# Smartwatch-Umfrage Anschaffung, Devices, Nutzung, Bewertung

Juni 2015

© eResult GmbH – Ihr Partner für optimale User Experience www.eresult.de



## **Inhaltsverzeichnis**

•	Management Summary	03
•	Anschaffung	06
•	Devices	11
•	Nutzung	15
•	Bewertung	19
•	Kontakt	26
	Unternehmensvorstellung	28



# **Management Summary**



## Smartwatches machen alle Bevölkerungsgruppen neugierig

- Neugierde (auf die neue Technologie) und "technisch up-to-date" sein, das waren die Gründe für die Anschaffung einer Smartwatch. Ebenso wie die Praktikabilität, sein Smartphone einfach steuern zu können. Sport- und Fitnesstracking war häufig ein entscheidender Faktor, eine Smartwatch zu kaufen.
- Vor allem Personen im **Alter zwischen 30 und 40** sind die ersten, die sich eine Smartwatch angeschafft haben, aber insgesamt sind die neuen Devices für **alle Altersschichten** interessant.
- Uber ein Drittel der Besitzer von Smartwatches hat das Gerät erst seit wenigen
   Monaten. Ein Viertel besitzt eine Smartwatch bereits länger als 6 Monate.
- Die Bigplayer **Samsung und Apple** haben bisher die Nase vorne, was den Smartwatch-Markt angeht. Auch diejenigen, die planen sich eine Smartwatch anzuschaffen, setzen auf die großen Marken.



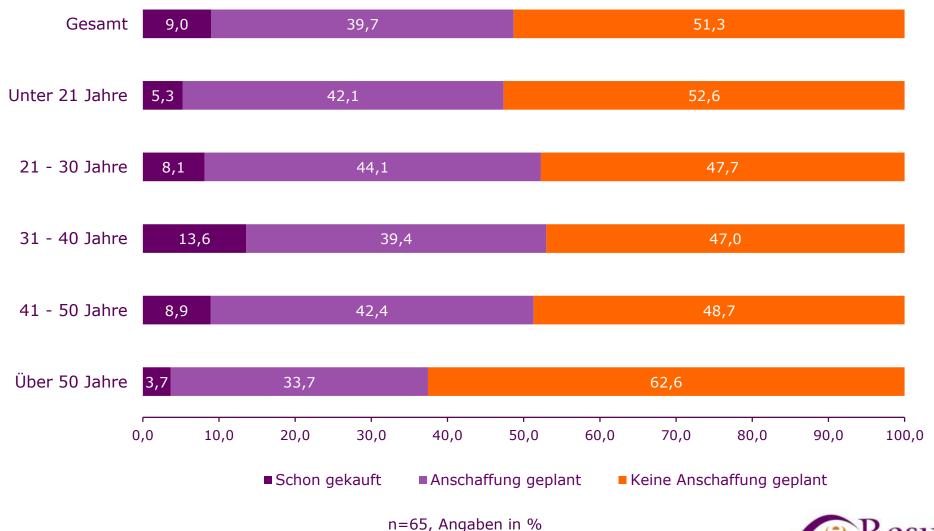
## Smartwatches werden intensiv genutzt und begeistern

- Wer eine Smartwatch hat, der trägt sie auch. Die Befragten trugen ihre Smartwatch sehr regelmäßig und nutzen sie häufig.
- Die **wichtigsten Apps** sind in Bereichen **Fitness/Sport**, Nachrichtendienste (Whatsapp, E-Mail), Wetter und soziale Netzwerke anzusiedeln.
- Besitzer einer Smartwatch sind zum Großteil mit ihrer Anschaffung glücklich.
   Besonders positiv gestimmt sind Besitzer einer Apple Watch 50% von ihnen sind vollständig zufrieden.
- Der **Net Promoter Score** liegt bei **sehr guten +49** die meisten Befragten würden Smartwatches also klar weiterempfehlen.
- Negativ sind bisher vor allem die Akkulaufzeit und die z.T. noch schwierige
   Bedienung auf dem kleinen Display.

