

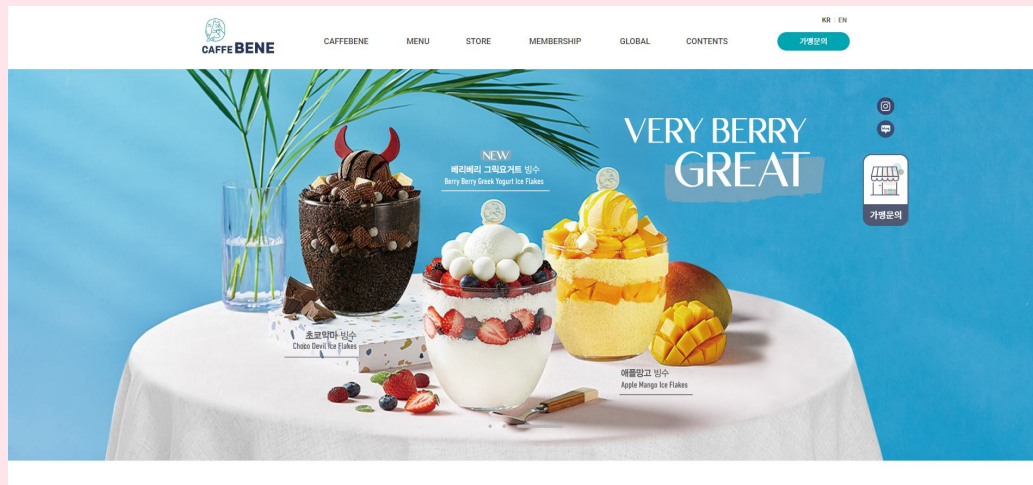


배스킨라빈스 프로젝트

박서현

2024 project

리서치



카페베네 웹사이트는 로고 색상과 유사하게 중채도의 민트 컬러를 사용하여 시원한 분위기를 표현했다. 대표 이미지를 빙수 메뉴로 선정하여 새로운 빙수 메뉴를 자연스럽게 홍보하는 디자인을 하였다. 움직이는 카페베네 로고의 고양이 아이콘과 움직이는 이미지들을 넣어 동적인 웹사이트를 표현하였다.

