

MAKE ANMINJI.

2017 ver.

Portfolio for web

16.07 ~ 17.07

This portfolio has 4works that I designed for 1 years,
2016.07 ~ 2017.07
It consists of UI/UX, Webdesign and Logo, Promotion
Page Design works.



Portfolio for web : Graphic designer Minji An

This portfolio has 4works that I designed for 1 years, 2016.07 - 2017.07
It consists of UI/UX, Webdesign and Logo, Promotion Page Design works.

웹포트폴리오 : 그래픽 디자이너 안민지

2016년 7월부터 2017년까지의 개인작품으로 제작한 웹 포트폴리오입니다.
UI/UX, 웹디자인, 로고, 프로모션페이지 등 총 4작품, 46페이지로 구성되어 있습니다.

INDEX

01

02

03

04

05

RESUME

EDUCATION
EXPERIENCE
SKILLS
CHARACTER
LICENSE
CONTACT

IDENTITY

CONCEPT
SKETCH
DESIGN & COLOR
APPLICATION

PORTFOLIO-1

ESTEELAUDER
SITE ANALYSIS & CONCEPT
SKETCH
PROTOTYPE
DESIGN & CODE

PORTFOLIO-2

NESCAFE-DOLCEGUSTO
SITE ANALYSIS & CONCEPT
SKETCH
PROTOTYPE
DESIGN

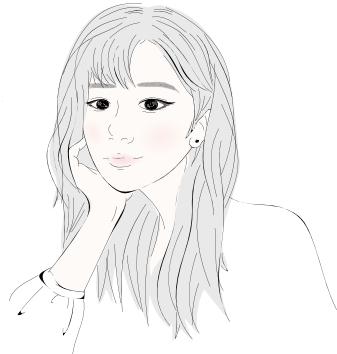
PORTFOLIO-3

GENEE-PROMOTION PAGE
SITE ANALYSIS & CONCEPT
SKETCH
PROTOTYPE
DESIGN

RESUME

EDUCATION
EXPERIENCE
SKILLS
CHARACTER
LICENSE
CONTACT

디자이너는 시인의 가슴, 과학자의 두뇌,
기술자의 손 그리고 마라톤의 심장이
필요하다.



NAME 안민지
BIRTH 1990. 06. 06
PHONE 010. 2238.7490
E-MAIL dksalswl75@naver.com
ADDRESS 경기도 오산시 누읍동 한라그린타운
WEBSITE <https://minjiweb.github.io>
GIT <https://github.com/minjiweb>

시각디자인과를 전공하고 편집디자이너로 5년간 근무하면서 디자인 직무 위주로 실무를 수행했었습니다. 실무 중에 html과 j-Query, CSS로 기본적인 단순수정, 파일관리, 레이저 기초와 같은 직무를 하게 되면서 기본적인 기능으로 업무의 한계가 생기는 것을 느껴 보다 전문적인 공부를 위해 웹디자인 실무자과정을 배워야겠다는 결심을 하게 되었습니다. 웹디자인 과정을 배우면서 제가 직무에서 더 성장할 수 있는 발판을 만드는 과정은 생각보다 만만치 않고 힘들었지만, 전쟁터에서 무기를 더 갖춘 장수처럼 든든하고 앞으로 나아갈 수 있는 힘이 생겨 더 다양한 직무를 접할 수 있는 준비를 마쳤습니다.

직무 경험에만 만족하지 않고 더욱 진취적으로 일을 배워 나가며 부족한 부분을 채워나가고 싶습니다. 이제는 제가 잘 할 수 있고, 흥미를 가지고 열정을 불태울 수 있는 분야에서 실무를 접해보고 싶습니다. 여태까지 배운 전공지식에 실무적인 능력이 더해져 몇 년 후에는 누구보다 효율적으로 업무를 처리할 수 있는 능력을 가진 인재로 성장할 수 있을 것이라 확신합니다. 지금까지의 경험들이 헛되지 않도록 끊임없이 새로운 것을 접하며 경험치를 늘려갈 것입니다. 디자인 분야에서 탁월성을 보여주는 귀사에서 제 능력을 보여드리고 싶습니다.

