

Parimal Satyal

UX Portfolio
December 2020

Contents

- Wireframing
- UX Strategy
- Prototyping and Testing
- Workshop Design & Facilitation
- Training and Leadership

Wireframing

E-Commerce Website Design

Les Comptoirs de la Bio

Les Comptoirs is a network of independent organic grocery stores that hired us to design, develop and launch their first ever e-commerce website. This was an ambitious project with complex features: fresh produce, delivery, multiple categories, recipe-based product sets, user account, payment, delivery, SEO content.

I first worked on laying the ground work: defining user needs, drawing user journeys and leading workshops to prioritise features (in close concertation with the development team).

Then I designed wireframes for every page. Once validated, the creative team worked on the final mockups.

The website is currently live at:
<https://www.lescomptoirsdelabio.fr/>

The screenshot shows the homepage of the Les Comptoirs de la Bio website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Trouver un magasin', 'Passer en cuisine', 'Mon compte', '0 produits, 0 recettes -', and a shopping cart icon. Below the navigation is a dark header with the logo 'logo comptoirs' and several menu items: 'À propos', 'Produits', 'Recettes', 'Tout bon, tout bio', 'Nos magasins', and 'Nous contacter'. A blue banner below the header displays the store's address: 'Votre adresse : 100 rue Léon Cladel, 82000 Montauban [modifier]' and a search bar with the placeholder 'Rechercher'. On the left, a sidebar titled 'Rayons' lists categories like 'Nouveautés', 'Viandes', 'Charcuterie', 'Légumes', 'Épicerie', 'Herbes fraîches', 'Crèmerie', 'Poissonnerie', 'Fruits', 'Conserve', 'Pain', and 'Fromagerie'. The main content area features a large image of apples with the text 'Faites vos courses en ligne' and a descriptive paragraph. Below this is a section titled 'Comment ça marche ?' with three steps: 1. 'Composez votre panier' (with a house icon), 2. 'Complétez avec des recettes' (with a person and basket icon), and 3. 'Passez la commande' (with a checkmark icon). At the bottom, there's a 'Nouveautés et promos' section showing three products with 'promo!' badges.

Les Comptoirs de la Bio

Trouver un magasin Passer en cuisine Mon compte 5 produits, 2 recettes - 45,05€

Votre adresse : 100 rue Léon Cladel, 82000 Montauban (modifier)

Rechercher

Les Comptoirs de la Bio > Produits > Viande > Volaille

Rayons

Nouveautés

Viandes

- Bœuf
- Veau**
- Porc
- Volaille et lapin
- Agnéau

Charcuterie

Légumes

Épiceries

Herbes fraîches

Crèmerie

Poissonnerie

Fruits

Conserve

Pain

Fromagerie

Historique

Produits favoris

Récemment commandés

Thèmes

Pour le petit-déjeuner

Pour Noël

Pour consommer local

Produit en France

À propos Recettes Tout bon, tout bio Nos magasins Nous contacter

Veau

Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Maecenas sed diam eget risus varius.

26 produits trouvés Tout afficher Filtrer par : aucun filtre Trier par : Les plus achetés

La blanquette de veau 10,11 € Ajouter

L'escopale de veau 4,90 € 1 + Ajouter

La côte de veau 6,60 € Ajouter

Le rognon de veau 6,80 € - 2 + Ajouter

Le foie de veau 5,15 € Ajouter

Le rôti de veau cuisseau 1,40 € Ajouter

D'autres rayons

Bœuf

Porc

Volaille et lapin

Agnéau

Pas sûr quels produits choisir ou quel plat préparer ? Les Comptoirs vous propose des panier-recettes tout prêts, avec la bonne quantité d'ingrédients pour le bon nombre de personnes. Découvrir nos paniers recettes

Les Comptoirs de la Bio

Trouver un magasin Passer en cuisine Mon compte 5 produits, 2 recettes - 45,05€

Votre adresse : 100 rue Léon Cladel, 82000 Montauban (modifier)

Rechercher

Les Comptoirs de la Bio > Produits > Herbes fraîches

Rayons

Nouveautés

Viande

Charcuterie

Légumes

Épiceries

Herbes fraîches

Crèmerie

Poissonnerie

Fruits

Conserve

Pain

Fromagerie

Historique

Produits favoris

Récemment commandés

Thèmes

Pour le petit-déjeuner

Pour Noël

Pour consommer local

Produit en France

À propos

Rechercher

Herbes Fraîches

Cuisiner avec des herbes fraîches, c'est faire rejoindre des senteurs exceptionnelles avant de passer à table ! Nous essayons au maximum de vous trouver ces belles herbes fraîches bio.

26 produits trouvés Tout afficher Filtrer par : aucun filtre Trier par : Les plus achetés

Budget Moins de 5€

Labels

- Demeter
- MSC (poissons durables)
- Bio-cohérence

Basilic 1,40 € Ajouter

Menthe 1,40 € Ajouter

Sauge 1,40 € Ajouter

Herbe Y 1,40 € Ajouter

Aneth 1,40 € Ajouter

Herbe Z 1,40 € Ajouter

Romarin 1,40 € Ajouter

Coriandre 1,40 € - 3 + Ajouter

Herbe A 1,40 € Ajouter

Herbe B 1,40 € Ajouter

Herbe C 1,40 € Ajouter

— Page précédente 1 2 3 Page suivante —

Découvrez aussi

Récemment commandés Pour le petit déjeuner Pour Noël

— Page précédente 1 2 3 Page suivante —

Trouver un magasin Passer en cuisine Mon compte 5 produits, 2 recettes - 45,05€

Votre adresse : 100 rue Léon Cladel, 82000 Montauban (modifier)

Rechercher

Les Comptoirs de la Bio > Produits > Conserves > Produits de la mer > Thon blanc Germon à l'huile d'olive bio

Thon blanc Germon à l'huile d'olive bio

7,40€ le bocal

Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit. Maecenas sed diam eget risus varius blandit amet simmet.

Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit. Maecenas sed diam eget risus varius blandit amet simmet.

Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit.

Disponible pour commande en ligne, livré depuis votre magasin

- 1 + Ajouter au panier

Partager cette page : [Facebook](#) [Twitter](#) [Email](#) [Print](#)

Origine Espagne, France Poids net 220 g

Prix au kilo 44,40 €/kilo Certificats / Labels Logo 1 certificat Logo 2 label Logo 3

Conditionnement Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum.

Producteur Ortiz Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo, tortor mauris condimentum nibh, ut fermentum massa justo sit amet risus. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. — Consulter tous les produits Ortiz

À propos de ce produit

Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Duis mollis, est non commodo luctus, nisi erat porttitor ligula, eget lacinia odio sem nec elit. Maecenas sed diam eget risus varius blandit amet simmet.

Vestibulum id ligula porta felis euismod semper. Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit.

Ingrédients Thon blanc germon, Huile d'olive, Magna*, Pellettesque, Pharetra mattis Consectetur, Ligula*, Sem Tristique * non bio

Allergènes et traces Magna, Consectetur Peut contenir des traces de lait, soja et de cacahuète.

Valeur nutritionnelle

Valeurs nutritionnelles	Pour 100g	Pour 220g
Energie	393 kcal / 1268,8 kJ	393 kcal / 1268,8 kJ
Matières grasses	24 g	52,8 g
Acides gras saturés	4,1 g	9,02 g
Glucides	0 g	0 g
Sucre	0 g	0 g
Protéines	24 g	52,8 g
Sel	1,3 g	2,86 g

Conseil d'utilisation Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisciing elit.

Conseil de conservation Sed posuere consectetur est at lobortis. Aenean lacinia bibendum nullus sed consectetur. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisciing elit.

Conseil de tri Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel eu leo.

Envie d'inspiration ? Découvrez nos paniers recettes !

Les Comptoirs vous propose des panier-recettes tout-prêts avec des produits frais et bio, avec la bonne quantité d'ingrédients pour le bon nombre de personnes. Parfait pour toutes les occasions !

