1. **개요**
   1. 현재 사이트의 장점과 단점은 무엇입니까?

* 장점 : **?**
* 단점 : **노후화(오래된 UX/UI), 웹 아이덴티티 부족, 가독성(긁히지 않는 텍스트 > 검색최적화 안됨), 사용.관리 불편(ASP언어로 제작됨에 따라 제약이 많음>해킹, 홈페이지가 무거움 등)**
  1. 현재 사이트의 가장 중요한 메뉴나 컨텐츠는 무엇입니까?

**담당자)브랜드 소개, 프랜차이즈 / 유저)메뉴 소개, 개설정보**

* 1. 현재 사이트의 디자인에 관련하여 불만사항이 무엇입니까? **이미지 포지셔닝, 디자인 트렌드 부족**

1. **전략**
   1. (기업 / 브랜드 각) 홈페이지의 방문자의 주요 방문목적은 어떤 이유라고 생각하십니까?

* 기업정보 확인
* **프랜차이즈 정보 습득**
* 취업 목적
* **기타 (브랜드 홈페이지 : 매장 위치, 메뉴 확인 / 기업 홈페이지 : 가맹 문의, 가맹 정보 확인)**
  1. (기업 / 브랜드 각) 홈페이지 구축 시 가장 중요 생각하는 포인트는 어떤것입니까?
* **기업 비전 및 목표 전달 > 브랜드 홈페이지 적용**
* **프랜차이즈 관련 세부 정보 전달 > 기업 홈페이지 적용**
* 기업 일반 정보 제공
* 기타 :
  1. (기업 / 브랜드 각) 홈페이지 구축 시 반영되어야 하는 항목을 중요도 순으로 체크 바랍니다.

1) 효과적 정보설계 [ ]  
2) 정보 전달력 [ ]  
3) 서비스 접근성 [ ]  
4) 편리하고 명확한 UI [ ]  
5) 이미지 포지셔닝을 통한 브랜드 강화 [ ]  
6) 기타 ( ) [ ]

**\* [ ] 안에 1, 2, 3, 4, 5, 6 의 순으로 기입해 주시기 바랍니다.**

**기업 홈페이지 : 1> (2,3,5,4) > 3**

**브랜드 홈페이지 : 5 > (4,3,2) > 1**

* 1. (기업 / 브랜드 각) 홈페이지 구축을 통해 얻고자 하는 기대효과는 무엇입니까?

**1) 기업 및 브랜드의 인지도 확대 > 브랜드 홈페이지**

2) 사용자 중심의 사용성 강화

3) 신규 서비스, 기능의 소개 및 강화

5) 제품 홍보

**6) 가맹문의, 가맹점수 증가 > 기업 홈페이지**

7) 기타

* 1. (기업 / 브랜드 각) 홈페이지 메인에서 가장 강조 또는 제공하고 싶은 정보(서비스)는 어떤 것이 있습니까?

**기업 홈페이지 : 가맹 개설 정보 > 가맹 안내, 가맹 비용 카테고리**

**브랜드 홈페이지 : PHOMEIN > 포메인이 걸어가는 길, 베트남 현지 법인 공장 포시즌 카테고리**

* 1. 현재 자료로 받은 데일리킹의 연혁 외 추가할 연혁이 있습니까? (자료요청)

**2006.05 분당 정자본점 오픈**

가맹본부가 운영하는 포메인 1호점으로 포메인의 모든 레시피는 이곳에서 탄생하였습니다.

**2011.12 R&D 연구소**

포메인 [분당 정자본점]에 설립한 R&D 연구소에서는 신메뉴 개발 및 점주 교육이 진행되고 있습니다.

**2015.11 포시즌(PHO SEASON) 공장 설립**

오직, 포메人을 위한 쌀국수를 위해 베트남 현지 법인 공장 포시즌(PHO SEASON)을 설립하여 자체적으로 육수용 허브백(Herb bags) 생산을 시작하였습니다.

