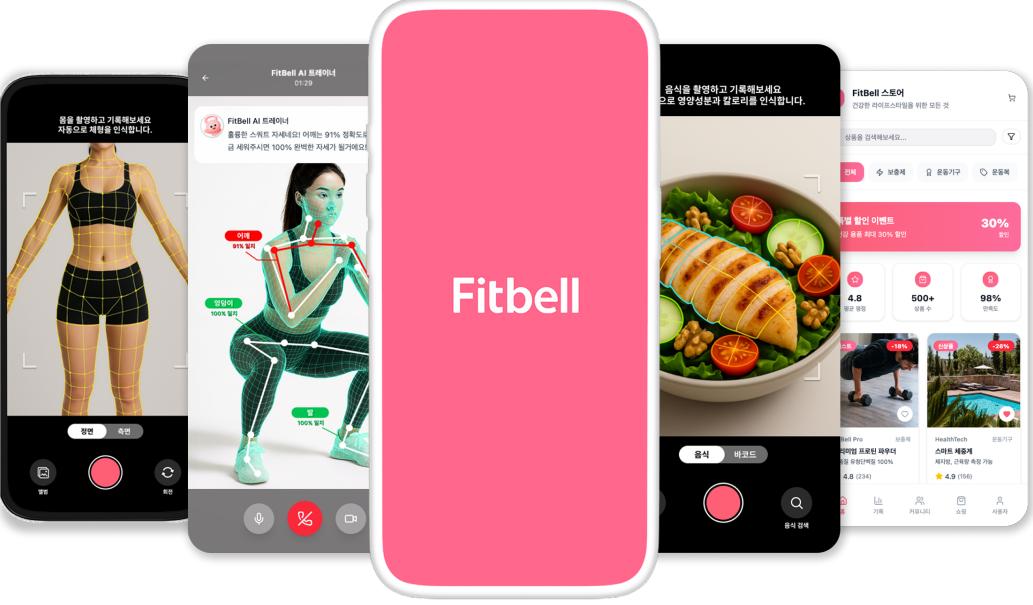


예비창업패키지 예비창업자 사업계획서

□ 일반현황

창업아이템명	운동과 건강관리에 어려움을 겪는 여성들을 위한 AI 실시간 운동 코칭 플랫폼 핏벨 (FitBell)		
산출물 (협약기간 내 목표)	모바일 어플리케이션(1 개), 웹사이트(1 개), 캐릭터 'FitBelly'		
직업 (직장명 기재 불가)	UX/UI 디자이너/ 퍼포먼스 마케터	기업(예정)명	핏벨
팀 구성 현황(대표자 본인 제외)			
순번	직위	담당 업무	보유 역량(경력 및 학력 등)
1	CTO	서비스 개발, 안정성 및 기술 총괄	컴퓨터공학 학사, 개발 경력 7년 이상. Vision AI 및 크로스 플랫폼 앱 개발
2	COO	운영 전략 수립, 사업 실행 총괄	경영학 학사, 스타트업 운영 및 프로젝트 전 주기 관리 6년 이상
3	CMO	퍼포먼스 캠페인 운영	광고홍보학 학사, 퍼포먼스 마케팅

□ 창업 아이템 개요(요약)

명칭	핏벨 (FitBell)	범주	AI 건강 관리 기능성 플랫폼
창업 아이템 개요	<p>□ 여성 맞춤형 <u>실시간 운동코칭 · 식단 관리 · 체성분 시각화</u> 헬스케어 앱 ,핏벨(Fitbell)</p> 		

	고객	주요 기능
	소비자 user	<p>AI 의 <u>실시간 운동 코칭·식단 관리</u>로 매일 건강 루틴을 실천할 수 있게 도와주는 여성 맞춤형 건강 관리 어플리케이션</p> <p>1) <u>AI 와 실시간으로 소통하고 운동하며 프라이버시와 전문성을 동시 확보</u> (AI 가 자세뿐만 아닌 관절 꺾임, 무릎 각도 등 부상 위험 요소를 실시간 감지)</p> <p>2) <u>사진 한 장, 음성 한 마디로 끝나는 초간편 기록</u> (한국 음식에 특화된 AI 인식 모델로 성분 자동 계산하여 리포트 제공)</p> <p>3) <u>눈바디 촬영 및 분석</u>으로 내 몸의 변화 과정 시각화 (전신 사진을 AI 가 분석해 체형 변화 과정에 대한 일일/주간/월간 리포트 제공)</p> <p>4) <u>여성의 바이오리듬</u>을 고려한 1:1 채팅 서비스와 커뮤니티 (생리주기와 임신여부를 반영한 식단, 운동량, 영양제 섭취 등 추천 및 공유)</p>
	사업자 seller	<p>사용자의 <u>데이터에 기반한 알고리즘</u>을 통해 효과적인 광고/마케팅 진행</p> <p>1) <u>사용자 데이터 기반 타겟 광고 제공</u> (식단·운동 데이터를 활용해 온·오프라인 사업자에게 맞춤형 광고 제공)</p> <p>2) <u>커뮤니티 기반</u> 후기 마케팅 지원으로 직접적으로 소비자를 유인 (사용자 눈바디 변화와 리뷰를 통한 자연스러운 입소문 및 브랜드 신뢰도 향상)</p> <p>3) 헬스/다이어트 관련 <u>챌린지·클래스 및 상품 판매</u>를 통한 부가수익 창출 (운동·영양 콘텐츠, 다이어트 제품 등 앱 내 커머스 연동)</p>
문제 인식 (Problem)		<p>□ 국내·외 시장 현황 및 문제점</p> <ul style="list-style-type: none"> 여성의 70%는 퍼스널 트레이닝(PT)을 받고 싶어하지만, 실제로 PT 를 받는 여성은 35%에 불과함. 이는 단순한 의지의 문제가 아닌 구조적인 장벽이 존재한다는 것을 시사함 <p>* 여성들이 PT 를 받지 않는 주요 이유</p> <ol style="list-style-type: none"> 비용 부담 : 월 30 만 원 이상 수준의 가격으로 지속적인 수강이 어려움 (40%) 심리적 부담감 : 남성 중심 피트니스 환경, 타인의 시선 등으로 인한 불편감 (30%) 여성 트레이너 부족 : 여성 대상 맞춤형 프로그램 제공 어려움 (20%) <p>↳ 여성들이 쉽게 운동에 접근하고 지속할 수 있는 <u>안전하고 효율적인 시스템의 부재</u>가 근본 원인</p> <p>□ 제품·서비스의 목적(필요성)</p> <ul style="list-style-type: none"> 핏벨은 AI 기술을 통해 여성들이 겪는 운동의 진입장벽을 없애는 솔루션 <p>1) AI 영상 PT 시스템 → 자세·무게 피드백까지 제공하는 실시간 AI 코칭 기능으로 혼자서도 전문가 수준의 운동 가능</p> <p>2) AI 눈바디 분석 & 사진 인식 기록 시스템 → 체형 변화와 상태를 안전하게 분석·기록해 혼자서도 객관적인 피드백과 체형관리 가능</p> <p>3) 여성 생체 리듬 기반 맞춤 루틴 제공 → 생리주기와 호르몬 변화에 따라 운동 강도와 식사 루틴을 조절하는 여성 특화 AI 알고리즘</p> <ul style="list-style-type: none"> 핏벨은 여성의 건강을 가로막는 사회적 장벽을 기술로 해결하는 AI 기반 헬스케어 솔루션으로 운동을 원하지만 시작하지 못한 여성들에게 가장 안전하고 현실적인 선택지가 될 것

