

문화콘텐츠

스마트문화앱UI디자인

[BL]스마트기기UIUX앱&웹디자인

평가 일시 2021년 7월 22일(목)

평가 방법 포트폴리오

팀명과 참여인원 2조

고예은 고지은 김나현 박현아 윤주형

■ **수행 및 평가항목** : 팀에서 선정한 기업 웹사이트 리뉴얼에 대한 UI디자인 프로세스를 진행 할 수 있다.

- 문항 : 팀에서 선정한 기업 웹사이트 리뉴얼에 대한 UI디자인 프로세스를 진행 할 수 있는가?
- 제출기준 : 작업의 결과물은 pdf파일과 jpg파일로 각각 1종씩 제출한다. (제출파일 : AdobeXD결과파일과 PPT평가파일)
- 파일명 : 스마트문화앱UI디자인_팀명(참여인원 명시).pdf와 스마트문화앱UI디자인_팀명(참여인원 명시).jpg

■ **채점 기준 (총 배점 : 100점)**

1. 선정된 웹사이트에 대한 아이디어발상을 위한 마인드맵과 카드소팅을 할 수 있는가? 배점: 20점

매우 우수함 20점~19점 | 우수함 18점~16점 | 보통임15점~13점 | 미흡함 12점~10점 | 매우 미흡함 9점~7점

2. 선정된 웹사이트에 대한 리서치조사와 분석을 통한 경쟁사분석 및 SWOP분석을 할 수 있는가? 배점: 20점

매우 우수함 20점~19점 | 우수함 18점~16점 | 보통임15점~13점 | 미흡함 12점~10점 | 매우 미흡함 9점~7점

3. 선정된 웹사이트에 대한 콘셉트 도출을 위한 퍼소나를 설정하고 시나리오를 제작할 수 있는가? 배점: 20점

매우 우수함 20점~19점 | 우수함 18점~16점 | 보통임15점~13점 | 미흡함 12점~10점 | 매우 미흡함 9점~7점

4. 선정된 웹사이트에 대한 콘셉트 정보구조도와 프로우차트를 제작할 수 있는가? 배점: 20점

매우 우수함 20점~19점 | 우수함 18점~16점 | 보통임15점~13점 | 미흡함 12점~10점 | 매우 미흡함 9점~7점

5. UI디자인 기획 프로세스를 기반으로 UI디자인을 제작할 수 있는가? 배점: 20점

매우 우수함 20점~19점 | 우수함 18점~16점 | 보통임15점~13점 | 미흡함 12점~10점 | 매우 미흡함 9점~7점

An aerial photograph of a park. On the left, a large, dense area of white cherry blossoms is in full bloom. A paved path curves from the bottom left towards the right. In the upper right, there is a traditional Korean pavilion (Seogeomjae) with a tiled roof, surrounded by green trees. A few people are walking on the path. The title text is overlaid on the path and blossoms.

양재 민속박물관

스마트 문화 앱 디자인

2조-윤주형과 아이들

[고예은, 고지은, 김나현, 박현아, 윤주형]

CONTENTS

01 기업선정

02 기업 분석

- 방문객 조사
- 산업동향
- 경쟁사 현황 및 조사

03 SWOT 분석

04 마인드맵 & 카드소팅

05 페르소나

06 사이트 분석

07 전략 도출

- 컨셉 도출
- 플로우 차트
- 사이트맵
- M.I

08 개발 방향

온양민속박물관

우리는 빛나는 문화유산을 보존하고 전달하는
성실한 역군으로 조상의 얼과 슬기를 재현 선양하는데 헌신한다.

우리의 생활문화를 바탕으로 조사, 연구, 수집하고, 다양한 전시와
열린 교육을 통해서 세계 속에서 문화예술의 꽃을 피우는 박물관으로
더욱 발전하기위해 노력하는 것을 목표로 한다.





기업 분석 : 방문객 조사

타 관광지에 비해 관심도가 현저히 낮다

구분	현충사	외암민속마을	온양민속박물관	피나클랜드	세계꽃식물원	환경과학공원	아산레일바이크	온양관광호텔 (온천탕)	스파비스	파라다이스 스파도고
2014	998,385	401,168	56,473	124,826	121,756	312,062	89,632	357,038	554,864	444,784
2015	726,513	462,408	73,040	113,999	132,076	407,799	79,449	367,762	457,850	414,725
2016	449,804	425,005	59,705	110,970	153,480	442,706	72,443	388,505	505,095	437,987
2017	262,624	428,366	52,300	132,173	168,651	457,036	73,289	410,919	454,982	482,822
2018	277,584	374,996	43,662	120,826	168,706	434,338	53,943	399,215	394,320	526,984
2019	275,279	361,441	42,219	83,821	192,284	414,016	39,545	399,068	273,464	504,433
2020	363,826	99,214	15,372	0	72,800	79,459	25,963	215,208	77,831	135,339

기업 분석 : 방문객 조사

방문 후기

- 건물, 시설 등 외관이 관리가 잘 되어있다
- 티켓, 위치 등의 안내가 잘 되어있지 않다
- 입장료가 비싸지만 아깝지 않다
- 아이들과 함께 가기 좋고 산책 코스가 잘 되어있다
- 기획전이 자주 있었으면 좋겠다
- 전시물 설명의 가독성이 떨어진다

