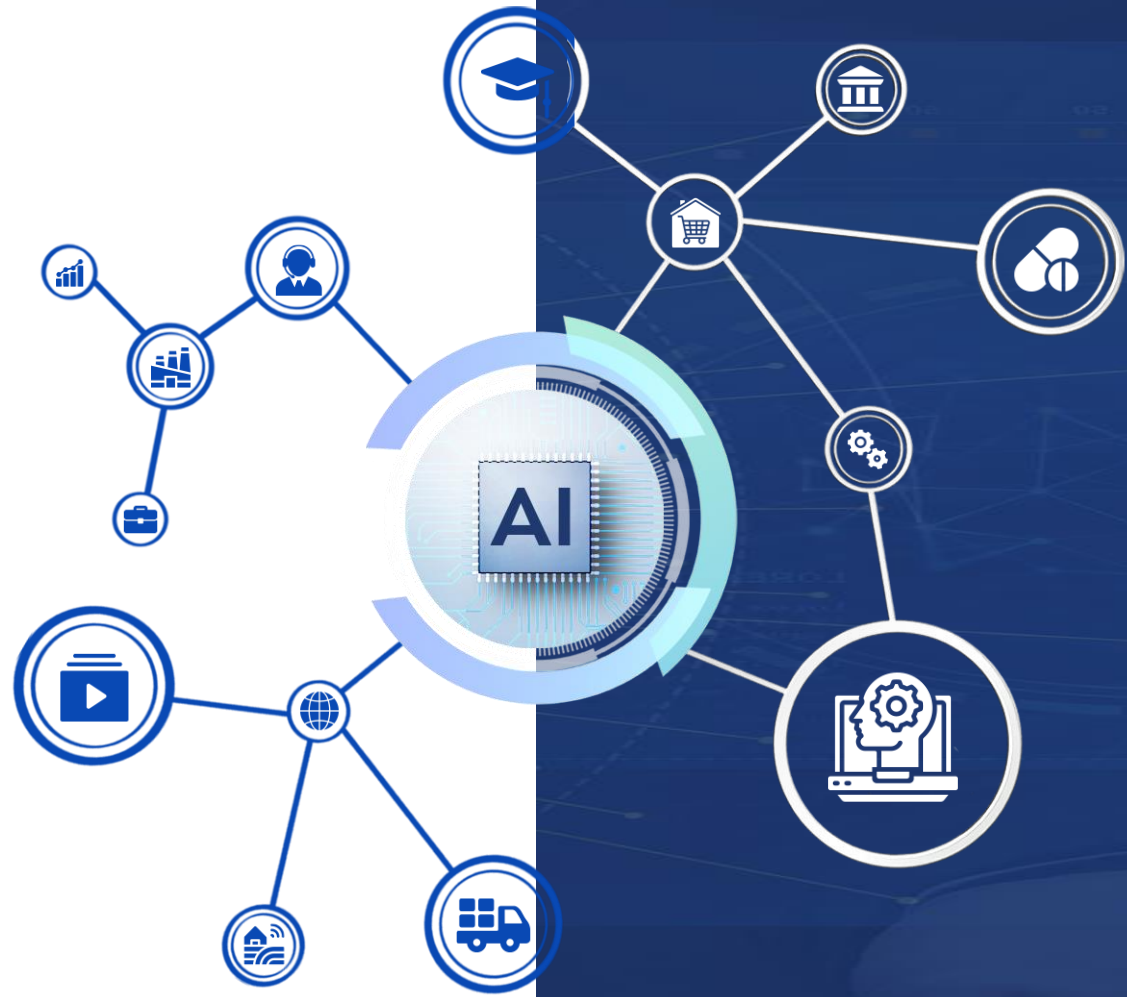


# 홈페이지 리뉴얼 기획안

20220117\_기술전략부



# CONTENTS

1. 리뉴얼 목표
2. 타사사례
3. 현 사이트 분석
4. 개선방향
  - 1) 사이트맵
  - 2) 메인 페이지
  - 3) 세부 페이지
- 참고. 사용자 분석



