

CLUB *Música*

Daughter SEGUNDO ROUND DE DREAM POP

Destacar dentro de la escena artística londinense no es tarea fácil; una misión todavía más compleja si la nostalgia es el hilo conductor de tu repertorio musical. Aún así, Daughter lo logró gracias a su disco debut, un éxito que va camino de repetir con *Not to Disappear*, su recién estrenado segundo trabajo. GLAMOUR: **Ha pasado el tiempo, pero seguís fieles a la línea melancólica de *If You Leave* (2013).**

ELENA TONRA: Cuando estoy de buen humor no tengo tantas ideas (risas). Mi cerebro no funciona igual. Compongo cuando estoy decaída, sobre las cosas que me inspiran. En esos momentos, todo fluye en mi cabeza.

GLAMOUR: **¿Cuánto pones de ti en tus canciones?**

ELENA TONRA: Creo que demasiado y más en este trabajo. Es muy femenino. Era algo que tenía que hacer; como un reto. Demasiados secretos desvelados. Quería ver hasta dónde podía llegar. Hay historias muy perso-

nales. Las he desvelado de forma honesta. De vez en cuando, está bien confesar que no eres perfecta.

GLAMOUR: **¿Cuál sería para vosotros el ADN Daughter?**

IGOR HAEFELI: Es música emocional que conecta con nosotros. La gente dice que hacemos canciones tristes, como si se tratara de algo negativo. La tristeza no siempre es oscura, melancólica o nostálgica. También puede ser positiva. Algunas veces, cuando mejor te sientes es precisamente después de haber llorado. Nuestra música es así, visceral.

GLAMOUR: **¿Os gusta que os etiqueten como indies?**

ELENA TONRA: Cuando hablan de indie pienso en grupos que escuchaba de adolescente y que pertenecían a sellos independientes: The Strokes, The Libertines, Arctic Monkeys... No creo que nos parezcamos a ellos. De las etiquetas que nos han puesto me quedo con *dream pop*. Me gusta la idea de que nos vean con un grupo de soñadores.



EL #INDIE HA MUERTO

(AUNQUE NO LO PARECE)

LA ETIQUETA MÁS USADA DE LA ÚLTIMA DÉCADA, TOCA A SU FIN. EL UNDERGROUND MILLENNIAL ASÍ LO HA DICTADO.

Texto: ELENA R. BALLANO. Fotos: AARON SERRANO



Penny Necklace LANZA UN DISCO-FANZINE

Odetta, Julia y Diana no se equivocaron cuando bautizaron a su banda. Querían atraer a la suerte y lo lograron gracias a un nombre que hace referencia a unos collares que usaban las mujeres inglesas a modo de amuleto, allá por el siglo XIX. Seis años después, las

componentes del grupo madrileño son ya referente de la escena *underground* nacional gracias a sus temas en inglés y castellano. No te pierdas la presentación de *Éste es el disco-fanzine de Penny Necklace* (por si quedaban dudas) el 5 de febrero en El Sótano.

FOTOS: D.R. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: FELIPE HERNÁNDEZ, IRIS BANEGAS