분석

- 박물관의 외관에 관하여 긍정적
- 박물관의 본질인 전시에 관한 만족도 낮음
- 일정 안내 등의 정보 부족

50%

평점 5점 비율

고객만족도

45%

30대 방문비율

연령대별 방문비율

49%

남성 방문 비율

성별 방문비율

51%

여성 방문 비율

성별 방문비율

산업 동향

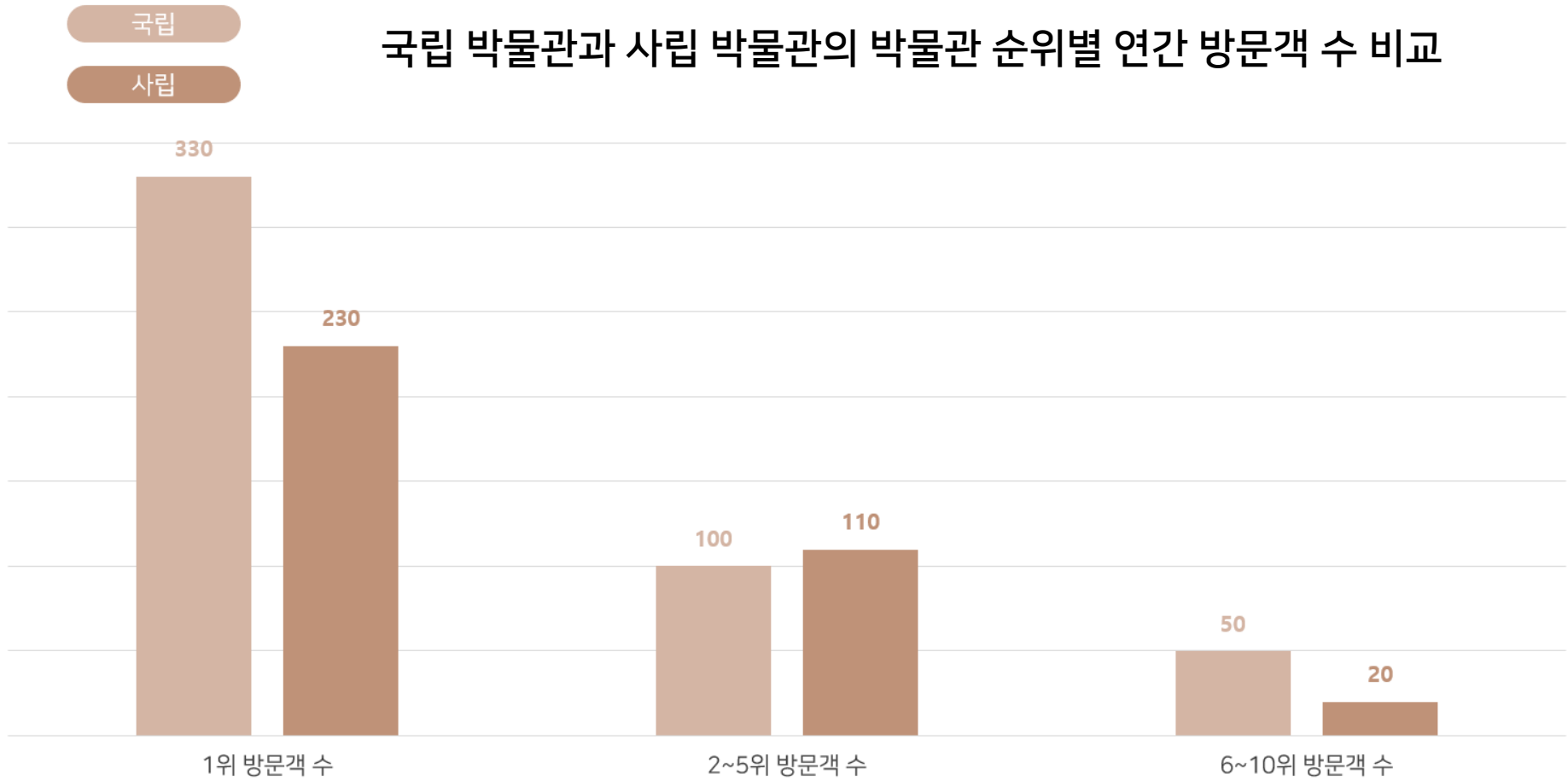
학문이나 사회, 문화의 빠른 발달로 영역이 전문화 되고 세분화 되었다. 한가지 소재의 소장 자료가 방대해 지며 그것을 다루는 전문 박물관이 많아졌다. 그 중 사립박물관은 설립자의 정신과 철학, 열정이 담겨있다. 사립박물관이 가진 소장품의 다양성과 전문성은 사립박물관만의 경쟁력이자 중요성을 대변하며 지금 이 순간에도 지역별 박물관 건립에 대한 논의가 계속적으로 진행중이다.

문화생활을 가까이 할 수 있고 지역발전에 있어서 긍정적인 효과를 주지만 관람객 수는 현저히 낮은 편이다.





기업 분석 : 경쟁사 현황





기업 분석 : 경쟁사 장단점

국립 박물관

사립 박물관



- 사립 박물관의 가장 큰 문제는 예산의 부족이다
- 사립 박물관의 경우 소장품이 다양하지는 않지만 소장품의 질은 뛰어나다
- 예산 부족으로 인한 인력의 전문성 및 관리 인력의 문제해결이 시급하다

SWOT 분석

STRENGTH

- SNS를 통한 전시, 체험 홍보가 적극적
- 다양한 체험활동 및 워크샵 진행
- 실내 전시 외에 야외전시장이 있어 색다름
- 최근 증가하고 있는 어린이 관람객 대상의 전시 기획 및 상품이 다양함

OPPORTUNITY

- SNS 이용자가 많아 홍보효과를 기대할 수 있음
- 감성을 자극하는 사진들로 포토스팟으로의 홍보 가능
- 지역 내 문화시설 부족으로 경쟁사가 없음
- 문화사업 분야의 관심도 증가
- 온라인 전시를 이용해 관람객 폭 확장 가능

WEAKNESS

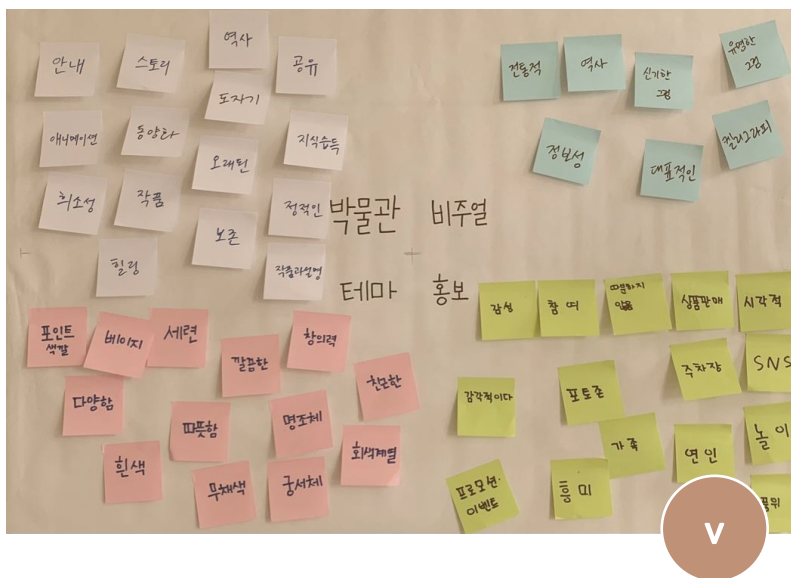
- 위치적으로 접근성이 좋지 않음
- 넓은 면적에 비해 시설관리가 미흡
- 전시 주제가 다양하지 않음
- 영상 및 온라인 전시 등 미디어의 개발 필요
- 카페, 스튜디오 등 시설의 정보 부족