## 브랜딩 강화

- 회사 정체성을 잘 표현할 수 있는 적절한 이미지 사용을 통해 AI, 메타버스 기업으로의 이미지 구축
- 모션 활용을 통한 생동감 부여

## 정확하고 폭넓은 정보 제공

- 콘텐츠 현행화
- 기사, 레퍼런스 등 최신 정보 전달

## 사용자 편의성 강화

- 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 카테고리 개편
- 잦은 업데이트 항목 상단 위치
- 클릭률이 높지 않고, 불필요한 페이지 삭제
- 문의하기 기능 추가

## 트렌디한 디자인

- 풀 페이지 패럴랙스 이펙트(Full Page Parallax Effect) 등 트렌디한 디자인과 레이아웃 유지
- 의미전달이 강화된 다이어그램 활용
- 홍보효과 극대화를 위한 디자인 개선

추진(안)

## 02 타사 사례- 배너, 모션 활용

<http://deepxrlab.com/>

<https://www.selvasai.com/>

<https://www.vuno.co/>

<http://www.cartlidar.com/main/index.asp>

### CONTACT US

문의가 있으시면 글을 남겨주세요. 언제나 빠르게 응대하여 드립니다.

📍 서울특별시 금천구 가산디지털 1로 128 1811(가산동, STXV-TOWER)  
평일 09:00 - 18:00 (주말 및 공휴일 휴무)

T 02.595.4450

E webmaster@nodedata.com

회사소개서 다운로드



회사명

담당자 이름

연락처

이메일

문의내용을 입력해주세요



자동등록방지숫자를 순서대로 입력하세요.

☐ 개인정보처리방침에 동의합니다. [약관보기]

문의하기

# 03 현 사이트 분석

사업분야	제품소개	레퍼런스	홍보센터	회사소개	IR
AI <del>빅데이터 분석</del> <del>데이터품질</del> 메타버스	와이즈프로핏 와이즈인텔리전스 와이즈디큐 와이즈메타	고객사 사업실적 구축사례	보도자료 공지사항 <del>자료실</del> 홍보영상 <del>FAQ</del>	회사개요 CEO 인사말 연혁 <del>조직</del> 채용정보 Contact us	

항목	개선방향
콘텐츠 최신화	사업분야(메타버스) 내용 추가 빅데이터 분석과 데이터품질을 '빅데이터'라는 하나의 사업분야로 통합하여 시너지 창출 신규 제품 페이지 개설 (메타버스 대시보드)
카테고리 '레퍼런스' 개편	현재 수주 공지를 '홍보센터' 공지사항'에서 하고 있음-> 이를 '레퍼런스' 카테고리로 이동 가장 잦은 업데이트가 진행되는 사업실적이 고객사 밑에 위치-> 자주 찾는 메뉴를 최상단에 위치하여 사용자 편의성 향상
불필요한 페이지 삭제	IR 페이지에서 사업보고서를 제공 -> 홍보센터' 자료실 삭제 홍보센터' FQA 삭제 회사소개' 조직 페이지를 회사개요 페이지로 통합 Contact us' 기증한 대학에서 사용 가능한 WiseOlap 솔루션 체험 삭제

## 04 개선방향-사이트맵 (안)

사업분야	제품소개	레퍼런스	홍보센터	회사소개	IR
AI 메타버스 빅데이터	와이즈프로핏 메타버스 대시보드 와이즈인텔리전스 와이즈디큐 와이즈메타	수주소식 사업실적 구축사례 고객사	보도자료 공지사항 홍보영상	회사개요 CEO 인사말 연혁 채용정보 Contact us	

항목	변경내용
사업분야	AI, 메타버스, 빅데이터 3가지로 변경
제품소개	메타버스 대시보드 콘텐츠 추가
레퍼런스	수주소식 추가 (영업 작성, 수주 소식) 사업실적 (PM 작성, 프로젝트 개요 소개) 배치 순서 변경/ 수주소식-> 사업실적-> 구축사례-> 고객사 순
회사소개	Contact us 페이지에 상담기능 추가

# 04 개선방향- 메인 페이지

## 1. 개요

- 1) 스크롤을 내리면 구역별로 페이지가 이동하며 보여지는 페럴렉스(Parallax) 형 홈페이지 유지
- 2) 모션 효과로 생동감을 부여
- 3) 상단에 제품과 사업분야를 배치하여 CI(Corporate Identity) 강조
- 4) 중단과 하단에는 업데이트 빈도와, 주주들이 주로 궁금해하는 내용을 고려하여 구성