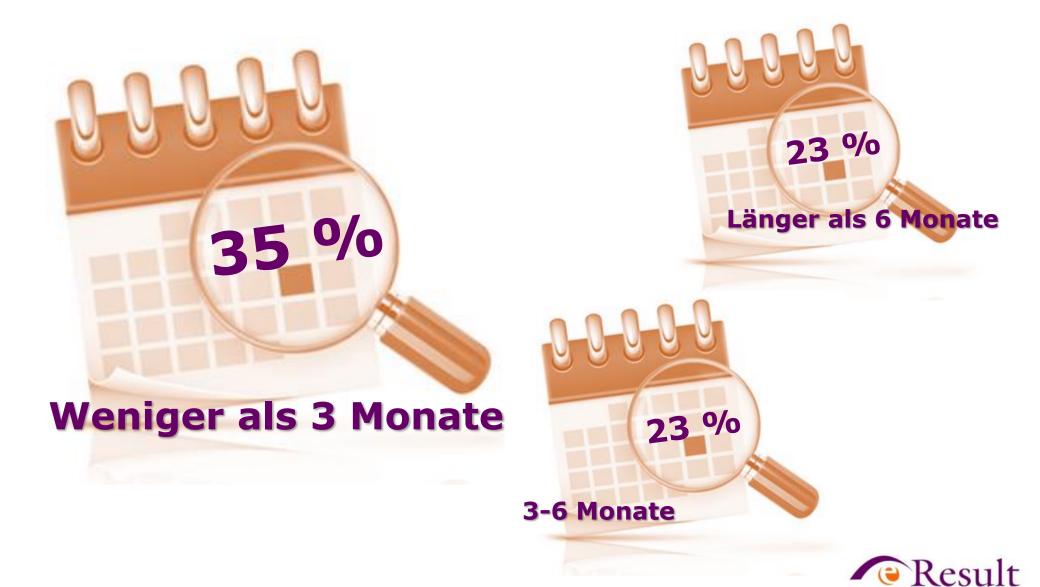
# **Anschaffung**



#### **Besitz und Anschaffung von Smartwatches nach Alter**



#### **Dauer des Smartwatch-Besitzes**



## Hauptgründe für die Anschaffung

Cool & modern technisch up-to-date

Termine einsehen Sport & Fitnesstracking
Neugierde

Nachrichten abrufen Praktisch

Smartphone fernsteuern



## Beispielgründe für die Anschaffung

1. Um eingehende Nachrichten und Meldungen auch in Situationen abrufen zu können in denen ich nicht direkt auf mein Handy zugreifen kann.

- 2. Um mein Handy fernzusteuern.
- 3. Um eine unaufdringliche Möglichkeit zu haben per Telekommunikation in Kontakt zu bleiben.

Ich finde es interessant mit der neuesten Technik ausgestattet zu sein und bin sehr begeistert von der Smartwatch. Interesse an neuer Technologie, wollte so etwas ausprobieren.

- 1. Nachrichten auch in Meetings abrufen.
- 2. Pulsmessung.
- 3. Schickes Accessoire.
- 4. Preis stark gefallen.

Um immer auf den neuesten Stand zu sein :-).

Find ich modern und cool!

Sport, Erfassung von Zeit, verbindet mit Smartphone, Nachrichten auf der Uhr lesen, Schritte zählen, Pulsmesser.