실현 가능성 (Solution)	<p>□ 서비스 현황 및 MVP Test 진행 (25.04 ~ 25.06)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 사진 인식 식단, 눈바디 기록 및 AI 영상 PT 기술 등 핵심 기능 프로토타입 구현 완료 2) 건강 관리 앱 사용자 대상 인터뷰 및 설문조사 실시 3) 음식 이미지 인식 AI 기능 기초 알고리즘 설계 및 칼로리 예측 정확도 테스트 진행 4) 캐릭터 성장 시스템·밸 포인트 기능 등 핵심 서비스 구조 기획 완료 5) 클로즈 베타 테스트 계획: 2025년 8~9월, 100명 내외 사용자 대상 테스트 예정 6) 정식 MVP 출시 및 마케팅 시작: 2025년 11월 7) 모든 App/Web Service 자체개발 : 실시간 AI 운동·식단 코칭 등의 기술 연동 예정 <p>□ 사업아이템의 주요 차별성</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 세계 최초 <u>여성 맞춤형 AI 실시간 운동, 식단 관리 플랫폼</u> 2) 사진 한 장, 음성 한 마디로 식단·눈바디·영양제까지 인식 가능한 AI <u>초간편 기록</u> 3) AI 기반 눈바디 변화 시각화 기능으로 <u>사용자 체형 변화 시각화 및 리포트 생성</u> 4) 커뮤니티 기반 후기 마케팅 구조로 사용자 신뢰 확보 및 자연 확산 유도 5) AI 핵심 기술 특허화 및 캐릭터 IP 등록을 통해 기술적·브랜드적 경쟁력 동시 확보
성장전략 (Scale-up)	<p>□ 국내시장</p> <p style="text-align: right;">자료출처: 한국온라인광고협회(KOA), 통계청</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 목표시장 : 국내 헬스케어 앱 사용자 중 약 1,000만 명 이상의 20~40대 여성이 주요 타겟 ○ 판매전략 : AI 기반 차별화 기능으로 헬스케어 시장에 진입한 후, 무료 체험으로 초기 유저를 확보하고 구독형 모델로 전환을 유도하며, 헬스장·클리닉과의 파트너십을 통해 커머스를 연계
	<p>□ 해외시장</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 목표시장 : 미국 디지털 헬스케어 시장 규모는 100조 원 이상으로, 특히 운동·다이어트·식단 관리에 관심 높은 미국 여성층을 주요 타겟으로 설정 ○ 판매전략 : 국내 성공적인 서비스 런칭 후 미국, 일본, 동남아 등 웰니스 선도 국가를 중심으로 현지 맞춤 콘텐츠와 피트니스 파트너십을 통해 초기 유저 확보 및 확산
팀 구성(Team)	<p>□ 대표자 현황 및 역량</p> <ul style="list-style-type: none"> • 산업디자인학과, 경영마케팅학과 전공 • AI 소프트웨어 개발 회사 디자이너 경력 4년 – Face ID 개발, 3D 모델링, UX/UI 디자인 • 게임회사 기획/디자이너 경력 2년 – 게임 기획/3D 캐릭터 디자인/UX/UI 디자인 • 광고회사 마케터 경력 1년 – 퍼포먼스 마케팅/게임 퍼블리싱 PM/광고 소재 기획 및 제작 (보유스택: HTML / Figma / Photoshop / Premiere Pro / 3D Blender) • AI 헬스케어 앱에 적합한 3D 인체 캐릭터 인터페이스와 3D 체성분 시각화 역량 보유 → 여성 중심 UX 설계 및 인체 3D 모델링, 브랜드 구축에 뛰어난 감각을 보유한 여성 창업가로서, 여성 건강에 대한 깊은 이해를 바탕으로 사용자 친화적 서비스 개발 가능