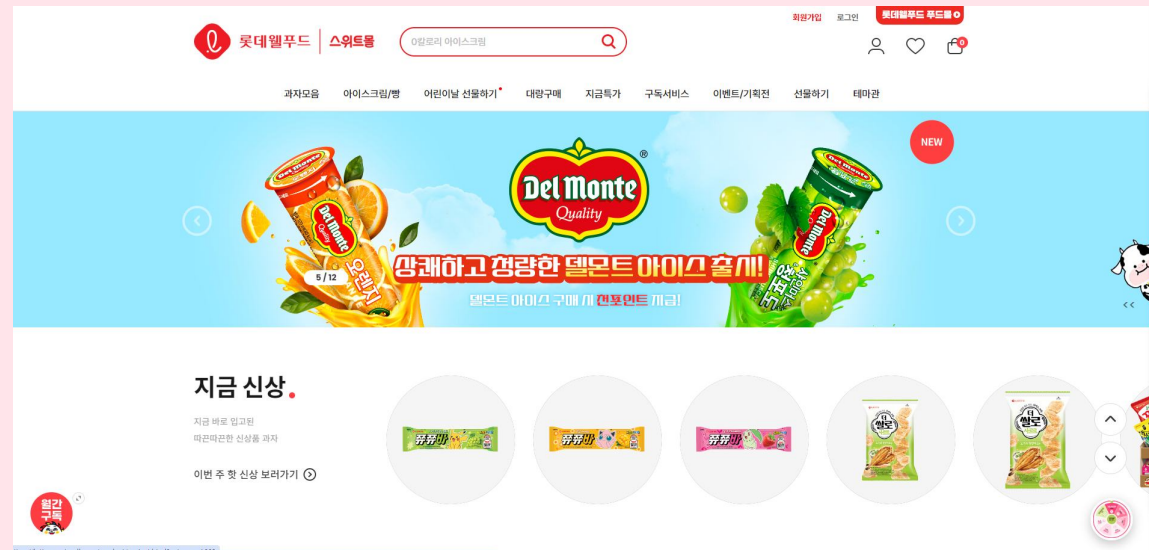
<http://www.caffebene.co.kr/>



빙그레 웹사이트는 전체적으로 귀여운 느낌이 나는 웹사이트다. 파스텔톤 컬러를 다양하게 넣어서 화사하고 발랄한 느낌을 표현했다. 고래, 모래사장 등과 같은 아이콘을 넣어 여름 날씨의 분위기를 나타냈다. 스크롤을 내릴때마다 여러 배너들이 위로 올라오는 동적인 요소를 사용했다. 오른쪽 가장자리에는 빙그레 챗봇을 배치해 고객지원요소를 나타내고 있다.

<https://www.bing.co.kr/>

리서치



<https://lottesweetmall.com/>

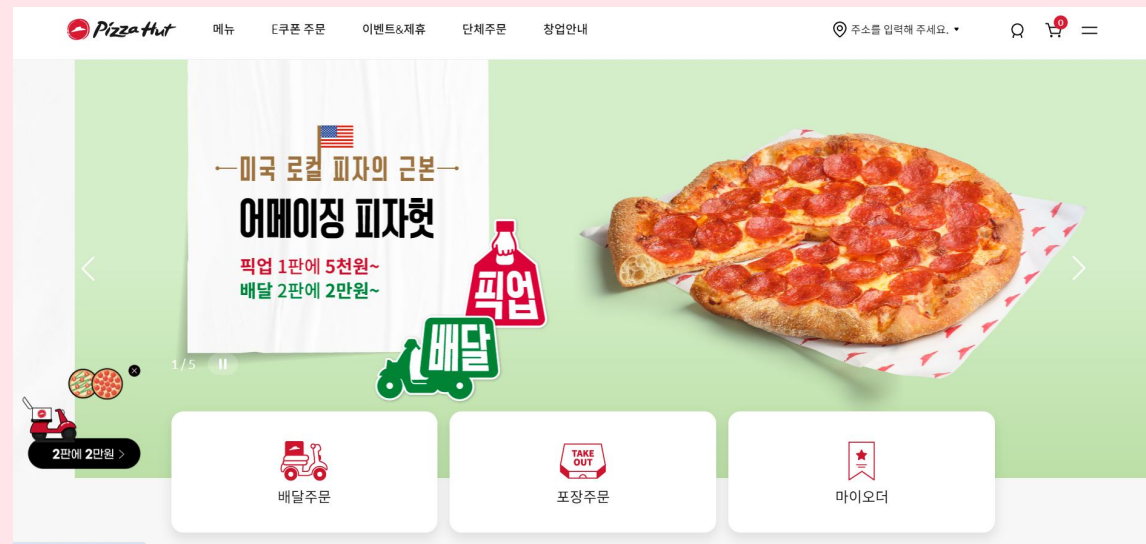
롯데 웰푸드 스위트몰 웹사이트는 롯데 로고 색상과 같게 레드 컬러를 주로 사용하였다. 상품이미지를 클릭하면 상품의 가격이 나오는 동적 요소를 사용했다. 한정판 상품의 남은 세일 기간을 타이머로 설정하여 사용자들의 구매를 유도하였다. 또한 '롯데 웰푸드 푸드몰' 웹사이트 바로가기 부분을 상단에 배치해서 푸드몰까지 넘어갈수 있도록 마케팅 하고있다.



