

Sales strategy

Sales approach strategy

CONCEPT

요등 사정 운영에 필요한 것은?





Sales approach strategy

사업을 위한 필수 장비



상점운영의 반드시 필요한 것들 중 하나이다.

ORDER9은 키오스크 시스템 및 연계시스템의 지원을 통하여 소상공인들의 수익에 보탬이 되고 작지만 그들의 노동시간 감소를 목적을 개발 운영되는 시스템으로 소상공인의 입장을 우선하여 운영되는 시스템입니다.



Order 9 kiosk is a marketing tool.

Order9 키오스크는 마케팅 도구이다.



をましれしる 212/2/

대기업의 전유물인 <u>마일리지시스템의 무상사용</u>
<u>마일리지의 통합운영</u>을 통한 무한 잠재고객의 유치
<u>광고비를 고객에게</u> 돌려주어 고객 만족도 상승





<u>예약 판매시스템을</u> 통한 잠재 매출 서비스 만족에 따른 <u>즉시 매출 발생</u> 타 상점과의 연계를 통한 <u>복합매출</u> 통합운영을 통한 수백만명의 <u>잠재고객 확</u>보



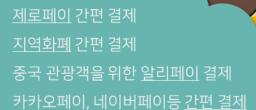
ustal 119/1

<u>대기 시스템</u> <u>포장 예약</u>시스템 배달 주문





cropal 12/211



Order 9 kiosk is a marketing tool.

Order9 키오스크는 마케팅 도구이다.

소비자와 상생하는 특별한 **서 비스**

30만 상점과 연계되는 법용성과 광역성

기존의 한시적, 변형적 마일리지 시스템과는 달리 다양한 형태로 운영되는 키오스크와 온라인에서의 마일리지 사용은 소비자들에게 실질적인 이익과 사용기회를 부여한다.



통합마일리지는 키오스크 및 시스템을 이용하여 '절감된 수익을 고객에게 돌려 준다'라는 의미이다. (서비스 예정 2020.04)

소상공인 상점의 강력한

마케팅툴

소비자와 운영자와의 지속인 연계성

마일리지는 단순 추가적 사용이익이 아닌 기존에 존재하지 않았던 발행상점과 소비자와의 지속적인 연계를 유지하는 마케팅 툴로 이 용된다. 이 부분은 광고 및 이벤트와의 연계와 외부의 마일리지 보유 자들을 유입할 수 있는 매출 확장의 툴로 사용된다.

대기업의 시스템과의

경쟁력

대기업의 전유물인 마일리지시스템의 사용

300억원을 들여 구축한 대기업의 마일리지시스템, 또는 월 3~4 만원의 사용료를 지급해야하는 "도도시스템 " 같은 마일리지 시 스템의 사용은 소상공인 점주에게는 매우 부담스러운 부분이다. "Order9"은 이러한 부분을 무상제공함으로 그 자체가 상점의 경 쟁력이 된다.

Order 9 kiosk is a marketing tool.

Order9 키오스크는 마케팅 도구이다.



7/프리콘

기프티콘은 상점의 새로운 매출원이며 수백만명의 잠재고객을 갖을 수 있는 상점의 경쟁력이 될 것이다.

(서비스 예정 2020.06)

예약판매를 통한 매출원

키프티콘이라는 디지털 식권의 사전 판매를 통한 예약판매 와 소비자 이용시 만족에 따른 추가매출이 발생하여 기존 매출 대비 추가 매출을 발생시킬 수 있는 새로운 방식의 영업아이템 인 '기프티콘'은 현재 한국에서 새로운 형태의 소비 행위로 급상승하고 있다.

연계를 통한 복합 매충

키프티콘을 통한 타 상점과의 연계를 통하여 기존의 판매상품 뿐 아니라 연계를 통한 새로운 형태의 상품이 구성되며 그에 따른 복합 매출이 발생된다.

이 복합매출은 시스템 적인 복합매출 뿐 아니라 지역중심의 상품구성이 가능하여 많은 매출뿐 아니라 소비자에게도 많은 혜택을 줄 수 있다.

잠재고객의 확보

키프티콘의 통합 사용은 상점에게 있어 수백만명의 잠재고객을 확보해 준다. 타 상점에서 발급 받은 기프티콘은 연계된 상점에서 사용이 가능하여 Order9키오스크 가맹점은 그 잠재고객을 통한 혜택을 갖게된다.

Order 9 kiosk is a marketing tool.

Order9 키오스크는 마케팅 도구이다.



(서비스 예정 2020.03~2020.10)













(서비스 예정 2020.06~2021.05)



상점을 거점으로 한 대리운전 콜 서비스

소비자가 몰리는 시간을 위한 대기 시스템

> 시간절약을 위한 포장 예약 시스템

수수료가 절감되는 배달 주문 시스템

Order 9 kiosk alone reduces management costs.

Order9 키오스크만으로 관리비용이 절감된다.



인건비절감 수익

일일 최소 1시간 인건비 절감 을 통한 월 30만원 이상의 관리절감 수익

회계,노무서비스

Order9과 연계된 소상공인 회계프로그램의 할인 제공을 통한 비용의 50% 절감

삼성화재보험

삼성화재와 함께하는 Order9 연계 화재보험을 통 한 저렴하고 다양한 보장

관리데이터

통한 비용 및 관리비의 절감

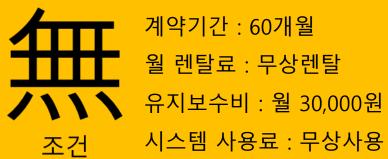
금융지원 서비스

Order9의 빅데이터를 이용 한 금융연계 서비스

3 Order 9 kiosk alone reduces management costs.

ORDER9 사용자의 매장운영 인건비의 절감 배달 및 사전주문 관련 비용의 절감 매장운영 점주의 세무회계 및 화재보험등 유입을 통한 매출원 확보 노동시간 감소 얼라이언스 혜택 외국관광객을 위한 외국어지원 및 결제지원 자체 기프티콘을 편리한 대리운전 제로페이 무인결제키오스크의 서비스를 통한 지**역화폐** 의 사용 판매를 통한 무상 운영 고객만족 매출원 확보





계약기간:60개월

월 렌탈료 : 무상렌탈

시스템 사용료 : 무상사용



