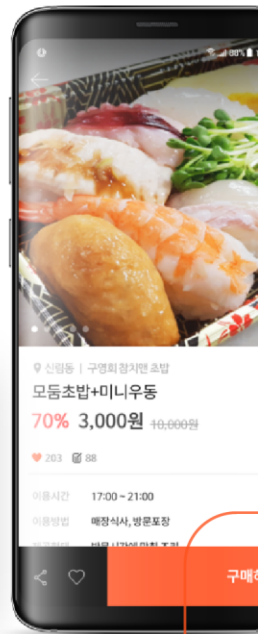
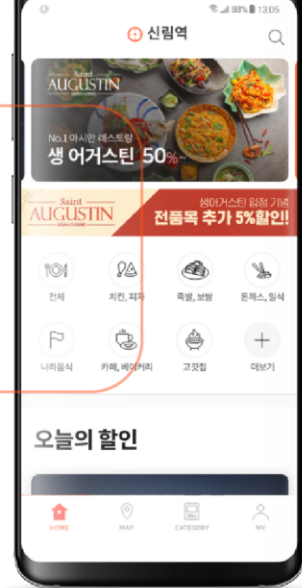




서비스 소개서

(주) 미로 MYRO
MAKE IT VALUABLE



잉여음식물에 대한 문제는 항상 제기되어 왔습니다

음식물 재고 관리



조리 및 판매



재고(잔여 음식) 발생



마감세일 판매



재고(잔여 음식) 폐기

- ✓ 음식점 및 식품 판매점에서는 매일 판매되지 못한 재고가 발생 합니다
- ✓ 하지만, 발생한 재고는 영업마감까지 소진되지 못하고 폐기됩니다
- ✓ 이렇게 유통기한이 지나 버려지는 식품의 가치는 연간 약 4조원 규모 입니다 ('14년. 환경부)