<https://www.nongshimmall.com/>

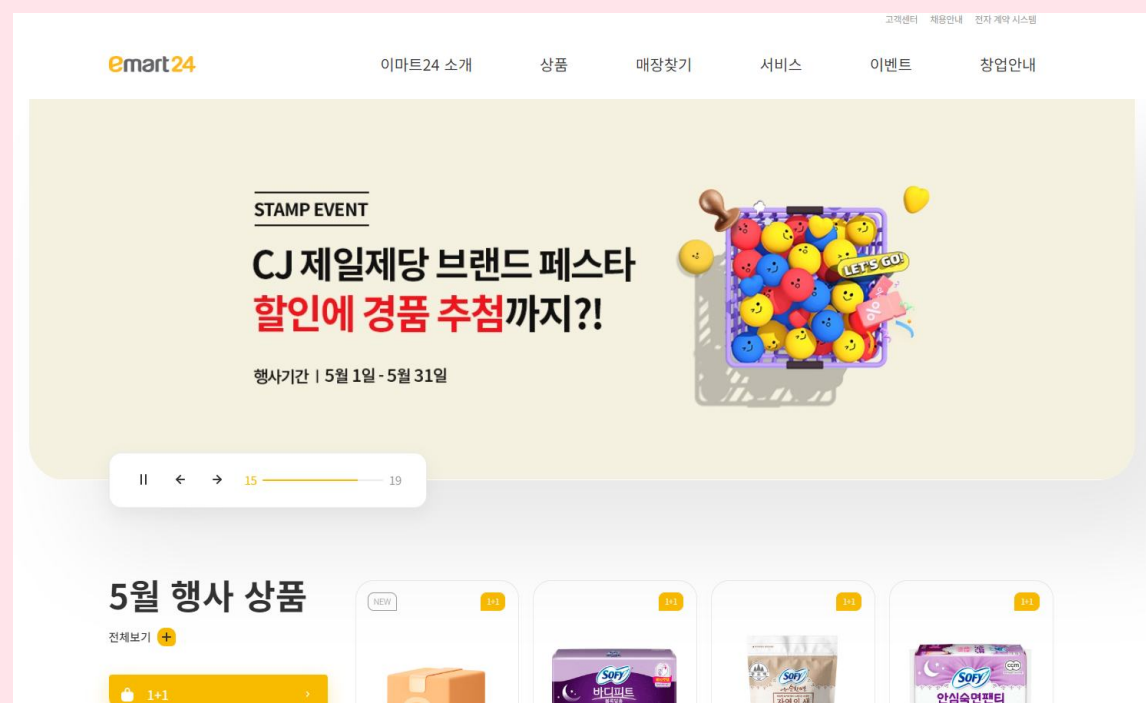
농심몰 웹사이트는 너구리 라면 캐릭터가 배를 타며 움직이고있는 아이콘을 넣어 재미를 더했다. 레드 컬러를 주로 사용했으며, 세트상품, 할인 상품을 첫 섹션에 넣어서 사용자들의 구매를 유도하였다. 또한 네비게이션 서브메뉴에 메뉴와 어울리는 작은 아이콘을 추가해 사용자들이 한눈에 메뉴를 보고 이해할 수 있게끔 하였다.

리서치



<https://www.pizzahut.co.kr/>

피자헛 웹사이트는 대표이미지 바로 밑에 3개의 바로가기 배너를 배치하여 사용자들이 굳이 스크롤을 길게 내리지 않아도 바로 들어갈수있게끔 손쉬운 ui구조를 사용하였다. 또한 왼쪽 가장자리에 움직이는 오토바이 아이콘을 넣어서 사용자들의 배달 주문을 유도하였다.