Recette A 3,45€ / p Ajouter Recette B 3,20€ / p Ajouter Recette C 5,60€ / p Ajouter Recette D 4,60€ / p Ajouter

Recette A 30 min Recette B 30 min Recette C 30 min Recette D 30 min

Les Comptoirs de la Bio

Trouver un magasin | Passer en cuisine | Mon compte | 5 produits, 2 recettes - 45,05€

À propos | Produits | Recettes | Tout bon, tout bio | Nos magasins | Nous contacter

Votre adresse : 100 rue Léon Cladel, 82000 Montauban [modifier]

Rechercher

[Les Comptoirs de la Bio](#) > [Recettes](#) > [De poisson](#) > Basilic frais



Saumon en pâte feuilletée

Un plat délicieux, séduisant, qui fait son petit effet, tout en étant vraiment facile à préparer : il est inspiré du koulibiac russe (ou saumon en croûte) mais largement simplifié et interprété avec des ingrédients locaux et bio.

~ 20,55€ par personne

Pourquoi ce prix ?

Lire plus

Un petit texte qui explique comment est calculé le prix par personne et pourquoi ça risque de changer à la commande.

Convives

- 2 +

Ajouter au panier

Partager cette recette : [Facebook](#) [Twitter](#) [Email](#)

Temps
Temps en cuisine : 60 mins
Préparation : 30 min
Cuisson : 40 mins

Étapes

Étape 1
Un petit texte qui explique que le temps de cuisson n'est pas la simple somme des temps de préparation et cuisson.

Bien brosser la courge (ce n'est pas la peine d'éplucher), la couper en morceaux, la mettre dans un plat à four et l'arroser de deux cuillerées à soupe d'huile d'olive, saler, poivrer. Enfourner pour environ 40 mn : elle doit devenir très tendre et commencer à bien dorer.

Étape 2
Nettoyez les champignons : le mieux est de les essuyer avec une petite brosse ou un morceau d'essuie-tout mais s'ils sont trop terreaux, on peut les rincer rapidement. Les couper en tranches (moyennes).

Faire chauffer 2 cuillerées à soupe d'huile dans une poêle et y faire dorer sur feu assez fort les champignons coupés (environ 5 mn). Saler, poivrer.

Étape 3
Laver et rincer la coriandre.

Réunir dans un robot les champignons, les feuilles de coriandre (sans trop de tiges), l'intérieur tendre du bâton de citronnelle, le gingembre coupé en morceaux, les échalotes épluchées et grossièrement coupées, 1 cuillerée à soupe d'huile, la moitié du zeste du citron finement râpé, un peu de jus.

Saler, poivrer, mixer. Goûter et rectifier l'assaisonnement : ajouter sel et poivre, et un peu de jus de citron, si nécessaire. Petite astuce : on peut garder les parties dures des bâtons de citronnelle pour une soupe.

Étape 4
Retirer la peau du saumon, en passant un couteau entre la chair et la peau, on s'aide en tirant sur cette dernière.

Poser une des pâtes sur une plaque. La tartiner de la moitié du mélange du robot, en laissant un bord libre tout autour. Poser dessus le saumon. Parsemer le reste de mélange sur le saumon.

Mouiller légèrement la pâte autour du saumon pour pouvoir coller la seconde pâte.

Poser cette seconde pâte sur le saumon pour le recouvrir. Bien appuyer tout autour pour sceller les deux pâtes ensemble. Couper l'excédent autour pour former un joli ovale autour du saumon. (on peut dessiner un motif de petits traits tout autour avec le dos d'un couteau).

Étape 5
Fouetter l'oeuf. Dorer au pinceau le dessus de la pâte. On peut le faire avec un morceau d'essuie-tout, si on n'a pas de pinceau. Enfourner pour 25-30 mn. Quand la pâte est bien cuite, la sortir, l'écraser grossièrement en purée à la fourchette et vérifier l'assaisonnement.

Ajouter recette au panier

Trouver un magasin | Passer en cuisine | Mon compte | 4 produits, 3 recettes - 90,81€

À propos | Produits | Recettes | Tout bon, tout bio | Nos magasins | Nous contacter

Votre adresse : 100 rue Léon Cladel, 82000 Montauban [modifier]

Rechercher

[Les Comptoirs de la Bio](#) > [Mon panier](#)

Votre panier

Sauvegarder pour après

Commander

4 produits, 3 recettes (dont 21 ingrédients)

Total (approx): 90,81€

Mes produits (4)

9,60€

Légumes

La botte de basilic
La botte de basilic fraîche

1,75€ - 1 + 1,75€

↑ Ce produit existe déjà dans les recettes que vous avez ajoutées. Si vous voulez pas en prendre de plus à côté, enlever ce produit de votre panier.

Pommes de terre Charlotte BIO (500g)
Pommes de terre charlotte BIO - origine France

1,45€ - 1 + 1,45€

Tomates rondes BIO
Environ 500 g - origine Italie

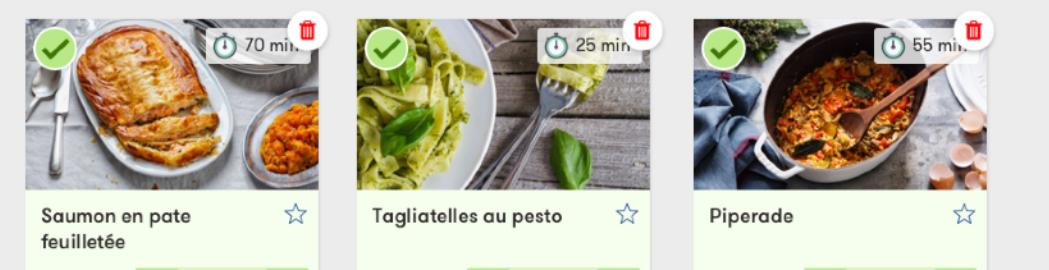
2,45€ - 1 + 2,45€

Épicerie

Lentilles corail
Paquet de 500 g

3,95€ - 1 + 3,95€

Mes paniers recette (3)



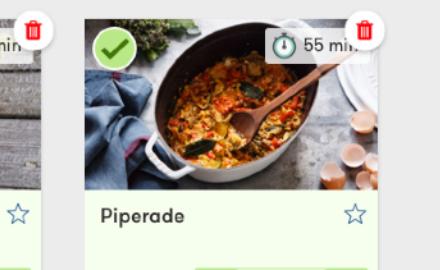
Saumon en pâte feuilletée

4,60€ / p

-

2 per

+



Tagliatelles au pesto

4,60€ / p

-

2 per

+

81,21€ (soit 13,54€ / personne / recette)

Modifier la sélection

Les plus locaux

+9€

Les plus responsables

+5€

Les moins d'emballages

-2€

Les moins chers

-5€

remplacer produit

Pour 1 recette

2,25€

remplacer produit

Pour 2 recettes

2,45€

remplacer produit

Pour 1 recette

1,40€

remplacer produit

Pour 1 recette

2,85€

remplacer produit

Pour 1 recette

2,40€

Continuer

Trouver un magasin | Passer en cuisine | Mon compte | 4 produits, 3 recettes - 90,81€

À propos | Produits | Recettes | Tout bon, tout bio | Nos magasins | Nous contacter

[Les Comptoirs de la Bio](#) > Finalisation de votre commande



4 produits, 3 recettes (dont 21 ingrédients)