마감세일 사례

✓ 마감 상품 선호도 증가

- 대형마트 마감세일 등 유효기간 임박 상품에 대한 구매 빈도 증가 중



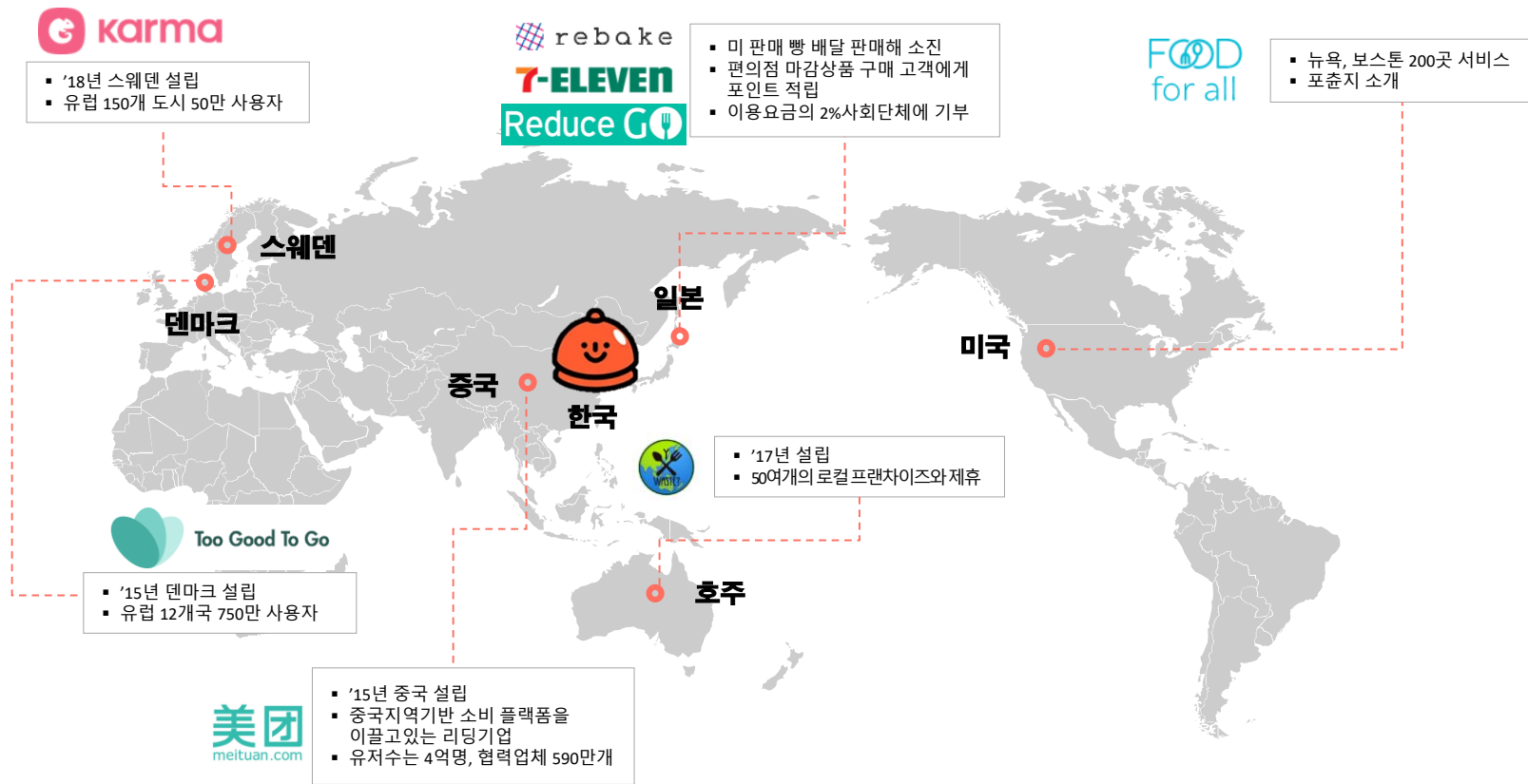
✓ 해외 마감세일 활성화

- 유럽 '투굿투고', 일본 '리베이크' 등 서비스 안착



“판매 시 발생하는 상품재고의 대부분은 폐기 처리되어 가맹점주의 부담이 강화되고 생산량 감소로 연결되고 있습니다”

세계적인 소비문화가 되어가고 있습니다



“레스토랑 마감세일 서비스는 전세계 13개국 8백만명이 사용하고 있는 외식업계 트렌드입니다”

국내 No.1 마감할인 플랫폼 [라스트오더]입니다

최초

마감할인 플랫폼

유익한 마감세일



(since 20181121)

최다

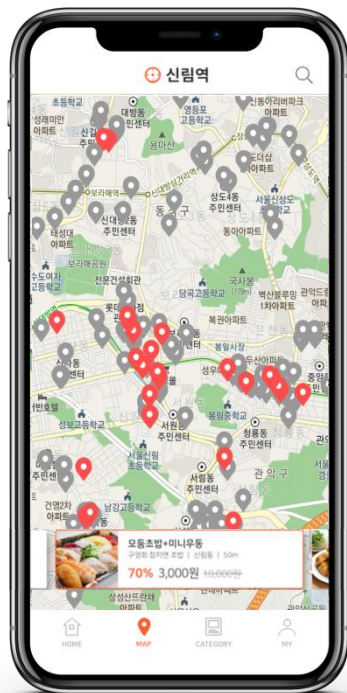
가맹점/상품
(국내 기준)

“라스트오더는 국내 최초이자 최고를 향한 path를 만들어나가고 있습니다”

마감할인 상품 정보를 쉽고 빠르게 알려드립니다

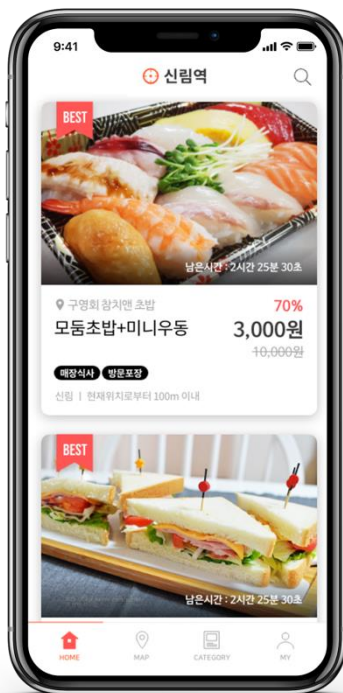
지도

위치기반을 통한 주변 상점 검색



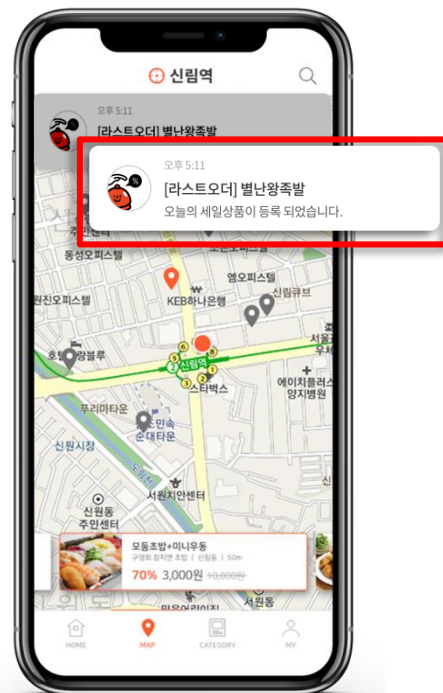
상품 리스트

현 위치 기준 가까운 순으로 상위 노출



실시간 상품알림

실시간 할인상품등록 푸시알림



“위치기반을 통해 주변 마감할인정보를 실시간으로 한눈에 보여줍니다.”