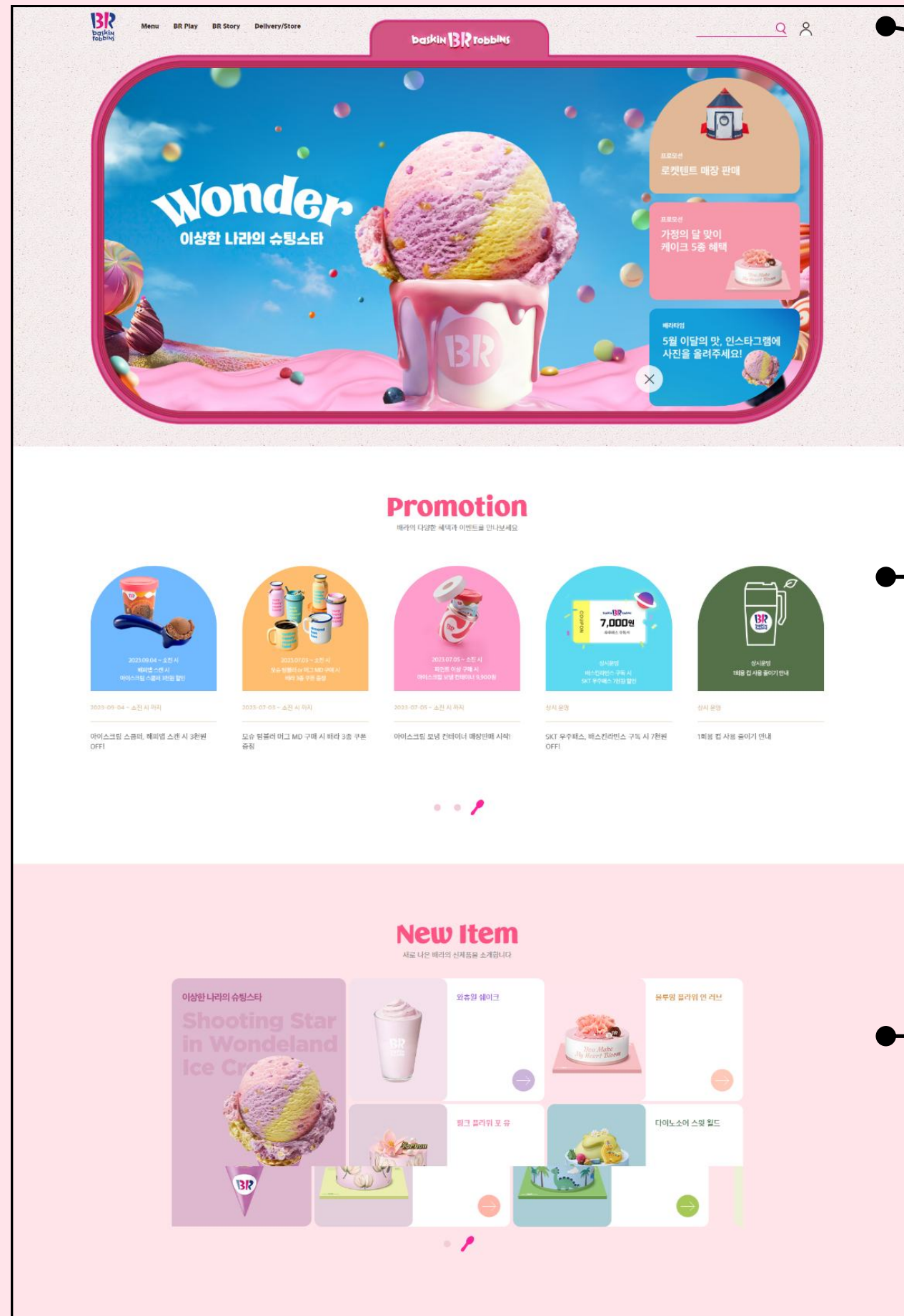


<https://emart24.co.kr/>

이마트 24 웹사이트는 이마트 로고를 연상시키는 노란색을 주로 사용하였다. 상품의 이미지를 드래그 하면 이미지가 확대되거나 사이트안에 있는 여러 아이콘들을 드래그 하면 움직이고 색깔이 변하는 등의 동적요소를 넣었다. 전체적으로 섹션의 구성 내용이 매우 간결하게 간추려서 적혀 있어서 보기가 편하고 깔끔했다.