Total 95,81€

Julien Biot
100 rue Léon Cladel
82000 Montauban

Créneaux de livraison à domicile

Choisissez le créneau de livraison qui vous convient

Lundi 21 septembre	Mardi 22 septembre	Mercredi 23 septembre	Jeudi 24 septembre	Vendredi 25 septembre
<input type="radio"/> 9h - 10h	<input type="radio"/> 9h - 10h	<input type="radio"/> 9h - 10h	<input type="radio"/> 9h - 10h	<input type="radio"/> 9h - 10h
<input type="radio"/> 10h - 11h	<input type="radio"/> 10h - 11h	<input type="radio"/> 10h - 11h	<input type="radio"/> 10h - 11h	<input type="radio"/> 10h - 11h
<input type="radio"/> 11h - 12h	<input type="radio"/> 11h - 12h	<input checked="" type="radio"/> 11h - 12h	<input type="radio"/> 11h - 12h	<input type="radio"/> 11h - 12h
<input type="radio"/> 13h - 14h	<input type="radio"/> 13h - 14h	<input type="radio"/> 13h - 14h	<input type="radio"/> 13h - 14h	<input type="radio"/> 13h - 14h
<input type="radio"/> 14h - 15h	<input type="radio"/> 14h - 15h	<input type="radio"/> 14h - 15h	<input type="radio"/> 14h - 15h	<input type="radio"/> 14h - 15h
<input type="radio"/> 16h - 17h	<input type="radio"/> 16h - 17h	<input type="radio"/> 16h - 17h	<input type="radio"/> 16h - 17h	<input type="radio"/> 16h - 17h

Les Comptoirs de la Bio

f in

Mentions légales

Politique de confidentialité

Nous contacter

Activier votre carte de fidélité

À propos

Où sommes-nous ?

Tout savoir sur la bio

Nos engagements

Nous rejoindre

Nos actualités

Nos recettes

Toutes nos recettes

Nos recettes phares

Nous rejoindre

Tout bon, tout bio

Fruits et légumes de saison

Magasin en ligne

La Sélection Comptoirs

Nos partenaires

Nous contacter

Toutes nos recettes

Nous contacter

Nos recettes phares

Nous rejoindre

Nos produits

Magasin en ligne

Carte des magasins

Devenir adhérent

Nous contacter

Nous contacter

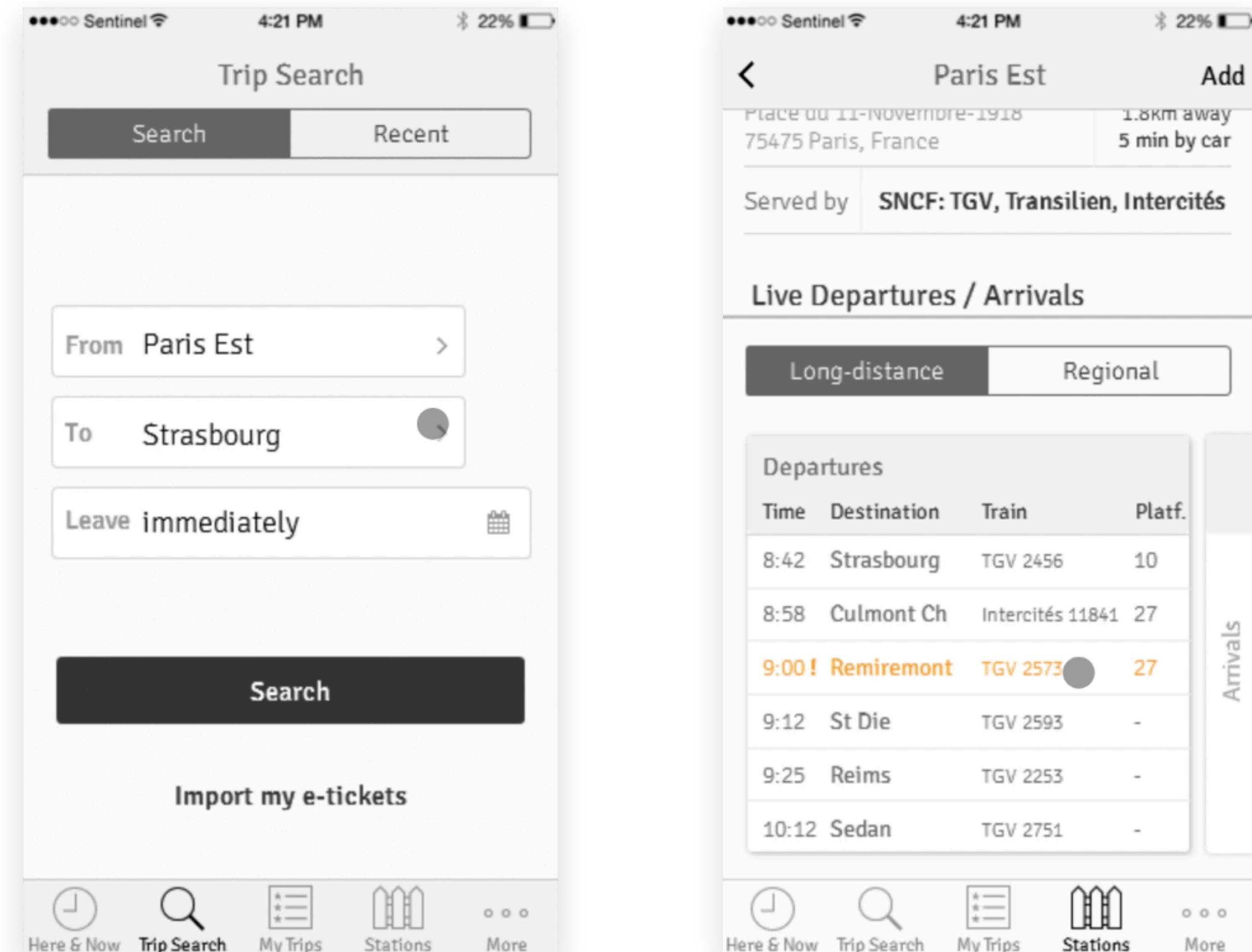
Nous rejoindre

Application Unifiée SNCF

In 2016, I was responsible for the UX design of French national railway company SNCF's first-ever public-facing mobile app (iOS/Android) unifying multiple regional and commuter train services..

This application gives French commuters and travellers the possibility to check train times, get real-time traffic and station information and manage their purchased tickets and loyalty cards.

What you see here is an early prototype that led the way for the final app. The current version is still available on the iOS and Google app store as "Assistant SNCF" (now handled by another agency).



Overview

4:21 PM 22%

Here & Now

Good afternoon!
You have no trips planned quite yet.

Upcoming trips will show up here.
Start by using [Trip Search](#).

Nearby

Here & Now More

Trip Search

4:21 PM 22%

Trip Search

Search Recent

From Station, address...

To Station, address...

Leave immediately

Search

Import my e-tickets

Here & Now More

Saved Trips

4:21 PM 22%

My Trips

Trips Commutes

From Station, address...

To Station, address...

Leave immediately

Search and save trips to get real-time updates and alerts.
Start by using [Trip Search](#).

Here & Now More

Stations

4:21 PM 22%

Stations

More Reposition

Search

a nice hand-drawn illustration

Search and add your favourite stations to quickly consult departures, arrivals and services.

Stations Nearby

Here & Now More

More

4:21 PM 22%

More Reposition

Regional Lines

My E-tickets

Frequent Traveler Card

My Profile

Contact and Feedback

Here & Now More

E-tickets

4:21 PM 22%

My E-tickets

a nice hand-drawn illustration

Import your electronic tickets to add your trips and access your QR code and seating information.

Here & Now More

Regional Lines

4:21 PM 22%

Regional Lines

a nice hand-drawn illustration

Add region lines you take often to receive traffic information and alerts in real time.

Here & Now More

My Profile

4:21 PM 22%

My Profile

Here & Now More

Contact

4:21 PM 22%

Contact and Feedback

Here & Now More

4:21 PM 22%

From

Current position

Paris Est

Strasbourg

37, rue de la Maison

105, boulevard de la Famille

Q W E R T Y U I O P
A S D F G H J K L
Z X C V B N M
123 space @ . return

4:21 PM 22%

My Trips

Trips Commutes

THIS WEEK

Sunday, 18 January 2014
8:44 Paris Est 10:58 Strasbourg

LATER

Friday, 24 February 2014
17:20 Paris Gare de Lyon 21:42 Le Puy-en-Velay

Sunday, 26 February 2014
19:35 Le Puy-en-Velay 23:24 Paris Gare de Lyon

Here & Now More

4:21 PM 22%

Stations

More Confirm

Search

a nice hand-drawn illustration

Search and add your favourite stations to quickly consult departures, arrivals and services.