	<p>FitBell 어플 메인화면</p>	<p>AI 실시간 PT 서비스</p>	<p>사진 인식 초간편 분석/기록</p>
이미지	<p>눈바디 변화 수치 시각화</p>	<p>후기/커뮤니티와 챌린지</p>	<p>데이터 기반 알고리즘이 적용된 추천 상품</p>

1. 문제 인식(Problem)_창업 아이템의 필요성

1-1. 제품 서비스의 개발동기

◦ 거시 환경 분석

사회	- 여성 중심의 피트니스 환경이 부족으로 타인의 시선과 성별 불균형으로 심리적 장벽 존재 - 여성 트레이너 부족과 남성 중심 운동 콘텐츠로 인해 운동 시작이 어려움
경제	- 여성 소비자의 자기 관리와 건강 유지에 대한 관심과 소비 지출 비중 꾸준히 증가 - 비용 부담이 큰 오프라인 헬스케어(헬스장, 클리닉 등)의 폐업률이 가파르게 증가
기술	- 일반적인 운동 앱은 단순한 루틴 제공에 그쳐, 실시간 자세 피드백이나 생체 리듬 분석이 미흡 - AI 기반 피트니스 기술은 빠르게 발전 중이나, 여성 맞춤형 알고리즘은 아직 충분히 개발되지 않음

◦ 단순한 의지의 문제가 아닌 비용 부담, 성별 불균형 등의 구조적인 장벽으로 인해 운동과 건강 관리를 원하지만 시작하지 못한 여성들

- PT 수강료는 월 30 만 원 이상으로, 고정 지출 부담이 커서 지속적인 이용이 어려움
(비용 부담이 큰 오프라인 헬스장, 클리닉 등의 폐업률이 가파르게 증가)
- 여성의 생체 리듬을 반영한 솔루션 제공 기능 부족으로 건강 관리에 어려움
(생리주기, 호르몬 변화, 컨디션 등)
- 식단, 운동, 체형 변화 등을 직접 입력해야 하는 번거로움으로 장기적 이용이 어려움
- InBody 등 체성분 분석 결과는 대부분 종이 출력물 또는 수치 형태로만 제공되어 일반 사용자들이 자신의 건강 변화 과정을 직관적으로 인식하기 어려워 포기
- PT, 다이어트 클리닉 등 오프라인 기반의 서비스는 접근성이 낮고 소비자 부담이 큼
- 여성의 생리주기, 체형 변화, 식단, 운동, 감정 등 다양한 요소를 한 플랫폼에서 통합 관리할 수 있는 서비스 부재

◦ 사회적 장벽 속 여성의 자기관리와 건강에 대한 소비가 꾸준히 증가되는 상황에서, 맞춤형 운동과 안전한 건강관리에 최적화된 지속 가능한 통합 건강관리 솔루션 필요

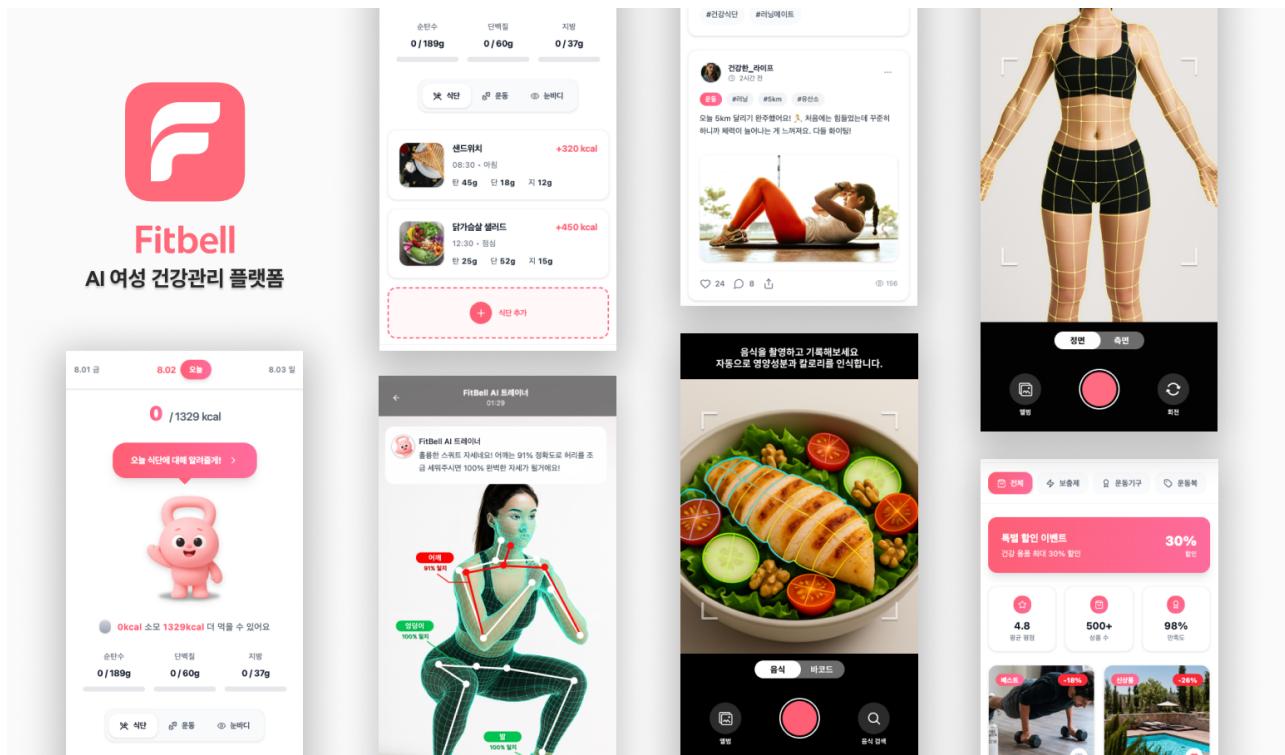
1) 수도권에 거주하는 20~40 대 여성 200 명을 대상으로 다이어트에 대한 설문조사를 실시함

