

# Tableau 활용한 데이터 시각적 분석

---

디지털로 전환

# 디지털로 전환

- (1) Digital Transformation
- (2) Data Literacy
- (3) 데이터 시각적 분석은 왜?

## 불확실성 증가

코로나 팬더믹 이후로 사회는 불확실성이 늘어나고 있습니다.

불확실하다는 것은 눈에 보이지 않아 결정하기 어렵다는 뜻으로 해석할 수 있습니다.

이 와중에도 확실한 것들은 있습니다. 비즈니스 과정에서 중요한 의사 결정들을 데이터 기반으로 하는 것입니다.

그리고 누구나 필요할 때마다 쉽게 데이터에 접근해서 빠르게 데이터 기반한 의사결정을 내리게 하는 것입니다.

## 디지털 트랜스포메이션

요즘 기업에서 가장 큰 화두는 Digital Transformation입니다.

**Digital Transformation**이란 디지털로 변신(변혁)을 한다는 뜻입니다.

예전에는 전통적인 회사들이 제조업, 금융업, 유통업처럼 하나의 분야에서 성장하는 방식이었다면

이제는 모든 산업 분야 및 회사들은 IT를 기반으로 변화하고 있습니다.

## DT 사례 – NIKE

예를 들어서 나이키는 모든 사업 구조를 Digital Transformation에 맞게 변경하고 있습니다.

그 일환으로 AI전문기업 Celect와 데이터 분석 기업인 Zodiac을 인수를 했습니다.

이유는 고객을 단순히 성별이나 사이즈로만 제품을 분류하는 것이 아니라  
고객들의 행동 기반으로 모은 데이터를 세분화해서 오프라인 매장에서 구매하는 패턴을 파악하고

온라인 구매사이트에서 어느 지점에서 클릭이 발생하는지 등을 체크합니다.

그리고 Holiday 시즌에 맞춰서 고객의 취향에 맞는 컬러와 사이즈가 반영된 제품을 추천해 자연스럽게 제품을 구매하도록 유도하게 됩니다.

## 데이터 리터러시

그리고 요즘 자주 언급되는 용어 중 하나인 Data Literacy에 대해서 살펴보겠습니다.

**Data Literacy**란 데이터를 보고, 활용할 수 있는 능력을 말합니다.

좀 더 풀어서 쓰자면 데이터를 보는(See)것이 아니라 **탐색(Explore)**을 통해

본인이 **이해(Understand)**하고 이를 다른 사람과 **대화 (Communication)**와 **협업(Collaboration)**을 통해 **찾은 통찰(Insight)**을 **공유(Share)**하는 일련의 능력을 말합니다.

## 데이터 리터러시

앞에서 말한 Digital Transformation이 기업 입장에서 맞이한 당면 과제라면,

그 기업에 소속되어 있는 개별 구성원들에게 요구되는 조건이 바로 Data Literacy입니다.

이전에는 구성원들이 각자 PC에서 관리하는 스프레드시트 형태로 데이터를 관리하고,

필요한 데이터는 관련 부서에 요청하고 하염없이 기다렸다면,

이제는 누구나 쉽게 데이터에 접근하고 활용할 수 있도록  
언제든 필요할 때마다 데이터에 접근해 의사결정을 내릴 수 있도록 변해야 합니다.

## 1. 태블로를 도입하기 이전

- ① SAP 데이터를 다운로드 받고,
- ② Excel에서 가공한 뒤,
- ③ PowerPoint나 Excel에서 시각화 하는 방식

## 2. 태블로를 활용한 새로운 방식

- ① SAP 데이터를 Tableau에서 바로 연결하고 실시간으로 데이터의 흐름을 추적하고,
- ② Tableau Desktop에서 시각적 분석을 한 뒤,
- ③ Tableau Server로 공유하는 형식입니다.

## 3. 도입 이후 이전 보다 좋아진 점

- ① 데이터를 기반으로 한 의사결정이 빨라졌고,
- ② 비즈니스에 대한 이해와 흐름이 이전보다 훨씬 좋아졌습니다.
- ③ A는 회사가 글로벌 회사라 다른 나라에서도 벤치마킹하러 오고 있습니다.
- ④ Tableau를 기반으로 한 데이터 시각적 분석을 통해 업무에 잘 활용하는 챔피언들이 다수 나오고 있습니다.
- ⑤ 표 중심의 단순 반복작업에서 벗어나 인사이트를 도출하기 위한 학습에 동참하는 인원들이 많아지고 있고, Digital Transformation에 대한 경영진의 기대치가 높아지면서, 구성원들의 교육에 대한 적극적인 지원을 하고 있으며,
- ⑥ 마지막에 프로젝트 발표를 통해서 본인이 교육 기간 동안 수행한 결과물을 발표하고 임원들에게 받은 피드백을 반영하게 됩니다. 그리고 이에 따라 본인의 노력에 따른 적절한 보상까지 이어지게 되면 본인 스스로 성과물에 대한 인정을 받을 수 있기 때문에 각 구성원들의 업무 스킬 업뿐만 아니라 주변 동료 및 조직에까지 Data Literacy에 대한 긍정적인 분위기를 공유할 수 있었습니다.