벤치마킹

타겟사이트 : 배스킨라빈스



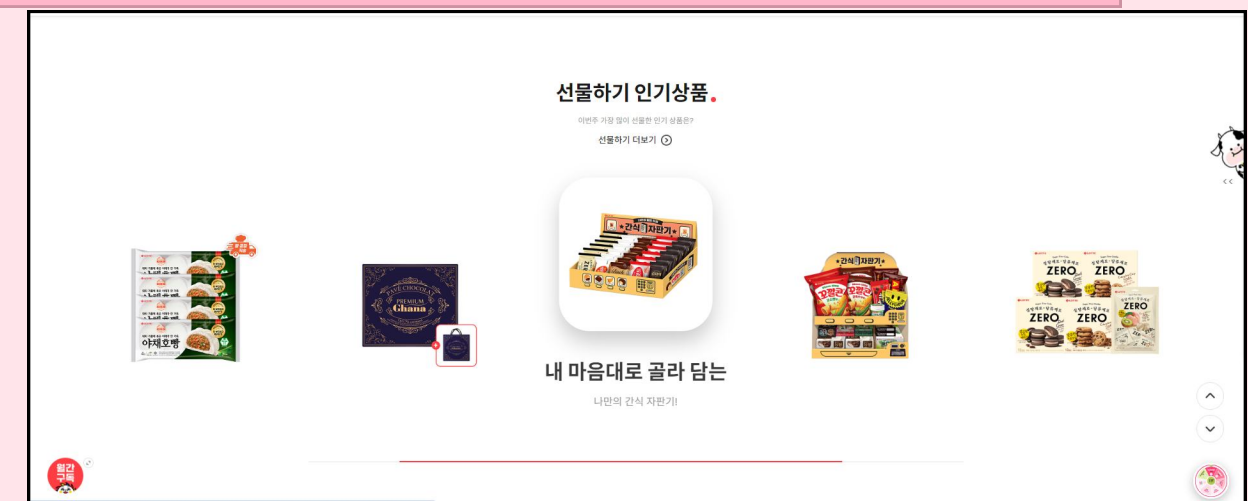
<https://www.baskinrobbins.co.kr/>

헤더 (로고,네비게이션,검색창)
 선택한 이유: 배스킨라빈스 로고가 눈에 확 들어오지 않음