2) 여성의 70%는 퍼스널 트레이닝(PT)을 받고 싶다고 응답했지만, 실제로 PT를 받는 여성은 35%에 불과하였음

3) 여성들이 PT를 받지 않는 주요 이유는 비용부담(40%), 심리적 부담감(30%), 여성 트레이너 부족(20%)로 여성들이 쉽게 운동에 접근하고 지속할 수 있는 안전하고 효율적인 시스템의 부재가 근본 원인

1-1 제품 서비스의 목적(필요성)

- 여성 사용자를 위한 맞춤형 헬스케어 솔루션 제공 플랫폼



1) AI 가 제공하는 실시간 코칭으로 시간 제약 없이 혼자서도 전문가 수준의 운동 가능

→ 꾸준한 루틴 유지를 위한 피드백과 소통을 통한 정서적 연결로 동기 부여 강화

2) 사진 기반 식단·운동·체형을 분석하고 기록하는 기능으로 나만의 건강 관리 피드_생성

→ AI 이미지 인식 기술을 통해 사진 한장으로 간편한 자동 기록

3) 여성의 생리주기·호르몬 변화 기반 1:1 맞춤 루틴 제공으로 맞춤형 건강관리

→ AI 트레이너가 여성의 신체 리듬에 최적화된 루틴을 자동 제공

4) 사용자 건강 데이터 기반 맞춤형 상품 추천 및 헬스케어 커머스 연동

→ 기능성 식품, 운동 상품, 다이어트 클리닉 쿠폰 등을 개인 맞춤형으로 추천

5) 건강기능식품, 헬스장, 다이어트 클리닉 등과 제휴를 통한 저비용·맞춤형 클래스

→ 고비용 오프라인 서비스에서 벗어나 더 쉽게 건강관리에 접근할 수 있는 환경 제공

4) 중소벤처기업부 - 디지털 전환에 따른 소상공인 건강·뷰티 업종 실태조사

→ 고비용 오프라인 중심의 건강관리 서비스에 대한 접근성 한계가 지속되며, 저비용·고접근성의 온라인 대체 서비스에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있음.

서비스 구조	<p>Fitbell 건강 데이터 기반 마켓 플레이스 운영</p> <p>AI 트레이너의 1:1 코칭</p> <ul style="list-style-type: none"> • 실시간 AI 운동 코칭 서비스 • 식단/운동 자동기록/리포트 • 솔루션 제공 및 상품 추천 • 헬스장/의료기관/식품 구매 및 사용 • 커뮤니티 공유 및 협력 참여 <p>가게 탐색, 상품 구매 추천상품 구매 운동&건강 관련 콘텐츠 소비 커뮤니티를 통한 후기</p> <p>AI 리포트 + 데이터 기반 수수료 모델 프리미엄 분석 보고서 제공 사용자 알고리즘 기반 추천 + 할인</p> <p>마켓 플레이스 할인 쿠폰 & 클래스 등록 (타임특가쿠폰, 온오프라인 클래스 등) 가게 & 상품 콘텐츠 등록 (위치, 프로모션, 홍보이미지 등)</p> <p>파트너(헬스장·의료기관·마켓) • 콘텐츠 및 할인 쿠폰 등록 • 데이터 기반 타겟 푸시알림 전송 • 커뮤니티, 리뷰 등을 통한 인지도 브랜딩 강화 & 매출 증진 잠재 소비자 및 단골고객 확보</p>
서비스	<p>실시간 AI 1:1 코칭 (식단, 운동, 건강식품 추천)</p> <p>식단&운동 기록 (AI 사진 인식 초간편 기록)</p> <p>할인쿠폰 (타임특가, 프로모션, 클래스)</p> <p>커뮤니티&리뷰 (타임특가, 프로모션, 클래스)</p> <p>맞춤형 큐레이션 (식단, 건강, 운동 데이터 기반)</p>
수익 모델	<p>거래수수료: 10% <평균 구매단가 15,000 원></p> <p>유료서비스: 프리미엄 분석 보고서, 타켓팅 푸쉬알림 서비스, 추천상품 및 배너광고 노출</p> <p>추가 BM : 이벤트 프로모션, 리뷰, 챌린지, 배너광고 수수료 등</p>

◦ 직접적인 매출증대와 부가수익 창출이 가능한 헬스케어 플랫폼

- AI 트레이너 기반 루틴 제공, 자동화된 식단·운동 기록을 통해 지속적인 사용자 경험 유도
- 리뷰, 챌린지, 커뮤니티, 1:1 피드백 등 정서적 연결을 통한 단골 사용자 확보
- 사용자 데이터 기반 헬스케어 커머스 연동을 통한 맞춤형 소비 유도
- 건강기능식품, 온라인 헬스 클래스, 챌린지 등 다양한 상품·서비스 등록을 통한 부가수익 창출
- 궁극적으로 사용자와 파트너사 모두의 TX(Total Experience, 전체 경험) 향상에 기여

◦ 업계 최저 수수료와 Win-Win 이 가능한 합리적 파트너십 구조

- 업계 최저 거래 수수료 10% <결제 수수료 별도> → 상품 판매, 클래스 예약, 쿠폰 선결제 등
- 사용자 기본 건강 데이터 기반 타겟 푸시 알림 <건당 50 원>
- 생리주기, 운동 패턴 등 개인화 요소를 활용한 맞춤 쿠폰/이벤트 노출 <건당 100 원>
- 파트너 전용 페이지 내 리뷰·예약 관리, 쿠폰 발행, 맞춤형 상품 노출 기능 제공
- 프로모션, 리뷰, 챌린지, 배너광고, O2O 캠페인 연계를 통한 이벤트 광고