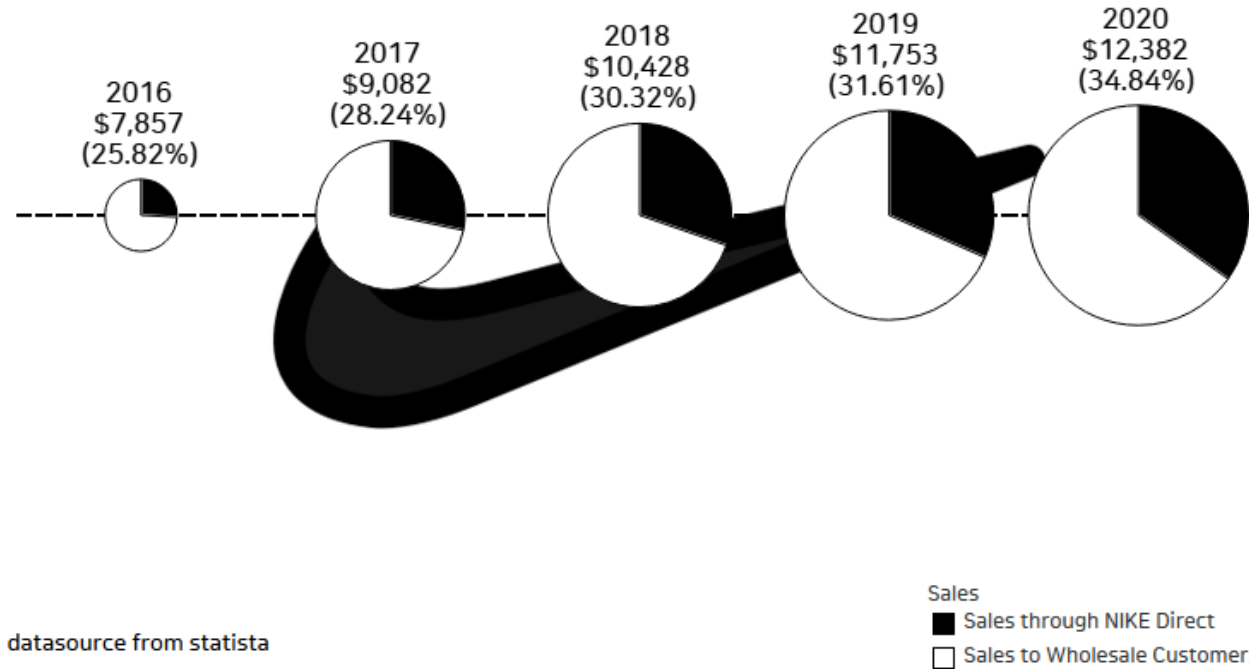
## ‘데이터 시각화’

데이터에 색상과 모양 그리고 사람들의 시선을 끌 수 있는 요소를 배치해  
데이터를 시각적으로 표현하는 것

## 데이터 시각화 예시

- 1) 직접 판매와 유통 업체 판매 비교를 위해 파이 차트로 구현합니다.
- 2) 이 둘의 판매 비중(percent of total)을 표현하기 위해 전체 매출에서 각각의 비중을 구하는 쿼리 테이블 계산을 활용했습니다.
- 3) 나이키 로고의 검은색을 활용해 전반적인 컬러를 반영했고, 특히 직접 판매를 강조하기 위해 직접 판매를 검은색, 그리고 대비되는 유통업체 통한 판매를 흰색으로 지정합니다.
- 4) 대시보드의 성격을 잘 드러내고, 다른 사람들의 시선을 끌기 위해 나이키의 상징인 Swoosh를 가운데에 배치했습니다.
- 5) 그리고 Swoosh를 아이스하키 스틱처럼 활용하고 파이 차트를 아이스하키 펙(puck)처럼 형상화했습니다.

Nike's revenue from 2016 to 2020 by channel  
(in million U.S. dollars)



## 1. Digital Transformation (DT)

- = 디지털 트랜스포메이션
- = 기업 당면 과제
- = 산재되어 있는 데이터를 집중화 시키고, 비즈니스에 적극적으로 활용할 수 있도록 하고 데이터에 대한 내부 문화 바뀌도록 유도

## 2. Data Literacy (DL)

- = 데이터 리터러시
- = 기업 구성원의 당면 과제
- = DT로 마련한 데이터를 개인들이 언제나 접근해 비즈니스 인사이트를 빠르게 발굴하는 능력

## 3. Data Visualization (DV)

- = 데이터 비주얼리제이션
- = 데이터 리터러시를 강화하는 방법
- = 데이터를 시각적으로 표현하고 찾은 인사이트를 조직 내 공유 및 협업하는 과정

End of Document

-

Thank you.