EDUCATION

- **수원 그린컴퓨터 아카데미**
2016. 06 - 2017. 05 | UI/UX 반응형 웹디자인 수료
- **오산대학교**
2009. 03 - 2012. 02 | 시각디자인과 졸업
- **오산정보고등학교**
2006. 03 - 2008. 02 | 컴퓨터그래픽과 졸업

EXPERIENCE

- **한성칼라**
2016. 02 - 2016. 06 | 인쇄·출판·편집
- **에이에스티글로벌**
2013. 10 - 2016. 02 | 매뉴얼 출판·편집 DTP
- **쓰리애드**
2011. 07 - 2013. 09 | 광고·시각디자인

어디서든 시작하라. 당신의 열정이 길을 보여줄 것이다.
Begin Anywhere you passion guide you.

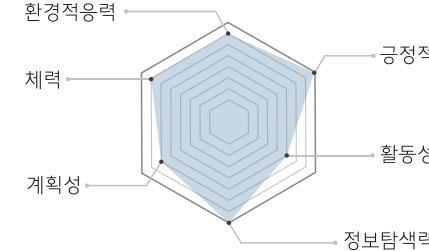
SKILLS

Photoshop	■ ■ ■ ■ ■	디자인 편집 & 합성
illustrator	■ ■ ■ ■ ■	디자인 & 아이콘 및 로고
Indesign	■ ■ ■ ■ ■	책자 편집 & HTML추출
Corel draw	■ ■ ■ ■ ■	디자인 & 편집 인쇄
HTML5/CSS3	■ ■ ■ ■ ■	마크업 활용 웹 페이지 구현
Javascript /jQuery	■ ■ ■ ■ ■	기본코드 활용 페이지 구현
Office	■ ■ ■ ■ ■	단순 사무 편집
Git-hub	■ ■ ■ ■ ■	버전 관리 업무

LICENSE

2017. 03	GTQ	한국생산성본부
2017. 03	GTQ-I	한국생산성본부
2008. 09	컴퓨터그래픽스운용기능사	한국산업인력공단
2008. 09	워드프로세서2급	대한상공회의소
2008. 03	컴퓨터활용능력2급	대한상공회의소

CHARACTER



AWARD

2011. 12 **한국 디자인트렌드 대전** 입상
- 캐릭터 부문

INTERESTS

요가 초상화그리기 추리소설 피아노 기타

IDENTITY

CONCEPT
SKETCH

DESIGN & COLOR
APPLICATION

기존에 사용하던 MJ를 활용한 싸인과 민지의 민을 합쳐 다중적인 의미를 부여하도록 디자인 했습니다.
모소리가 각진느낌으로 전문적인 느낌과 신뢰를 주고 싶었습니다. 컬러 또한 무거운 느낌으로 정했습니다.