2. 실현 가능성(Solution)_창업 아이템의 개발 계획

2-1. 제품 서비스의 서비스 현황 및 구현 정도

제품	종류	개발 완료된 주요 기능	개발 예정 기능	개발 주체
핏밸	App	1. AI 실시간 운동 코칭 기능 2. AI 식단-운동 인식 기록 기능 3. 생리주기 기반 루틴 제공 4. AI 코칭 피드백 및 챌린지 기능 5. 사용자 건강 데이터 기반 상품 추천 6. 마이페이지	1. AI 식단, 운동 인식 자동 기록 2. 생리주기 기반 루틴 생성 3. AI 캐릭터 상담 인터페이스 4. 감정-컨디션 그래프 5. 건강 챌린지 및 커뮤니티 7. 맞춤형 푸시 알림 8. 건강 활동 리포트 및 커머스 연동	자체 개발
핏밸 파트너스	App	1. 파트너 계정 로그인 및 클래스 등록 화면 기획	1. 제휴 상품 등록/수정 기능 2. 클래스 수강자 관리 및 예약 승인 3. 리뷰 확인 및 응답 4. 제휴 파트너 통계 대시보드 5. 타겟 유저 Push 알림 기능 (유료) 6. 콘텐츠 업로드 (사진/영상/텍스트)	
파트너 센터 (웹)	Web	1. 관리자 로그인 및 제휴사 정보 열람 UI 기획	1. 파트너별 판매·정산 내역 확인 2. 리뷰 관리 시스템 3. 엑셀 export 기능 4. 매출 인포그래픽 리포트 제공 5. 고객 반응 통계 시각화	
관리자 페이지	Web	1. 관리자 로그인 및 가맹점 신청 관리 화면 기획	1. 전체 파트너-클래스 승인 및 관리 2. 판매/정산 리포트 자동화 3. 사용자 활동 분석 대시보드 4. 푸시 알림 발송 관리 5. 온보딩 매뉴얼 설정 및 배너 광고	

2-2. 선행연구개발 사항

1) AI 기반 헬스케어 앱 프로토타입 개발 및 사용자 피드백 확보

- 자체 개발팀을 통해 AI 실시간 운동 코칭, 식단/눈바디 자동 기록, 3D 캐릭터 인터페이스 등 핵심 기능의 MVP 프로토타입 개발 완료
- 2030 여성 타깃 유저를 중심으로 사용자 설문조사 및 UX 인터뷰 진행, 핵심 기능에 대한 피드백 수집
- 사용자 피드백을 기반으로 UI/UX 최적화 및 개선사항 도출

2) SNS 연동 기반 유입 확장 및 데이터 통합

- 인스타그램, 틱톡 등 기존 SNS 채널과 앱 기능 연동을 위한 RESTful API 설계
- SNS 콘텐츠 공유, 사용자 챌린지 결과물의 자연스러운 노출 구조 개발
- SNS 유입 트래픽 추적 및 사용자 행동 데이터 분석을 위한 태깅 시스템 도입 예정

3) AI 식단·체형 분석 알고리즘 및 생체 리듬 기반 루틴 시스템 고도화

- Whisper 기반 음성 인식 + Vision AI 기반 체형 분석 시스템 설계
- 생리주기, 컨디션, 감정 상태 등을 반영한 맞춤형 루틴 생성 알고리즘 설계 및 테스트 진행
- 음식 이미지 인식 모델을 위한 한국 음식 특화 AI 학습 및 영양소 자동 태깅 기능 구현 중

2-3. 주요 기술개발 프로세스

◦ 기술개발 조직 구성 및 애자일 방식 도입

- 내부 개발팀을 AI 분석/데이터 처리 파트와 앱/서비스 구현 파트로 분리 운영
- 기술 로드맵에 따라 Scrum 기반의 애자일 개발 방식 도입 및 주간 스프린트 관리
- 주요 핵심기술은 내부 기술문서화 → 특히 출원 전략 병행 추진

◦ 정량적 기술 성능 목표 (예시)

평가 항목	측정 방법	평가 환경
AI 자세 인식 정확도	자세 GT 와 예측값의 IoU (Mean IoU)	RTX 3090, i7-13th Gen, 64GB RAM
식단 인식 정확도	식단 사진 → 성분/칼로리 태깅 정확도	실사용 이미지 100 장 기반 정답 비교
루틴 생성 적합도	사용자 주기 데이터 대비 추천 적합도 (Recall@K)	사용자 베타 피드백 수치 기반

2-4. 핵심 기술별 구현 전략

◦ 실시간 운동 자세 인식 AI 개발

- OpenPose / MediaPipe / HRNet 기반 Skeleton 추출 모델 도입
- 무릎 꺾임, 어깨 비대칭 등 부상 위험 동작 실시간 감지 알고리즘 설계

◦ 음식 사진 자동 분석 AI

- 한국 음식 이미지셋 기반 Transfer Learning (EfficientNet 등 활용)
- 식단 → 재료 → 성분 → 칼로리/영양소 분석 자동화 모델 구축
- 기존 AI-Hub 데이터셋 및 자사 촬영 이미지 활용 Fine-tuning 진행

◦ 3D 눈바디 분석 및 체형 변화 리포트 생성

- Vision AI 기반 체형 부위(복부, 허벅지 등) 면적 자동 측정
- 촬영 각도 보정 및 주간/월간 체형 변화 시각화 기능 설계
- 3D 캐릭터 FitBelly 와 연동된 리포트 인터페이스 구현

