

디자인

서비스경험디자인관찰조사

[BL]스마트기기UIUX앱&웹디자인

평가 일시	2021년 5월 26일(수)
-------	-----------------

평가 방법	포트폴리오
-------	-------

훈 련 생	김나현(인)
-------	--------

■ 수행 및 평가항목 : . 리뉴얼 사이트를 선정하고 사용자경험디자인을 관찰 조사할 수 있다.

- 문항 : 리뉴얼을 위한 기업홈을 선정하고 사용자경험디자인을 관찰 조사할 수 있는가?
- 제출기준 : 작업의 결과물은 pdf파일과 jpg파일로 각각 1종씩 제출한다. (jpg파일은 게시판에 이미지가 보일 수 있도록 하기 위함임.)
- 파일명 서비스경험디자인관찰조사_본인이름.pdf와 서비스경험디자인관찰조사_본인이름.jpg

■ 채점 기준 :

1. 리뉴얼 사이트에 대한 아이디어 발상법(마인드맵)을 통한 콘셉트를 도출 할 수 있는가? 배점: 20점

매우 우수함 20점~19점 | 우수함18점~16점| 보통임15점~13점| 미흡함12점-10점 | 매우 미흡함9점-7점

2. 리뉴얼 사이트에 대한 SWOP분석, 경쟁사의 서비스분석, 동향, 사용자의 특성 등에 대한 분석을 할 수 있는가? 배점: 20점

매우 우수함 20점~19점 | 우수함18점~16점| 보통임15점~13점| 미흡함12점-10점 | 매우 미흡함9점-7점

3. 목표 고객인 퍼소나를 추출할 수 있는가? 배점: 20점

매우 우수함 20점~19점 | 우수함18점~16점| 보통임15점~13점| 미흡함12점-10점 | 매우 미흡함9점-7점

4. 이미지보드 제작 및 아이디어 스케치를 할 수 있는가? 배점: 20점

매우 우수함 20점~19점 | 우수함18점~16점| 보통임15점~13점| 미흡함12점-10점 | 매우 미흡함9점-7점

5. 리뉴얼사이트에 대한 시나리오를 제작 할 수 있는가? 배점: 20점

매우 우수함 20점~19점 | 우수함18점~16점| 보통임15점~13점| 미흡함12점-10점 | 매우 미흡함9점-7점



[BL] 스마트기기UIUX앱&웹디자인

평가 일시 2021년 5월 26일 (수)

평가 방법 포트폴리오

훈 련 생 김 나현

UI / UX 콘셉트 기획





CONTENTS

01. 기존 서비스환경 분석

- 기업소개
- 마인드 맵
- 기업분석 & 사이트 분석

02. 시나리오 기획 프로세스

- 페르소나
- 인물설정 & 유입경로
- 불만사항
- 사용자 요구 도출

03. 재단장 될 '성심당'

