



Smartwatch-Umfrage

Anschaffung, Devices, Nutzung, Bewertung

Juni 2015

© eResult GmbH – Ihr Partner für optimale User Experience
www.eresult.de

Inhaltsverzeichnis

■ Management Summary	03
■ Anschaffung	06
■ Devices	11
■ Nutzung	15
■ Bewertung	19
■ Kontakt	26
■ Unternehmensvorstellung	28

Management Summary

Smartwatches machen alle Bevölkerungsgruppen neugierig

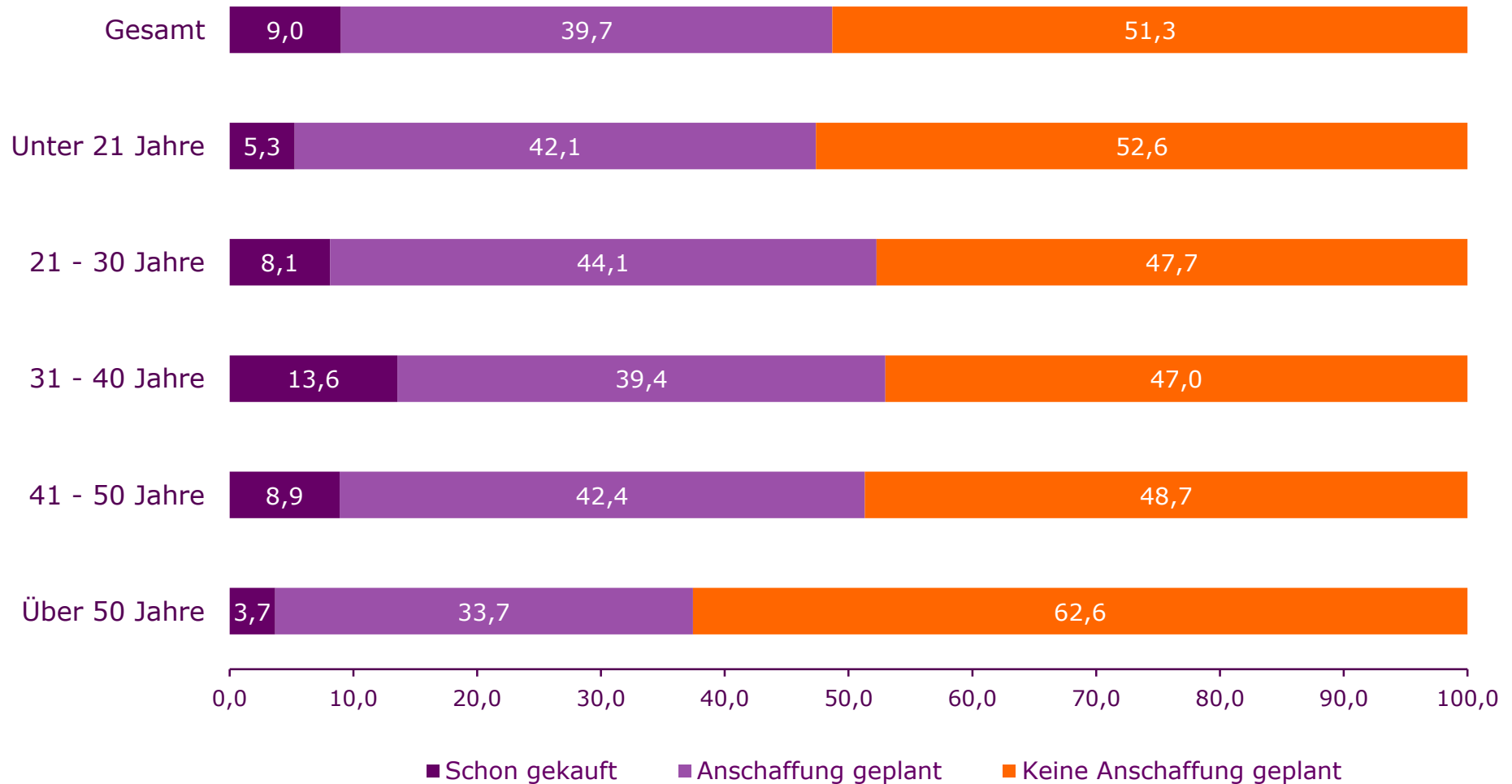
- **Neugierde** (auf die neue Technologie) und „**technisch up-to-date**“ sein, das waren die Gründe für die Anschaffung einer Smartwatch. Ebenso wie die **Praktikabilität**, sein Smartphone einfach steuern zu können. **Sport- und Fitnesstracking** war häufig ein entscheidender Faktor, eine Smartwatch zu kaufen.
- Vor allem Personen im **Alter zwischen 30 und 40** sind die ersten, die sich eine Smartwatch angeschafft haben, aber insgesamt sind die neuen Devices für **alle Altersschichten** interessant.
- Über ein Drittel der Besitzer von Smartwatches hat das Gerät **erst seit wenigen Monaten**. Ein Viertel besitzt eine Smartwatch bereits länger als 6 Monate.
- Die Bigplayer **Samsung und Apple** haben bisher die Nase vorne, was den Smartwatch-Markt angeht. Auch diejenigen, die planen sich eine Smartwatch anzuschaffen, setzen auf die großen Marken.