민지의 싸인

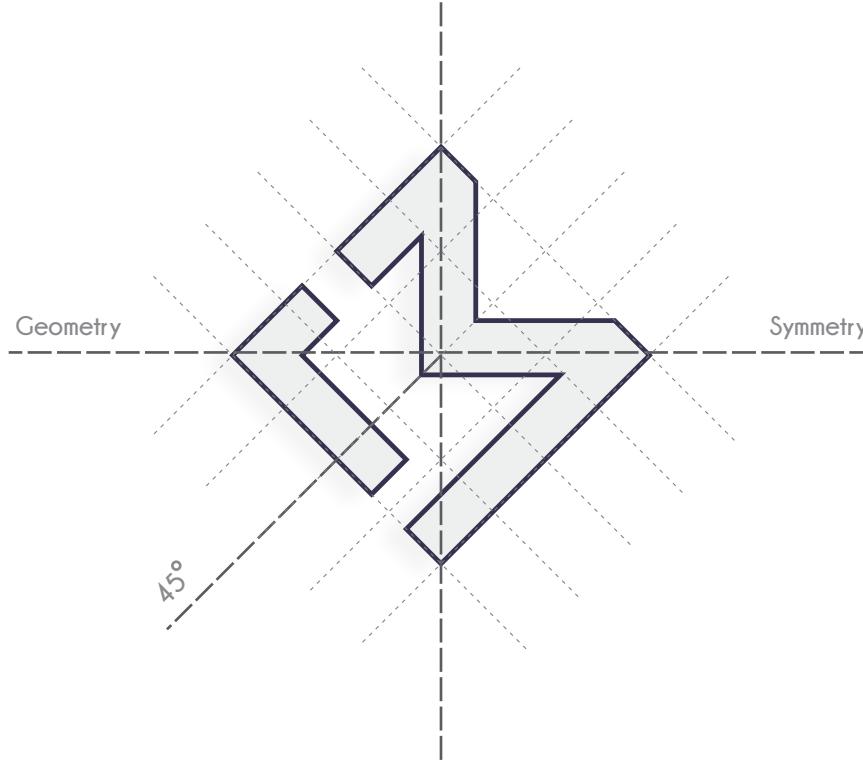
Keyword	Color	Concept
# 이름	# 0C102D	# 상직적인
# 심플함	# 848484	# 직관적인
# 싸인	# FFFFFF	# 프로페셔널

알파벳 M과 J를 활용한 로고디자인 스케치입니다.

SKETCH
스케치



여러가지 스케치와 컨셉을 확정해 저의 정체성을 보다 강화하였습니다.
하드한 디자인으로 고급스러움과 프로페셔널한 느낌을 전달하려 노력하였습니다.



R12 | G16 | B45
C99 | M100 | Y64 | K53
#0C102D



R132 | G132 | B132
C55 | M46 | Y44 | K0
#848484



R255 | G255 | B255
C0 | M0 | Y0 | K0
#FFFFFF

Bussiness cards, websites and more.
Enjoy some examples of application :)



APPLICATION
애플리케이션

Bussiness cards, websites and more.
Enjoy some examples of application below :)