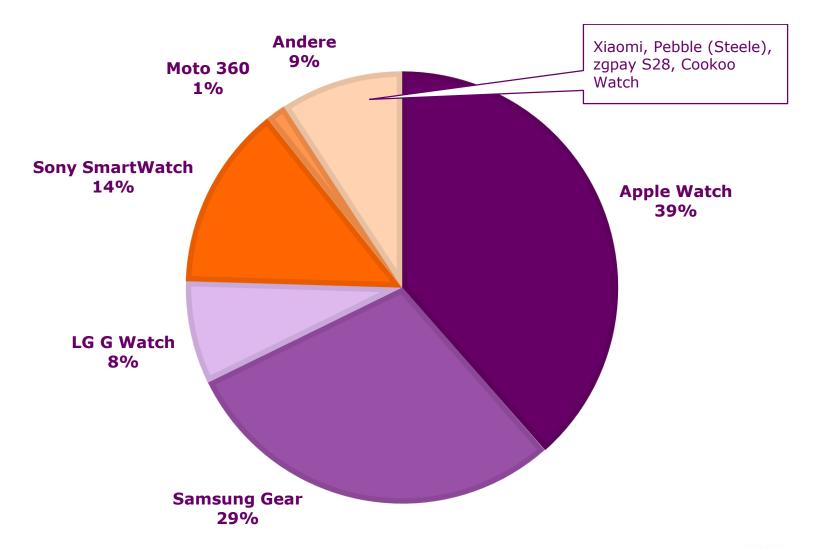
n=65



# **Devices**



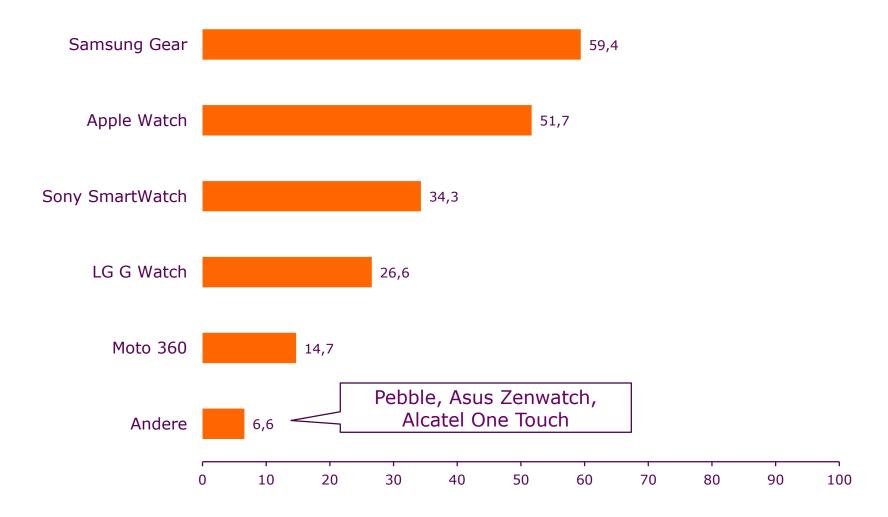
#### **Smartwatch-Modelle im Besitz**

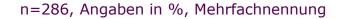


n=65, Angaben in %



## In Frage kommende Modelle für geplante Anschaffung

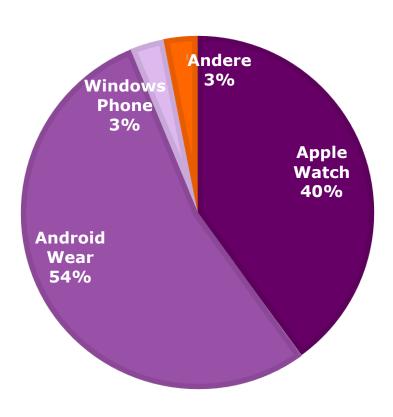






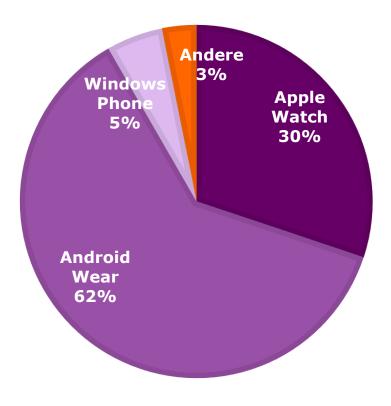
## Betriebssysteme des zugehörigen Smartphones