Smartwatches werden intensiv genutzt und begeistern

- Wer eine Smartwatch hat, **der trägt sie auch**. Die Befragten trugen ihre Smartwatch sehr regelmäßig und nutzen sie häufig.
- Die **wichtigsten Apps** sind in Bereichen **Fitness/Sport**, Nachrichtendienste (Whatsapp, E-Mail), Wetter und soziale Netzwerke anzusiedeln.
- Besitzer einer Smartwatch sind zum Großteil mit ihrer Anschaffung glücklich. Besonders positiv gestimmt sind Besitzer einer Apple Watch – 50% von ihnen sind vollständig zufrieden.
- Der **Net Promoter Score** liegt bei **sehr guten +49** – die meisten Befragten würden Smartwatches also klar weiterempfehlen.
- **Negativ** sind bisher vor allem die **Akkulaufzeit** und die z.T. noch **schwierige Bedienung** auf dem kleinen Display.

Anschaffung

Besitz und Anschaffung von Smartwatches nach Alter



n=65, Angaben in %

Dauer des Smartwatch-Besitzes



Hauptgründe für die Anschaffung



Cool & modern technisch up-to-date

Termine einsehen Sport & Fitnesstracking

Neugierde

Nachrichten abrufen Praktisch

Smartphone fernsteuern

n=65

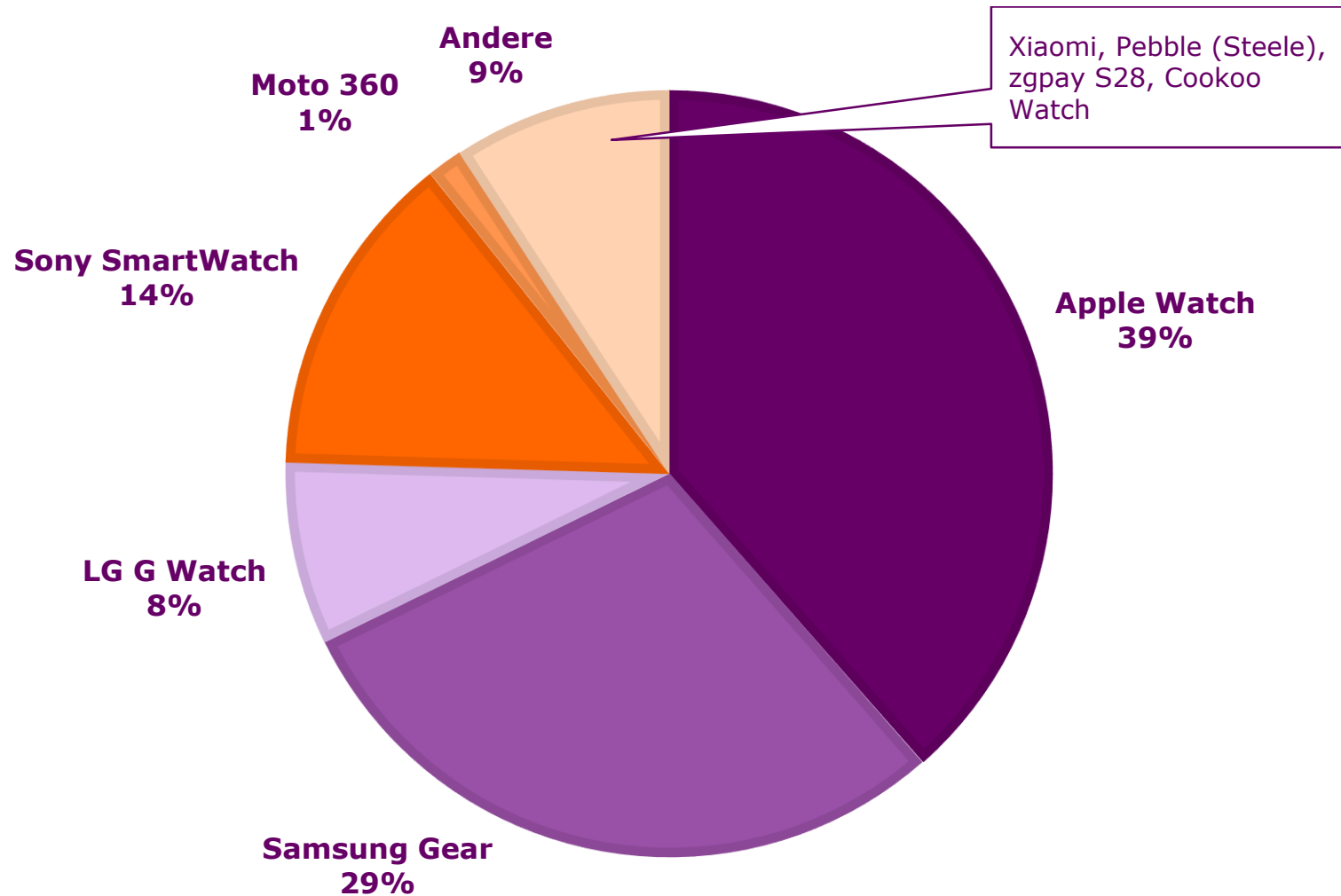
Beispielgründe für die Anschaffung



n=65

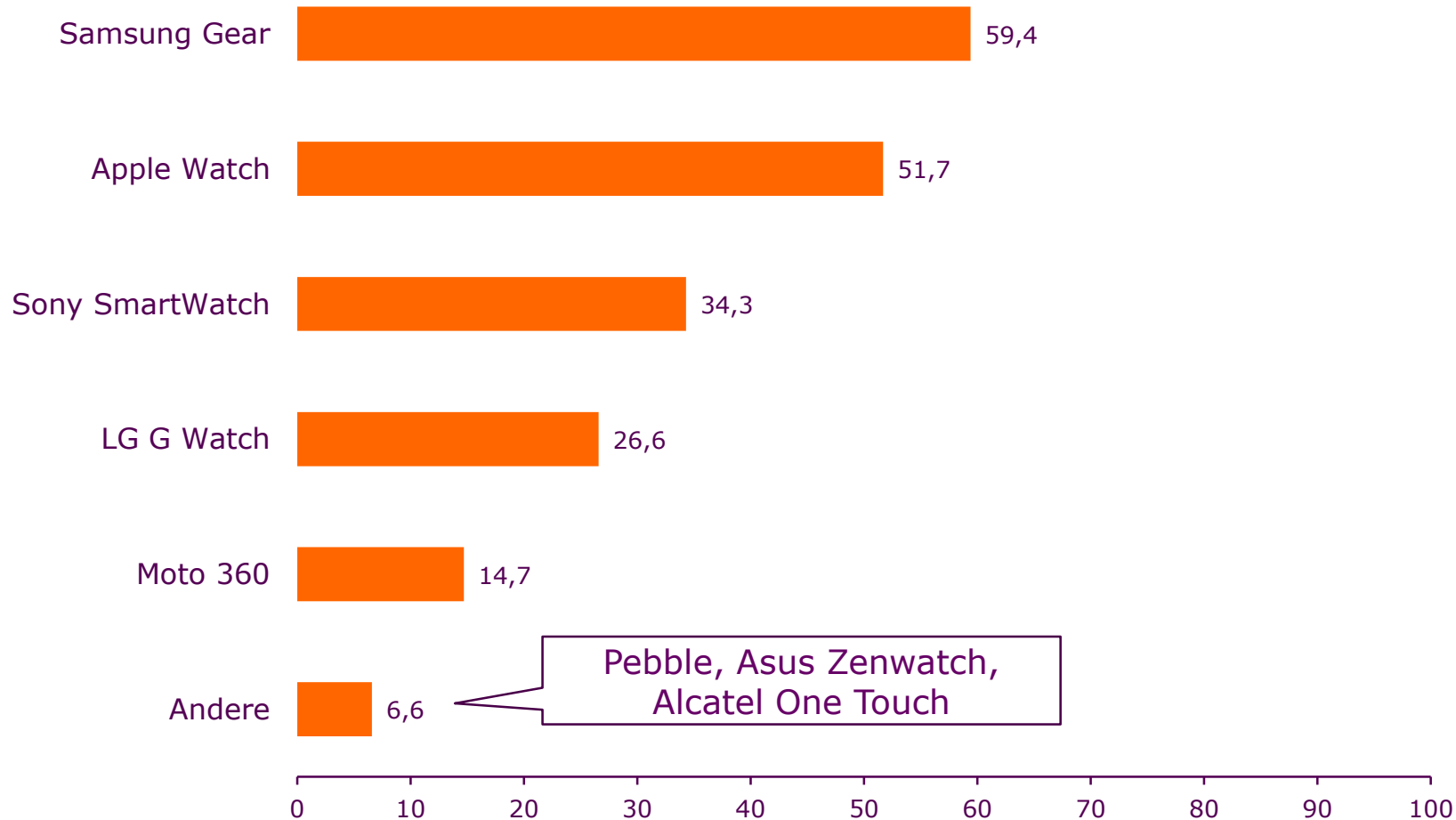
Devices

Smartwatch-Modelle im Besitz



n=65, Angaben in %

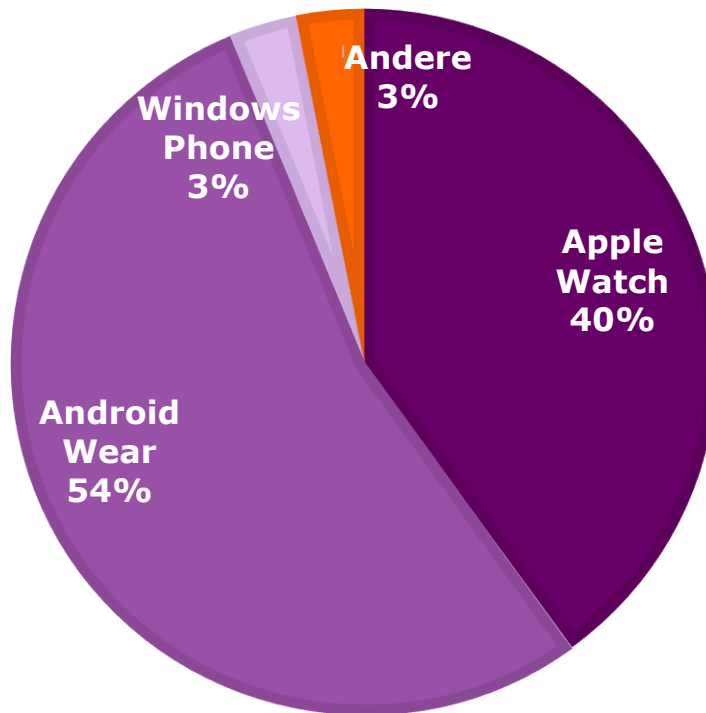
In Frage kommende Modelle für geplante Anschaffung



n=286, Angaben in %, Mehrfachnennung

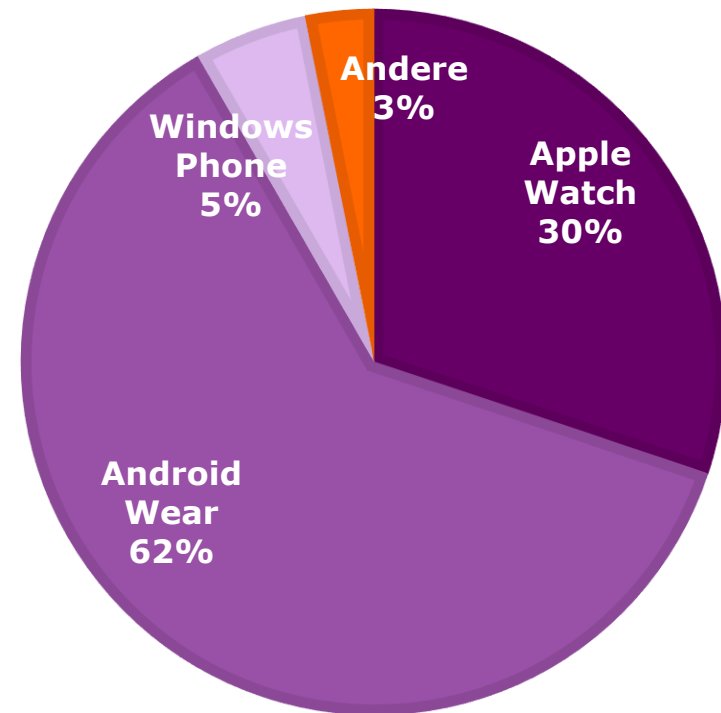
Betriebssysteme des zugehörigen Smartphones