## 2. 레이아웃

- 1) 제품 홍보 배너 (롤링)
- 2) 사업분야
- 3) 뉴스
- 4) 수주소식
- 5) 사업실적
- 6) 홍보영상





# 04 개선방향- 상세 페이지

## 1. 개요

- 1) IT 직무가 아닌 일반 고객들도 제품 컨셉을 쉽게 이해할 수 있도록 제품 개요와 필요성 추가
- 2) 아이콘 위주의 구성을 실 제품 화면으로 변경, 제품 이해도 향상
- 3) 모션 효과로 생동감을 부여
- 4) 문의하기와 브로셔 다운, 사업실적, 구축사례를 킷메뉴로 설정, 접근성 향상

## 2. 레이아웃

- 1) 제품명, 제품 개요
- 2) 필요성
- 3) 주요 특징
- 4) 주요 기능
- 5) 기대효과



## 3월 18일 국문 페이지 오픈

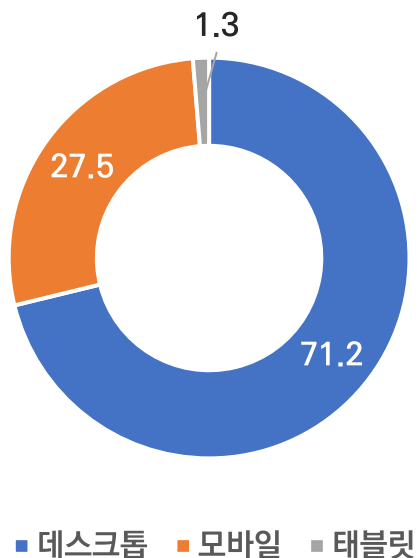
개편 주관, 콘텐츠 가공, 개발	기술전략부
콘텐츠 제공	연구소, 각 사업부
구성 기획, 디자인, 퍼블리싱	외주 업체 활용

업무	1월				2월				3월				4월			
	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주
기획안 작성																
업체 선정																
홈페이지 제작																
오픈 및 보완																
영문 홈페이지 제작																

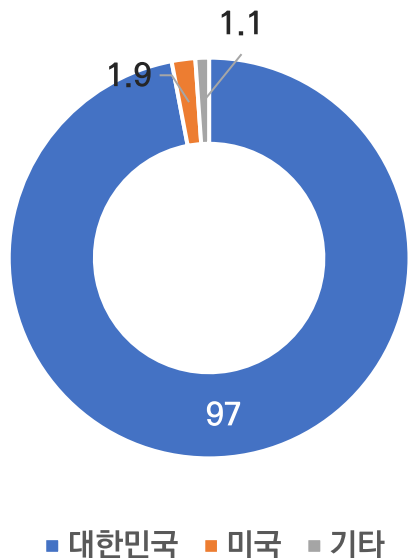
\* 분석 기준: 90일 (21.10.03 ~ 21.12.31)

총 방문자	한 달 평균 방문자	하루 평균 방문자	세션당 페이지뷰	평균 세션 시간
6,032	2,010	67	3.47	02:21

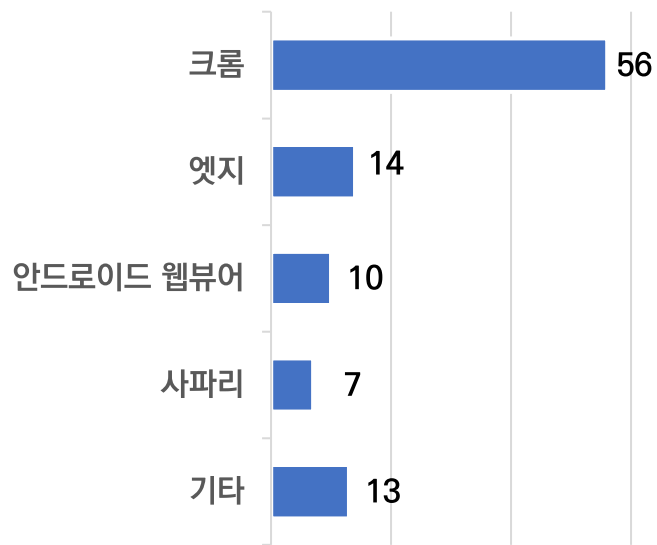
주요 기기



접속자 위치



운영체제



시간별 사용자 수