#### Smartwatch-Besitzer



n=65, Angaben in %

#### Anschaffung in Planung



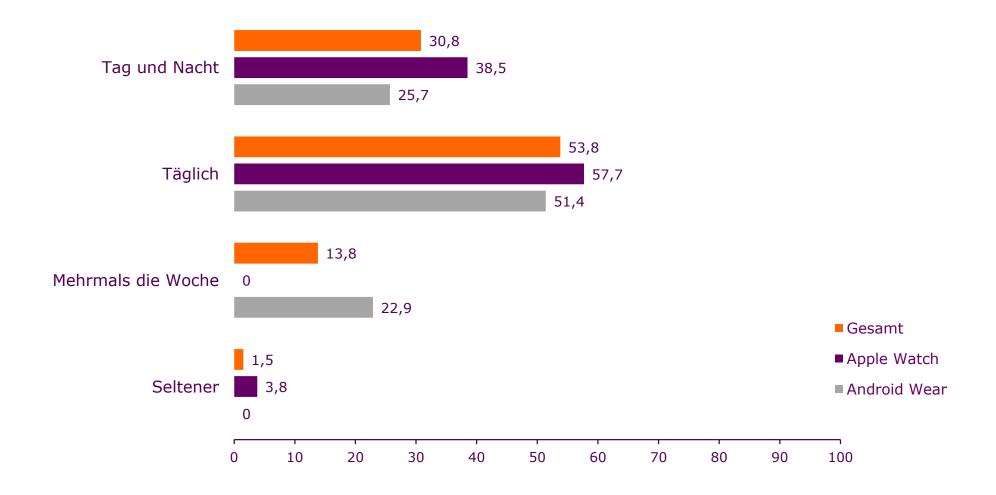
n=286, Angaben in %



# Nutzung



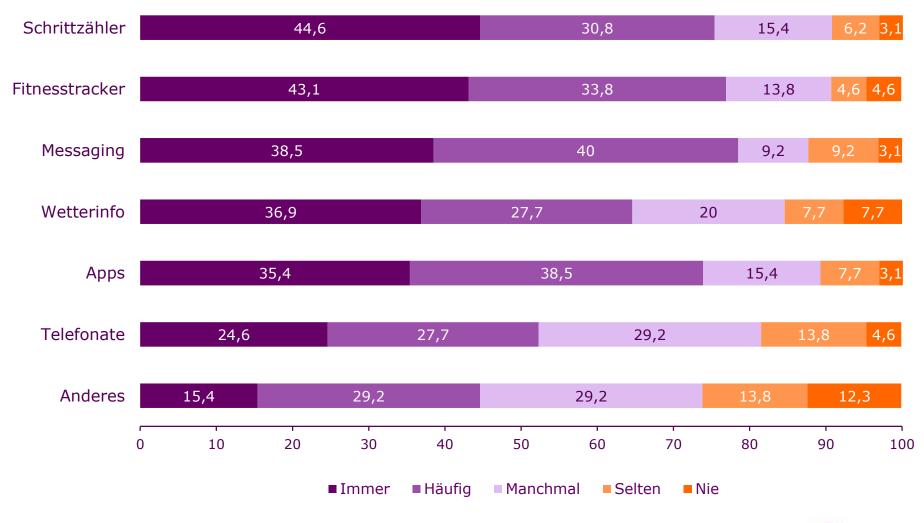
# Tragehäufigkeit







## **Nutzungsarten**



n=65, Angaben in %

## **Genutzte Apps**

Instagramm

**Evernote** 

Facebook

**Fotos** 

Whatsapp

Spiele

Tinder

Fitness Apps\*

Schrittzähler

Wetter

**Twitter** 

E-Mail Kalender Musik

Stoppuhr

Maps

Hangouts

Nachrichten Deutsche Bahn

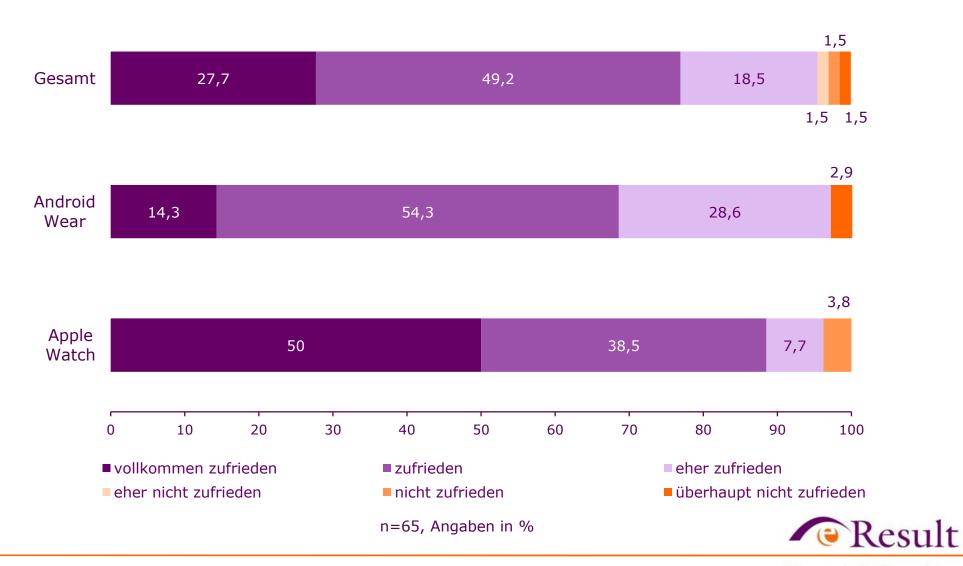


<sup>\*</sup>Runtastic, Endomondo, Lifelog, Mi Fit, Fitness Bank

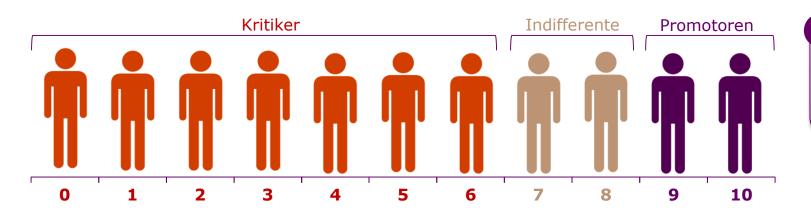
# **Bewertung**



#### Zufriedenheit



#### **Net Promotor Score (NPS)**



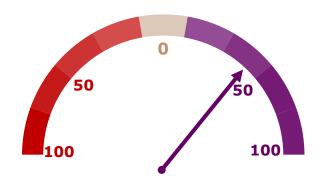
Der NPS ist ein Maß der **Zufriedenheit** und **Loyalität**, gemessen auf Basis der Weiterempfehlungsrate.

## Net Promoter Score +49

Promotoren (9-10) 61,5 %

Indifferente (7-8) 26,2 %

Kritiker (0-6) 12,3 %



Der NPS wird aus der Differenz von Kritikern und Fürsprechern berechnet. Er nimmt Werte von -100 % bis +100 %.

n=65



# Begründungen der Kritiker

"Integration nicht gelungen. Relativ viele Verbindungsabbrüche mit Bluetooth. (IPhone und Windows Phone) Apps leider nur eingeschränkt für Windows Phones verfügbar. ,Apps auf IOS umständlich zu bedienen. ." "Verbraucht zu viel Akku wegen Bluetooth ."



"Nachteilig ist, dass das Handy trotzdem immer in der nähe sein muss. Vorteil ist, dass man unkomplizierter telefonieren kann."

"Ist noch nicht wirklich funktionstüchtig als Gerät alleine."