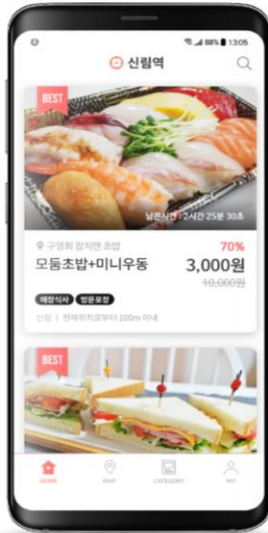
서비스 이용법 (1/3)



고객 app

- ✓ 다운로드
 - 앱스토어
 - 구글플레이
- ※ 110만회 이상 다운로드
- ✓ 메뉴 구성
 - 이벤트(배너)
 - 카테고리
 - 특가 안내
 - 위치(지도)
 - 마이페이지
 - 구매 내역
 - 쿠폰함 등

상품 확인



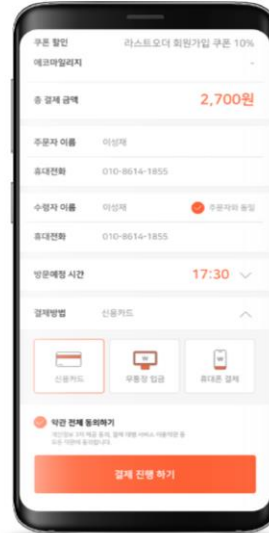
라스트오더에 등록된
할인상품/이벤트 확인

위치 확인



위치기반으로 내 주변의
가게와 상품 정보 확인

상품 결제



앱의 결제 시스템에서
다양한 방식의 결제
(신용카드, 휴대폰)

상품 픽업



픽업 타입에 맞춰
가게에서 상품 픽업

“일반 고객은 기본앱을 통해 내 주변 상점과 상품 확인부터 결제, 픽업까지 쉽게 할 수 있습니다”

서비스 이용법 (2/3)



주문관리 app

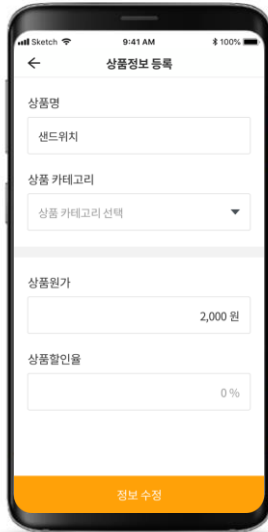
✓ 다운로드

- 앱스토어
- 구글플레이

✓ 메뉴 구성

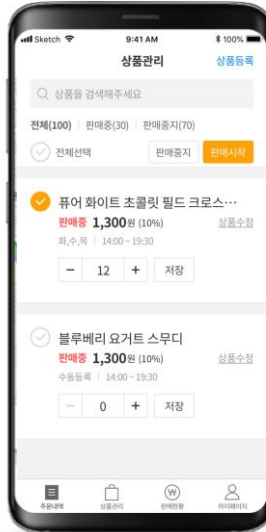
- 상품 관리
 - 상품 등록
 - 상품리스트
 - 판매시작/중지
- 주문 내역
 - 대기/완료
 - 주문확인
- Account

상품 등록



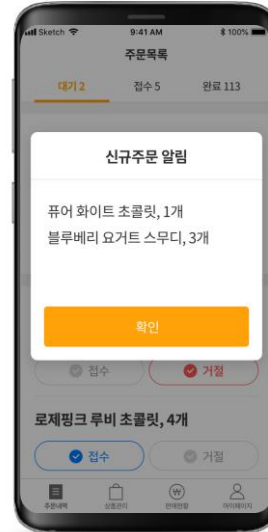
판매할 상품의 정보 기입
(상품명, 가격, 할인율, 사진 등)

상품 관리



등록된 상품 중 금일 판매할
상품의 수량/시간 등 조정
(시간대별 자동 등록 가능)

구매 알림



고객이 상품 구매 시
Push 메시지 및 음성알림 제공

주문 관리



주문 상품의 현재상태 및
주문 승인/거절/확인 가능

“가맹점주는 사장님전용 모바일App과 PC/포스 프로그램으로 간단하게 판매 상품 등록 및 수정, 주문 내역 확인 등이 가능합니다”

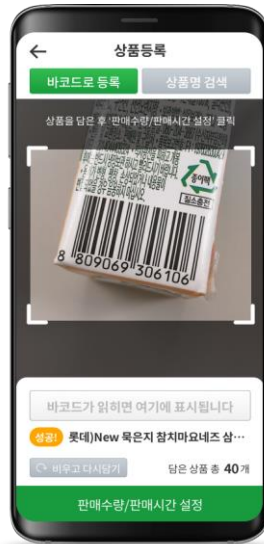
서비스 이용법 (3/3)



편의점 앱

- ✓ 다운로드
 - 앱스토어
 - 구글플레이
- ✓ 메뉴 구성
 - 상품 관리
 - 상품 등록
 - 상품리스트
 - 판매시작/중지
 - 주문 내역
 - 대기/완료
 - 주문확인
 - Account

상품 등록



카메라화면에 상품 바코드를
갖다대면 자동 상품등록

상품 관리



등록된 상품 중 금일 판매할
상품의 수량/시간 등 조정

구매 알림



고객이 상품 구매 시
Push 메시지 및 음성알림 제공
(모바일, PC)

주문 관리

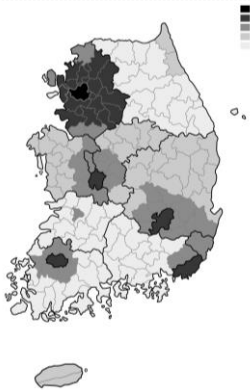


주문 상품의 현재상태 및
주문 승인/거절/확인 가능

“편의점 점주는 편의점전용 모바일App과 PC/포스 프로그램으로 간단하게 판매 상품 등록 및 수정, 주문 내역 확인 등이 가능합니다”