 흰색배경 정가운데에 로고가 확 눈에 들어오길 원함

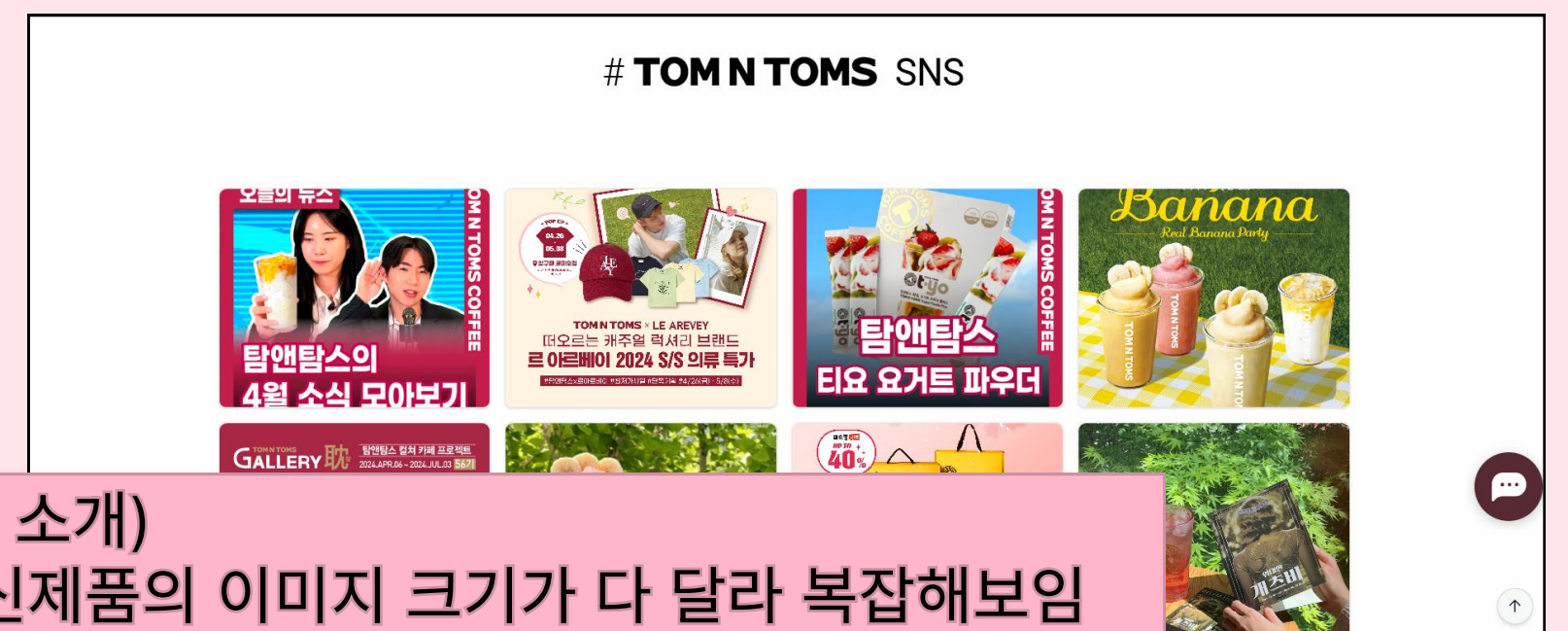


서비스웨이

섹션1 (혜택,이벤트)
 선택한 이유: 프로모션 부분이 글씨가 작고 잘보이지 않음
 클릭할때마다 글씨가 크게 보이길 원함