Stations Nearby

Here & Now More

4:21 PM 22%

More Confirm

Regional Lines

My E-tickets

Frequent Traveler Card

Stations

Contact and Feedback

Import an e-Ticket

Reference Number

Family Name

Import

Q W E R T Y U I O P
A S D F G H J K L
Z X C V B N M
123 space @ . return

4:21 PM 22%

Trip Search

Search Recent

From Paris Est

Departs from Paris in 30 minutes

8:44 Paris Est 10:58 Strasbourg

4:21 PM 22%

My Trips

Trips Commutes

TODAY

Departs from Paris in 30 minutes

8:44 Paris Est 10:58 Strasbourg

4:21 PM 22%

Search Cancel

Import an e-Ticket

Reference Number

TSTREF

Family Name

4:21 PM 22%

Import an e-Ticket

Reference Number

TSTREF

Family Name

Vivre EDF Online

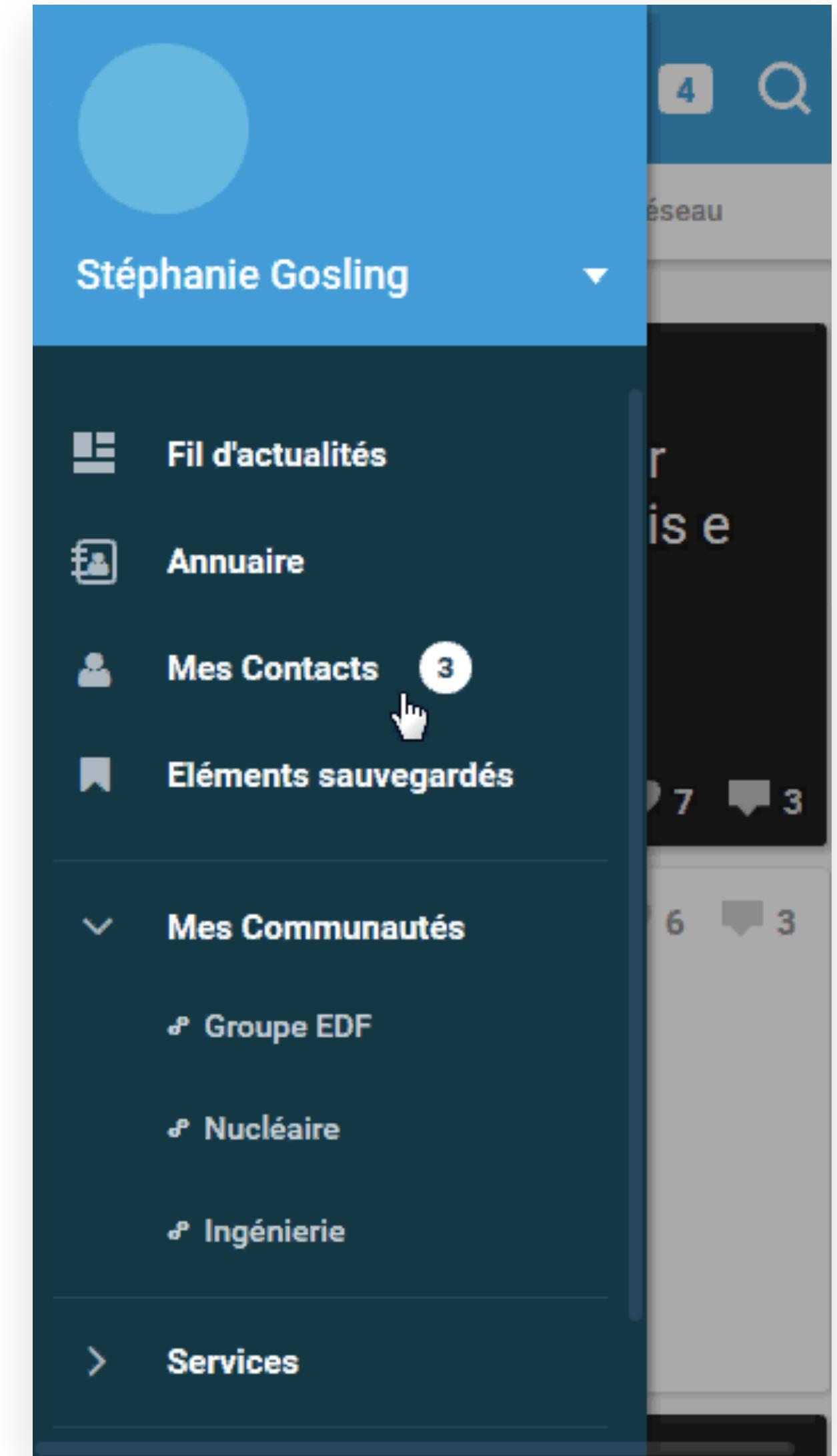
EDF (Électricité de France)

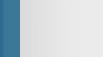
EDF is an enormous multinational employing over 160.000 people with offices in several sites in France and abroad.

In 2015, I worked on the mobile version of their internal social network/intranet called “Vivre EDF Network (VEOL)” for Android and iOS.

The social network featured articles, comments, Twitter-like “microposts”, a searchable employee directory (with individual profiles), the ability to send friend requests, save elements for viewing later and user notifications.

The developers who received the client-validated wireframes particularly appreciated how the wireframes respected iOS and Andriod design guidelines.



Article     

Groupe EDF mardi 14 avril 2015

EDF Lorem ipsum dolor sit amet

Géraldine Deboutteville Community Manager

Audience: tout l'intranet

Micropost à un contact Micropost à mon réseau social Envoyer par SMS Envoyer par mail Copier le lien

Fil d'actualités 4 

Actualités Mon réseau

Composer un micropost  

tous mes contacts  PUBLIER

Jean Cérien a publié un micropost

Q W E R T Y U I O P
A S D F G H J K L
Z X C V B N M 
?123 , . 