◦ 생리주기/감정 기반 맞춤 루틴 생성 엔진

- 사용자 입력 + 생체 데이터 기반 → 운동/식단 추천 모델 자동 생성
- 감정 데이터와 연계된 기분-운동 매칭 그래프 설계 및 AI 추천 강화

< 사업 추진일정표 >

세부내용	사업목표일정				
	'25.09	'25.10	'25.11	'25.12	'26.01
핏밸 App 기능 개발					
파트너스 App 기능 개발					
1 차 제휴 파트너 확대					
2 차 제휴 파트너 확대					
SNS / 오프라인 마케팅					

< 사업 추진일정 >

추진내용	추진기간	세부내용
핏밸 App 기능 개발	2025.09 ~ 2025.11	AI 자동 기록, 생리주기 루틴, 감정 그래프, 캘린지 기능 등
파트너스 App 기능 개발	2025.11~ 2026.1	상품 등록, 예약·리뷰 관리, 타겟 푸시알림 등
1 차 제휴 파트너 확대 (헬스장, 클리닉 등)	2025.09 ~ 2025.12	수도권 중심 건강 관련 파트너 제휴 계약
2 차 제휴 파트너 확대 (온라인/전국 확대)	2025.12 ~ 2026.12	온라인마켓 / 전국 건강 관련 파트너 제휴 계약
SNS / 오프라인 마케팅	2026.9 ~ 지속진행	인스타그램 중심 콘텐츠 운영, 체험단·오프라인 프로모션
MVP 버전 앱 출시	2025.11	협약기간 내 MVP 버전 앱 출시
10 만 다운로드 목표	2025.11 ~ 2026.02	단기간 퍼포먼스 마케팅 실시

< 1 단계 정부지원사업비 집행 계획 >

비 목	산출 근거	정부지원사업비(원)
재료비	• 개발용 서버 구축 비용(1 식)	3,000,000
	• AWS 클라우드 서비스 이용료(3 개월×500,000 원)	1,500,000
외주용역비	• 한국형 음식, 바디 AI 인식 모델 개발 및 학습 외주	6,000,000
	• 생리주기 기반 개인 루틴 설계 알고리즘 개발 외주	3,500,000
인건비	• 앱 개발자 채용 인건비(1 명×2 개월)	4,000,000
기자재구입비	• 개발용 장비 구입(고성능 노트북 1 대)	2,000,000
	• 테스트용 모바일 기기(2 대)	1,000,000
합 계		21,000,000

< 2 단계 정부지원사업비 집행 계획 >

비 목	산출 근거	정부지원사업비(원)
재료비	• 3D 모델링 및 애니메이션 제작용 워크스테이션(1 대)	5,000,000
	• AWS 클라우드 서비스 고급형 이용료(3 개월×800,000 원)	2,400,000
외주용역비	• UI/UX 디자인 고도화 및 사용성 테스트	6,000,000
	• 3D 캐릭터 애니메이션 및 표정 제작 외주용역	5,000,000
	• InBody, 애플건강 API 연동 개발 외주용역	3,000,000
인건비	• 앱 개발자 인건비(1 명×4 개월)	8,000,000
	• 마케팅 담당자 인건비(1 명×2 개월)	3,400,000
마케팅비	• 앱 출시 및 초기 사용자 확보 마케팅 비용	8,000,000
합 계		41,400,000

2-5. 제품 서비스의 개발 방안

- 기존 건강 어플 대표 3 사와의 비교

		
기업명	핏벨	기존 건강 앱 3 사 (플랜핏, 파스타, 인바디)
방향성	여성 맞춤형 종합 건강관리 플랫폼	일반 사용자 대상 건강기록 도구
기록 방식	AI 사진 인식 자동 기록 (식단, 영양제, 눈바디)	수기 입력 또는 단순 식단 인식
생리주기 반영	생리주기 기반 루틴 자동 생성	없음 또는 단순 생리 캘린더
운동 코칭	AI 실시간 운동 코칭	일반 피드백 또는 없음
정서적 케어	감정그래프 + 커뮤니티 챌린지	없음 또는 제한적 커뮤니티
커머스 연동	여성 맞춤 건강상품 / 클래스 커머스	광고성 콘텐츠 위주, 일반 커머스
주요 타겟층	20~40 대 여성 (생리주기 및 감정변화 반영)	성별 불문, 체중감량 목적 사용자 위주
확장성	병원/클리닉 제휴 클래스, 오프라인 연동	앱 내 기록 기능에 한정

- 여성 맞춤형 건강 관리를 위한 타사 어플과 비교

			
어플명	핏벨	Clover	핑크다이어리
서비스	여성 맞춤 건강 관리	여성 배란일 계산	여성 생리/배란/헬스
관리 기능	운동, 식단, 생체 리듬 관리	생체리듬 관리	생체리듬 관리
AI 사진 자동 기록	O	X	X
여성 전문 AI 상담	O	X	X
오프라인 확장성	O	X	X
건강 커머스 연동	O	X	X

3. 성장전략(Scale-up)_사업화 추진 전략

3-1. 자금소요 및 조달계획

◦ 자금조달 계획 – 현재 Trapping 사항

시기	항목	금액	비고
2025년 9월	예비창업 패키지	50,000,000 원	예비적 사항
2026년 2월	기술보증기금 보증 용자	100,000,000 원	법인설립 후 벤처기업 인증
2025년 2월	법인 자본금 대표자 출자	30,000,000 원	대표이사 자기부담금
2026년 3월	청년창업사관학교 입교	100,000,000 원	예비적 사항
2026년 3월	개인전문투자자 투자 협의	50,000,000 원	기업가치 협의
소계		330,000,000 원	