"Kann nicht alles was nützlich wäre, aber ist trotzdem praktisch klein und interessant."



#### Begründungen der Promoter

"Weil sie einen das Leben total erleichtert."

"Ist auf jeden Fall ein lustiges Gimmick für Leute die auf Technik stehen."

"Man muss nicht ständig das Handy aus der Hosentasche ziehen, um zu sehen, dass man 3 Smilies geschickt bekommen hat."

"Die Applewatch ist auf jeden Fall die beste Smartwatch die es auf dem aktuellen Markt gibt! Vorausgesetzt man besitzt ein IPhone! ."

> "Ist praktisch und klein aber trotzdem mit vielen Funktionen ausgestattet."



"Weil das Gerät genau meinen Erwartungen entspricht."

"Falls mich jemand fragen sollte ist die GearS gutaussehend, hilfreich, und spaßig!" "Es funktioniert."



# Änderungswünsche zur Verbesserung der Bedienbarkeit

"Es stört, dass das Handy immer relativ nah sein muss. Ansonsten ist es ein ausgefeiltes Gerät mit dem ich keine Probleme habe. Meine Smartwatch kann jedoch den Puls nicht messen. Das wäre fürs laufen noch interessant. außerdem hat die Smartwatch manchmal Probleme mit der Standortbestimmung."

"Habe schon etwas geändert, das Ursprüngliche Uhrarmband war aus Silikon und ich habe es durch ein hochwertigeres, atmunsgaktives aus Kalbsleder ersetzt."

" Eingabe ist sehr schwer aufgrund kleiner Felder."

"Etwas unbequem zu tragen teilweise."

"Man weiß manchmal nicht wohin man wischen muss. Manchmal ist die Bedienung nicht ganz intuitiv."

"Pulssensor würde ich einbauen. Die Uhr könnte noch länger durchhalten (Akku). Gut wäre eine Kompatibilität zum iPhone bzw. iOS."