**2016.08 현대그린푸드 MOU**

위해상품차단시스템을 도입한 종합식품기업 ‘현대그린푸드’와 업무협약을 체결하여 ‘안전한 식재료∙정직한 먹거리’ 선도에 앞장서고 있습니다.

**2017.09 포시즌 햅쌀 쌀국수면 개발 성공**

포시즌에서의 3년간의 연구개발 끝에 메콩델타 지역에서 생산되는 햅쌀만을 사용한 쌀국수 건면 생산에 성공하였습니다.

**>추가 내용 있음 / 메일 발송 예정**

* 1. 회원 가입, 로그인 등 회원관련 메뉴 삭제 시 현재 연동되고 있는 기능은 어떻게 됩니까?

- 고객의 소리

- 마일리지조회

- 포메인 상품권 구매

- 기타 (이전 등록정보 등)

**>전부 해당 / 추가 사항 있을 시 확인 후 재알림 예정**

1. **디자인**
   1. (기업 / 브랜드 각) 홈페이지에서 가장 중점적으로 어필, 노출되어야 하는 것이 무엇입니까?

**기업 홈페이지 : 창업 정보 / 브랜드 홈페이지 : 메인 페이지, 메뉴 소개**

* 1. (기업 / 브랜드 각) 홈페이지 구축 시 디자인적인 핵심 요구사항은 무엇입니까?

**1) 디자인 일관성 확립 (통합 Identity 확보, 글로벌 디자인 가이드 준수) > 브랜드 홈페이지 적용**

2) 효율적인 사용자 환경 구축

**3) 회사 & 브랜드가 가지고 있는 컨텐츠의 효율적 홍보 > 기업 홈페이지 적용**

4) 신규 서비스, 기능 등의 컨텐츠의 효율적 홍보

5) 지금까지 적용된 디자인 스타일이 아닌 차별화된 디자인 스타일 적용

6) 기타

* 1. (기업 / 브랜드 각) 홈페이지 구축 시 고객에게 인지되기를 희망하는 키워드는 무엇입니까?

1) 첨단적 2) 미래지향성 **3) 진보적인 4) 신뢰적인** 5) 자연적 6) 환경친화적

7) 단순한 8) 편리한 9) 친근한 10) 품위 있는 11) 환상적 12) 고전적인

**13) 신선한 14) 즐거운** 15) 맛있는 **16) 기타 : 깨끗한**

* 1. (기업 / 브랜드 각) 홈페이지 구축 시 컬러나 디자인 스타일에 참고해야 하는 가이드 있습니까?

**제안서 참고 / 원본 파일 필요 시 제공**

* 1. 참고해야 하는 디자인 스타일 가이드가 있다면 적용 범위는 얼마나 됩니까?

1) 준수/필수사항으로 디자인 제작

**2) 참고/고려하면서 디자인 제작**

3) 고려하지 않고, 새롭게 디자인 제작

4) 기타

* 1. (기업 / 브랜드 각) 홈페이지 구축 시 제품 컨텐츠 (사진 등) 제공이 가능합니까? (제공요청)

**웹하드 공유**

* 1. 디자인 스타일에서 참조하기를 바라는 사이트와 이유는 어떻게 됩니까?

1) 사이트명 : **컨셉 A :블루보틀커피**

2) URL :

3) 이유 :

1) 사이트명 : **컨셉 B :플럭스, 빙그레, 풀무원 등**

2) URL :

3) 이유 :

1. **개발사항 : 메일 발송**
   1. 현재 사이트의 관리자 정보를 요청 드립니다.

- URL :

- 접속계정

* 1. 현재 사이트의 웹소스를 요청 드립니다.
  2. 현재 사이트의 DB 테이블 정보, DB DATA 요청 드립니다.

1. **기타**
   1. 기타의견이 있으시면 작성해주시기 바랍니다. **편리한 인트라넷 환경 개선(pc/모바일**)