라스트오더 서비스 현황

가맹점(파트너) 현황

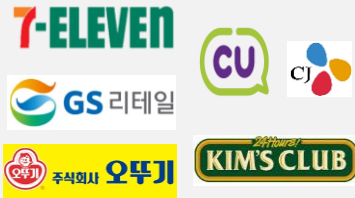


전국 약 16,000개
가맹점 보유
(’20년 내 **6만개** 예상)

+

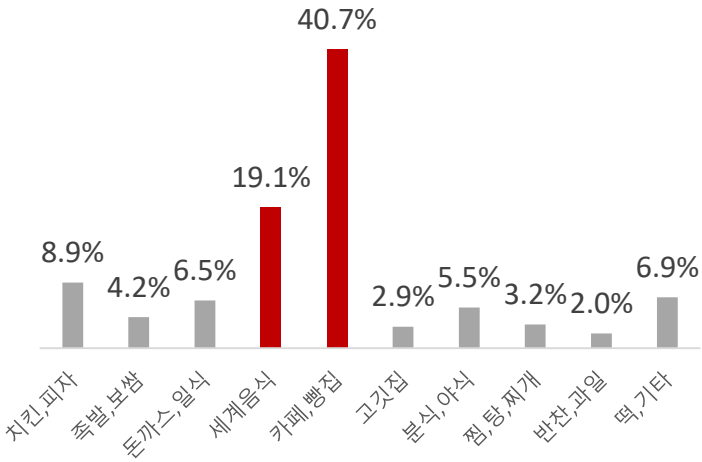


외식 프랜차이즈 브랜드



편의점 및 배송

서비스 상품 유형

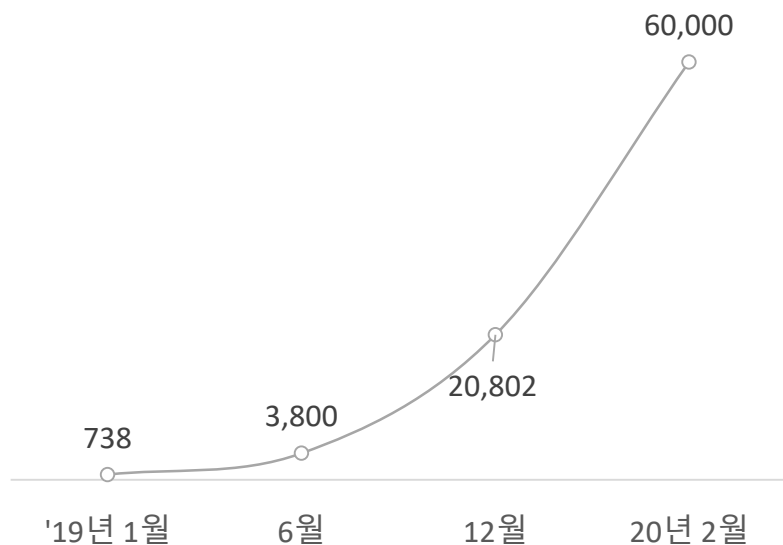


“라스트오더는 고객 만족을 최상으로 유지하기 위하여 다양한 양질의 상품 공급에 최선을 다하고 있습니다”

라스트오더는 음식 시장에 완전히 새로운 경험을 제공합니다

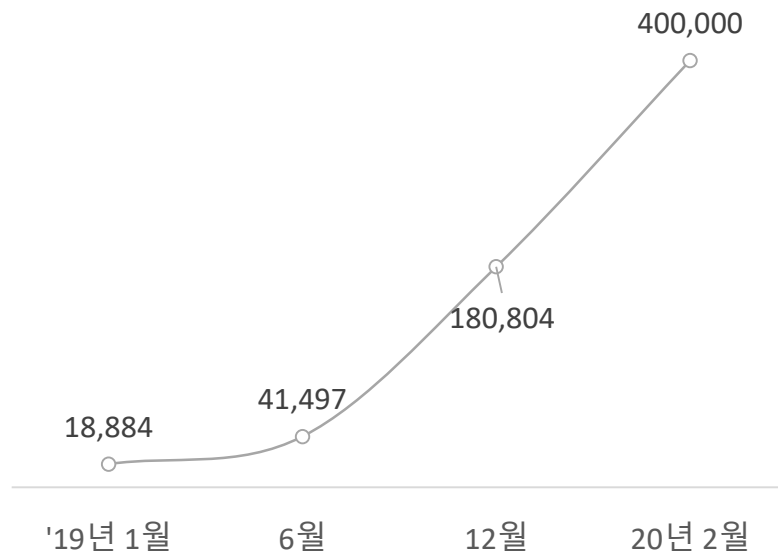
거래량 증가추이

(단위 : 건)



고객 증가추이 (MAU¹ 기준)

(단위 : 명)



“월 40만명 이상의 고객이 라스트오더를 통해 마감할인을 경험하고 있습니다.”