PORTFOLIO

#1

ESTEELAUDER

SITE ANALYSIS & CONCEPT

SKETCH

PROTOTYPE

DESIGN & CODE

기준디자인 문제점 & 전략

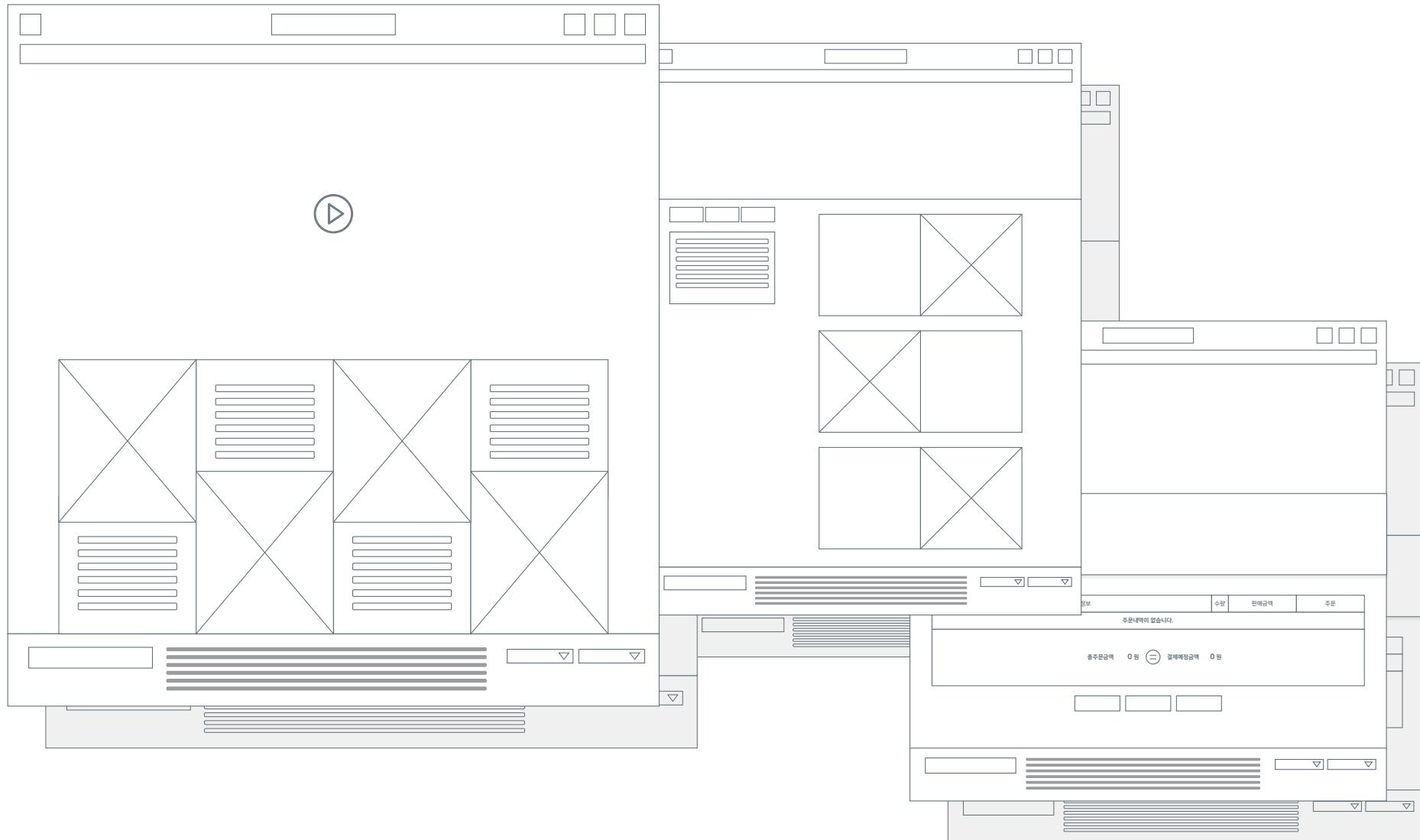
기준사이트 방문 및 제품 구입 후 얻어낸 인사이트를 바탕으로 리뉴얼 이슈를 발견하고 개선 방향을 도출하였습니다.

문제 접근 관점	BRAND - VISUAL	SALES - FUNCTION
리뉴얼 이슈	브랜드 특성에 맞는 톤 앤 매너 불일치	주력해야 할 부분들이 잘 드러나지 않아 레이아웃 및 폰트 조정
전략 키워드	CONCISELY & LUXURIOUS	
개선 방안	제품 스토리텔링 중심의 메인 페이지 구성 누구나 쉽게 사용할 수 있게 고려한 레이아웃 전면 재배치 자사 진행 이벤트 및 카테고리 접근성 강화	온라인 구매 채널 통합화

기존디자인 문제점 & 전략

허술한 구성과 레이아웃이 기존 이미지에서 벗어나, 고급스러운 디자인과 컬러를 조합하여 신선한 이미지를 전달하고자 했습니다.
이를 바탕으로 구체적인 비주얼 작업 방향을 정리했습니다.





디자인 & 코드

아래 주소를 통해 확인하실 수 있습니다.



