

웹 사이트 필수 구성요소

1. 페이지 구도(css), 스크롤 처리

(예) 빠져나가는 콘텐츠는? 스마트폰으로 켜다면?

3. html태그 관점 (페이지 내용)

- 로그인, 폼(선택버튼), 도표, 본문 글, 외부 링크처리, 페이지 간 이동 링크

식자재 마트 서비스 예시:

로그인, 회원 별 주소, 포인트 적립

상품 상세 리스트, 장바구니(상품별 금액 합산)

팝업 광고 형태의 타임어택 세일, 판촉행사

상품사진, 광고 유튜브 영상, 사람들 후기(버튼, 상중하)

콜라보 가게 - 테이크아웃 커피, 제과, 봉어빵

식자재 마트 구현 관점에서의 html 재구성

1. 상품설명 본문 - 제목, 본문, 줄바꾸기, 의미론적 강조, 코멘트 처리

2. 하위페이지 간 이동, 콜라보 가게 링크 소개 - 하이퍼링크 (top of page)

3. 상품 페이지 - 테이블, 리스트 태그

4. 상품 이미지 + 유튜브 영상링크 - 이미지링크

5. 각종 설문조사, 상품선택 - 폼태그, 특히 검색어 입력. 매진 상품에 대해서는 선택불가

6. 내가 원하는 내용을 모두 결정하였다 합시다. 그렇다면 필요한 내용들을 어떻게 배치할 것인가? 별도페이지? 하단스크롤? 좌우스크롤? 외부 사이트 링크? - 공간분할에 대해 확인

7. 반응형 웹사이트 - 스마트폰에서 켜다면?

개발 프로젝트에서의 풀스택 단계

- 다다음주 기획과제에서 기대하는 점: 어떤 기능을 어디에 배치할건지? (HTML)
- 웹사이트의 기능과 구도, 설계가 이루어진 후에 화면배치와 색상, 디자인을 CSS에서 처리한다.
- 그 후에 웹서버 통신, 게시판 데이터의 서버전송, 콘텐츠 안의 소소한 게임과 같은 기능을 자바스크립트에서 처리한다.
- 자바스크립트 기반 NODE.JS에서 SQL연결, 통신 이런 중간 커뮤니케이션이 진행될 겁니다.
- 우리서비스를 AWS에 올리면 끝

감당할 수 있는 수준으로 만드세요. 기술스택이 되었든, 기획이 되었든.

4주씩 개발플젝 2개 분량인데 여튼 디버깅 가능한 수준으로 하세요.

마지막으로 중간중간에 테스트 무적권 하시고 어떤 기능이 완전히 되는거 전부 테스트 하고

다음 로직을 개발하세요. 테스트없이 만들다 보면 죽습니다...