

Илья Парфененок

Product Manager / Producer (EdTech)

Удаленно / Италия

Telegram: @ilya_9010

E-mail: parfenenok.ilja@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ilia-parfenenok-b3a678264/>

Обо мне

Продуктовый менеджер с фокусом на росте метрик и выручки в EdTech.

7 лет в образовании, включая 2+ года в продуктовых ролях. До EdTech более 7 лет управлял ивент-проектами: командами, бюджетами, сроками и подрядчиками.

Специализируюсь на запусках 0→1, развитии продуктовых линеек и повышении эффективности воронок (CR1/CR2, CSAT, revenue) через data-driven эксперименты и кросс-функциональную работу.

Инструменты

Google Sheets / Excel | AI | Jira | Miro | Figma | Notion | LMS platforms | No code

Навыки

Product Management | Growth Product Management | Разработка EdTech-продуктов |
Оптимизация воронок | Оптимизация конверсий (CR1, CR2) | Рост выручки | Проверка гипотез |
A/B-тестирование | CJM | Маркетинговые и пользовательские исследования | Управление
кросс-функциональными командами | Работа со стейкхолдерами | Принятие решений на основе
данных | Project Management

Профессиональный опыт

Skillbox | 2024 - 2025

Product Owner (Линейка курсов «Личные финансы»)

- Развивал портфель курсов по направлению «Личные финансы» с фокусом на рост конверсий, выручки и продуктовых метрик (NPS, CSAT)
 - Плотно работал с маркетингом и продажами над повышением конверсий, апсепл-механиками и пользовательским выбором
 - Анализировал метрики воронки (CR1, CR2, выручка) и запускал growth-эксперименты на лендингах, онбординге и в продажах
 - Запустил новый образовательный продукт «Инвестиции в криптовалюты» с нуля: провел анализ рынка и аудитории, выстроил CJM, скоординировал производство контента и запуск
- Ключевые результаты:**
- Линейка «Личные финансы»: CR1 6% → 11% (+5 п.п.), CR2 4% → 8% (+4 п.п.), CSAT 78% → 93% (+15 п.п.), выручка +40% при неизменном трафике.
 - «Инвестиции в криптовалюты»: 3× выручки к плану в первые 3 месяца после запуска

Lerna (Skillbox СНГ) | 2023 - 2024

Product Manager/ Producer

- Протестировал ряд гипотез по локализации продуктов Skillbox на гео Узбекистана
- Запустил курс «Как продавать на Uzum Market» для рынка Узбекистана (0→1)
- Вёл полный продуктовый цикл: исследование аудитории, позиционирование, подбор спикеров, создание лендинга, go-to-market стратегия
- Совместно с маркетингом и продажами оптимизировал воронку после запуска
- Проводил системные growth-эксперименты и сделал курс одним из основных драйверов b2c выручки в гео.

Ключевые результаты:

- Гипотеза масштабной локализации не подтвердилась, удалось избежать существенных затрат на контентную локализацию.
- Курс «Как продавать на Uzum Market»: рост продаж ×5 за 6 месяцев.

Трафик: 1700 -> 4100 в мес.
CR1: 4% -> 11% (+7 п.п.).
CR2: 6% -> 12% (+6 п.п.).
CSAT: 72% -> 91% (+19 п.п.).

Московская школа управления SKOLKOVO | 2021 – 2022

Менеджер образовательных программ

- Административное управление образовательной программой «Школа управления исследовательскими программами»
- Согласовывал программу и вёл отчетность с Министерством науки и высшего образования РФ
- Полностью и единолично отвечал за всю организацию программы

Ключевые результаты:

- Вводный модуль прошли более 200 участников
- Реализовал 6 очных модулей для 60 отобранных участников
- Средняя оценка программы 9,7 из 10

Rostec Corporation | 2019 - 2021

Менеджер проекта INRADEL (pre-seed программа поддержки технологических проектов)

- Управлял образовательной программой и конкурсом технологических проектов на ранней стадии разработки
- Спроектировал и реализовал модульную программу по технологическому предпринимательству
- Организовывал отбор участников, работу экспертов и партнеров
- Управлял бюджетом, операционной деятельностью и маркетингом

Ключевые результаты:

- С нуля выстроил полноценный образовательный трек в сфере технологического предпринимательства
- Организовал финалы конкурсов национального и международного уровня (Москва, 2019; Ялта, 2020)

Event проекты | 2012 – 2019

Руководитель проектов / Менеджер

- Руководил крупными ивент-проектами в разных отраслях
- Управлял командами, бюджетами, сроками и подрядчиками

Ключевые результаты:

- Успешно реализовал десятки проектов от 50 до 2000 участников
- Сформировал сильную управленческую и операционную базу, которую позже применил в образовании и EdTech

Образование

Московский государственный университет культуры и искусств (2013)

Специалитет. Режиссура театрализованных представлений

Дополнительная информация

Формат работы: полный день, удаленно

Локация: Италия, открыт к работе с командами в РФ и по всему миру

Языки: русский — родной, английский — upper-intermediate, итальянский — начальный

Профессиональные интересы: growth-эксперименты, оптимизация воронок, data-driven решения, vibe coding