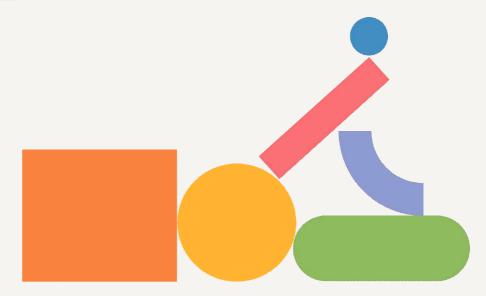
커리어타임

32191597 박민규 32191585 박도훈 32222174 서영빈 32223436 이은서



목차

프로젝트 배경	01	프로젝트 소개	01
프로젝트 목표	03	개발 계획 & 사용 스킬	01
기대 효과	01	유의사항	01

Chapter 1

프로젝트 배경



- 취준생들은 기업에 대해 얻을 수 있는 정보의 양이 제한적
- 기업에 대해 가장 잘 알고 있는 사람은 현재 그 기업에 다 니는 임직원
- 실제로 이직을 준비한 A양의 말에 따르면 회사의 정보를 알기 위해 지인들을 통해 몇 다리 건너서 그 회사에 대해 알 아보는 번거로운 일을 함



취준생/현직자 매칭을 할 수 있는 커뮤니티를 만들고자 함

프로젝트 소개

<취준생/현직자 매칭 + 커뮤니티 플랫폼>





현직자는 자신의 소개란을 통해 현재 다니고 있는 기업, 직무 등을 적은 프로필을 공개할 수 있음



취준생 또는 상담을 받고자 하는 사람은 해당 프로필을 보고 채팅을 걸 수 있음



- 원래라면 실제 근액을 지불해야 하지만 거기까지는 구현이 힘들 것 같아 플랫폼 안에서 사용할 수 있는 포인트를 구현할 예정
- 네이버 expert 참고
- : 상담을 해주는 사람은 자신의 전문 분야튭 설정할 수 있고 상담을 받길 원 하는 사람은 금액을 지불하고 상담을 받을 수 있음 → 벤치마킹

프로젝트 소개

<취준생/현직자 매칭 + 커뮤니티 플랫폼>



프로젝트 소개

<취준생/현직자 매칭 + 커뮤니티 플랫폼>



프로젝트 목표

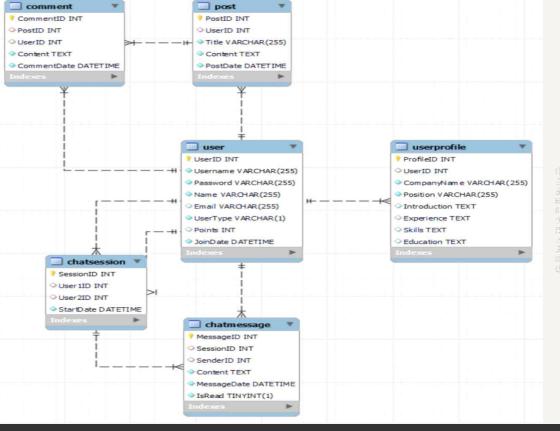
- 깔끔하고 사용자 친화적인 UI
- 스프링부트의 다양한 기능을 사용한 백엔드 개발
- 데이터베이스 정규화를 통한 데이터 구조 조직화 및 최적화
 - 외부 API (ChatGPT API) 사용 및 적용

개발 계획 & 사용 스킬



Chapter 4

개발 계획 & 사용 스킬



Chapter 4

개발 계획 & 사용 스킬



* 기획 마무리, 요구사항 분석

• 데이터 모델링 및 ERD 그리기

• 프론트엔드 개발

백엔드 개발

• ChatGPT 활용한 답변 생성 기능 추가

Chapter 5

기대효과

- 취준생이나 이직을 원하는 사람들이 본인이 가고자 하는 회사에 대해 보다 많은 정보를 얻음으로서 막상 회사에 갔을 때 자신의 생각과 다른 부분에 실망할 수 있는 가능성이 줄 어듬
- 인맥이 없는 사람은 회사의 정보를 알기 어려운 정보의 불 균형 문제 해소 가능
- 현직자들도 커뮤니티 활동을 하며 보람을 얻음과 동시에 소정의 금액(포인트)를 얻을 수 있는 서로 win-win 효과



Chapter 6

유의사항



- 취준생은 우리 서비스를 이용할 만한 기대치가 많지만 현직자는 잘 안할수도 있음
- 이걸 해결하기 위해 포인트 제도를 도입하였는데 이것으로 충분할지는 의문