



박목수의 열린견적서

우리는 새로운 인테리어 문화를 선도하며 경험하게 한다



「
우리는
새로운 인테리어 문화를
선도하며 경험하게 한다.
」



10

하루에 공사
계약 건수

12

임직원 수
(전원 재택근무)

17

박열건 스텝
하루 근무시간
(7시~24시 유연근무)

32

입소문으로 가입하는
박열건 신규회원
(퍼센트 %)

120

하루 견적
문의 건수

180

하루 카페
신규 가입 회원수



365

박열건
근무 일수

2009

(주)박목수의 열린건축서
설립연도



410,000

박열건 카페 (네이버/다음 카페) 회원수

500,000

박열건 카페 (네이버/다음 카페) 콘텐츠수

57,000,000,000

연간 인테리어 공사 거래총액(원)

280,000,000,000

누계 인테리어 공사 거래총액(원)



1

하루에 올라오는 시공후기 건수

이 중에서 가장 소중한 수는 마지막 1입니다.
고객님께서 올려주는 고객감동의 시공후기 1개는
박목수의 열린견적서의 존재 이유이기 때문입니다.



INDEX

01 박목수의 열린견적서

02 회사 시스템

03 회사 경쟁력

04 박목수 소개



INDEX

05 회사 소개

06 인테리어 갤러리

07 회사 연혁



01 박목수의 열린견적서

System + Community + Contents

= 박열견



01 박목수의 열린견적서

국내 1위 인테리어 견적 중개 플랫폼

압도적인 41만 회원

2021년 3월 기준

50만 콘텐츠 보유

견적의뢰서, 시공갤러리,
열린견적서, 시공후기



01 박목수의 열린견적서





01 박목수의 열린견적서

국내 최초 "열린견적서" 개념 전파

국내 최초의 실질적인 "자재 실명제" 실시

투명하고 합리적인 국내 인테리어 문화 전파

국내 인테리어 업계 "열린견적서" 신드롬 시작

02 회사 시스템



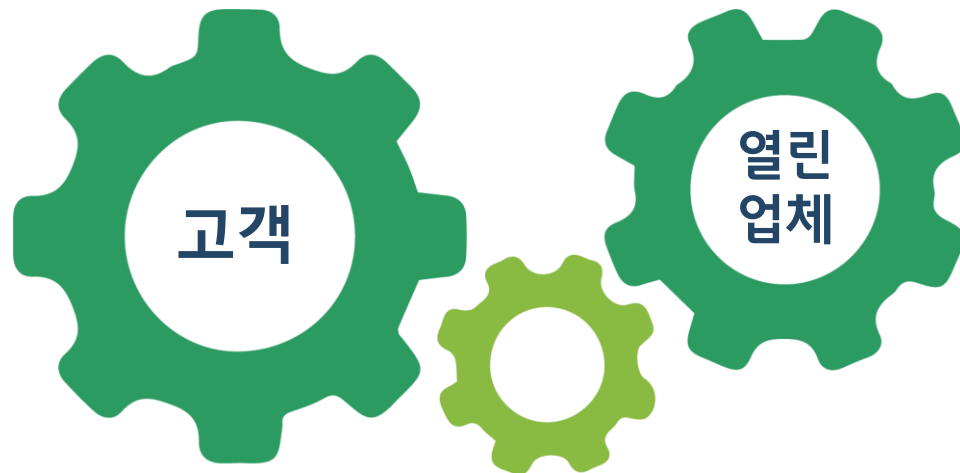
고객, 열린업체, 박열견
3자 견제 + 상생관계

02 회사 시스템



의뢰자

시공후기
고객 불만
A/S 신청



중개 플랫폼

업체 평가/교육/징계
고객만족도 조사
공동구매 기획
고객 불만 및 A/S 접수

시공업체

열린견적, 자재 실명 실천
하자 증권 발행
정직 시공
A/S 실시



02 회사 시스템

이 익 주 체

이 익

고객	열린업체	박열견
<ul style="list-style-type: none"> 상세내역, 자재 브랜드를 확인할 수 있는 견적서 수령 A/S발생률 저하 및 A/S신청의 편리성 검증된 업체에 믿고 공사를 맡길 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 공동마케팅으로 광고마케팅비 절감 공동브랜드로 고객 신뢰도 상승 자재 공동구매로 좋은 제품을 절감된 가격으로 소비자에게 공급 	<ul style="list-style-type: none"> 공동마케팅으로 마케팅 효과 극대화 검증을 통한 우수 건축자재 발굴

02 회사 시스템



구 분	기존 인테리어 업체 	열린업체 
공사가능지역	주변지역	전국지역
견적서	아주간단	내역+자재실명제 견적서
견적서오픈	해당고객에만제공	모든 회원에게공개
표준계약서	내용부실(고객분쟁소지많음)	표준 계약서제공(상세하여고객분쟁 해소)
고객응대	단골장사개념이악함	업체평가실시로친절한응대
하자보증	하자보증미비	하자이행보증증권+공동보증제도
하자대응	하자대응악함	A/S 신청간편,분쟁발생시본부에서중재
건축자재	미검증된B급자재사용	자재검증통과한브랜드자재사용
친환경자재	불명확	친환경자재표시의무화
건축자재비용	소매가로구매	10%이상저렴하게공동구매 (공사비의5%절감)
홍보비용	매장당200만원/월(공사비의15%이상)	50%이상마케팅비용절감

03 회사 경쟁력



투명하고 합리적인 인테리어 문화

열린견적서

박목수의
열린 A/S

열린업체
평가 시스템

고객만족도
조사

박목수의
공동구매

03 회사 경쟁력



03 회사 경쟁력



03 회사 경쟁력



소비자 회원의 알 권리,
열린업체 경쟁력 강화

**Best
COMPANIES**

최우수업체 (8~10개월) 선정
경기 16호, 서울 9호, 인천 4호, 경기 17호, 경기 18호,
광호 1호, 서울 20호, 대구 2호, 서울 3호, 서울 29호,
강남 1호

우수업체 (6~7개월) 선정
경기 7호, 충청 3호, 경기 19호, 서울 28호, 경기 41호,
서울 8호, 서울 36호

장려업체 (4~5개월) 선정
서울 25호, 서울 21호, 서울 40호, 대구 6호, 대구 18호,
부산 17호, 대구 12호, 대전 3호, 서울 12호, 경기 33호,
경기 10호, 경기 43호, 경기 45호, 목동 1호, 서울 16호,
경기 21호, 서울 41호, 부산 4호, 울산 2호, 서울 38호,
경기 46호, 단양광호 1호, 경기 11호, 전남 3호, 중문 1호,
서울 19호, 분백이 1호, 인천 5호, 경기 24호

우수 업체 선정

**열린업체
평가 시스템**

2개월마다 철저하게
"열린업체 평가"가 이루어지고
평가에 따라 우수업체를 선정하며
업체 평가표는 공개됩니다

업체명	시공 후기	고객 불만	고객 만족 도	카페 지식 답변	Q&A 지식 공유 성	세미 나눔 성	멘토 참여	이탈 보충 참여	업체레 벨
서울54호 강서	16	0	89	0	1	0	참여	0	18리벨
경기17호 수원	3	0	80	248	0	0	참여	0	10리벨
서울46호 남양주	2	0	95	0	0	0	참여	0	10리벨
경기16호 용인	1	0	90	0	0	0	참여	1	10리벨
경기38호 남양주	4	0	99	1	0	0		1	10리벨
서울56호 마포	3	1	100	0	0	0	참여	1	10리벨
부산16호 연제구	3	0	100	0	0	0	참여	0	10리벨
서울63호 성북	1	0	100	0	0	0		1	10리벨
경기18호 고양	0	0	100	0	0	0	참여	0	10리벨
서울10호 노원	0	0	0	0	1	0		1	10리벨
경기22호 수원	2	0	63	0	0	0		0	10리벨
대구10호 남구	0	0	0	0	0	0		0	10리벨
전남1호 목포	0	0	0	0	0	0	참여	0	10리벨
서울9호 광진	4	0	100	0	0	0	참여	1	9리벨
서울21호 관악	0	0	100	0	0	0		0	9리벨
서울26호 양천	1	0	100	0	0	0		1	9리벨
서울36호 성북	0	0	0	0	3	0		1	9리벨
서울64호 성북	1	1	0	0	0	0		0	9리벨
서울69호 양천	1	0	85	0	0	0		0	9리벨

업체 평가표

열린업체평가시스템이야기:
클릭 ✨

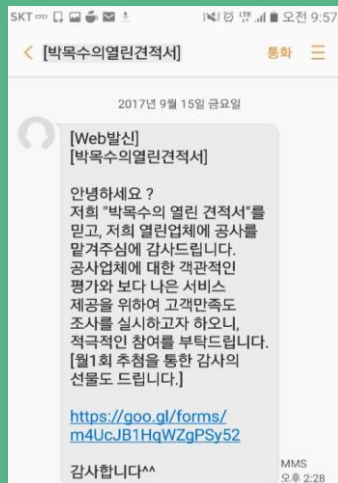
03 회사 경쟁력



객관적인 평가로
보다 나은 서비스 제공

고객만족도 조사

공사 완료일 1개월 후에
"고객만족도 조사" 문자메시지 발송
그 결과를 업체 평가 시스템에
철저하게 반영합니다



고객만족도조사 이야기 :
클릭

03 회사 경쟁력



[182회] 프렌치 모던 스타일형
울수리 공동구매
시공 기간 : 약 30일
공동구매 가격: 32,590,000원

*다른 평형도 공동구매
신청 가능



박목수의공동구매게시판 :
클릭

박목수의 공동구매

어떤 자재를 어떤 스타일로 공사할지
미리 정해두었기에
고객은 공동구매 상품 중
간편하게 선택만 하시면 됩니다



[175회] 한샘 스타일 패키지
24평 울수리 공동구매
시공 기간 : 10 ~ 15일
공동구매 가격: 16,130,000원

*다른 평형도 공동구매
신청 가능

03 회사 경쟁력



03 회사 경쟁력



멘토 제도

우수업체 중심의
멘토 업체 모집으로
열린업체 간의 상생을 위한
지식 공유의 문화 형성

열린세미나

열린업체 친목 도모 및
기술 공유, 자재 교육,
CS 교육, 우수 사례 발표
등을 위한 정기적인
세미나 실시

열린세미나게시판: [클릭](#)

열린업체 모집

지역 제휴업체 회원
(열린업체)를 모집하여
온라인/오프라인 통합 마케팅
및 공동 브랜드 사용,
자재 공동구매, 열린세미나,
업체간의 지식 공유
네트워크 등의 혜택

열린업체모집 게시판: [클릭](#)



04 박목수 소개



「 온라인/시스템 전문가
+
오프라인/시공 전문가 」

04 박목수 소개



온라인 / 시스템 전문가

대표이사
박세욱



1996.03 서울대 공과대학 건축학과 졸업
1996 - 1998 현대건설 종합건축설계실
1998 - 2005 (주)한과박소프트 이사
2005 - 2009 (주)한과박소프트 대표이사
2010.01 (주)한과박소프트 연구소장
2009.06 (주)박목수의 열린견적서 이사
2018.04 (주)박목수의 열린견적서 대표이사

오프라인 / 시공 전문가

고문
박두만



1991 - 1992 우성그레이콘도 영업부 근무
1992.02 계명대학교 졸업
1992 - 1993 동양강철 영업부 근무
1993 - 1995 아성유리 시공파트 근무
1995 - 2008 아볼로 인테리어 근무
2009.06 (주)박목수의 열린견적서 대표이사
2019.04 (주)박목수의 열린견적서 이사
2022.04 (주)박목수의 열린견적서 고문

05 회사 소개



「(주) 박목수의 열린견적서」

05 회사 소개



회사명

(주)박목수의 열린건축서



대표/업종

대표이사 : 박세욱
인테리어 건축 중개



설립일

2009년 6월 11일



연락처

7171man@naver.com



회사 주소

대구시 북구 서변로9길 5-9
103호 (서변동)



홈페이지

네이버카페 :

<http://cafe.naver.com/pcarpenter>

다음카페 :

<http://cafe.daum.net/pcarpenter>



05 회사 소개

회사 현황

2021년 3월 기준

1일 평균 견적의뢰수	120건
총 회원수	35.0만명 (네이버)
	6.6만명 (다음)
1일 평균 신규 가입 수	180명
제휴 열린업체 수	250업체
년간 공사거래액	570억원

회사 Merit

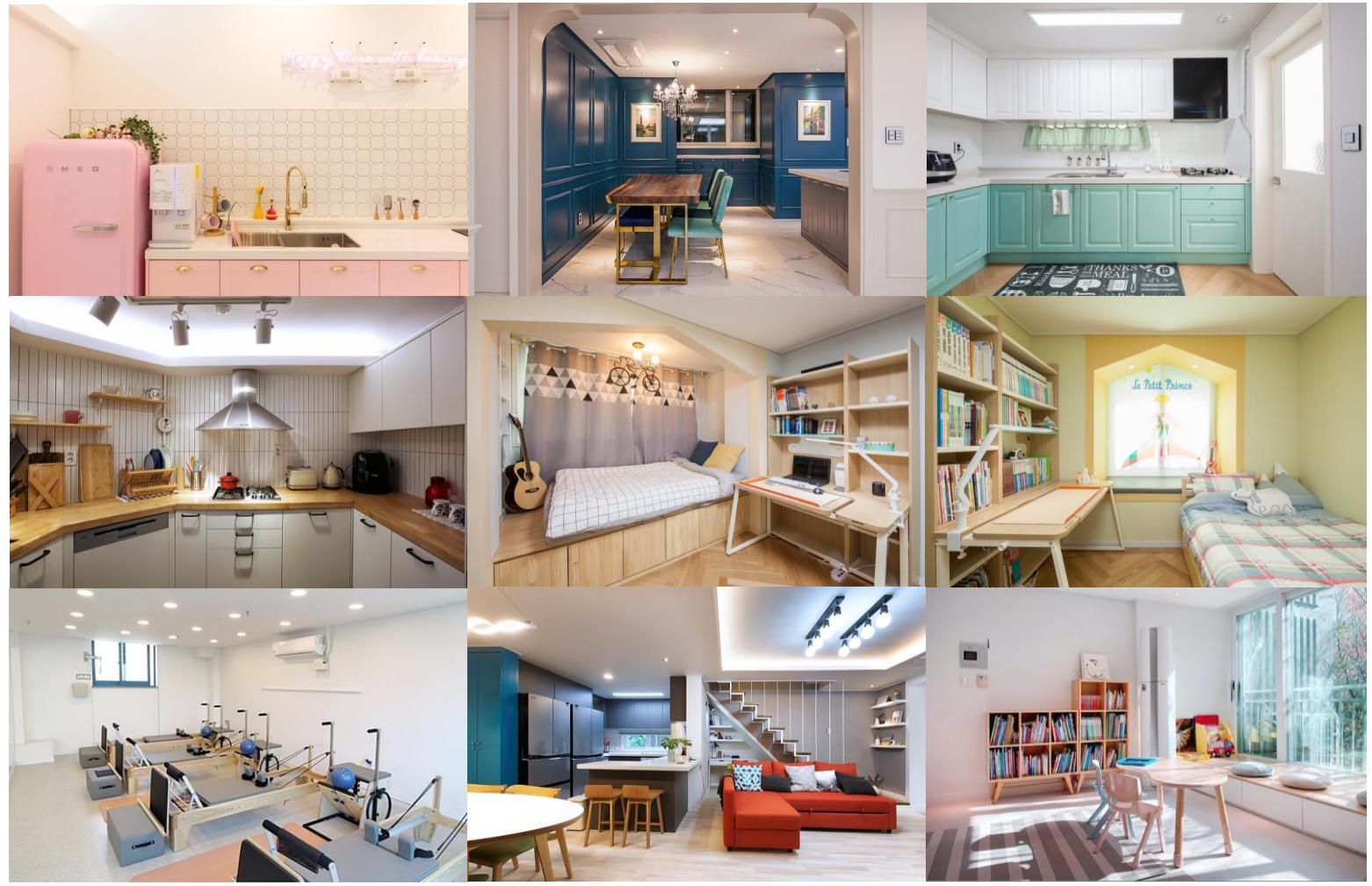
철저한 무차입 / 무적자 경영 원칙

매년 꾸준한 가입 회원 및 매출 증가

신규 회원 중 32% 입소문을 통해 가입



06 인테리어 갤러리



07 회사 연혁

since

2009.06.11



07 회사 연혁



2008

12.04

"박목수의 열린견적서" 네이버 카페 개설

2009

05.16

"박목수의 열린견적서" 다음 카페 개설

06.11

(주) 박목수의 열린 견적서 법인 설립

09.29

다음 카페 회원 1만 명 돌파

10.20

네이버 카페 회원 1만 명 돌파

2010

07.12

열린 보증보험 증권 실시

10.05

첫 열린 세미나 남양주에서 실시

10.08

하자 이행보증 증권 의무발행 제도 실시

07 회사 연혁



2011

01.18
2010년 우수 열린업체 시상식 및
친절한 서비스 교육 실시

03.14
네이버 카페 회원 5만 명 돌파

09.01
안심 시공을 위한 이벤트 실시

2014

02.16
다음 카페 회원 5만 명 돌파

03.17
박목수의 열린업체 연합회 발족

04.14
박목수의 열린 A/S 실시

2016

03.21
제1기 인테리어 기술 창업 아카데미 실시 (4주)

09.21
네이버 카페 회원 20만 명 돌파



07 회사 연혁

2017

01.16
제 10회 열린업체 평가 실시

02.16
제 47회 열린 세미나
및 2016년 우수 열린업체 시상식

04.18
2017 고객 만족 브랜드 대상
(주최: 한국 경제 매거진 JOB&JOY)

2018

01.15
제 16회 열린 업체 평가 실시

02.22
제 54회 열린 세미나 및
2017년 우수 열린업체 시상식

03.30
박세욱 대표 이사 취임

04.27
견적 의뢰 접수 방법 변경
(www.pcarpenter.co.kr)



07 회사 연혁

2019

01.26
콘텐츠에서 업체 지정 방식 실시

02.01
박목수의열린견적서 새 CI 론칭

07.01
PMIS (박열견 관리정보 시스템) 1.0 개발

10.01
"열린견적서" 상표권 등록

11.22
"네이버 카페 멤버 30만명 돌파

2020

01.13
7 AM - 12 PM 유연근무제 실시

07.01
PMIS (박열견 관리정보 시스템) 2.0 개발

08.04
PC웹/모바일웹/카페앱 새글양식으로 통일

08.07
열린업체 구인 공고 서비스 실시

.....



박목수의 열린견적서

우리는 새로운 인테리어 문화를 선도하며 경험하게 한다