THREATS

- 인터넷에서 얻을 수 있는 정보가 많아 역사적 유물 등의 학습을 위해 직접 방문할 필요는 없음
- 코로나 19로 인한 관람객 수 감소
- 수도권 외 지역 박물관들의 예산 부족 현상

카드 소팅

“박물관 / 테마 / 비주얼 / 홍보” 4가지로 분류하여 카드소팅 진행



마인드 맵

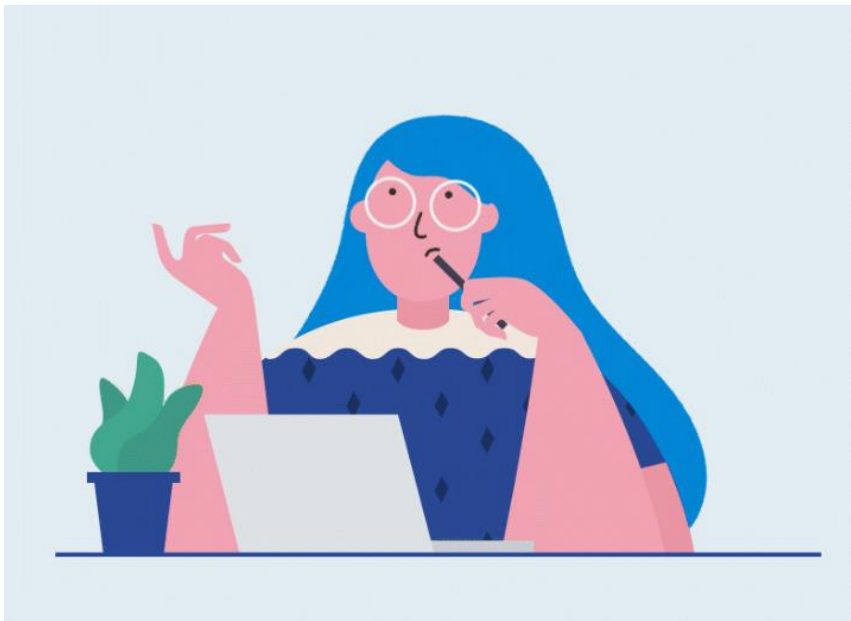
4가지 분류 항목에 따라 키워드 분류



회의 과정

의견을 나누어 각자 생각나는 키워드 중
관련 없는 것을 배제하고 정리

페르소나



나이

38세

직업

주부

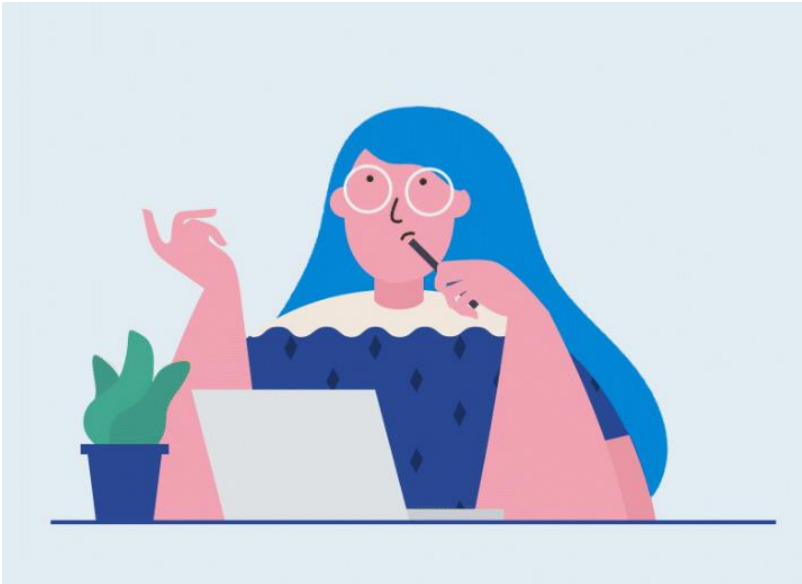
이름

김한별

서울에서 지내고 있는 김한별 주부는 4세, 7세 남매를 둔 엄마이다. 그녀는 온양에서 지내고 있는 친정 부모님을 뵙기 위해 한달에 한번씩 찾아 뵈는데, 날씨가 따뜻해져서 가족들과 친정부모님과 함께 주말 나들이를 가기 위해 찾아보던 도중 블로그에서 산책로와 야외전시장이 있다는 온양민속박물관을 발견하고 방문하기전 전시와 전체적으로 어떤 곳에 위치하고 어떤 장소들을 이용할 수 있는지 정보를 얻기 위해 사이트에 들어갔으나 자세한 정보가 나와있지 않았다.