"Keine Uhrzeit die angezeigt wird. Fahrrad und andere Aktivitäten werden nicht als solche erkannt."



#### Sie möchten mehr wissen?

Schnelle und diskrete Rückmeldung zu Ihren Entwürfen oder Prototypen!

65 Smartwatch-Nutzer innerhalb von 48h nach Feedback fragen! Umfragen oder
Studio-Tests mit
motivierten und
kritischen Usern –
Differenzierung nach
vielen Merkmalen und
Zielgruppen möglich!

Auf Wunsch geschützte Blogoberfläche, Online-Befragung, Fokusgruppe oder Labor-Test ohne Einrichtungskosten! Schreiben Sie uns oder rufen Sie an unter 0551 5177-424!



# **Kontaktieren Sie uns!**

Kontaktdaten eResult



#### **Ihre Ansprechpartner für diese Studie**



**Elske Ludewig** 

Principal UX Consultant & Teamleitung Büro Göttingen

**\*** +49 551 5177-424

#### **eResult-Standorte**:



Website: www.eresult.de

Themenblog: www.usabilityblog.de





#### eResult = <u>e</u>Commerce <u>Res</u>earch & Cons<u>ult</u>ing

Full-Service User Experience-Agentur

- 1 Online Access-Panel (+60.000 Personen)
- 1 Wissensportal: Usabilityblog.de
- 6 Standorte: Göttingen, Hamburg, Frankfurt/Main, Köln, Stuttgart, München
- +15 Jahre User Experience-Knowhow
- +30 User Experience Consultants
- +100 Usability-Studien p.a.
- +200 zufriedene Kunden
- 1.7 Mio. UX-Umsatz im Jahre 2014





# User Experience & Usability-Beratung von A-Z

- Anforderungsanalysen
- Conversion Rate Optimierung
- Ethnografische Studien
- Expertenevaluationen
- Eyetracking
- Fokusgruppen
- International Research
- Konzeption & Prototyping
- Landingpage-Optimierung
- Online-Befragungen
- Personas
- Usability-Tests
- Web Analytics
- Workshops & Seminare
- u.v.m.



#### Ausgewählte Referenzen

zu unseren 200 zufriedenen Kunden zählen u. a.



Vollständige Liste: <a href="http://www.eresult.de/referenzen.html">http://www.eresult.de/referenzen.html</a>



#### Warum eResult?

 Hohe Spezialisierung: 100% unseres Umsatzes erzielen wir im Bereich Usability / User Experience.



- One face to the customer: wir bieten eine enge Zusammenarbeit und kontinuierlichen Beratung durch unsere Senior Consultants
- Maßgeschneiderte Studienkonzepte und Methodenauswahl:
   Bei uns gibt es keine Beratung von der "Stange".
- Hohe Qualität: durch stetige Reflexion unserer Methoden und Arbeitsabläufe sowie unseren wissenschaftlichen Beirat
- **Standards sind uns wichtig:** DIN-ISO-Norm 20252 (Markt-, Meinungs- und Sozialforschung Begriffe und Dienstleistungsanforderungen), Common Industry Format (CIF) for usability test reports, etc.
- Erfahrene Interviewer: unsere Consultants führen alle Interviews selber;
   werden dazu regelmäßig geschult
- Persönlicher Kontakt: Tägliche Statusmails und persönliche Präsenztermine



## International Research

- Umfassende Erfahrung:
   Mehr als 25 internationale Projekte auf allen 5 Kontinenten
- Alle Produkte: Usability-Tests, Befragungen, Fokusgruppen, Expert-Reviews, Online-Foren...
- Umfangreiches Netzwerk:
   Zugriff auf ein internationales
   Partnernetzwerk und internationale Online-Panels.
- Zentrale Koordination:
   Projektbetreuung durch einen
   Projektmitarbeiter der eResult GmbH.

#### Zufriedene Kunden:























## Kontakt eResult GmbH

#### eResult-Standorte:



#### **Thorsten Wilhelm**

Geschäftsführender Gesellschafter & Gründer

**\*** +49 551 5177-426

★ thorsten.wilhelm@eresult.de



#### **Martin Beschnitt**

Managing Director

**\*** +49 221 4675-8951

martin.beschnitt@eresult.de