Jean Seydoux Chargé de communication 

Coordonnées

Email jean.seydoux@edf.fr 

Téléphone +33 1 55 05 12 05 
Bureau +33 6 60 10 23 10 

Mobile

Assistant Jérémie Levéau

Langues Français Anglais

UX Strategy

Customer Journey Mapping

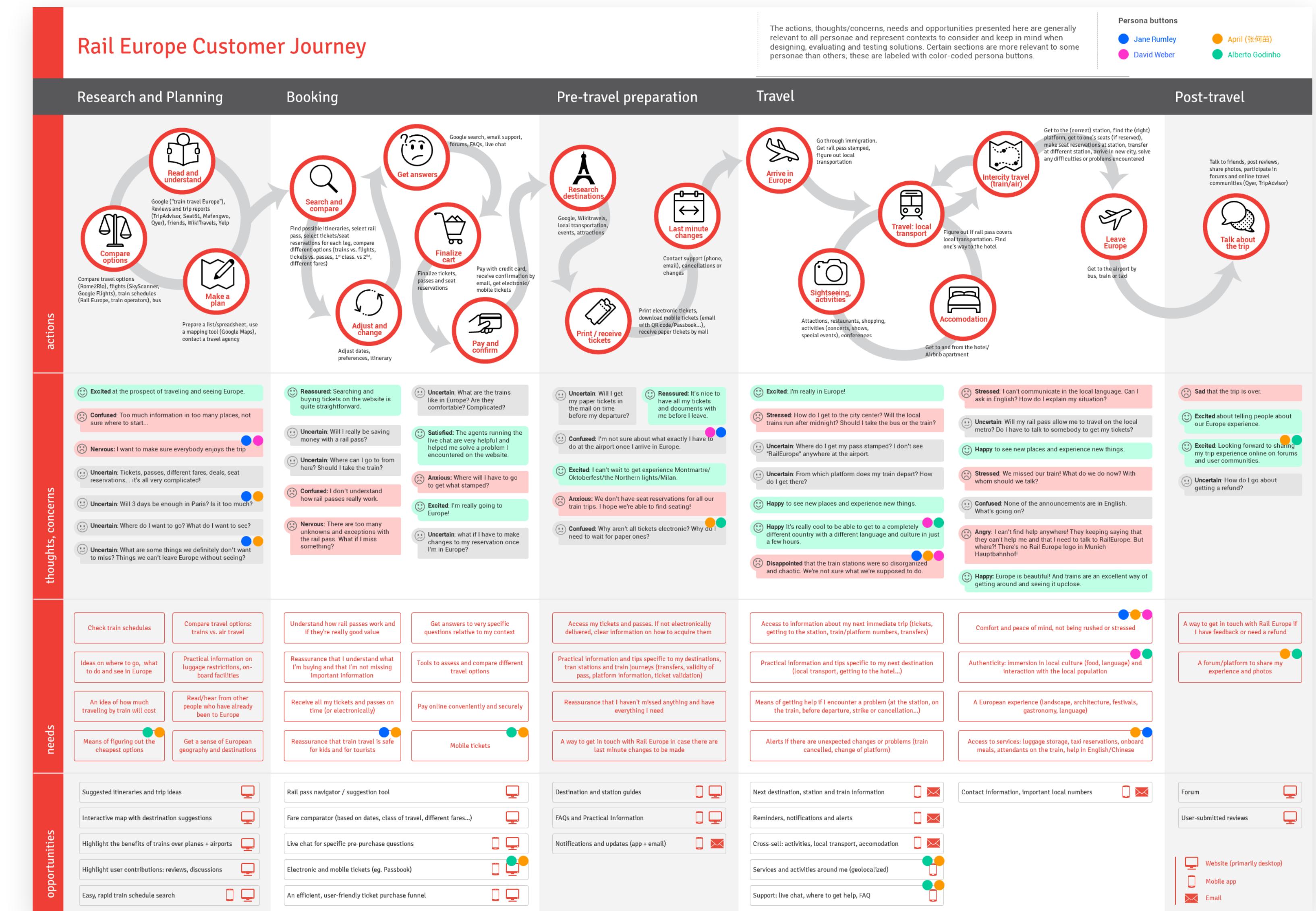
Rail Europe

Rail Europe is one of the biggest resellers of European train tickets and passes to clients outside of the EU/EEA/Schengen areas, serving principally clients in the Americas, Asia and Oceania.

In 2017, along with a UX research colleague, we organised field research to really understand how travellers (clients and non-clients) experience travel in Europe. We conducted hour-long interviews with 12 people in five different regions.

Based on our observations, I designed and drew this customer journey map (on Sketch) that summarises the main actions, pain points, thoughts, needs, opportunities and touchpoints identified.

I later worked on redesigning their public-facing website, using this customer journey map to prioritise features.



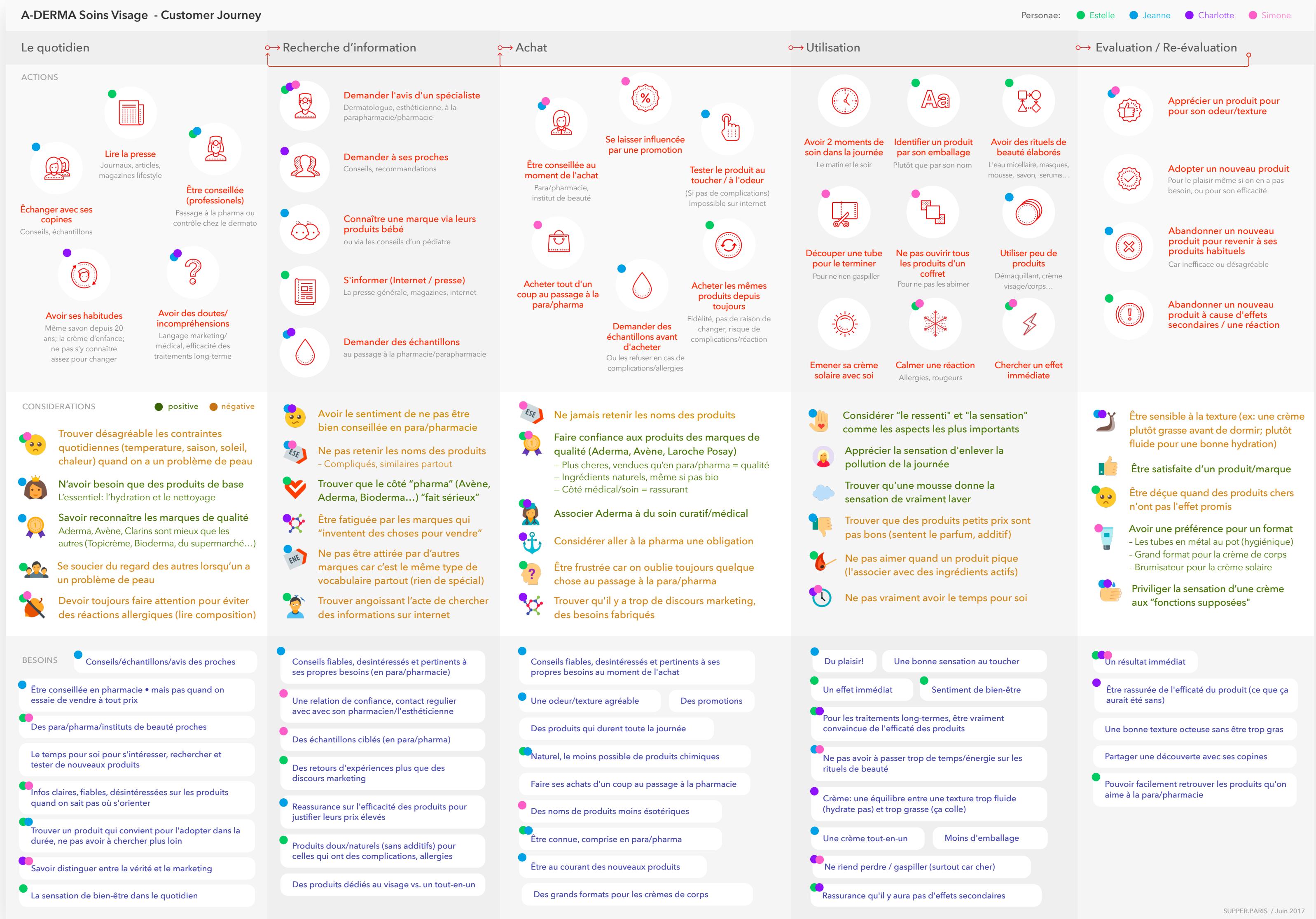
Customer Journey Mapping

A-DERMA (Pierre Fabre)

A-DERMA produces skincare products especially adapted to people with sensitive skin, using a patented natural plant-based active ingredient, the Rhealba® oat.

They hired us to help lead an innovation project to define new products and services. Before we organised the ideation and brainstorming workshops, however, we sent our Ethnologist to conduct field work and interview women from various walks of life with different skin pathologies.

Based on her reports (text and video), I produced this thorough consumer journey map (on Sketch). The goal was to help the client get a full picture of the needs, expectations and frustrations of their target market in one easy-to-read document, in order to make better, more informed business decisions.



Prototyping and Testing

Sevrage Tabagique

Secret client

Our client (name confidential) produces and sells nicotine patches to help smokers reduce or quit smoking. Realising that nicotine patches have a negative image amongst younger audiences, they asked us to run a user test to see how a potential new online service would be received.