- 2025년 12월까지 법인설립 완료예정

- 초기자본금은 대표자 출자금을 통해 약 30,000,000 원 예상

- 2026년 8월까지 핵심지표 성장을 통한 Pre-value 10 억원을 목표

→ 핵심지표 kpi : 고객활성 참여율 Engagement Rate(DAU/MAU), 신규 가입한 유저 수 NRU (New Registered Users)
고객 이탈률 Optimization Churn Rate(CRO), 월 평균 거래량, 월 평균 파트너 상품 등록 수

◦ 자금소요 계획

1) 인건비

- 대표자 사업 참여도 비중에 적합한 인건비 대응자금(현물)소요
- 그 외 사업에 참여하는 팀원의 인건비 사업화자금 소요
- 부족한 팀원의 인건비 대표자 대응자금(현금)소요

2) 외주 용역비

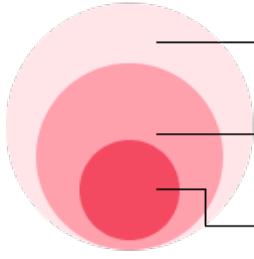
- 건강 식단 사진 인식 AI 모델 및 생리 주기 기반 루틴 설계 알고리즘 외주 개발
- 3D 상담 캐릭터 제작 및 애플 건강 API 연동 기능 개발 외주 용역

3) 마케팅비 및 광고선전비

- Fitbell 출시와 동시에 초기 유저 모집 위한 마케팅비는 사업화 자금에서 집행
- 주요 온라인 마케팅 채널:
 - Instagram / TikTok 타겟 광고 (2030 여성 대상)
 - 헬스장, 약국, 다이어트 클리닉, 버스/지하철 옥외광고
 - 건강 챌린지 기반 참여형 바이럴 콘텐츠/ 클래스 제작

3-2. 시장진입 및 성과창출 전략

3-2-1. 내수시장 확보 방안 (경쟁 및 판매가능성)

구분	내용
소비자	<ul style="list-style-type: none"> ○ AI 기반 실시간 상담과 인바디 데이터/ 식단 연동을 통한 맞춤형 건강 루틴 제공 ○ 음성 인식 기반 인터랙션으로 고령자·비문자 사용자 접근성 강화 ○ 자동 식단 인식과 루틴 보상 시스템으로 꾸준한 사용자 참여 유도
사업자	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제휴 병원 및 헬스센터에 B2B 서비스 연동 제공 (식단·운동 관리/ 시각화 리포트) ○ 건강식, 샐러드 전문점 등과의 연계 할인·쿠폰 이벤트 추진 ○ 기업·지자체 대상 건강 관리 프로그램 도입 협업 추진 (복지 서비스 형태)
타겟시장	<p style="text-align: right;">자료출처: 한국온라인광고협회(KOA), 통계청</p>  <ul style="list-style-type: none"> — TAM 건강 앱 사용자 수: 약 1,000만 명 / 관련 자영업자 수: 약 55만 명 (온라인 마케팅 평균 지출 비용: 월 29만 원) (3조 3,000억 원) — SAM 국내 건강 카테고리 관심 여성 사용자 수: 약 800만 명 (피트니스·다이어트·건강 카테고리) (5,000억 원) — SOM 수도권 지역 목표 파트너업체 수 : 약 10만명 (핏벨을 통한 마케팅 평균 비용 : 월 10만원) (1200억원) <ul style="list-style-type: none"> ○ 목표시장 <ul style="list-style-type: none"> - 헬스케어 앱 사용자 1,000 만 명 이상(2024년 기준) - 그중 다이어트, 건강 루틴 앱 여성 사용자 약 800 만 명 추산 - 자가 건강관리 니즈 급증으로 개인 맞춤형 건강관리 앱 수요 급증 ○ 시장전망 <ul style="list-style-type: none"> - 노년층·질병관리 대상의 음성 중심 UX와 자동화 루틴 서비스 수요 확대 - 의료기관, 요양기관, 헬스 프랜차이즈, 온라인마켓 연계 확장성 확보 - AI 헬스케어 앱 시장은 2025년 기준 약 3조 원 규모로 성장 전망
진출시기	<ul style="list-style-type: none"> - 2025년 11월 MVP 출시 및 서울·경기 내 베타 유저 중심 서비스 런칭 - 2026년 앱 기능 개선 및 고도화와 함께 병원, 피트니스 제휴 기반 전국 확대
시장진출 및 판매전략	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예상 매출 <ul style="list-style-type: none"> - MVP TEST 기간 사용자 반응과 시장조사 결과, 100만 명의 일반 사용자를 확보할 경우 이 중 약 10%가 프리미엄 구독 및 3D 건강 분석 솔루션 서비스를 이용할 것으로 예상됨 - 전국 10만 개 헬스장, 병의원, 건강 관련 기업 파트너업체를 확보할 경우, 이 중 상당수가 거래수수료 및 데이터 기반 유료서비스를 이용할 것으로 기대됨 - 사용자당 평균 이용금액은 월 10,000 원, 파트너사당 평균 연간 이용금액은 100,000 원으로 추정했을 때 5년 후 연간 매출은 <u>약 360 억 원 + α</u>로 예상됨 ○ 영업전략 <ul style="list-style-type: none"> - 홈트레이닝 수요층 → 헬스장 제휴 → 병원·약국 연계 순으로 인프라 확장 <ol style="list-style-type: none"> 1) 홈트레이닝 수요층 : 실시간 운동 코칭/클래스/챌린지 제공으로 비대면 중심 유저 초기 유입 2) 헬스장 제휴 : AI 초간편 기록과 시각화 기능을 통한 유입 3) 병원·약국 기반 지역 상권 : 건강 상담, 솔루션 서비스 연계로 중장년층 및 지역 기반 인지도 확보