페르소나

페르소나를 통해 찾아낸 문제점과 해결방안



문제점

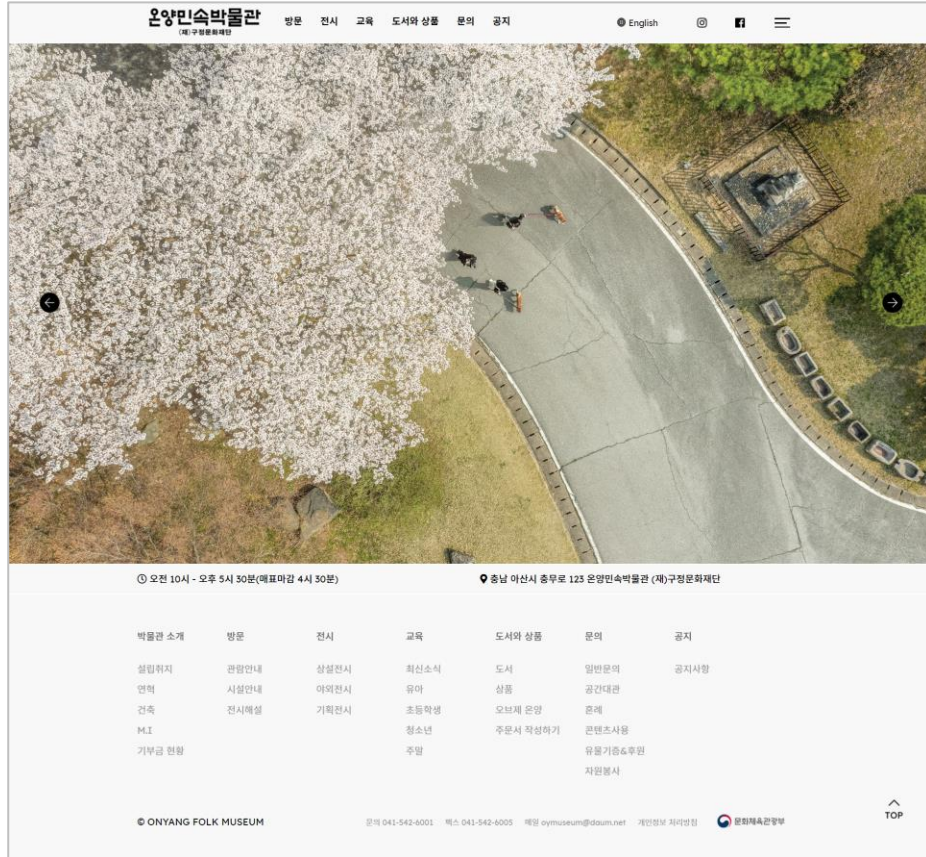
- 메인 홈페이지에 자세한 정보가 나와있지 않아서 찾기가 힘들다
- 구경할만한 장소가 있는지 홈페이지에서는 알 수 없다
- 가족을 위한 프로그램이 있는지 알고 싶다

해결 방안

필요한 정보 위주로 페이지를 기획, 제작하고
대표적인 장소와 진행중인 프로그램을 선정, 첨부하여 편리함을 제공한다

사이트 분석

기업조사와 페르소나를 통해 온양민속박물관 사이트의 장단점을 분석



장점

이미지

- 메인 이미지의 크기와 생소한 구도가 시선을 집중되게 함
- 보편적으로 생각하는 박물관의 딱딱한 이미지가 아니라 여가를 보내고 싶은 명소의 느낌을 줌

정보

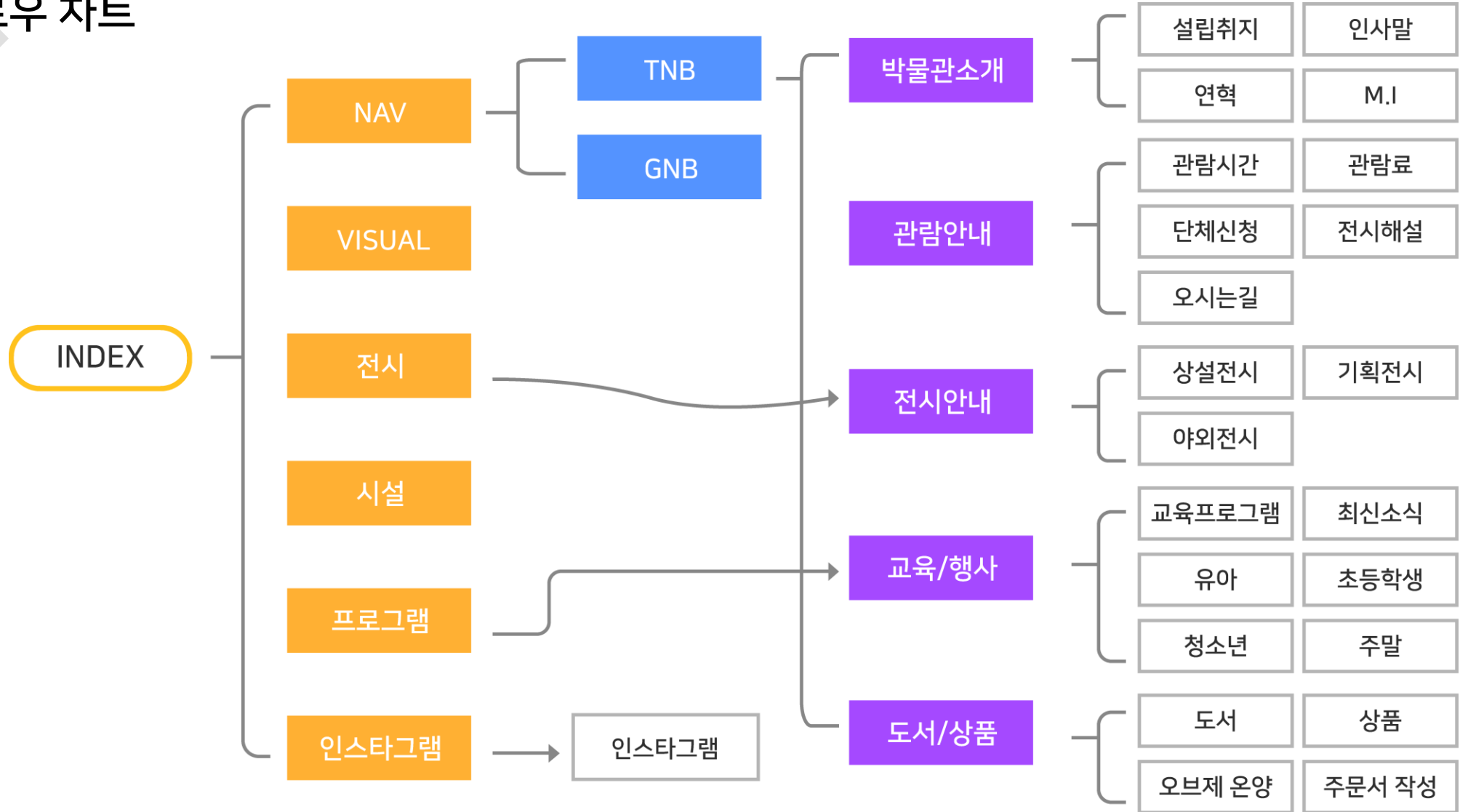
- 자세히 찾아보면 필요한 정보는 빠짐없이 있으며 내용 자체의 정리는 잘 되어있음