Smartwatch-Besitzer



n=65, Angaben in %

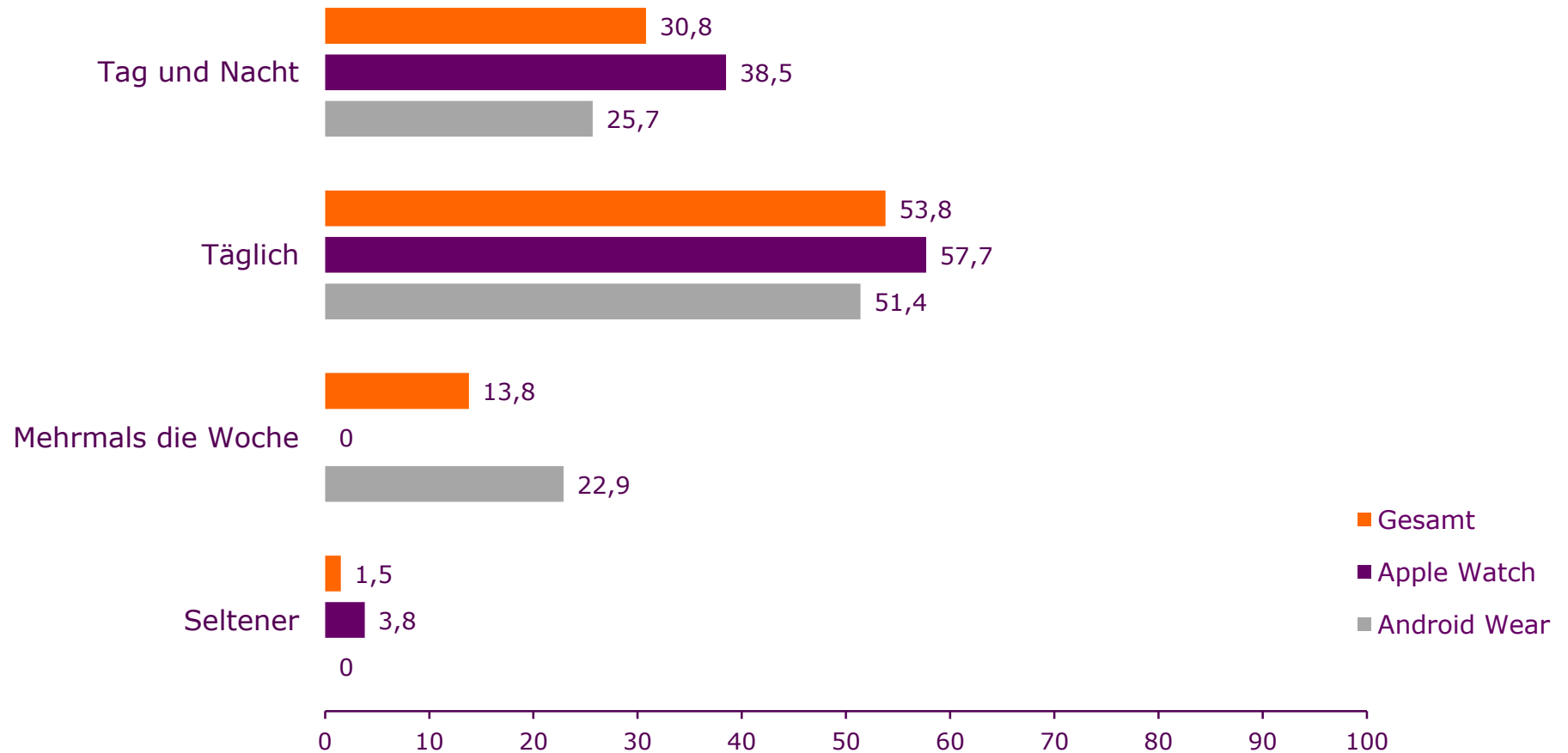
Anschaffung in Planung



n=286, Angaben in %

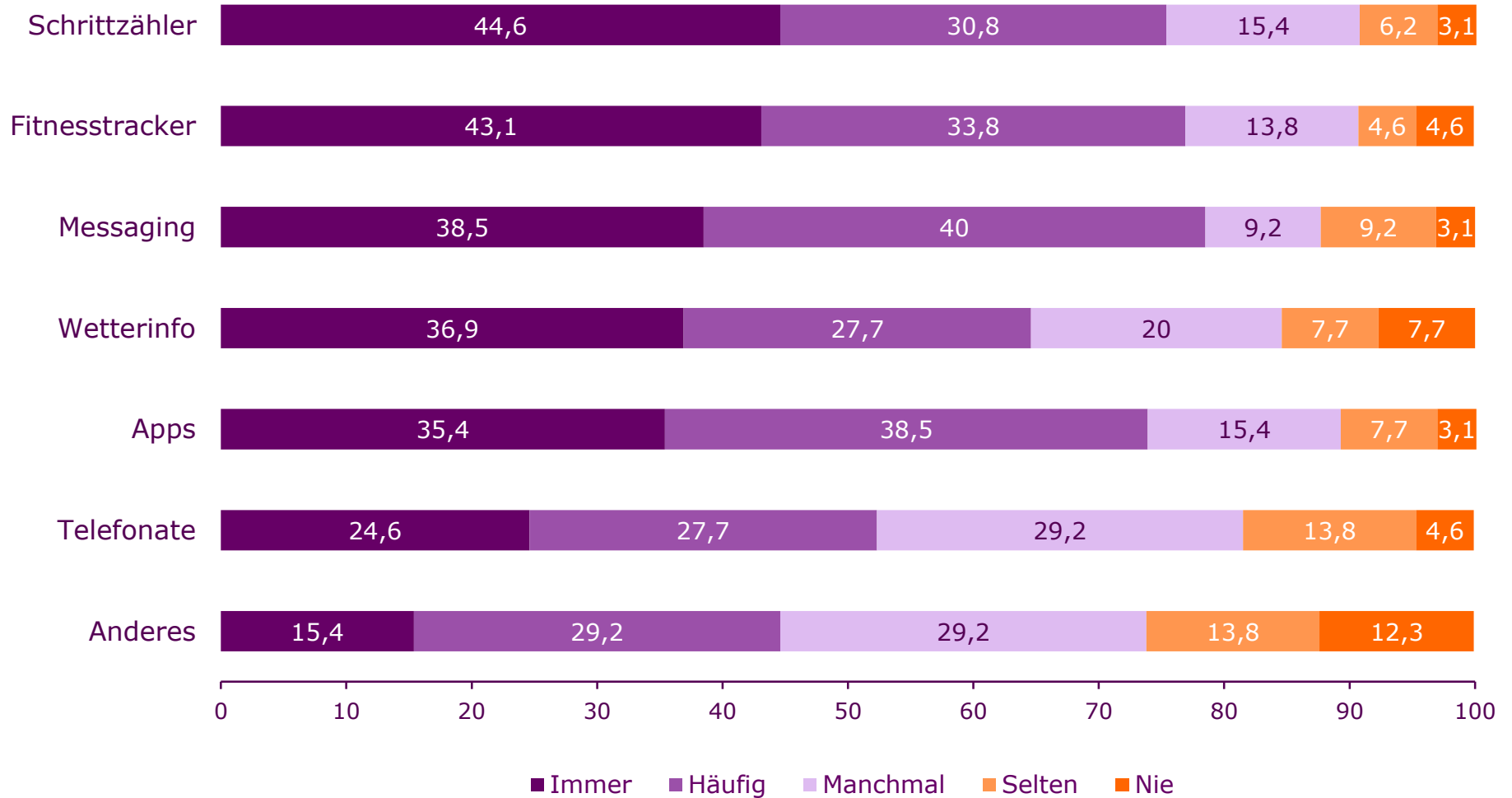
Nutzung

Tragehäufigkeit



n=65, Angaben in %

Nutzungsarten



n=65, Angaben in %

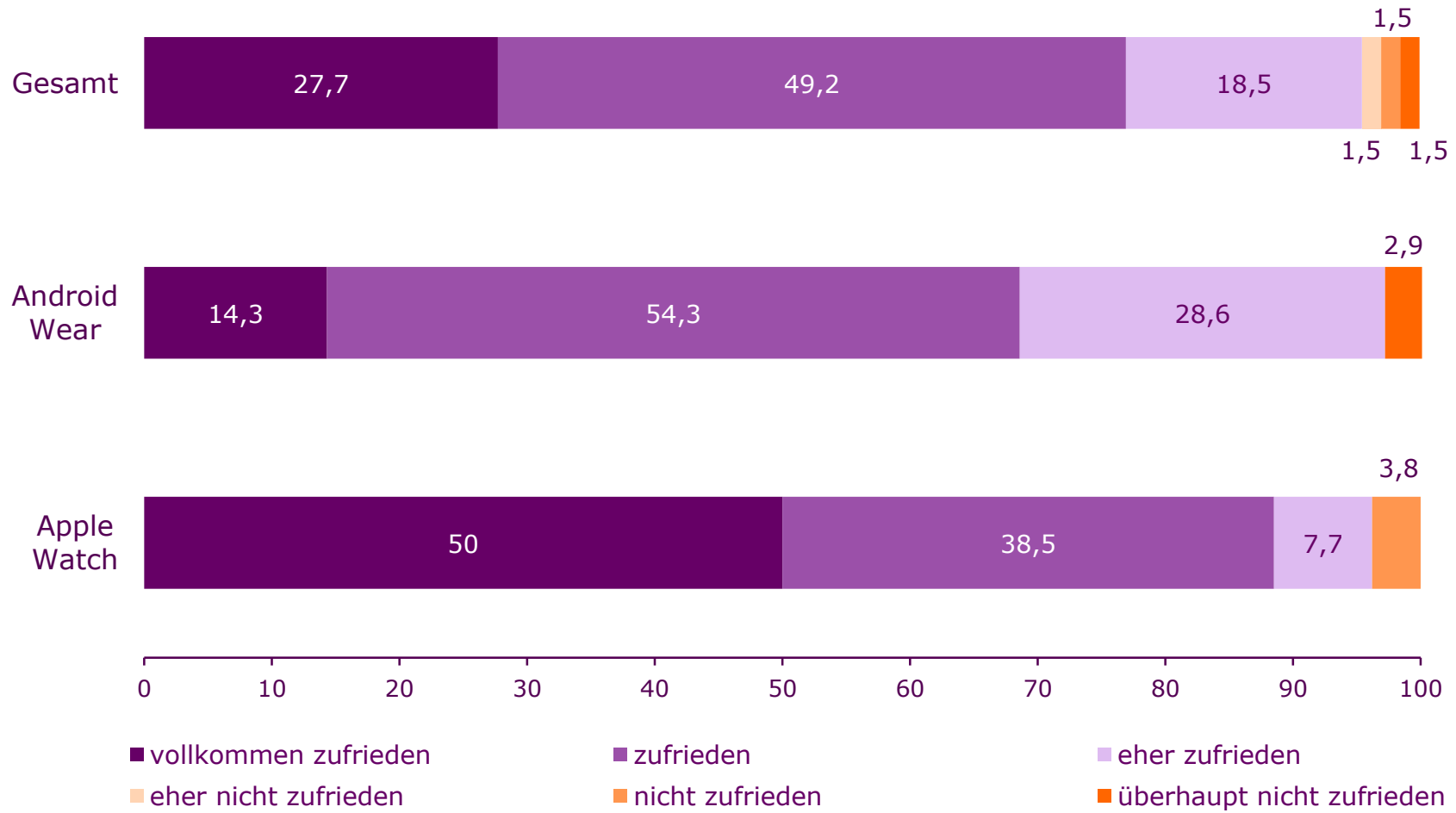
Genutzte Apps



*Runtastic, Endomondo, Lifelog, Mi Fit, Fitness Bank

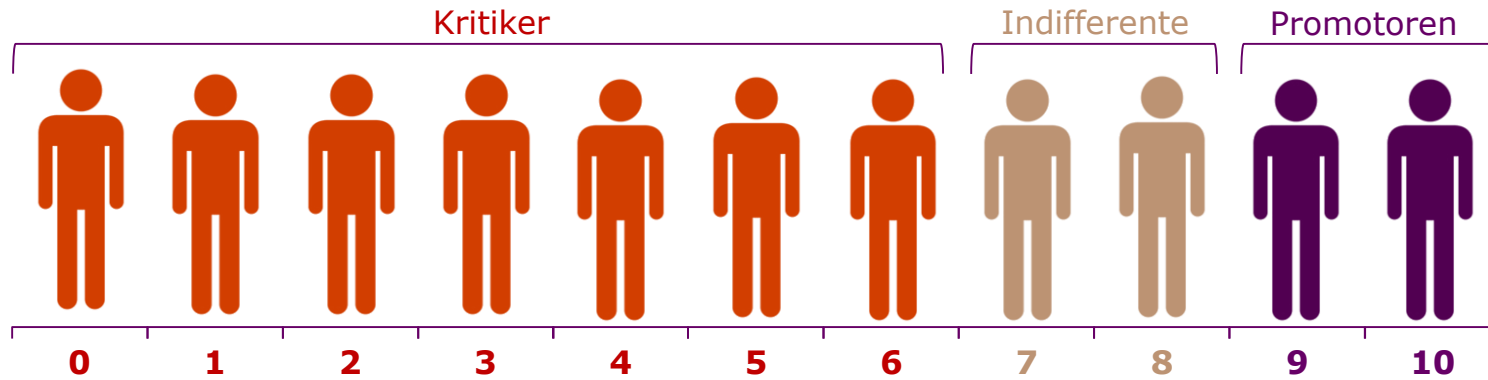