The idea was to create an online platform where users get a personalised diagnosis, tips from certified medical professionals and a community of other people on a similar journey to encourage each other.

We conducted the test using an interactive high-fidelity prototype I designed (on Sketch, made dynamic using Axure RP), which allowed testers to navigate through the different pages like on a real website.

Sevrage Tabagique

Sevrage Tabagique
La plateforme de services et de coaching pour maximiser vos chances d'arrêt du tabac.

Arrêt ou diminution du tabac ?
Votre programme personnalisé en 5 étapes

- 28 Un programme personnalisé par étape
- Un protocole adapté à vos besoins et vos objectifs
- Des professionnels de santé pour vous

Sevrage Tabagique

Tabacologue Psychologue Nutritionniste

Naturopathe Généraliste

Prendre rendez-vous en ligne

Bénéficier d'une téléconsultation gratuite

Des réponses à vos questions
Vous avez un doute, besoin d'échanger... ?

Sevrage tabagique

Sevrage Tabagique

Diagnostic personnalisé

Quel est votre objectif ?

Je veux arrêter

Combien de cigarettes fumez-vous par jour ? **14**

Quand fumez-vous dans la journée ?

Cela nous permettra de vous aider à choisir les cigarettes à supprimer au fil du temps. Manipulez simplement la courbe bleue avec votre doigt.

Sevrage Tabagique

Quand fumez-vous dans la journée ?

Cela nous permettra de vous aider à choisir les cigarettes à supprimer au fil du temps. Manipulez simplement la courbe bleue avec votre doigt.

Sevrage Tabagique

Bravo, Sabine !

Voici votre programme personnalisé d'arrêt.

Nous vous conseillons d'arrêter en 3 mois à l'aide de patchs à dosages dégressifs

Mois 1	Mois 2	Mois 3
21 mg/jour	14 mg/jour	7 mg/jour

Consulter mon calendrier

Les professionnels de santé qui vont vous aider

Sevrage Tabagique

Weekend dans une cabane

Grands Chênes

Un weekend cocooning dans une cabane nichée au cœur de la forêt enneigée.

Prix: 12 jours
(sur la base de 15 cigarettes par jour)

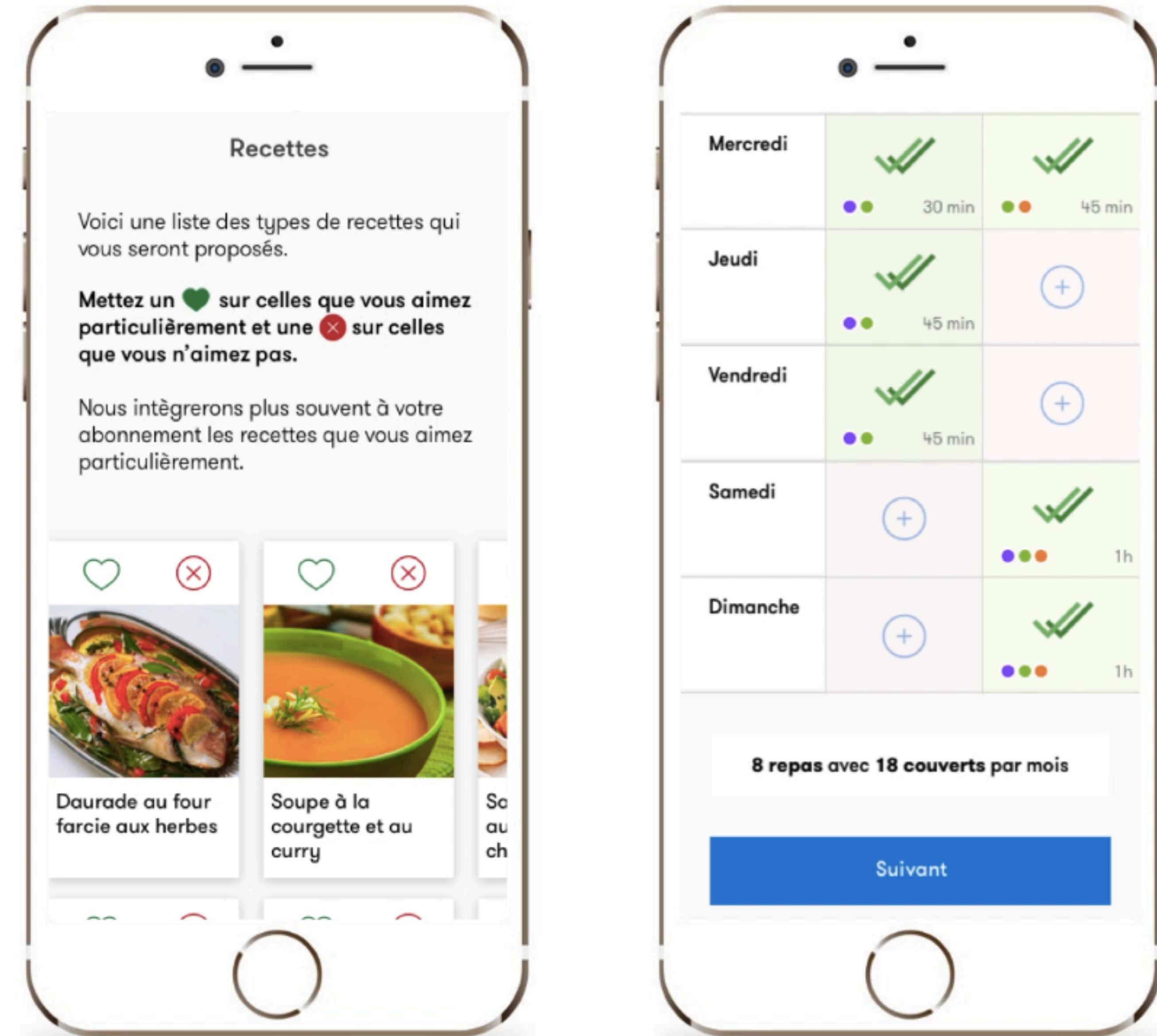
Interabonnement

Intermarché (along with Heineken, Nestlé, and Barilla among others)

This project was part of the OI2 Open Innovation program, where a team of five people at the agency (UX, project management, creative tech, service designer, strategic planner) designed, implemented and ran five real-world prototypes of new services for Intermarché.

For “Interabonnement”, we conducted a rapid user test (focus group + moderated online community) using conceptual prototypes I designed (using Sketch) to illustrate the most important aspects of the concept and solicit user feedback.

We also exposed multiple versions with different product offers, marketing messages and pricing structures to test adherence and response rates.



Interabonnement



Phase 2 : Test qualitatif L'abonnement récurrents et encombrements

Bénéfice client 1,
Livraison offerte pour une heure de
bénévolat en magasin Intermarché

Bénéfice client 2,
Une machine à café ou un service
premium Intermarché (livraison
domicile et services utiles)

Bénéfice client 3,
Livraison à domicile pour 5€ ou la
récupération gratuite en magasin.

The image displays three mobile phone screens illustrating the Interabonnement app's user interface across three phases of a qualitative test.

- Screen 1 (Left):** Shows a summary of a shopping cart with a total price of 30€. It includes a delivery option for 5€ and a note about a 5% discount for recurring customers. Below this, it details a "Solidarity Subscription" offer where Intermarché volunteers for an hour each month in exchange for free delivery. Two options are presented:
 - Oui, ça m'intéresse:** A one-hour monthly commitment for free delivery.
 - Non, ça ne m'intéresse pas:** Preference to pay for delivery at 5€.
- Screen 2 (Middle):** Shows a subscription price of 30€ with a note about a 5% discount for all products. It offers a choice between a free coffee machine (Krups Nespresso Inissia) or a premium service (Groom). Both options include delivery and other services.
 - Une machine à café offerte:** Krups Nespresso Inissia machine à café Nespresso Système Haute Pression 19 bars Système de chauffe ultra-rapide : 25 secondes.
 - Service premium offert:** Livraison de vos courses à domicile et services utiles assurés par notre grom : pressing, dépôt colis, recyclage, récupération piles usagées...
- Screen 3 (Right):** Shows a total price of 38€. It reiterates the 5% discount and the choice between a coffee machine or a premium service. A large blue button at the bottom right says "Valider mon abonnement".