단점

UI 개선이 필요한 인덱스

- 메인 페이지에 정보가 부족하고 단조로움
- 중요도와 상관없이 정리된 네비게이션
- 전통적인 느낌을 강조했지만 촌스러운 느낌이 드는 로고
- 상단과 하단의 메뉴가 달라 헷갈리고 박물관 관련 정보를 찾기 어려움

플로우 차트



포인트 컬러 #BF9278

편안하고 재미있지만 세련된,
리뉴얼한 온양 민속 박물관에 어울리는 컬러

메인 컬러 #FFFFFF, #F1F1F1

흰색과 옅은 회색을 위주로 배치해
깔끔하고 세련돼 보이도록 하고
통일성을 줌

폰트 컬러 #303030

폰트는 깔끔하지만 너무 강한 느낌이 들지
않도록 명도를 약간 높인 검정색으로 선정

COLOR

온양민속박물관

온양민속박물관

OYMUSEUM

FONT

제목 Noto Serif KR 55px

본문 나눔스퀘어 14-22px

영어 나눔 명조 30px

슬로건

"현대의 거대한 타임머신"

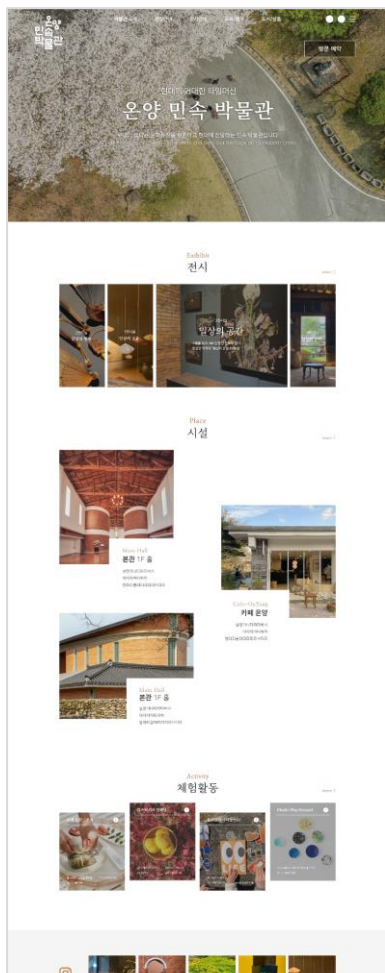
SLOGAN