Bewertung

Zufriedenheit



n=65, Angaben in %

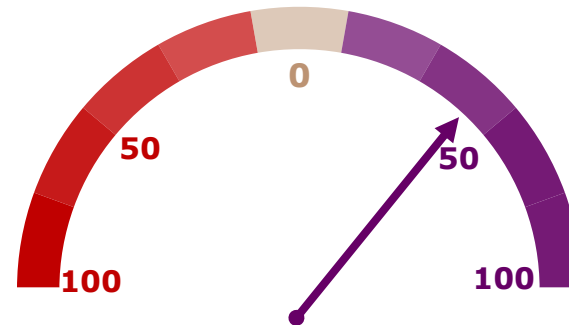
Net Promoter Score (NPS)



i Der NPS ist ein Maß der **Zufriedenheit** und **Loyalität**, gemessen auf Basis der Weiterempfehlungsrate.

Net Promoter Score +49

Promotoren (9-10)	61,5 %
Indifferente (7-8)	26,2 %
Kritiker (0-6)	12,3 %



? Der NPS wird aus der Differenz von Kritikern und Fürsprechern berechnet. Er nimmt Werte von -100 % bis +100 %.

n=65

Begründungen der Kritiker



n=65

Begründungen der Promoter



Änderungswünsche zur Verbesserung der Bedienbarkeit



Sie möchten mehr wissen?

Schnelle und diskrete Rückmeldung zu Ihren Entwürfen oder Prototypen!

Umfragen oder Studio-Tests mit motivierten und kritischen Usern – Differenzierung nach vielen Merkmalen und Zielgruppen möglich!