◦ 내수시장 진출 계획

유통	진출시기	판매 아이템	판매금액
온라인	2025.11~ 2026.06	할인쿠폰, 클래스, 유료서비스, 배너광고	2000 백만원 (추정)
헬스장	2025.11~ 2026.02	할인쿠폰, 챌린지, 클래스, 배너광고	500 백만원 (추정)
병원·약국	2025.12~ 2026.03	할인쿠폰, 프로모션, 배너광고	500 백만원 (추정)

3-2-2. 해외시장 확보 방안 (경쟁 및 판매가능성)

구분	내용
타겟시장	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 목표시장 <ul style="list-style-type: none"> - 미국, 일본, 동남아 등 웰니스 선도 국가를 중심으로 사업 확장 - 미국 내 AI 기반 헬스케어 및 퍼스널 피트니스 코칭 플랫폼이 급성장 중이며, - 동아시아권의 건강관리 인식 향상과 함께 디지털 건강 솔루션 수요 증가 - 글로벌 홈트레이닝 및 건강 모니터링 앱 기준 전체 시장 규모는 약 40 조원 이상으로 추산됨 ◦ 시장 가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 헬스케어 앱 시장은 AI 기술 접목과 인터랙티브 UX 구현이 핵심 경쟁력 - AI 음성인식 + 실시간 운동 코칭 시스템을 통해 고령층·여성·초보 사용자층의 진입 장벽 완화 - InBody, 건강검진 데이터, 식단 분석 기능을 연동한 맞춤형 피드백 서비스로 차별화 가능 - 현지 맞춤 콘텐츠와 피트니스 파트너십을 통해 초기 유저 확보 및 확산 전략 추진.
진출시기	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 국내 사용자 수 10 만명 돌파 및 피트니스 센터·병원 제휴 파트너 5,000 곳 확보 이후 사용자 행동 데이터 기반 모델 안정화 및 영어·일본어·중국어 UI 다국어 지원 예정 ◦ 2027년 상반기부터 미국 → 일본 → 동남아(싱가포르, 베트남) 순으로 단계적 진출 예정
시장진출 및 판매전략	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 시장 진출 및 판매전략 <ul style="list-style-type: none"> 미국: 음성 기반 AI 트레이너 + 3D 캐릭터 시스템으로 Z 세대 및 홈트족 집중 공략 일본, 대만 등 고령화 국가: 건강 코칭 중심 시니어 전용 UI 제공 동남아: 체성분 분석·식단 기록 기능 무료 제공, 프리미엄 모델로 업설팅 유도 공통: 글로벌 K-Wellness 캠페인 + K-푸드·K-뷰티 브랜드 제휴 마케팅 병행 ◦ 예상매출 <ul style="list-style-type: none"> 평균비용 1 만원(중개수수료, 유료 서비스)으로 측정했을 때 연간 매출은 약 50 억+α 원으로 예상됨

◦ 글로벌 진출 실적 : 해당사항 없음 -> 국내 인프라 확보 후 2027년 진출 예정

◦ 글로벌 진출 역량/ 수출분야 핵심인력 현황 : 해당사항 없음

4. 팀 구성(Team)_대표자 및 팀원 구성 계획

□ 대표자 현황 및 역량

- 산업디자인학과, 경영마케팅학과 전공
- 유니콘 기업 설립이라는 확실한 목표로 기술과 콘텐츠를 결합한 프로젝트를 지속적으로 주도
- AI 소프트웨어 개발 회사 디자이너 경력 4년 – 3d 모델링, UX/UI 디자인
- 게임회사 기획/디자이너 경력 2년 – 게임 기획/ 3d 캐릭터 디자인/ UX/UI 디자인
- 광고회사 마케터 경력 1년 – 퍼포먼스 마케팅/ 게임 퍼블리싱 PM/ 광고 소재 기획 및 제작
(보유스택: HTML / Figma / Photoshop / Premiere Pro / 3D Blender)
- AI 헬스케어 앱에 적합한 캐릭터 인터페이스와 3D 체성분 시각화 역량 보유
→ **여성 중심 UX 설계 및 인체 3d 모델링, 브랜드 구축에 뛰어난 감각을 보유한 여성**
창업가로서, **여성 건강에 대한 깊은 이해를 바탕으로 사용자 친화적 서비스 개발 가능**

□ 직원 현황 및 역량

CTO (Chief Technology Officer, 개발 총괄) - 채용 예정

- AI 기반 서비스 및 모바일 앱 개발 경력 7년 이상
→ 핏벨의 AI 기반 분석 기술, 사용자 맞춤형 추천 알고리즘, 앱 안정성 고도화 주도 예정

COO (Chief Operating Officer, 운영 총괄) - 채용 예정

- 헬스케어/라이프스타일 스타트업 운영 및 전략기획 경력 5년 이상
→ 핏벨의 유저 확보, 파트너 제휴 운영, 마케팅·수익 모델 확장 총괄 예정

CMO (Chief Marketing Officer, 마케팅 총괄) - 채용 예정

- 헬스케어 및 여성 타깃 모바일 서비스 마케팅 경력 7년 이상
→ 핏벨의 브랜드 전략 수립, 글로벌 확산 마케팅 및 커머스 연계 수익화 전략 주도 예정

< 협력 기관 현황 및 협업 방안 >

구분	파트너명	보유 역량	협업 방안	협력 시기
1	파트니스 센터 / 체형 분석 클리닉 (협의 중)	서비스 검증 및 베타 테스트	- 실제 유저 대상 테스트 - 피드백 유효성 평가 협력	'25.09
2	InBody	체성분 분석 기술 및 데이터	- 데이터 연동 API 제공 및 협력	'25.10
3	AI 기술 연구소	AI 이미지 인식 및 분석 기술	- AI 건강분석 알고리즘 고도화 - 사진 인식 기록 자동화 최적화	'25.10