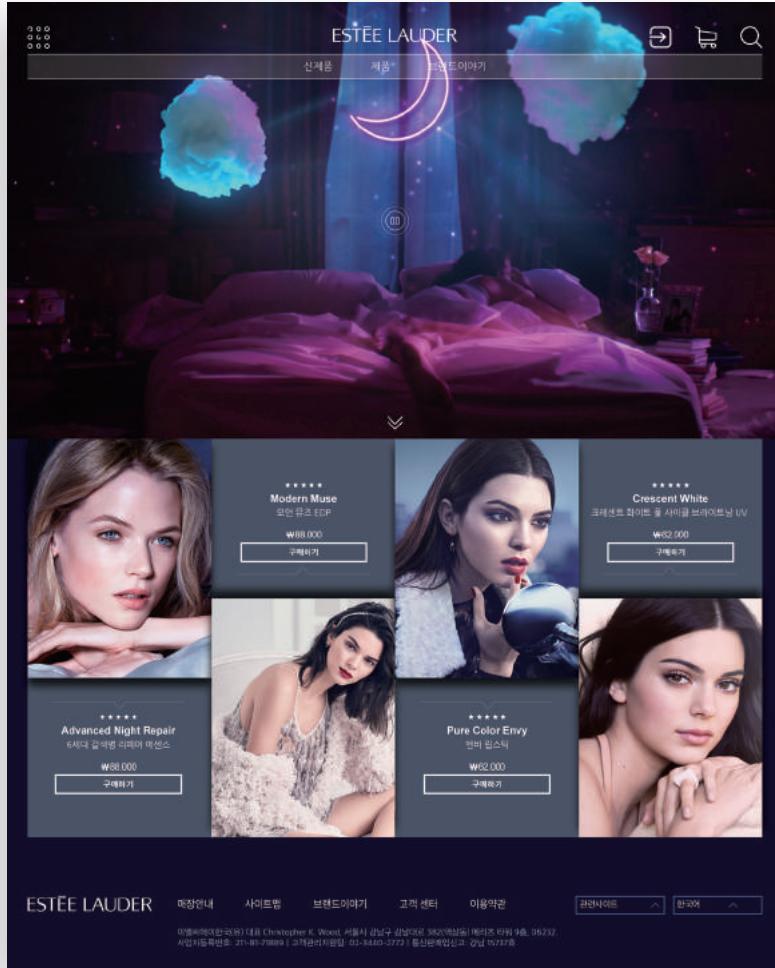
<https://minjiweb.github.io>

<https://minjiweb.github.io/portfolio/esteeLauder>



전체적인 색감을 로고색과 통일시켰고, 풀페이지 비디오를 적용해 구매욕구와 브랜드 이미지가 향상될 수 있게 구성해보았습니다.

MAIN PAGE
메인페이지



HTML

```

<section id="add">
  <h2 class="hidden">유비</h2>
  <div class="add_banner">
    <button class="pause_icon">
      <span class="hidden">pause</span>
    </button>
    <button class="down_icon">
      <span class="hidden">down</span>
    </button>
  </div>
</section>
<!-- add -->

```

SCSS

```

body{overflow-x: hidden;}
#estee lauder wrap{
  width:100%; min-width: 960px; height:100%; margin: 0 auto; background-color: $mainColor; position: relative;
}

=====addBanner=====

#add{width: 100%; min-width: 960px; height: 100%;}
.add_banner{width: 100%; min-width: 970px; height: 100%; position: fixed; top: 0; left: 0;}
  .pause.icon{width: 79px; height: 79px; z-index: 100; background-image: url("url("main/move/pause.png");
  background-color: transparent; position: absolute; top:50%; right:calc(50% - 35px); cursor: pointer; }

.down.icon{width: 79px; height: 79px; z-index: 100; background-image: url("url("main/move/down.icon.png");
  background-color: transparent; position: absolute; top:90%; right:calc(50% - 35px); cursor: pointer; background-repeat: no-repeat; background-position: center; }

video{margin-left:8px; width: 100vw; height: 100vw; width: 100vw; height: 100vw; }

(function($){
  var bodyWidth = $('#estee lauder wrap').width();
  var pwidht = bodyWidth - 64;
  -----
  right:50vw; background-color:transparent; margin: 0; box-sizing: border-box; z-index: 500; position: absolute; top: 43vw; float: left; background-color: $mainColor; height: 28vw; background-repeat: no-repeat; background-size: 100% 100%; padding: 6% 15%; box-sizing: border-box; border: 1px solid $fff; color:$mainColor; font-weight: bold; width: auto; color:$white; text-align: center; font: 20px;
})
```