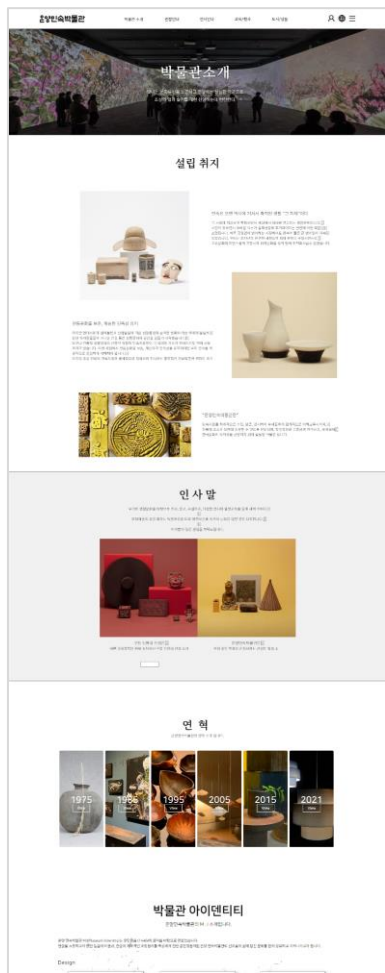
MUSEUM IDENTITY

UI 디자인

INDEX



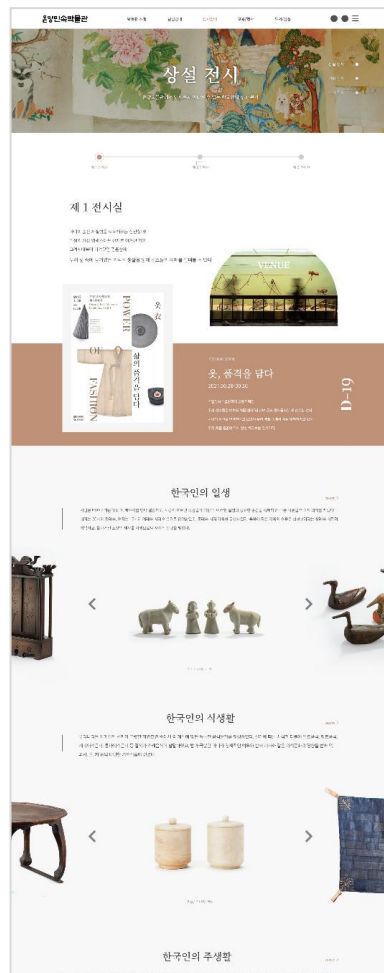
SUB_1



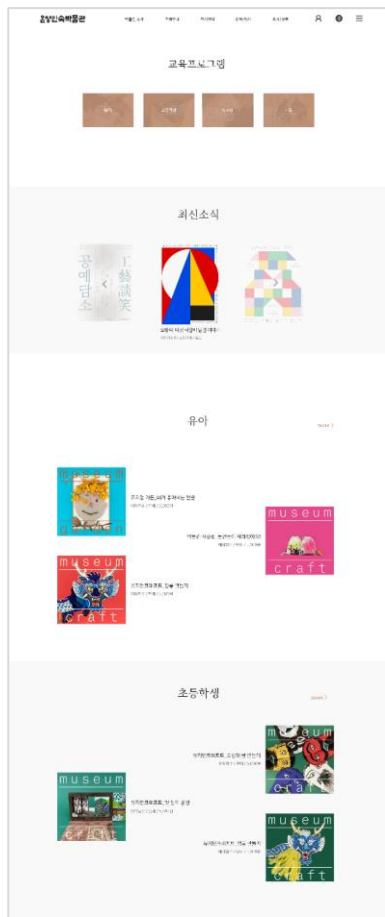
SUB_2



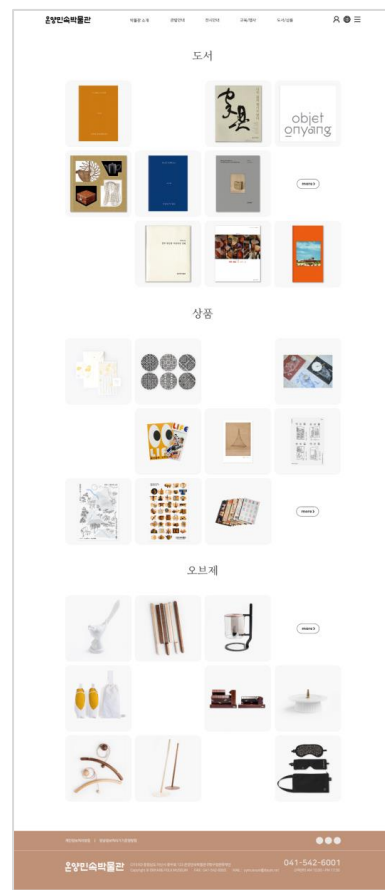
SUB_3



SUB_4



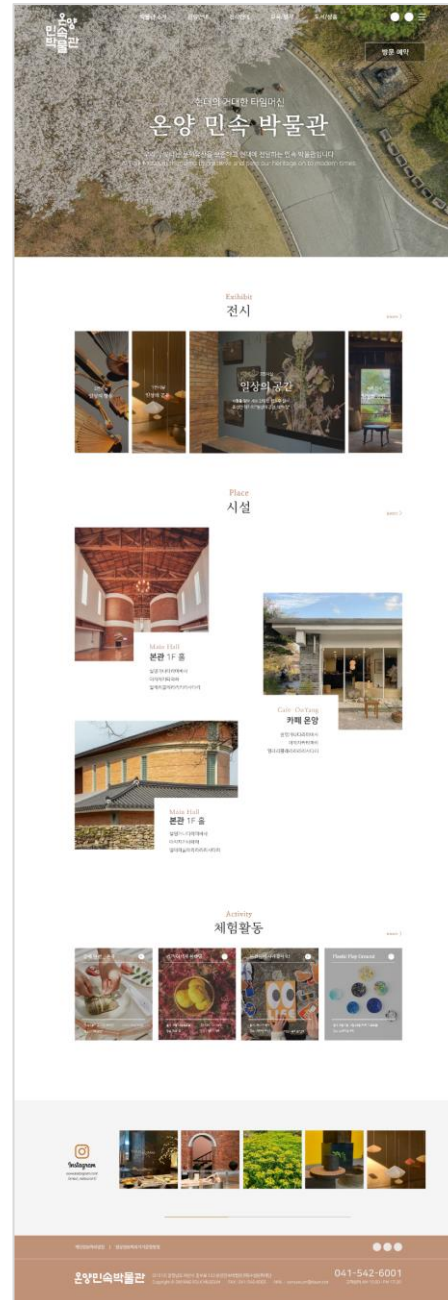
SUB_5



상단 네비게이션은 생략 없이 모든 카테고리
를 보이게 해 고령자도 이용하기 쉽도록 함

각 제목과 부제목, 푸터의 정렬, 색상을 맞
춰서 통일감을 주고 정돈되어 보이게 함

각 파트에 HOVER, SLIDE 효과를 줘서
각 레이아웃에 맞게 강조함



INDEX 전시

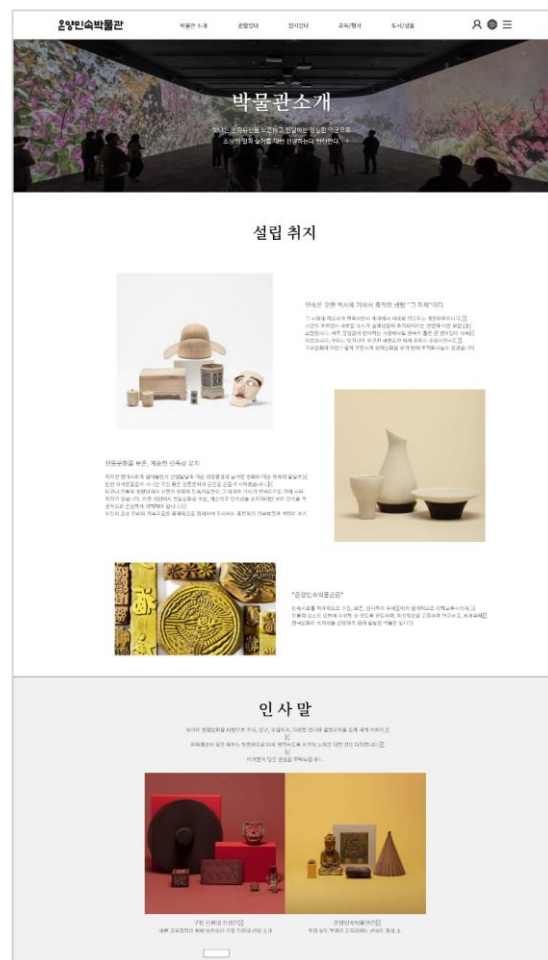
중요한 내용들을 인덱스에 보이되 간결하게
하였고, 바로 페이지 이동이 가능하도록 우측
상단에 버튼을 만들

