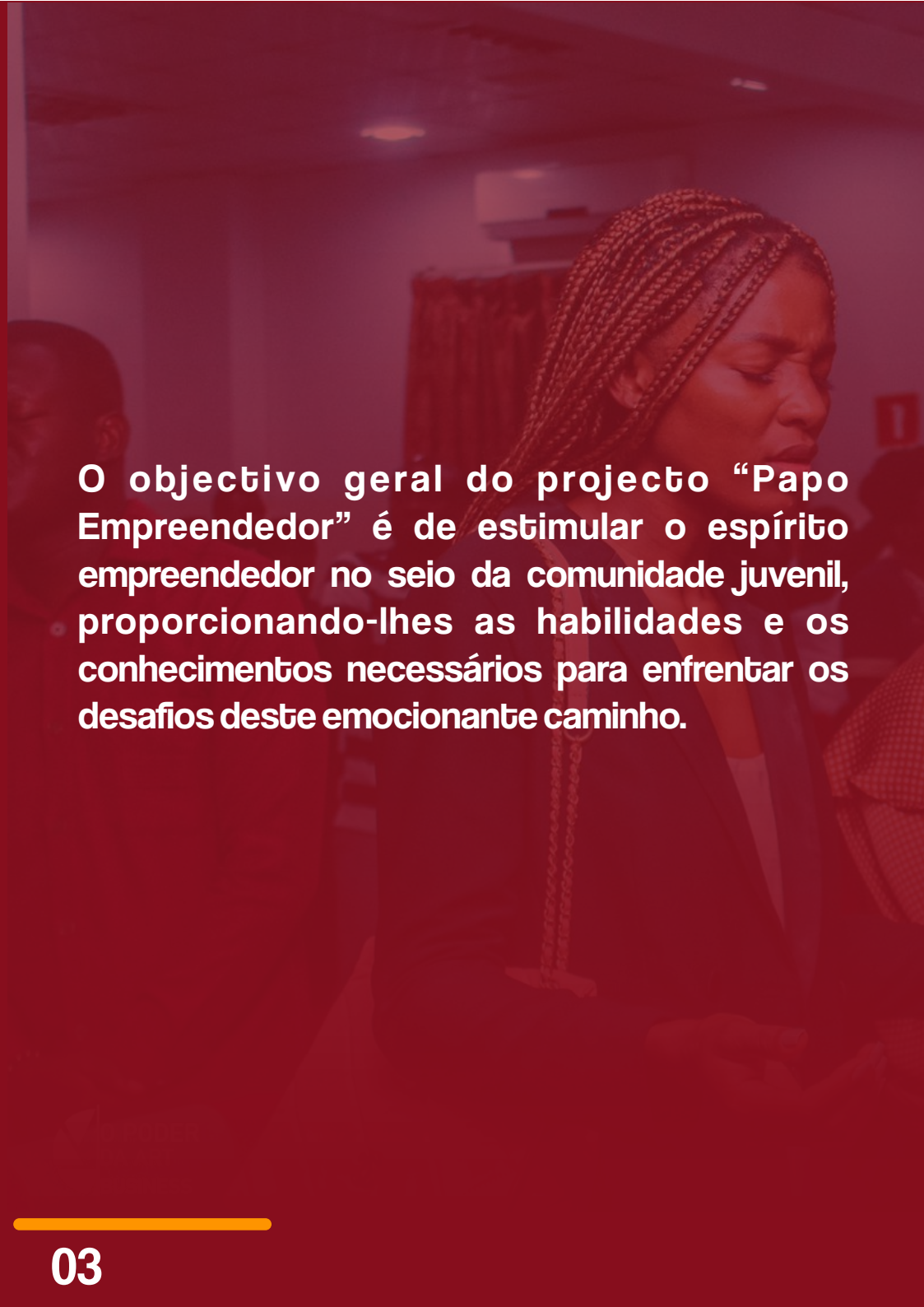
TÓPICOS

APRESENTAÇÃO DO PROJECTO

O Projecto Papo Empreendedor, é uma iniciativa de cariz filantrópico, que visa inspirar e capacitar os jovens angolanos para o mundo do empreendedorismo.

O projecto supra-citado, tem um conceito pedagógico, baseado em “palestras, workshops, coaching, inteligência, saúde emocional e auto-ajuda”.

Tendo em conta as dificuldades identificadas no seio da juventude, relativamente á alta taxa de desemprego, o Papo Empreendedor é um mecanismo de apoio social comprometido em ajudar os jovens a descobrir e desenvolver seus talentos, bem como a orientá-los no processo de transformar ideias inovadoras em negócios prósperos, de maneira que em curto espaço de tempo, possam ajudar outros jovens e auxiliar para a empregabilidade juvenil.



O objectivo geral do projecto “Papo Empreendedor” é de estimular o espírito empreendedor no seio da comunidade juvenil, proporcionando-lhes as habilidades e os conhecimentos necessários para enfrentar os desafios deste emocionante caminho.



OBJECTIVO GERAL



OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar talentos e transformar os mesmos em negócios reatáveis.
- Formar, informar e transformar os jovens, de maneira a diminuir a alta taxa de desemprego.
- Melhorar a qualidade do sector empresarial, formando profissionais de excelência .
- Explorar a criatividade de todos envolvidos no projecto, e criar oportunidade de novos negócios para o mercado Nacional.
- Diminuir o alto nível de criminalidade juvenil.

PONTOS FORTES E FRACOS

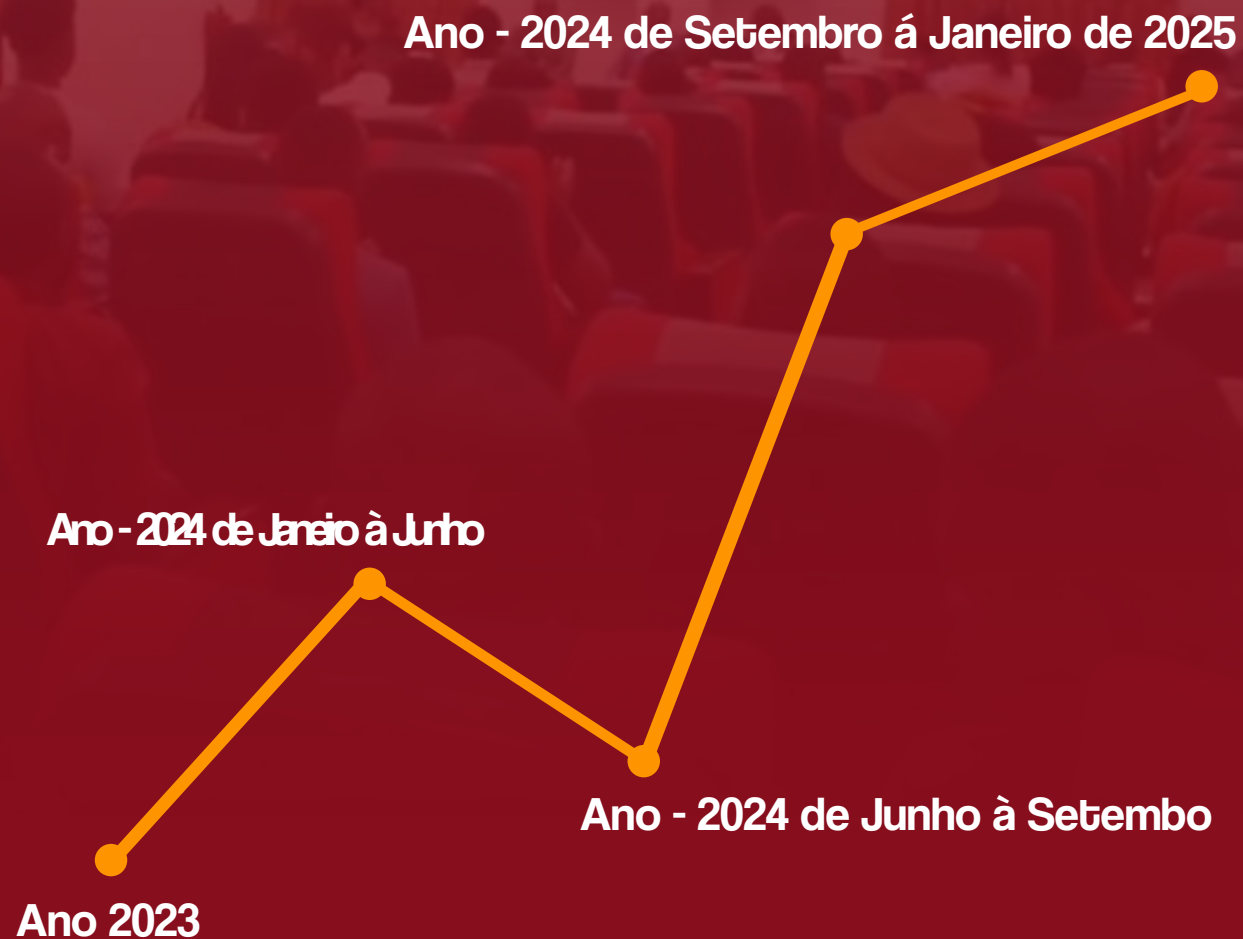
PONTOS FORTES

- A qualidade e experiência das pessoas e parceiros envolvidos no projecto.
- Os resultados alcançados nos testes para execução do projecto.
- O interesse dos jovens em mudar o rumo de suas vidas.
- O grande numero de empreendedores jovens que tencionam melhora as suas performances.

PONTOS FRACOS

- Alguma dependência financeira de marcas e parceiro.

VISÃO FUTURA





DIFERENCIAL

O grande diferencial do Papo Empreendedor, é que o projecto é totalmente gratuito e engloba empreendedores de sucesso comprovado nonmercado, e é feito de jovem para jovens, com uma dinâmica nunca vista, tornando a comunicação fluída e atrativa.

CANAIS DE MARKETING



REDES SOCIAIS

- FACEBOOK
- INSTAGRAM
- TIK TOK
- WHATSAPP



PROGRAMA RADIOFÓNICO

- Programa Aprender á Empreender

PÚBLICO - ALVO

JOVENS

- O nosso foco é de abranger maioritariamente os Jovens, com idade compreendida dos 18 aos 45 anos idade.

ASPIRANTES Á EMPREENDEDORES

- Pretendemos, com o Projecto Papo Empreendedor, transformar jovens aspirantes á empreendedores em facto consumado ou seja empreendedores.

EMPREENDEDORES

- Outro publico que pretendemos focar, são os empreendedores, para que encontrem no projecto papo empreendedor, um guia indispensavel para garantir o sucesso dos seus negócios.



CONTACTOS

PAPO EMPREENDEDOR

 (+244) 930 471 238

 mardorqueuntambue5@gmail.com

O MENTOR DO PROJECTO
Mardoqueu Ntambue