	Bcero:	Итоговая аттестация	Подготовка к выступлению	SMM и пиар	Маркетинг для стартапов	Привлечение инвестиций	Запуск продаж	Unit-экономика	Тестирование прототипа	Вводная лекция	Наименование дисциплин (модулей/разделов) программы
	72 vac.	2 yac.	8 час.	10 час.	8 час.	8 час.	12 час.	10 час.	10 час.	4 час.	мических часов/
		зачтено	зачтено	зачтено	зачтено	зачтено	зачтено	зачтено	зачтено	зачтено	Оценка

## РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

## УДОСТОВЕРЕНИЕ о повышении квалификации

HK 102504 0009388