- 아이디어 스케치





01. 기존 서비스환경 분석 - 기업소개



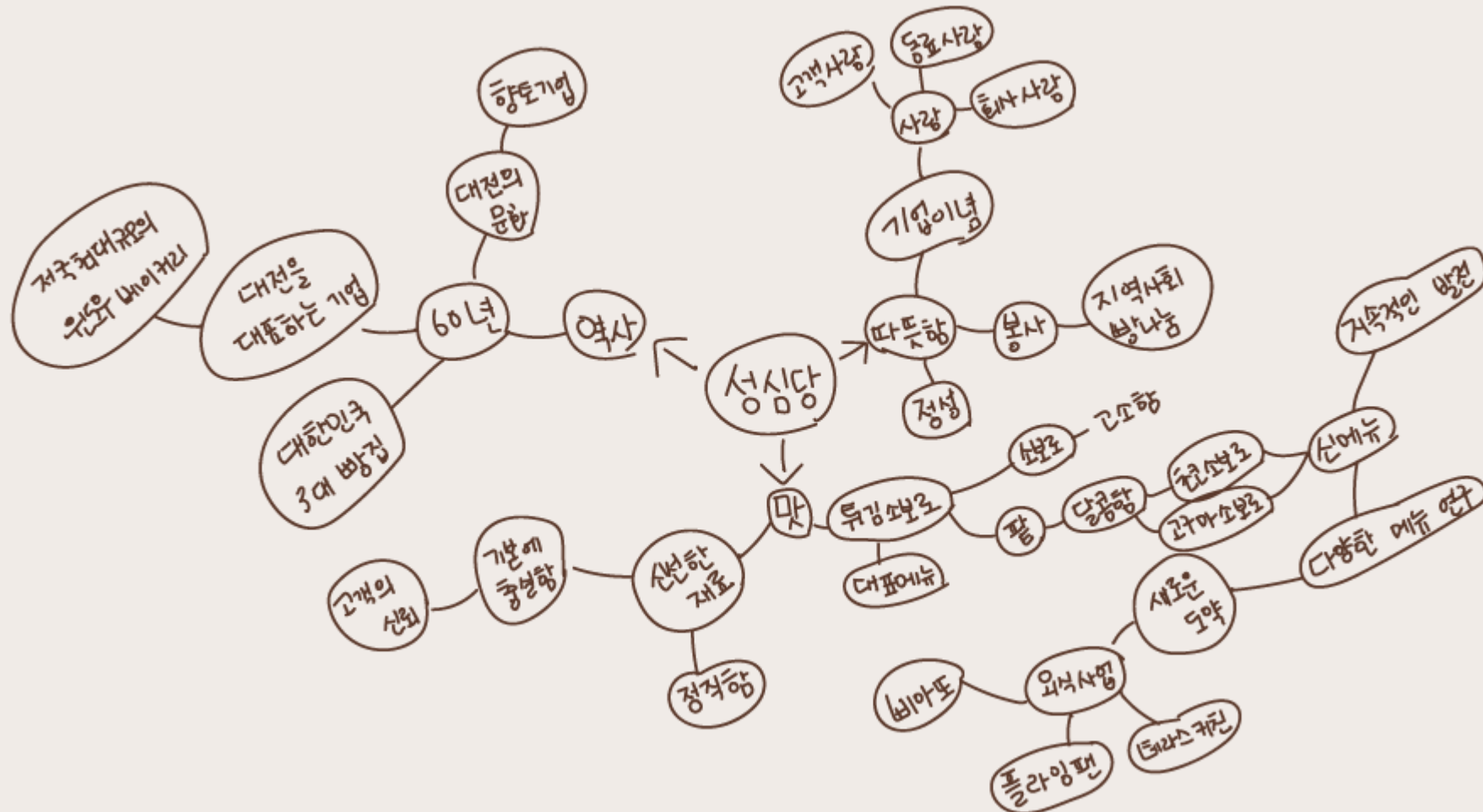
1956년 오픈하여 60년을 이어온 성심당의 경영이념은 모든이가 다 좋아하는 곳으로 만들어가고자 함에 있다. 이웃, 사회, 고객뿐만 아니라 그곳에 근무하는 직원들, 협력업체들까지 모두가 좋아하고 사랑하는 회사가 되고자한다.

또한 제품 하나하나에 정성과 애정을 불어넣어 좋은 상품으로 고객의 식생활을 풍요롭게하여 새로운 식문화를 만들어가고자 한다.





01. 기존 서비스환경 분석 - 마인드맵





01. 기존 서비스환경 분석 - 마인드맵

KEYWORD

따뜻함

사랑

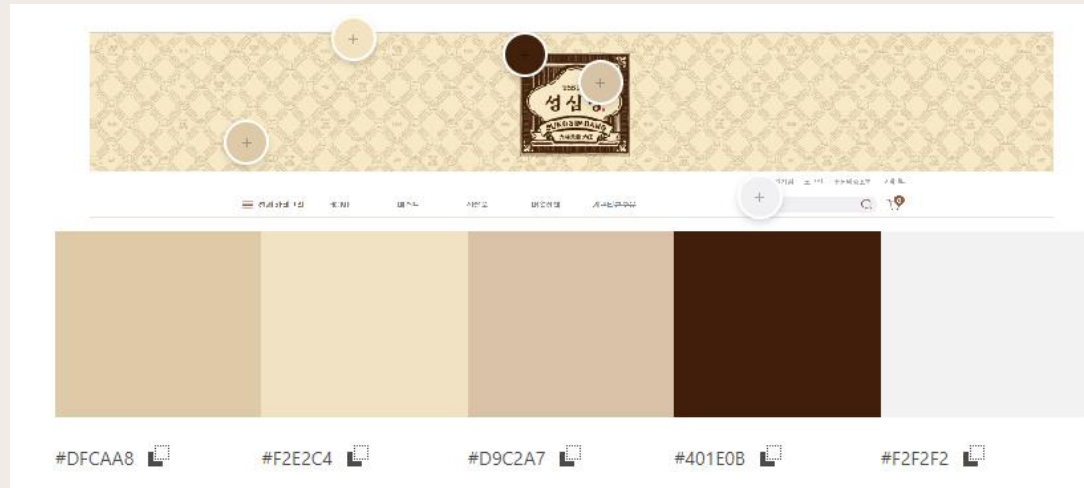
나눔

정성





01. 기존 서비스환경 분석 - 기업분석 & 사이트 분석



➡ 주로 브라운 계열의 색을 사용하여 따뜻한 이미지를 줌

성심당의 역사가 한눈에 보이는 로고와 함께 메인 색상이 돋보이는 배너를 비중있게 두어 기업이 추구하는 이미지를 느낄 수 있게 했다.

➡ 메인페이지에서 성심당의 특산품, 베스트 상품들을 한눈에 볼 수 있다.



01. 기존 서비스환경 분석 - 기업분석 & 사이트 분석

➡ 장점

- 기업이 주고자 하는 느낌을 로고와 메인 컬러들을 통해 느낄 수 있다.
- 메인 페이지에서 베스트 상품을 한눈에 보고 구입할 수 있다.
- 큼직한 사진과 글씨들로 다양한 연령대의 사람들도 알아보기 쉽다.
- 카테고리 분배가 잘 되어있다.

➡ 단점

- 상품판매에만 너무 치우쳐진 느낌이 든다.
- 배송 관련 정보가 부족하다.
(대전배송, 택배, KTX 배송, 방문수령 네가지가 있는데 이에 대한 설명이 부족함)
- 기업정보를 알기 어렵다.





02. 시나리오 기획 프로세스 - 페르소나(인물설정)



KEB

나이: 30세

성별: 여성

직업: 무직(구직중)



HSS

나이: 32세

성별: 여성

직업: 회사원



KSW

나이: 25세

성별: 남성

직업: 회사원





02. 시나리오 기획 프로세스 - 페르소나(유입경로)



KEB

나이: 30세

성별: 여성

직업: 무직(구직중)

최근 진로에 고민이 많던 KEB씨는 우연히

제과/제빵 분야에 대해 알게되어

제과/제빵 기능사 자격증을 취득하였다.

자격증 취득 이후 구직활동을 하던중 평소 자주 방문하고

즐거먹던 성심당이 생각났고

성심당의 채용 정보를 확인하기 위해 사이트에 접속하였다.





02. 시나리오 기획 프로세스 - 페르소나(유입경로)



HSS

나이: 32세

성별: 여성

직업: 회사원

직장이 본가에서 너무 멀어 자취를 하고있는 HSS씨는
최근 동료가 대전에 여행을 다녀오면서 사온
성심당의 빵을 맛보게 되었다.
빵이 맛있어 구매를 하고 싶었지만
대전에 위치한 성심당이 너무 멀어 포기하려던 그때
동료에게서 배송도 가능하다는 정보를 입수하여
부모님께도 배송시켜드릴겸 사이트에 접속하였다.





02. 시나리오 기획 프로세스 - 페르소나(유입경로)



KSW

나이: 25세

성별: 남성

직업: 회사원

광고기획팀에 속해있는 KSW씨의 팀은

어느 제과점의 광고기획을 맡게 되었다.

KSW씨는 역사가 오래된 제과점들의 자료조사를 맡게 되었다.

그리고 대전에 본가가 있던 한 팀원의 추천을 통해

성심당을 알게되었고

성심당의 정보를 탐색하기 위해 사이트에 접속하였다.





02. 시나리오 기획 프로세스 - 페르소나(불만사항)



“지금 채용이 진행중이라고 들었던 것 같은데 채용 정보가 어디에도 없네?”



“그냥 배송을 해주는게 아니라 배송종류가 4가지나 있는데 어떻게 어떤 배송인지 설명은 어디에 있지?”



“메인 카테고리에 기업과 관련해서 정보가 있을법 한데 못 찾겠어...”





02. 시나리오 기획 프로세스 - 페르소나(사용자 요구 도출)

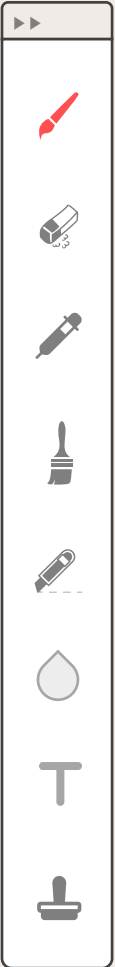
제품의 판매에만
집중되어 있는 느낌으로
메인 페이지에 기업정보 및
채용정보, 배송 정보 등
여러가지 내용들을 추가 할 것





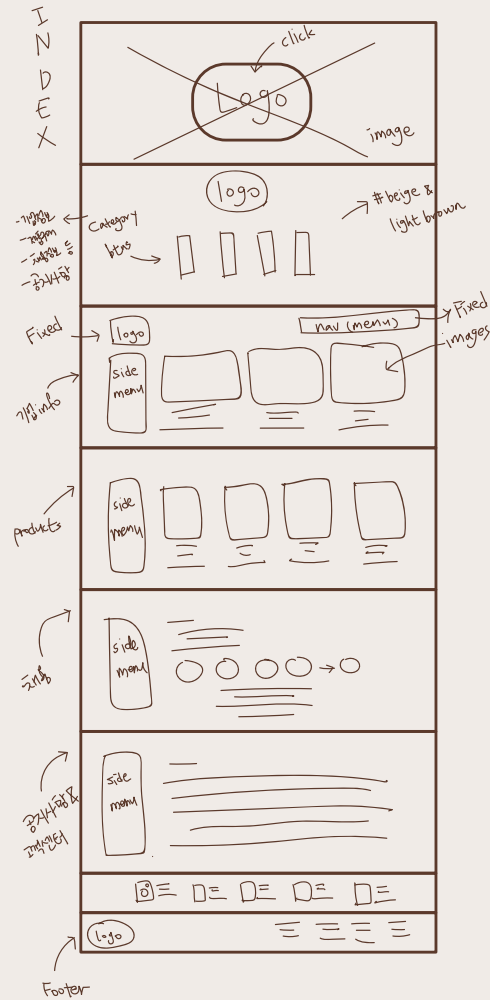
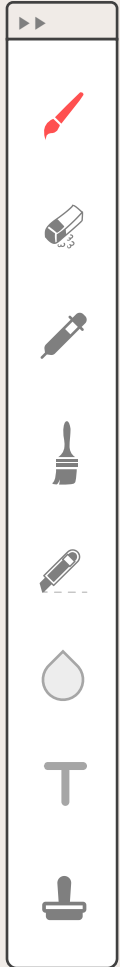
02. 시나리오 기획 프로세스 - 페르소나(사용자 요구 도출)

제품의 판매에만
집중되어 있는 느낌으로
메인 페이지에 기업정보 및
채용정보, 배송 정보 등
여러가지 내용들을 추가 할 것





03. 재단장 '성심당' - 아이디어 스케치



SUB
page
(기업 info)



디자인

서비스경험디자인시나리오개발

[BL]스마트기기UIUX앱&웹디자인

평가 일시 2021년 6월 9일(수)

평가 방법 포트폴리오

훈 련 생 김 나현 (인)

■ 수행 및 평가항목 : 사용자경험을 위한 UI.UX시나리오에 맞게 인터랙션 디자인을 완성할 수 있는가?

- 문항 : 사용자경험을 위한 UI.UX시나리오에 맞게 인터랙션 디자인을 완성할 수 있는가?
- 제출기준 : 작업의 결과물은 pdf파일과 jpg파일로 각각 1종씩 제출한다. (제출파일 : AdobeXD결과파일과 평가파일)
- 파일명 서비스경험디자인 시나리오개발_본인이름.pdf와 서비스경험디자인 시나리오개발 _본인이름.jpg

■ 채점 기준 :

1. 서비스경험디자인 관찰조사의 내용을 토대로 리뉴얼 사이트에 대한 정보구조를 3페이지로 함축하여 설계하여 작성하였는가? 배점: 40점

매우 우수함 40점~38점 | 우수함37점~35점| 보통임34점~32점| 미흡함31점-29점 | 매우 미흡함28점-26점

2. 서비스경험디자인관찰조사에서 스케치 및 와이어프레임을 바탕으로 인터레션 디자인을 완성 할 수 있는가 ? 배점: 40점

매우 우수함 40점~38점 | 우수함37점~35점| 보통임34점~32점| 미흡함31점-29점 | 매우 미흡함28점-26점

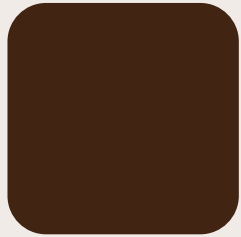
3. 서비스경험디자인 관찰조사 및 개발에 대한 결과물을 발표와 사진첨부를 하였는가 ? 배점: 20점