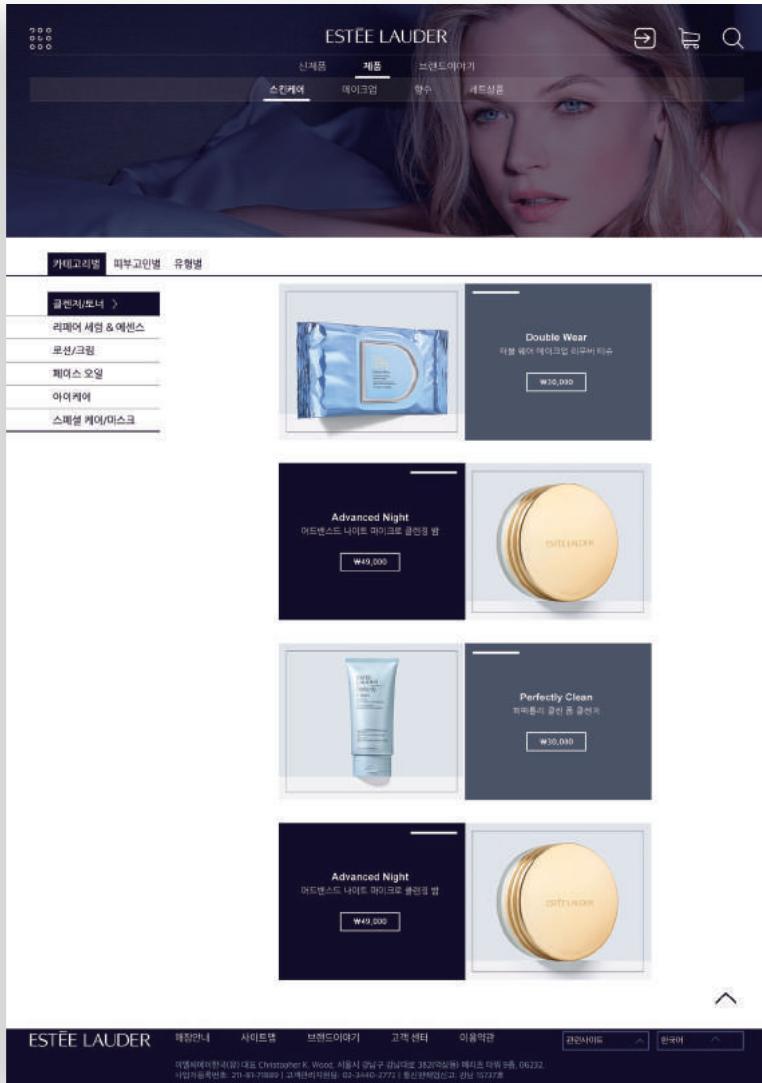
jQuery

```

function WinView(){
  //console.log(pwidth);
  $('.gnb').css({width:pwidth});
  $('.menu_icon>a').on('click', function(e){
    e.preventDefault();
    $('.gnb').stop().slideToggle();
  });
  function GnbView(){
    //console.log(pwidth);
    $('.gnb_2_hover').css({width:pwidth});
    $('.gnb_2>a').on('mouseenter', function(e){
      e.preventDefault();
      $('.gnb_2_hover').stop().slideToggle();
      $('.gnb').css({backgroundColor:'transparent'});
    });
  }
  GnbView();
  WinView();
  $(window).on('resize', WinView);
}

```

많은 상품을 한번에 보여주기보다는 간결하고 보여줌으로써 제품의 주목성을 높였습니다.
심심하지 않은 레이아웃으로 지루함을 최소화했습니다.



```
<section id="add">
  <h2 class="hidden">add 상품구매페이지</h2>
  <div class="add_banner"></div>
```

```
</section> <!-- section (add_banner) ..... -->
```

```
<article id="content">
  <nav class="lnb"> <!-- tab -->
    <div class="lnb_01"><a href="#">카테고리</a></div>
    <div class="lnb_02"><a href="#">피부고민별</a></div>
    <div class="lnb_03"><a href="#">유형별</a></div>
  </nav>
```

```
<aside class="snb"> <!-- 노조메뉴 -->
  <ul>
    <li><a href="#">클현저/토너</a></li>
    <li><a href="#">리더이어설립/에ண스</a></li>
    <li><a href="#">교류선/크림</a></li>
    <li><a href="#">페이스 모일</a></li>
    <li><a href="#">아이케어</a></li>
    <li><a href="#">스냅설케어/마스크</a></li>
  </ul>
</aside>
```