Workshop Design & Facilitation

Educational Game Design

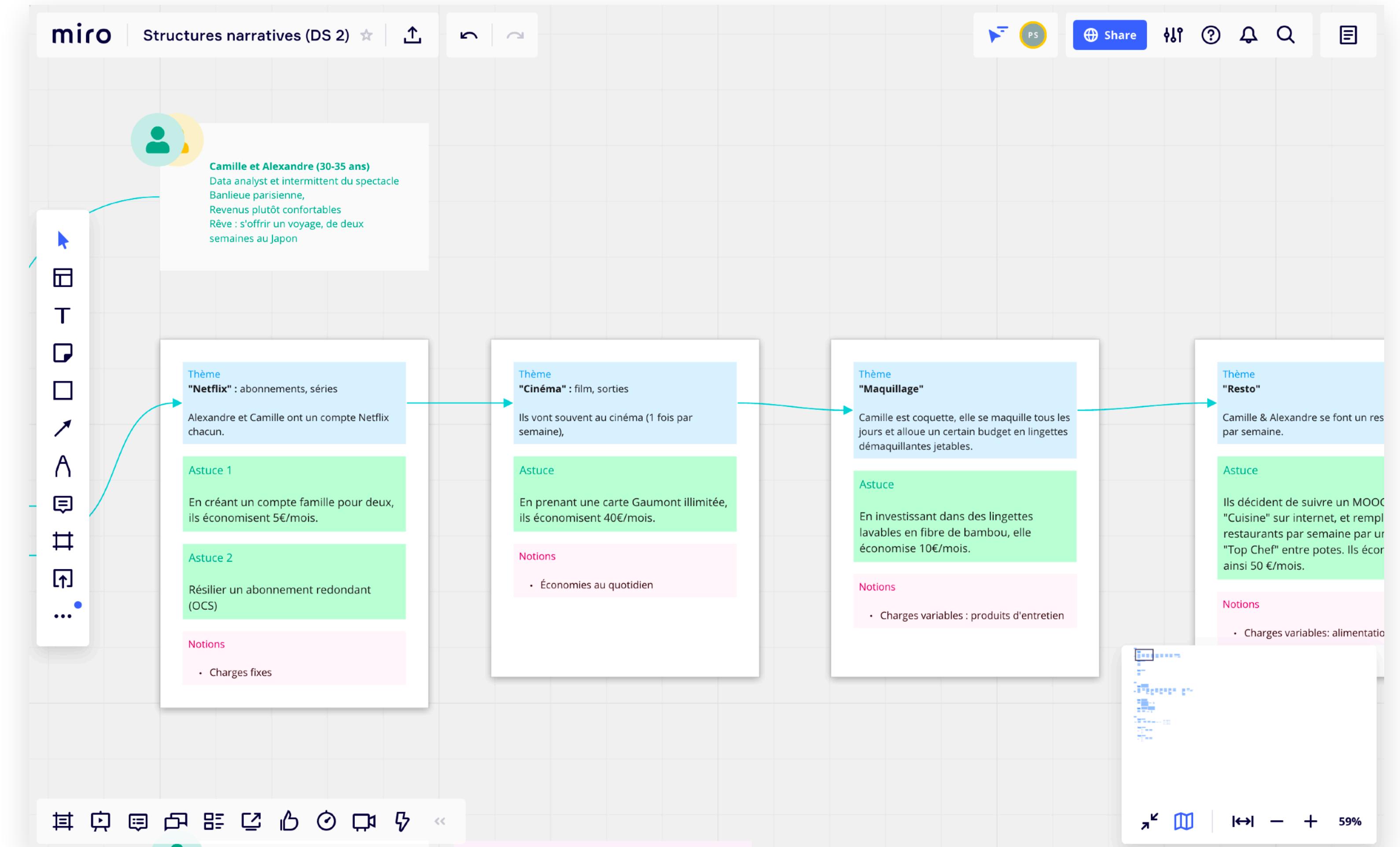
Mastercard

As UX Designer, I get the chance to work on large variety of interesting projects, including educational game design.

For Mastercard, our team of four (UX, project, game design, creative technology) organised a number of workshops to collectively define target audiences, game dynamics and educational notions.

Normally we would organise these workshops in person but owing to the global Covid-19 pandemic, we decided to hold it remotely using Google Meet and Miro (an online collaboration tool).

I designed a structured map to allow the us co-create the game dynamics and narrative elements, and co-facilitated the workshop with my colleagues.



miro | Structures narratives (DS 2) ★ | ⬆ ⬇ ⬅ ⬅

PS Share ⚡ ? 🔔 🔍

Narratif
Après deux semaines et demi
Il vérifie son compte bancaire
Il voit une sortie de 210€
• Courses (94€),
• Restos (42€)
• Bars (74€)

Jauge
Plaisir : ****
Sérénité : ****
Solde : 790€

Notions
• ...

Activité
Week-end avec des amis
Ses amis proposent de faire un week-end dans le Sud pour fêter l'anniversaire de Marie.
Coût estimé: 250€ (essence + Airbnb 3 jours + sorties)
Choix:
• Partir en weekend
• Ne pas partir en weekend

Jauge
Plaisir : *** -2
Sérénité : ** -1
Solde : 540€

Notions
• ...

Narratif
Dépense inattendue ⚠
Taxe d'habitation (ou autre chose) dûe avant la fin du mois: 270€

Jauge
Plaisir : *** -2
Sérénité : ** -1
Solde : 270€

Notions
• Les imprévus
• Notion autour du loyer

Activité
Achat d'une guitare électrique
Théo voulait acheter une guitare électrique et là il tombe sur une offre exceptionnelle -- une Ibanez de son rêve pour 290€.
Choix:
• L'acheter tout de suite (avec un prêt)
• Attendre (au risque de passer à côté de l'offre)
• Acheter une autre guitare moins chère

Jauge
Plaisir : ** -1
Sérénité : *** +1
Solde : 270€

Notions
• Crédit à la consommation / Prêt personnel
• Reste à vivre
• Économies

Bottom navigation icons: back, forward, search, etc.