라스트오더가 만들어내는 사회적 가치는 현재 진행형입니다

사회적 기업

환경부 공고 제 2019-601호

2019년 환경형 예비사회적기업 지정 공고

「환경형 예비사회적기업 지정제도 및 사회적기업 인증추진제도 운영지침 (2018.4. 환경부)」에 따라 아래 기업에 대하여 2019년 환경형 예비사회적기업으로 지정하였음을 공고합니다.

2019. 9. 9.

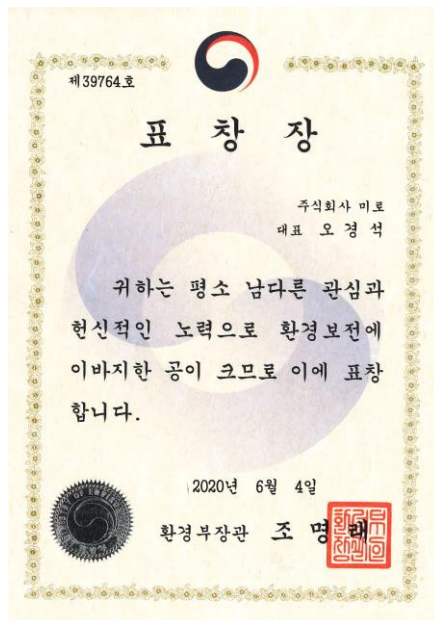
환경부장관

1. 2019년 환경형 예비사회적기업 지정 기업

연번	지정번호	기업명	대표자	주소
1	제2019-1호	사회적기업조합 서울단체	김명선	서울시 동작구 대방동4길 35, 301호
2	제2019-2호	루에코도	박동현	전라남도 목포시 앞마을로 159-1(용평동)
3	제2019-3호	환경제철용 사회적기업조합	경갑용	경기도 성남시 중원구 둔촌대로 138, 302호
4	제2019-4호	오산시(환경)발전 사회적기업조합	권경대	경기도 오산시 남부대로 406-13 주인복지센터

연번	지정번호	기업명	대표자	주소
9	제2019-9호	루시꽃사 머로	오경석	서울시 강서구 공항대로 212, 1157호
10	제2019-10호	루한프러팀	김우석	경기도 화성시 노안로 147-601208
11	제2019-11호	주식회사 용세루	박준범	서울시 성동구 경나루로 306, 9층
12	제2019-12호	사회적협동조합 반강	강우현	서울특별시 관악구 새만안로 95, 광화문오피스에 1003호

환경부장관 표창



환경 보호

그동안 구한
식사량



200,000그릇

그동안 심은
나무(효과)



6,300그루

그동안 줄인
온실가스 양



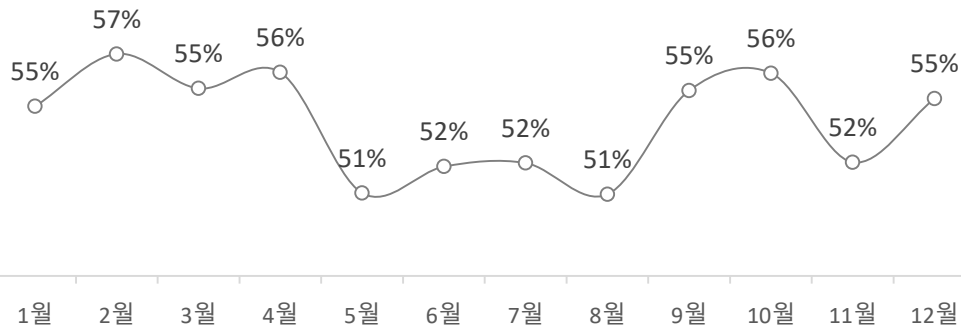
35톤

“합리적 소비 뿐만 아니라 음식을 구하고, 환경을 살리는 가치소비를 일상 속에서 꾸준히 실천하고 있습니다.”