운영이 잘 되고 있는 데에 비해 인지도가 낮은
박물관의 SNS를 홍보할 수 있도록 레이아웃
에 SNS 사진들을 추가

SUB PAGE 박물관 소개

제목을 모두 중앙 정렬하여
통일감을 줌

제품, 역사 관련 이미지를
심플하게 배치



플렉스 슬라이드 효과

애니메이션으로 강조 효과를 줌

SUB PAGE 관람안내

관람하고 싶은 아름다운 풍경 이미지를 삽입

전체적으로 이미지가 없는 페이지이기 때문에 화려한 이미지를 삽입

인쇄를 고려해 전체적으로 깔끔한 레이아웃 적용



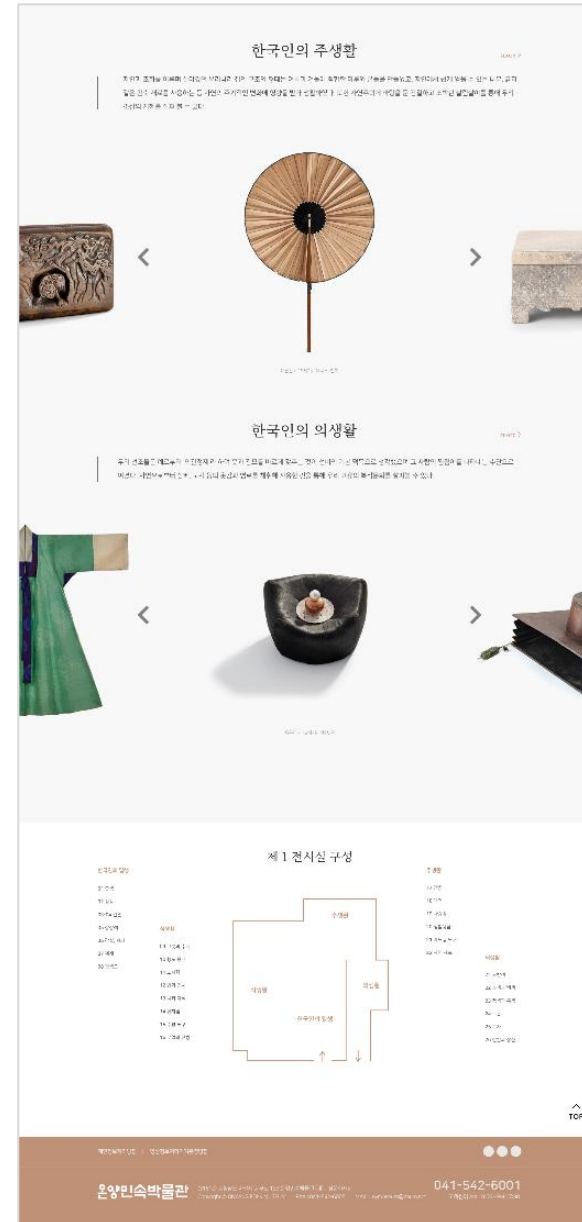
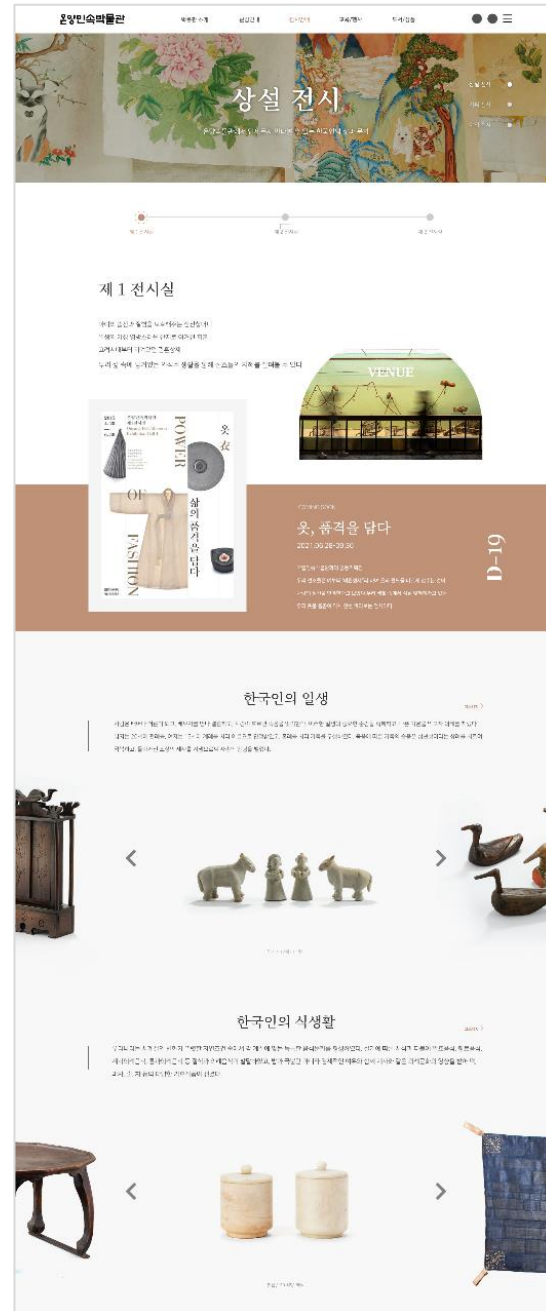
인쇄, 공유, 즐겨찾기 리스트 hover시 아이콘의 scale이 커지는 애니메이션 적용