65 Smartwatch-Nutzer innerhalb von 48h nach Feedback fragen!

Auf Wunsch geschützte Blogoberfläche, Online-Befragung, Fokusgruppe oder Labor-Test ohne Einrichtungskosten!

Schreiben Sie uns oder rufen Sie an unter 0551 5177-424!



Kontaktieren Sie uns!

Kontaktdaten eResult

Ihre Ansprechpartner für diese Studie



Elske Ludewig

Principal UX Consultant &
Teamleitung Büro Göttingen

☎ +49 551 5177-424

✉ elske.ludewig@eresult.de

eResult-Standorte:



Website: www.eresult.de

Themenblog: www.usabilityblog.de



Research & Consulting



Team

Unternehmensvorstellung eResult GmbH

eResult = eCommerce Research & Consulting

Full-Service User Experience-Agentur

1 Online Access-Panel (+60.000 Personen)

1 Wissensportal: Usabilityblog.de

6 Standorte: Göttingen, Hamburg, Frankfurt/Main, Köln, Stuttgart, München

+15 Jahre User Experience-Knowhow

+30 User Experience Consultants

+100 Usability-Studien p.a.

+200 zufriedene Kunden

1.7 Mio. UX-Umsatz im Jahre 2014



Erfolgsoptimierung für

- Web
- Intranet
- Mobile
- Software
- Consumer Electronics
- Automotive

Maßgeschneiderte Beratung

- von der Anforderungsanalyse
- über die Konzeption,
- die Evaluation und Optimierung
- bis hin zur Erfolgskontrolle

Themen:

- Stil + Zielgruppenansprache
 - insgesamt + Seitentypen u.
 - Modestile / Sortimente
 - Spricht es DICH an?
- Sortimentsbreite
 - Reicht Dir die Auswahl?
 - Sortierungskriterium in AUS
 - passt Angebot zur Jahreszeit, Kanalszenen
- Rezensionen (ADS)
 - gut geliebt? Was kann besser
- Artikelbeschreibung
 - kurzgefasst? Was fehlt
- Verfügbarkeit
 - ist das klar?
- Platzierung von Anzeigen
 - ist das klar?
- Kommunikation
 - Titel der Spielregeln
 - Inhalt + Wirkung

User Experience & Usability-Beratung von A-Z

- Anforderungsanalysen
- Conversion Rate Optimierung
- Ethnografische Studien
- Expertenevaluationen
- Eyetracking
- Fokusgruppen
- International Research
- Konzeption & Prototyping
- Landingpage-Optimierung
- Online-Befragungen
- Personas
- Usability-Tests
- Web Analytics
- Workshops & Seminare
- u.v.m.



Mobile Usability-Test

Ausgewählte Referenzen

zu unseren 200 zufriedenen Kunden zählen u. a.



Vollständige Liste: <http://www.eresult.de/referenzen.html>

Warum eResult?



- **Hohe Spezialisierung:** 100% unseres Umsatzes erzielen wir im Bereich Usability / User Experience.
- **One face to the customer:** wir bieten eine enge Zusammenarbeit und kontinuierlichen Beratung durch unsere Senior Consultants
- **Maßgeschneiderte Studienkonzepte und Methodenauswahl:** Bei uns gibt es keine Beratung von der „Stange“.
- **Hohe Qualität:** durch stetige Reflexion unserer Methoden und Arbeitsabläufe sowie unseren wissenschaftlichen Beirat
- **Standards sind uns wichtig:** DIN-ISO-Norm 20252 (Markt-, Meinungs- und Sozialforschung – Begriffe und Dienstleistungsanforderungen), Common Industry Format (CIF) for usability test reports, etc.
- **Erfahrene Interviewer:** unsere Consultants führen alle Interviews selber; werden dazu regelmäßig geschult
- **Persönlicher Kontakt:** Tägliche Statusmails und persönliche Präsenztermine

International Research

- **Umfassende Erfahrung:**
Mehr als **25 internationale Projekte** auf allen **5 Kontinenten**
- **Alle Produkte:** Usability-Tests, Befragungen, Fokusgruppen, Expert-Reviews, Online-Foren...
- **Umfangreiches Netzwerk:**
Zugriff auf ein internationales Partnernetzwerk und internationale Online-Panels.
- **Zentrale Koordination:**
Projektbetreuung durch einen Projektmitarbeiter der eResult GmbH.

Zufriedene Kunden:



Kontakt eResult GmbH



Thorsten Wilhelm

Geschäftsführender Gesellschafter & Gründer

☎ +49 551 5177-426

✉ thorsten.wilhelm@eresult.de



Martin Beschnitt

Managing Director

☎ +49 221 4675-8951

✉ martin.beschnitt@eresult.de

eResult-Standorte:

