

EDIYA ESPRESSO CANCOFFEE



DESIGN CONCEPT

이디야에서 판매하는 캔커피 디자인은 기능에만 충실하여 단순한 캔 디자인에 불과했습니다.

이에 브랜딩적 관점과 마케팅적 관점에서 제안하는 본 디자인은 제품을 들고 나간 손님들에 의해 간접광고를 의도했고 아이덴티티를 강화시키는 그래픽 요소로 완성도를 더했습니다.

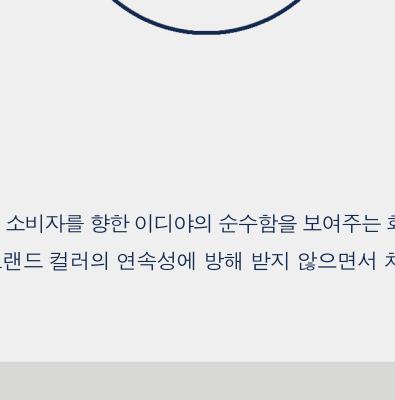
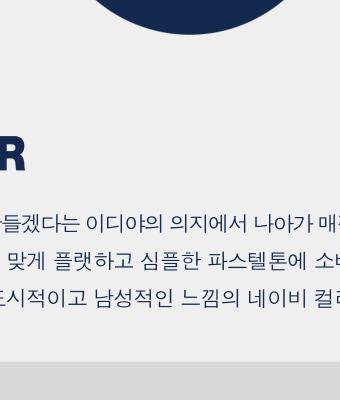


BRAND STORY

이디야는 커피 원두의 생산지인 에티오피아의 부족 이름에서 브랜드명을 따왔고 대륙의 황제라는 의미를 담고 있습니다.

이런 이름을 선택한 이유에는 커피 맛에 대한 자부심과 좋은 커피를 만들겠다는 이디야의 의지가 내포되어 있기 때문입니다.

그러나 브랜드명의 의지를 소비자에게 시각적으로 보여주는 요소가 빈약하다 생각하여 “황제”의 이미지를 강조하는 방향으로 로고를 리디자인 하고, 에티오피아의 문화를 보여주는 패턴으로 브랜드명의 모티브 출처를 시각화 하기로 계획했습니다.



BEFORE

AFTER

LOGO REDESIGN

기존의 소비자에게 잘 기억되지 않는 로고를 리디자인 하였습니다.

에티오피아에서 “이디야”的 뜻인 “황제”를 더욱 강조하는 디자인에

기존의 로고보다 간결한 디자인을 채택했습니다.



CAN COFFEE / COFFEE CARRIER

INFORMATION

BRAND - EDIYA

DURATION OF WORK - 09. 22 ~ 11. 17

PRODUCT SIZE (mm) - CAN : W - 66, H - 115 / COFFEE CARRIER : W - 80, 175, H - 225

COIOR - #1b326c, #d8d8d6

MATERIAL - PULP, ALUMINUM

© 2018 EDIYA COFFEE. All rights reserved.