Training and Leadership

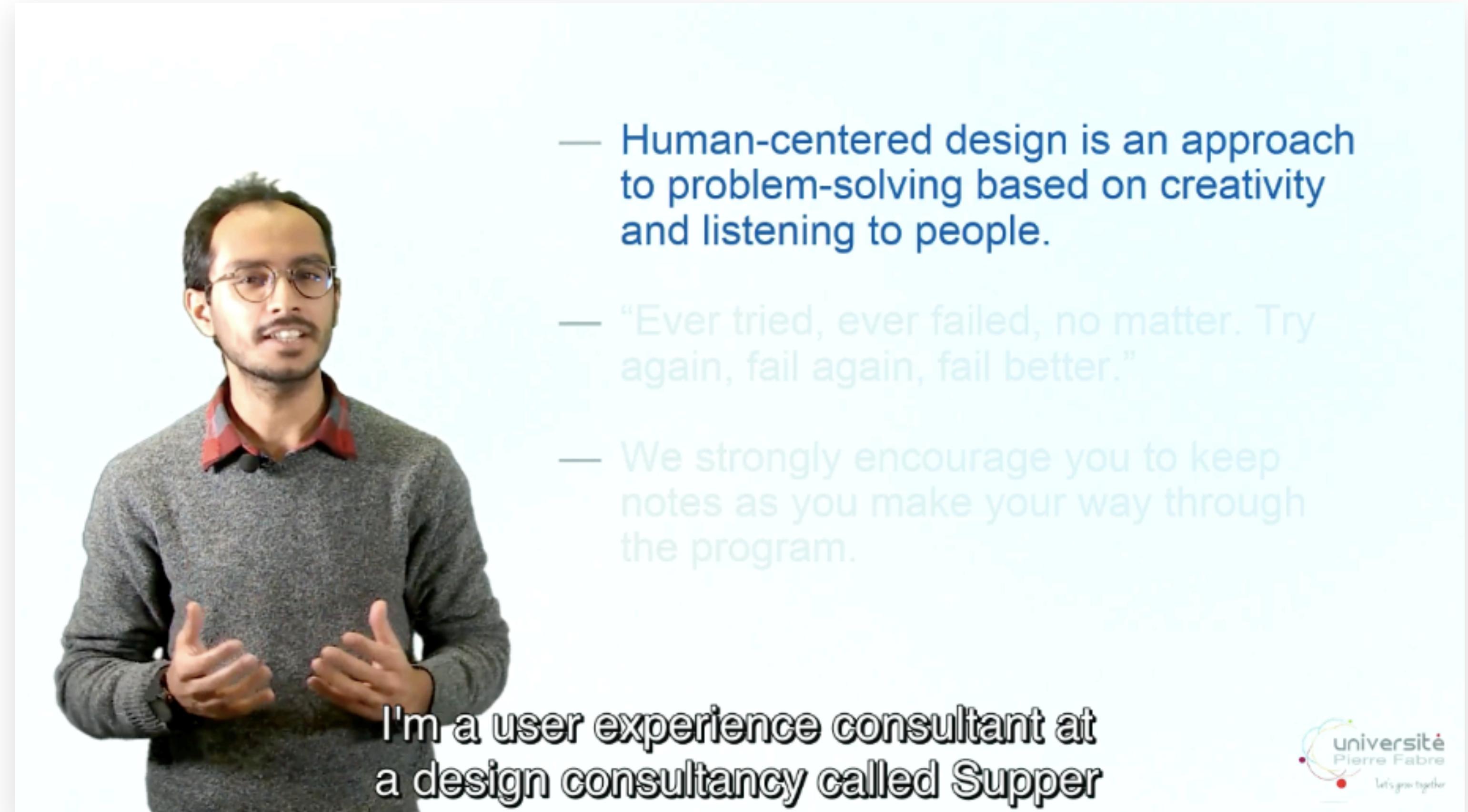
Human Centered Design (Online Course)

Pierre Fabre Université

Having previously designed a training program around the tools and methods of Human-Centered Design for senior management, Pierre Fabre asked us to produce a complete online course on the same subject to make it train other employees via an online platform.

I wrote the course, designed PDF guides and produced a toolbox with ready-to-use templates (Persona, Customer Journey map, Empathy Map, Elevator Pitch).

I also wrote and appeared on 9 training videos recorded on-premises at Pierre Fabre's own internal "Université".



— Human-centered design is an approach to problem-solving based on creativity and listening to people.

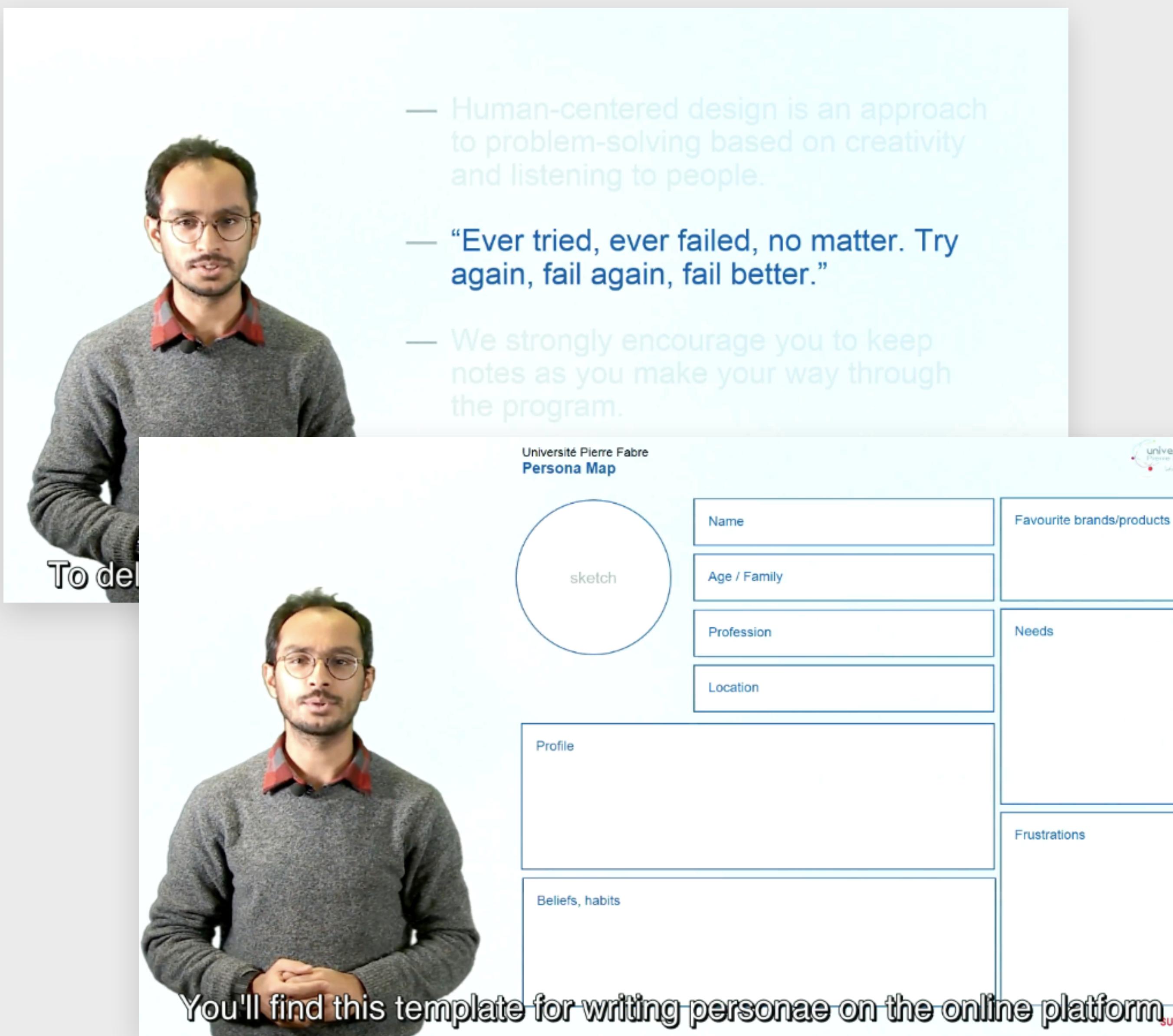
— “Ever tried, ever failed, no matter. Try again, fail again, fail better.”

— We strongly encourage you to keep notes as you make your way through the program.

I'm a user experience consultant at a design consultancy called Supper

université
Pierre Fabre
let's grow together

Online Course on Human-centered Design



— Human-centered design is an approach to problem-solving based on creativity and listening to people.

— “Ever tried, ever failed, no matter. Try again, fail again, fail better.”

— We strongly encourage you to keep notes as you make your way through the program.

To do

Université Pierre Fabre Persona Map

Sketch

Name	Favourite brands/products
Age / Family	
Profession	Needs
Location	
Profile	Frustrations
Beliefs, habits	

You'll find this template for writing personae on the online platform [SUPPER](#)

Human-Centered Design **Elevator Pitch**

Your Product/Service

Define who you are

Describe what you do

Identify your target audience(s)

Explain what is unique about your service, as opposed to the competition

Tell your audience what you expect them to do

Write a hook



Thank you. Merci. Danke.

Contact: parimal@neustadt.fr

Website: <https://neustadt.ft>