매우 우수함 20점~19점 | 우수함18점~16점| 보통임15점~13점| 미흡함12점-10점 | 매우 미흡함9점-7점

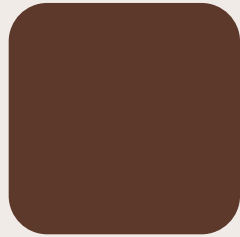


04. Style Guide

➡ Color Palette



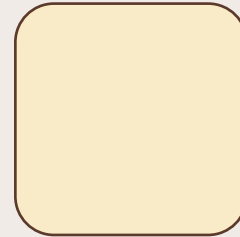
#412412



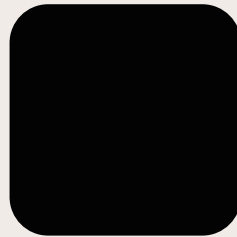
#5c392b



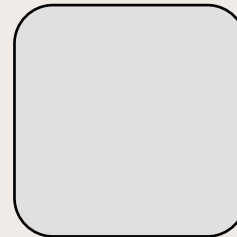
#dbc2a8



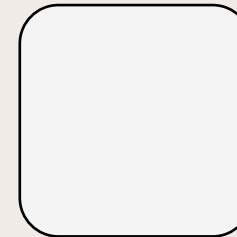
#f9ebc7



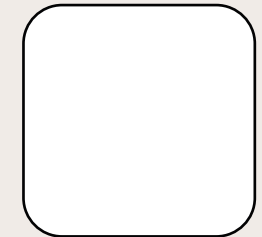
#030304



#eldfe0



#f5f4f5



#ffffff





04. Style Guide

➡ Typography

TITLE & MENU

배달의민족 을지로체 36pt

배달의민족 을지로체 30pt

배달의민족 을지로체 24pt

배달의민족 을지로체 20pt

BODY

잘풀리는하루체 36pt

잘풀리는하루체 30pt

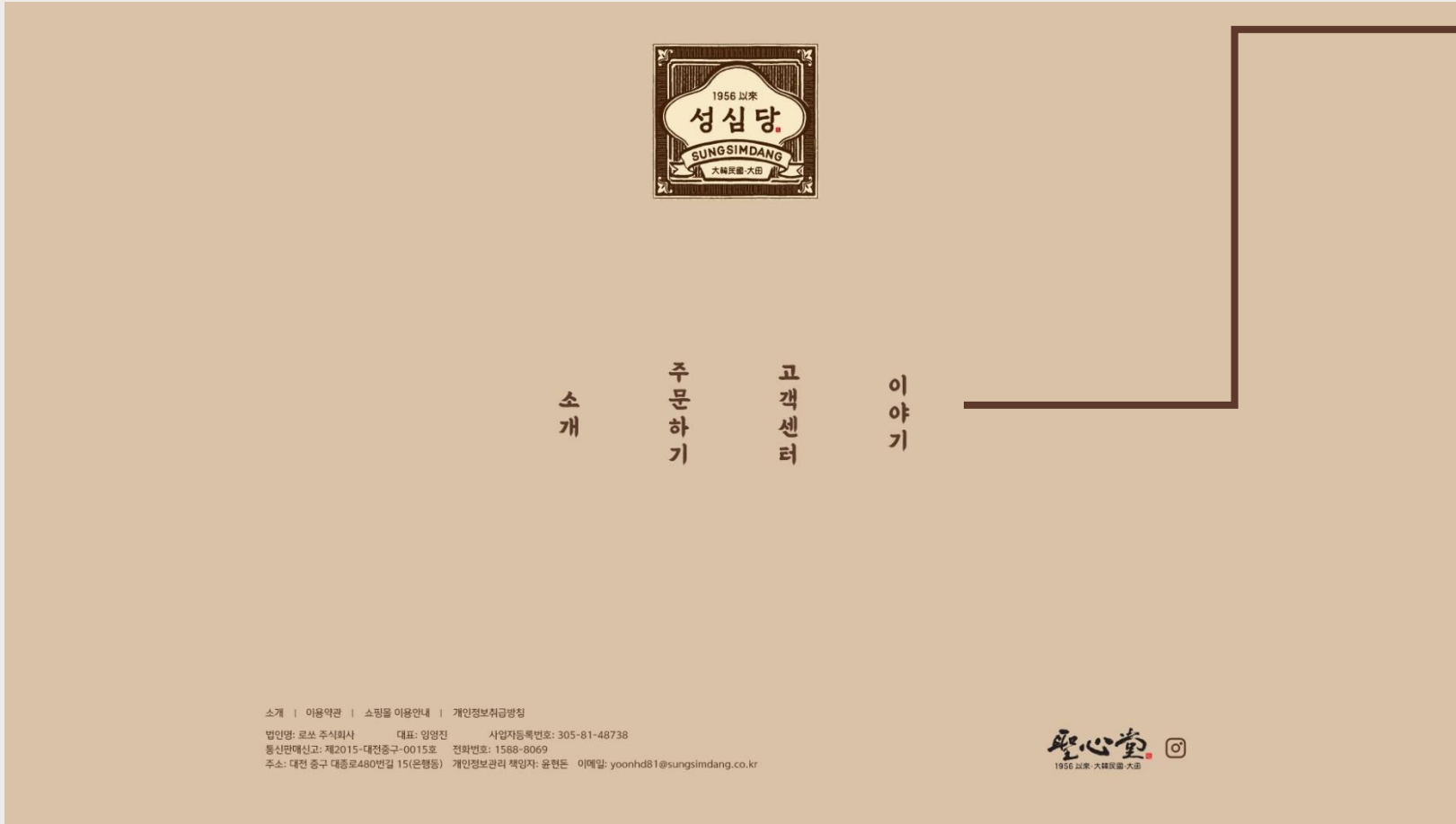
잘풀리는하루체 24pt

잘풀리는하루체 20pt



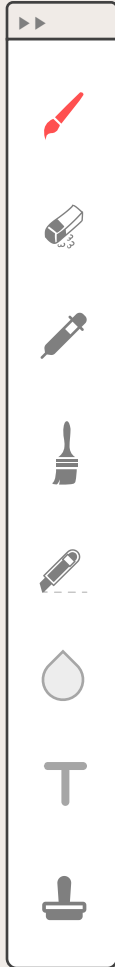


서비스·경험디자인 관찰조사 및 시나리오 개발



메인 메뉴 버튼
(클릭시 각 페이지로 이동)

사용폰트:
배달의민족 을지로체
성심당 로고와 가장
어울리는 붓글씨 느낌의
폰트를 사용하였다.