라스트오더는 고객들이 사랑하는 서비스입니다

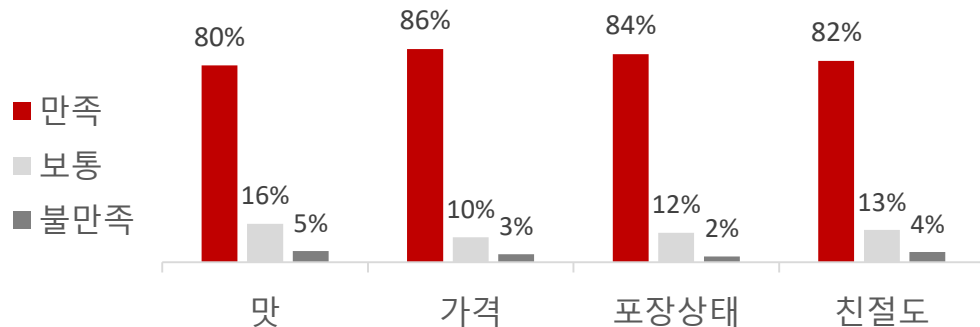
재구매율

54%



서비스
고객 평점

4.8/5.0점

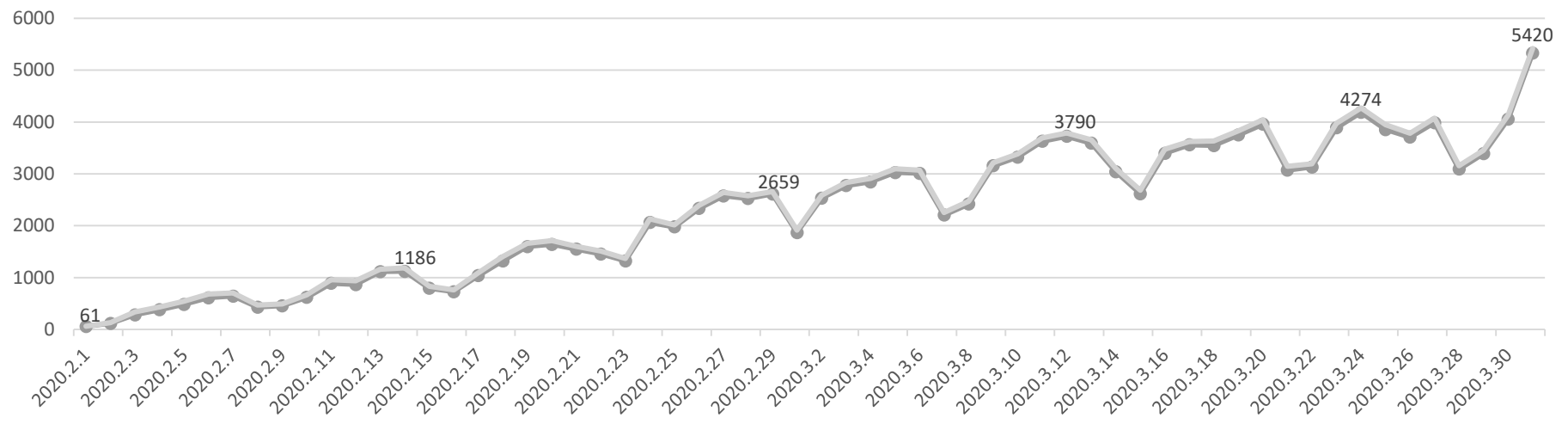


“라스트오더를 이용한 사용자는 서비스와 상품의 측면에서 모두 높은 만족도를 보이고 있습니다”

편의점은 이미 라스트오더를 통해 35% 이상의 폐기량을 절감하고 있습니다.

편의점 판매수 추이

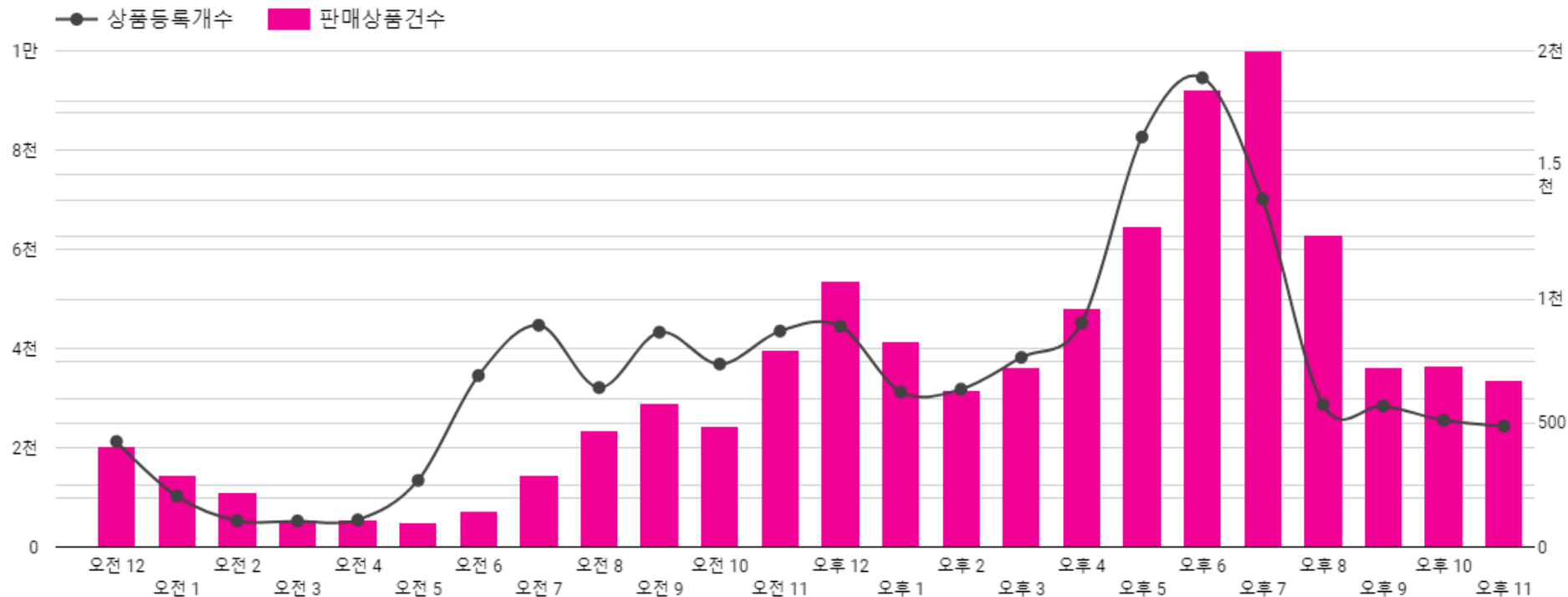
(단위 : 건)



- 4,395개 매장 활성화 (전체 45%)
- 등록대비 소진율 약 35%

“마감할인 시장에 대한 니즈를 편의점을 통해 입증하고 있습니다.”