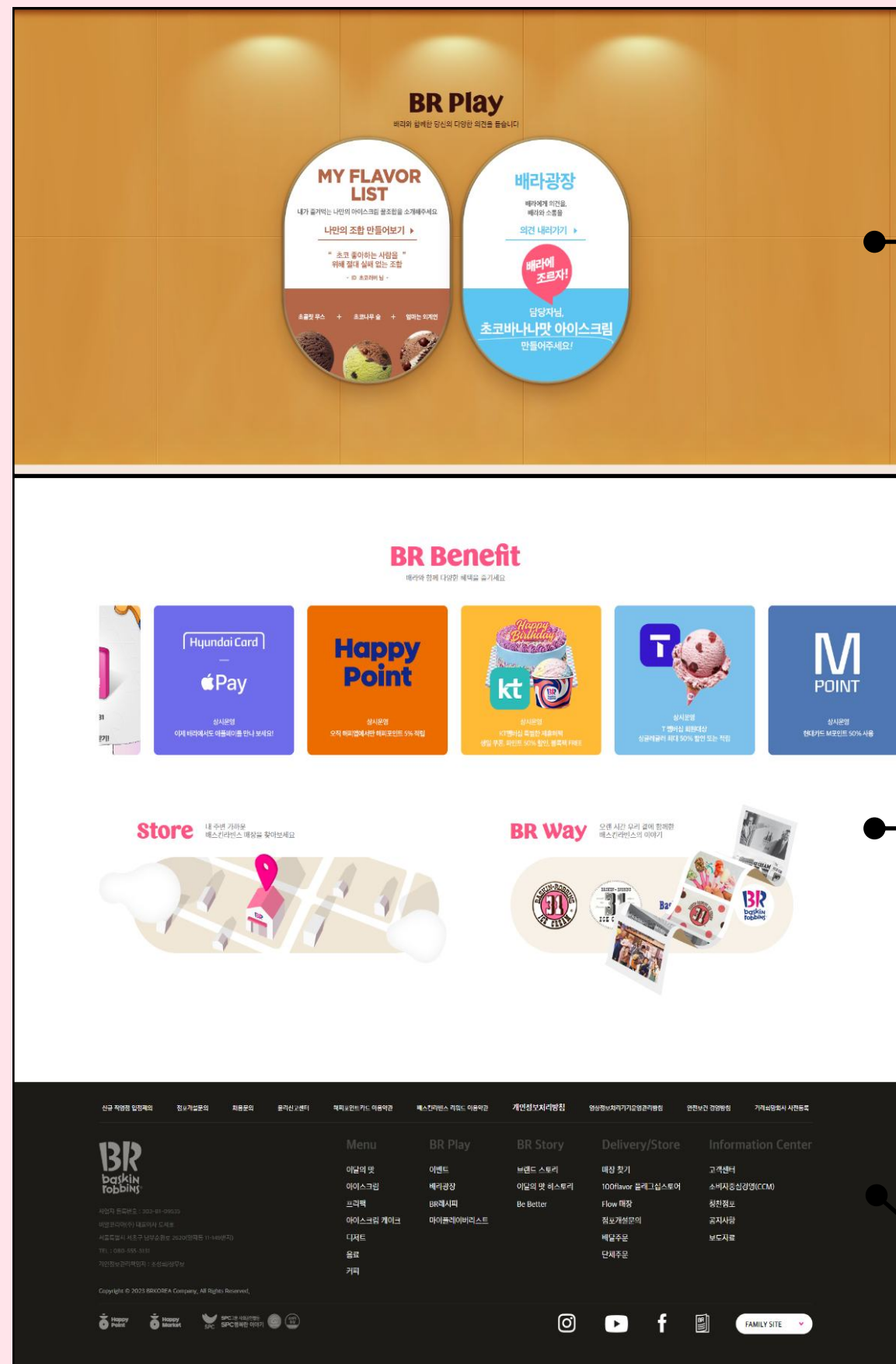
롯데_월드_스위트몰



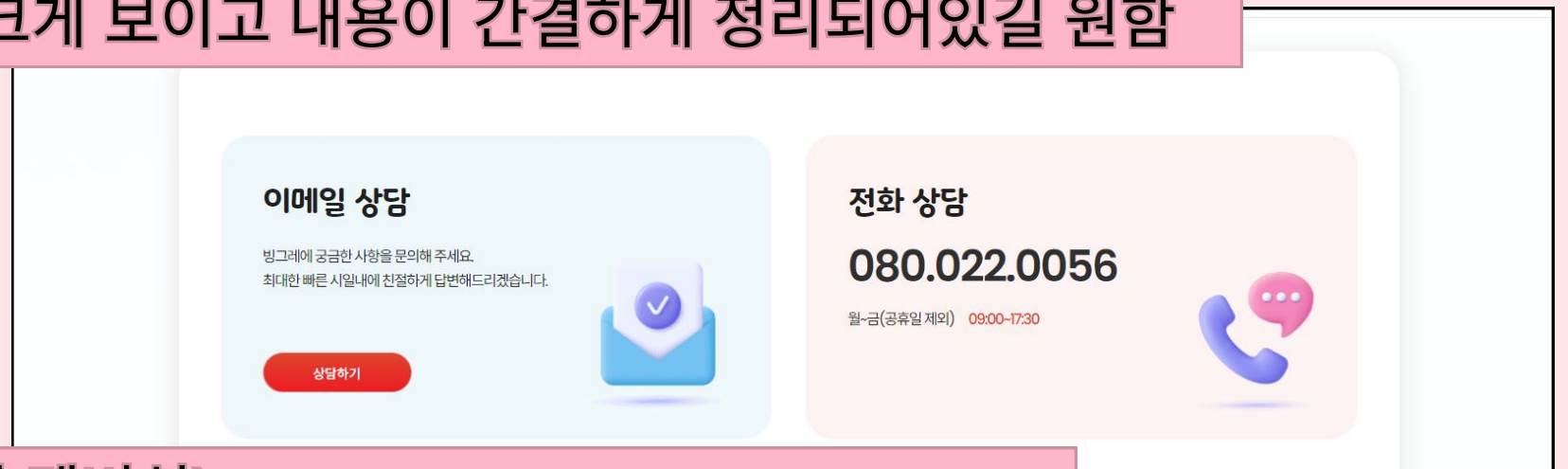
섹션2 (신제품 소개)
 선택한 이유: 신제품의 이미지 크기가 다 달라 복잡해보임
 신제품의 이미지 크기가 전부 똑같았으면 좋겠음