박물관 시설 유지에 중요한 관람 유의사항 부분은 아이콘을 삽입하여 한눈에 들어올 수 있도록 제작

분류가 많은 전시 페이지는 도트 네비게이션을 상단에 보이게 배치해 이동이 편리하게 함

전시실 설명과 전시 내용 부분을 컬러가 있는 박스로 영역을 구분지어 헛갈리지 않도록 함

강점이었던 기존 레이아웃의 사진 배치는 살리고 폭이 좁아 읽기 불편했던 텍스트를 수정함



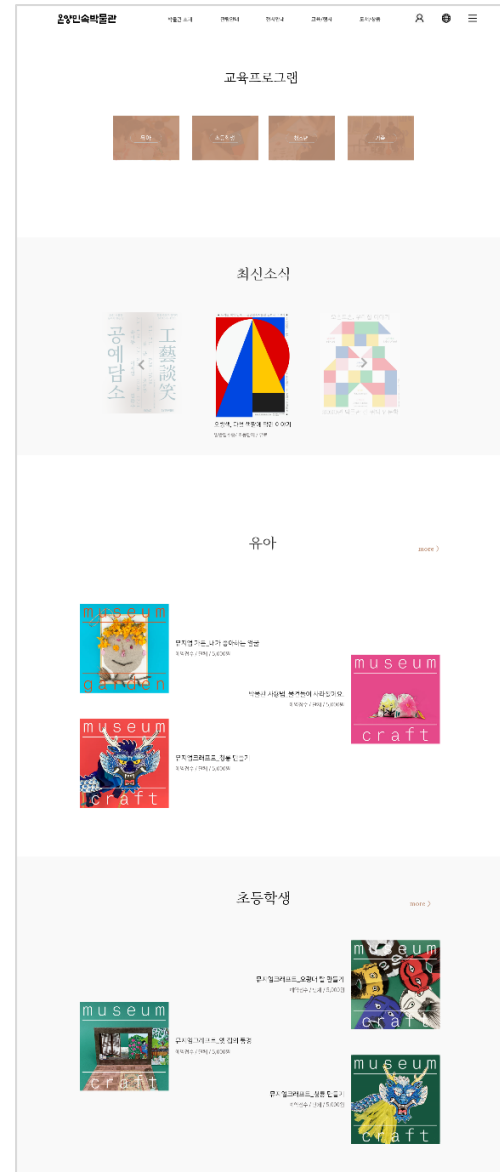
SUB PAGE 전시

사진과 겹쳐져 찾기 힘들었던 화살표를 눈에 잘 띄는 위치에 배치

기존의 읽기 어려웠던 폰트 색상은 가독성이 좋은 비슷한 색으로 대체함

각각 신청프로그램으로 이동할 수 있도록 hover 효과를 적용

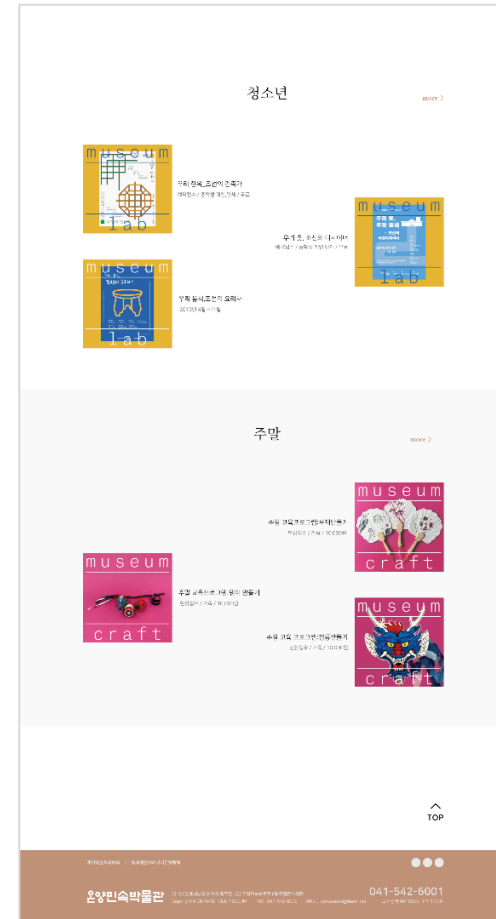
이미지와 내용의 강조성을 위해 Slide 형태로 제작



SUB PAGE 교육/행사

진행중인 프로그램을 선택하고 확인할 수 있도록 페이지에 배치하고, 이미지와 텍스트에 애니메이션 효과를 주어 전체적으로 화려함보다는 은은한 효과를 나타낼 수 있도록 제작

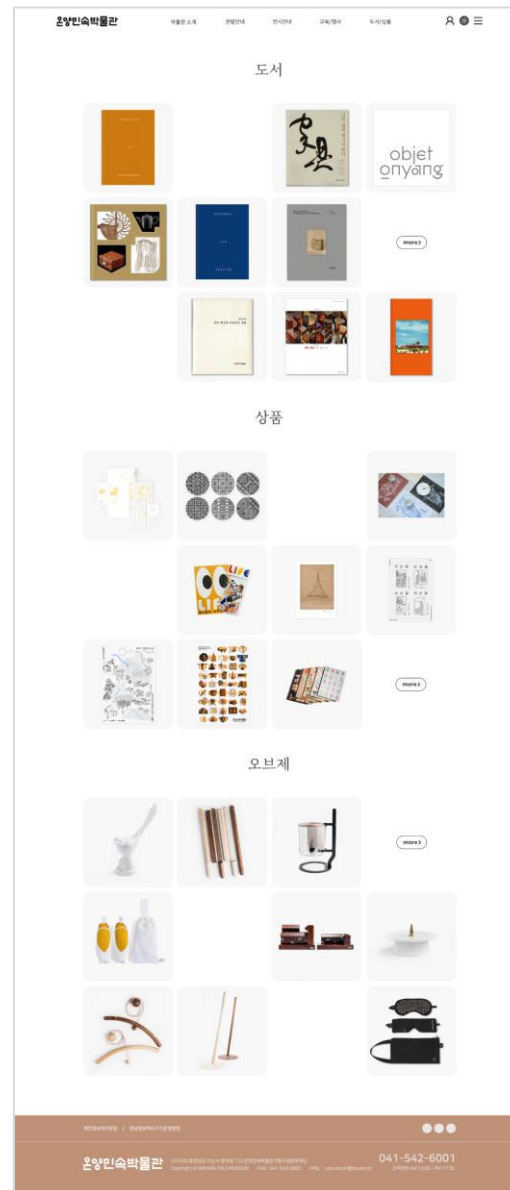
다양성을 표현하기 위해 배경과 이미지, 텍스트 배치를 변경하고 이미지에 hover 효과를 지정함



SUB PAGE 도서/상품

각 항목별 상품을 하눈에 확인할 수 있도록 배치

더 많은 상품을 확인할 수 있는 페이지로 이동



각 항목별로 이미지의 배치를 달리하여 지루함을 없앴

호버 효과로 클릭하지 않아도 상품명과 가격을 확인할 수 있음

An aerial photograph of a park. The top half of the image is dominated by a large, dense canopy of white cherry blossoms. Below the blossoms, a paved path curves through the park. On the path, a person is walking a small dog. To the right of the path, there is a small, square, traditional-style pavilion with a tiled roof. Further down the path, a row of small, rectangular stone markers or plaques is visible. The bottom half of the image shows more greenery and a continuation of the path.

감사합니다