저녁시간 새로운 고객들을 초대하세요



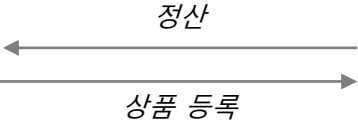
“저녁시간 마감할인 시장에 대한 니즈를 시간 별 판매상품건수로 입증하고 있습니다.”

라스트오더와의 제휴를 제안드립니다

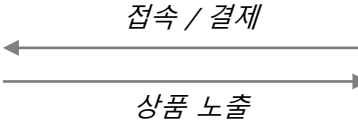
서비스 Flow



직영/가맹점



App Service



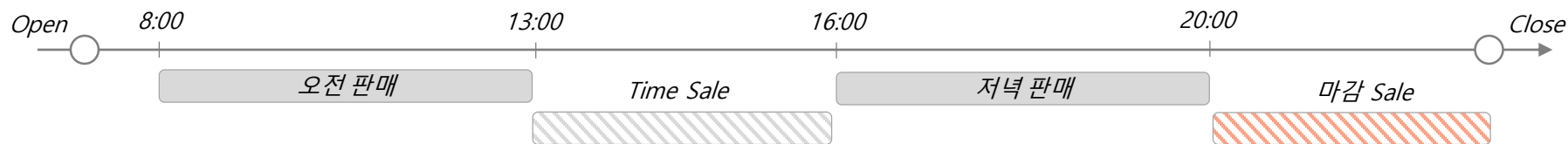
이용자

입점 조건

입점대상	전국 지역 전 매장
입점방식	가맹/직영점주들의 유기적 운영
입점료	면제
거래수수료	월 정액 이용료 또는 판매수수료
정산방식	라스트오더를 통해 선 결제를 받은 후 금액을 본사 또는 각 지점에 일괄 정산

“라스트오더 입점료에 대한 부담은 없애고 거래 발생시에만 최소한의 판매수수료가 부과됩니다”

ラストオーダー를 통해 할인 정보를 공유해주세요



베이커리 류

- ✓ 매장 타임세일로 회전율 증대
- ✓ 매장 위치, 특성에 따른 타임 세일 옵션 제공
- ✓ 판매기간이 짧은 간편식품 타임세일로 회전율 증대 및 재고 감소
- ✓ 주택가, 30~40대 주부, 직장인 들을 위한 타임&마감세일 제공



식품 류

- ✓ 직장인, 주부 점심시간 및 저녁시간에 대한 식사 니즈 제공
- ✓ 과다재고, 유통기한 임박, 프로모션에 대한 니즈 제공
- ✓ 고객의 방문이 줄어드는 밤시간 마감 할인 제공
- ✓ 재고 상황에 따라 유동적으로 운영

“마감 할인을 통해 가맹점주와 본사의 재고 부담을 완화하는 동시에 추가 매출이 발생하고,”

라스트오더를 통한 긍정적 효과를 기대해보세요 (1/2)



추가매출이 UP!

✓ 손실을 매출로 전환할 수 있습니다.

버려지는 식자재와 음식은 매장의 큰 매출 손실입니다.
이를 처리하는 데 드는 비용까지 이중, 삼중 손해가
발생한다고 볼 수 있습니다.

마감할인은 매출로 전환할 수 있는 마지막 기회입니다.
버려지면 0원의 가치지만,
50% 할인된 가격으로 판매하면 그만큼 수익이 됩니다.



새로운 가치를 창출하는 마케터

✓ 사회적 문제에 공감하는 착한 가게, 정직한 가게

라스트오더는 사회문제를 비즈니스로 해결하는
소셜벤처(Social Venture, 사회적 기업)이며, 저희의
소셜미션은 푸드웨어링을 통해 음식폐기물을 줄이고
환경을 보호하는 것입니다.

이러한 BI를 전략적으로 마케팅함으로써 라스트오더와
함께하는 파트너는 중요한 **사회적 가치에 공감하여
동참한다는 이미지**가 자연스레 구축됩니다.

“환경보호와 관련하여 지속가능한 삶을 위한 지구살리기, 가맹점주의 부담감소 등 새로운 가치를 창출할 수 있고,”

라스트오더를 통한 긍정적 효과를 기대해보세요 (2/2)



푸른 지구를 살릴 수 있어요

✓ 지속가능한 삶을 위한 활동

폐기되는 잉여 음식과 이를 필요로 하는 사람들을 연결함으로써 무의미한 낭비를 막을 수 있습니다. 또한 버려지는 음식이 감소하여 환경오염 예방 및 사회적 비용 절감을 기대할 수 있습니다.