탐앤탐스

벤치마킹

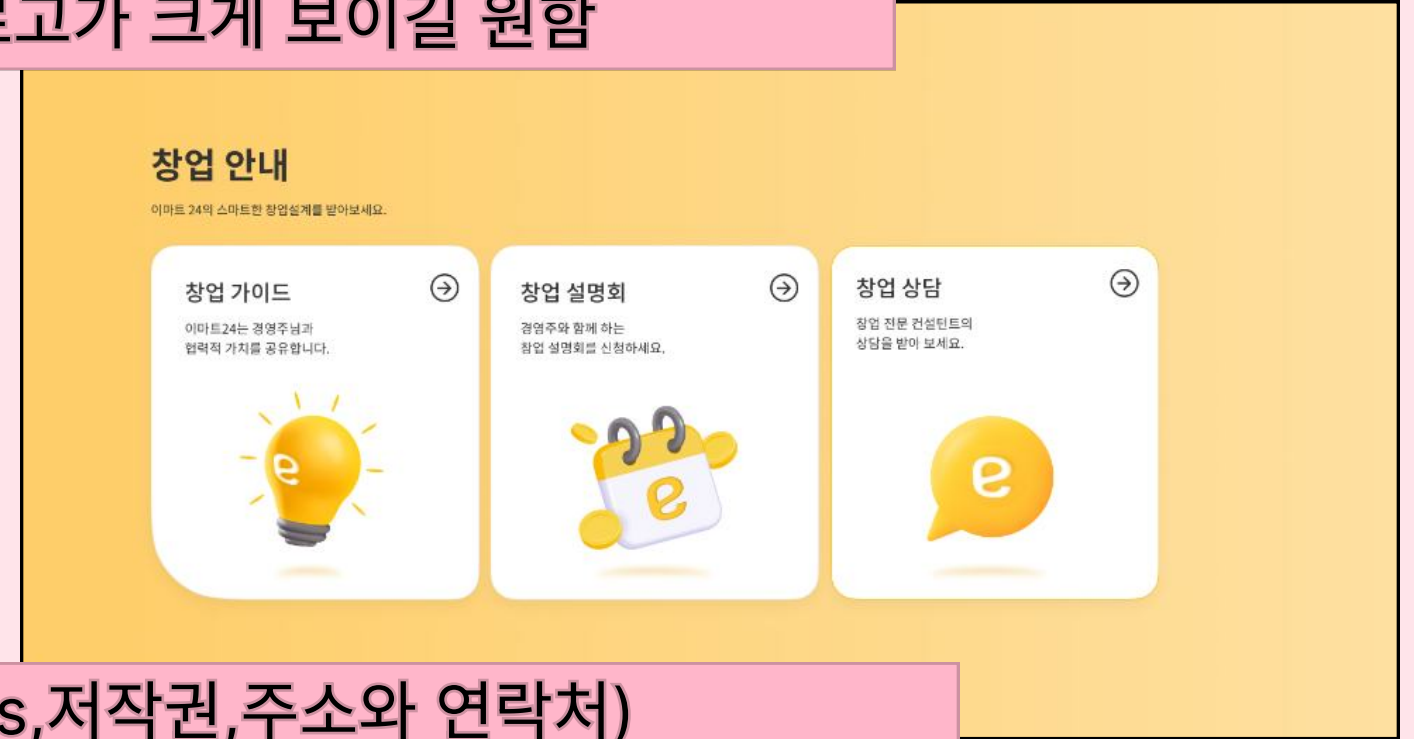


섹션3 (배라광장,매장위치 찾기)
 선택한 이유: 내용이 너무 길고 간결하지 못함
 글씨도 크게 보이고 내용이 간결하게 정리되어있길 원함



빙그레

섹션4 (혜택,멤버십)
 선택한 이유: 혜택 내용이 무엇인지 잘 보이지 않음
 혜택내용과 통신사 로고가 크게 보이길 원함



이마트24

푸터 (하단로고,sns,저작권,주소와 연락처)
 선택한 이유: 내용이 너무 길게 많이들어가있음
 간결하게 짧게 쓰여져있길 원함



새미네 부엌

감사합니다