이야기 페이지 :
성심당의 기업정보, 채용정보 및 새로운 이벤트 등 성심당에서 업데이트하는 모든 이야기들을 살펴볼 수 있는 페이지

이미지 혹은 타이틀 클릭시
각 타이틀 설명 페이지로
이동



서비스·경험디자인 관찰조사 및 시나리오 개발



대표인사말

“대전시민의 자랑거리가 될 수 있도록
하는 것이 저희들의 약속입니다.”

안녕하십니까!
성심당 홈페이지를 방문해 주신 고객여러분 환영합니다.

성심당이 대전시민의 사랑을 받고 대전에 뿌리를
내린지도 벌써 60년이 되었습니다.
그동안 가톨릭 나눔의 정신으로 하루하루를 부끄럼지 않도록
최선을 다 하며 살아온 것이 저희 성심당의 진부입니다.
사랑해 주시는 고객들의 이미지에 누를 끼치지 않는
노상조치하며 자라는 나무가 이렇거나 흠뻑 지나버렸습니다.
초심을 잊지 않고 누구나 좋아하는 일을 할 수 있도록
매일같이 기도하며 우리 성심당을 이끌어 왔습니다.
가장 중요한 기쁨에 충실하며 고객을 가장 사랑하고 사원들을 사랑하며
그리고 최선을 사랑하는 마음 한결같이 가지고 있습니다.
그 동안 고객님들의 사랑으로 귀족할 만한 성정을 이루었습니다.
이제는 모든 것이 고객님들의 사랑이 있었기
이후에 질 수 있는 일임을 누구보다도 잘 알고 있습니다.
그렇기 때문에 더더욱 한발 한발 움직임에 신중을 기하고 있습니다.
그동안 제과사업에 최선을 다한 결과 이제는 우리 성심당이
단일 원도우 베이커리로는 전국 최대의 규모로 성장 하였습니다.
다양한 제품을 연구하고 도전한 결과 어느 곳에서도
흔히 볼 수 없는 기술력과 자식을 가지게 되었습니다.
이런 결과를 바탕으로 새로운 진솔한 외식사업은 우리 성심당의
새로운 도약이라는 기지 이제 또 다시 고객님들의 사랑을 받고 있습니다.
플라잉팬이라는 브랜드로 주장을 옹호하고 조리의 모든 과정을
고객님이 직접 보실 수 있도록 시도한 것도
이러한 경험과 지식의 산물이라고 해도 과언이 아닙니다.

소개 주문하기 고객센터 이야기

2대 대표이사 임영진

목록

^ 이전글
^ 다음글

임영
성심당의 역사

소개 이용약관 소정의 이용안내 개인정보처리방침
본인명: 로보 조지혜사 대표: 임영진 사업자등록번호: 305-81-48738
통신판매신고: 제2015-대전충구-0013호 전화번호: 1588-8009
주소: 대전충구 대동로480가 11(대전광역시) 개인정보관리 책임자: 윤민준 이메일: yoonhd81@sungsimdang.co.kr
COPYRIGHT © SUNGSIMDANG ALL RIGHT RESERVED



대표 인사말 페이지

사용폰트: 잘풀리는하루체
각 콘텐츠의 내용은 타이틀에서 사용했
던 배달의 민족 을지로체보다
가독성이 높은 서체를 사용하였다.

목록버튼 클릭시 다시 목록으로 이동
혹은 이전글, 다음글 버튼을 이용하여
바로 이동이 가능