새로운 잠재고객을 유입할 수 있어요

✓ 라스트오더를 통한 마케팅으로 잠재고객 확보

라스트오더를 통해 더 많은 고객들에게 우리 브랜드에 대한 경험을 제공합니다. 기존보다 더욱 넓은 범위의 타겟 고객들이 우리 브랜드의 신규 고객이 될 수 있습니다.

“잠재고객 유입, 추가매출 상승 등 추가적인 효과 발생이 예상됩니다”

라스트오더가 줄이려는 것은 상품의 '가격' 이 아닙니다

[소상공 업주]

- 폐기로 인한 손실을 **줄임**
- 할인을 통한 가게 홍보에 도움



[소비자]

- 가게 부담 **줄임**
- 맛있는 음식을 저렴하게 구매

[사회/환경]

- 음식물 폐기량 **줄임**
- 자연스러운 환경보호

'고객 - 가맹점 - 환경' 간 건강한 상호작용을 하는 선순환구조를 만들어 나갑니다.

회사소개 (1/3)

기본 정보

인증

투자/지원 내역

조직 구성



오경석 대표

- YTN PD
- MBC PD
(스포츠취재부)

사업전략팀



- [문치웅 팀장]
- 다이닝코드 부대표
 - 한미글로벌, 이투스기획전략팀

경영지원팀



- [황현지 팀장]
- 중소기업연구원
 - 해양수산국책연구소

마케팅팀



- [이성재 팀장]
- 대흥기획AE

제휴/영업팀



- [이현아 팀장]
- 월간 이밥차 편집장
 - 이밥차콘텐츠커머스본부장

개발팀

부설연구소



- [이찬린 팀장]
- 20년 경력
 - FULL-STACK 개발자

연혁

법인 설립

정식서비스 시작

환경부
예비사회적기업 지정

CU 편의점
런칭예정

'18.4

'18.8

'18.11

'19.9

'19.7

'20.3

'20.2

베타서비스 시작

배송 서비스 시작

세븐일레븐 편의점 및
롯데백화점 본점 런칭

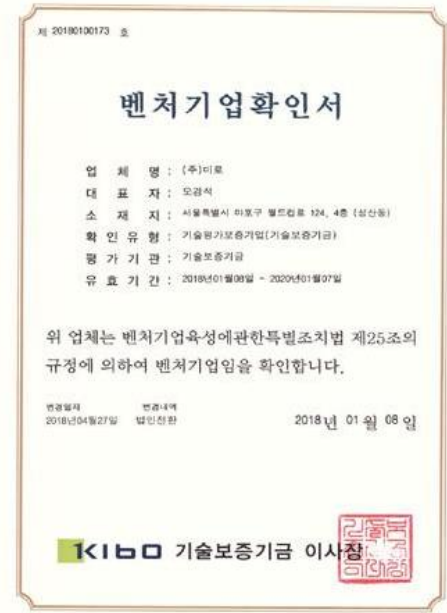
“라스트오더를 서비스하는 (주)미로는 착한 소비를 선도하는 소셜벤처기업으로 '18년 4월 설립되어 동년 11월 정식서비스를 시작하였습니다”

회사소개 (2/3)

- 기본 정보
- 인증
- 투자/지원 내역



‘17년.유통기안임식상품거래시스템특허출원



‘18년. 벤처기업 등록



‘19년. 예비사회적기업 지정

“마감세일 시스템을 가장 먼저 구축하였고 사회공헌과 환경보호를 최우선으로 하는 기업이념을 인정받아 사회적기업으로 지정되었습니다”

투자 내역

연도(년)	투자자명	투자금 총액
2018	 	약 30억원
2019	   삼성증권  디씨파주식회사 	

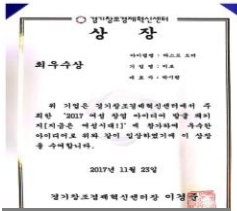
지원 내역

정부 지원사업

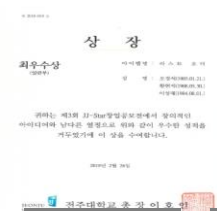
(18.3) 사회적 기업가 육성 사업 (18.4) G-스타 드리머스 선정

(18.6) 스마트 벤처 캠퍼스 (18.8) 농업 벤처 액셀러레이팅

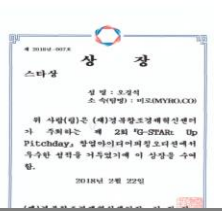
수상 경력 (창업공모전)



경기창조혁신센터 (17.11)



전주대학교 (18.2)



경북창조경제혁신센터 (18.2)

“주요 기업의 투자 및 정부지원과 창업공모전 수상 등 대외적으로 인정받으며 ㈜미로는 성장하고 있습니다”



라스트오더와의 파트너십 제휴로
지속 가능한 성장, 지속 가능한 사회를
만드는데 함께 해주세요!

감사합니다.

리스트오디 %