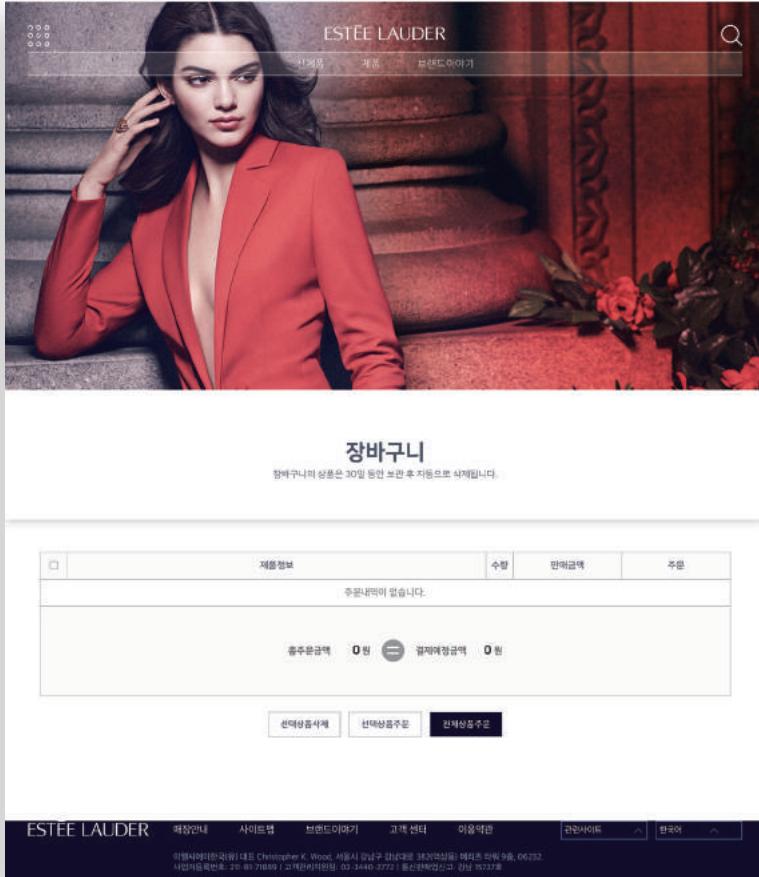
```
<div class="con_product"> <!-- -->
```

```
<div class="prod_nar">
  <ul>
    <li class="star">★★★★☆</li>
    <li class="bestseller_ha">Advanced Night</li>
    <li>어드밴스드 나이트 마이크로 클리닝 밤</li>
    <li class="price">₩ 49,000</li>
```

SCSS

텍스트는 최소화
소비자가 다루기 쉽게 직관적이고 쉽게 정리했습니다.

SHOPPING CART
장바구니 페이지



HTML

```

<section id="add">
  <h2 class="hidden">add</h2>
  <div class="add_banner">
    <div class="name">SHOPPING CART</div>
  </div>
</section> <!-- section (add_banner) ----- -->

<article id="cart">
  <h2 class="hidden">장바구니 페이지임</h2>
  <div class="cart_box">
    <h2>SHOPPING CART</h2>
    <p>장바구니의 상품은 30일 동안 보관 후 자동으로 삭제됩니다.</p>
  </div>

  <div class="listBox">
    <div class="listdiv">
      <ul>
        <li><span class="hidden">체크박스부분임</span></li>
        <li>제품정보</li>
        <li>수량</li>
        <li>판매금액</li>
        <li>주문</li>
      </ul>
      <div class="no">주문내역이 없습니다.</div>
      <div class="all">
        <ul>
          <li>총주문금액</li>
          <li>0 원</li>
        </ul>
        <div>
          <img alt="Checkmark icon" /> 결제예정금액 0 원
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</article>

```

SCSS

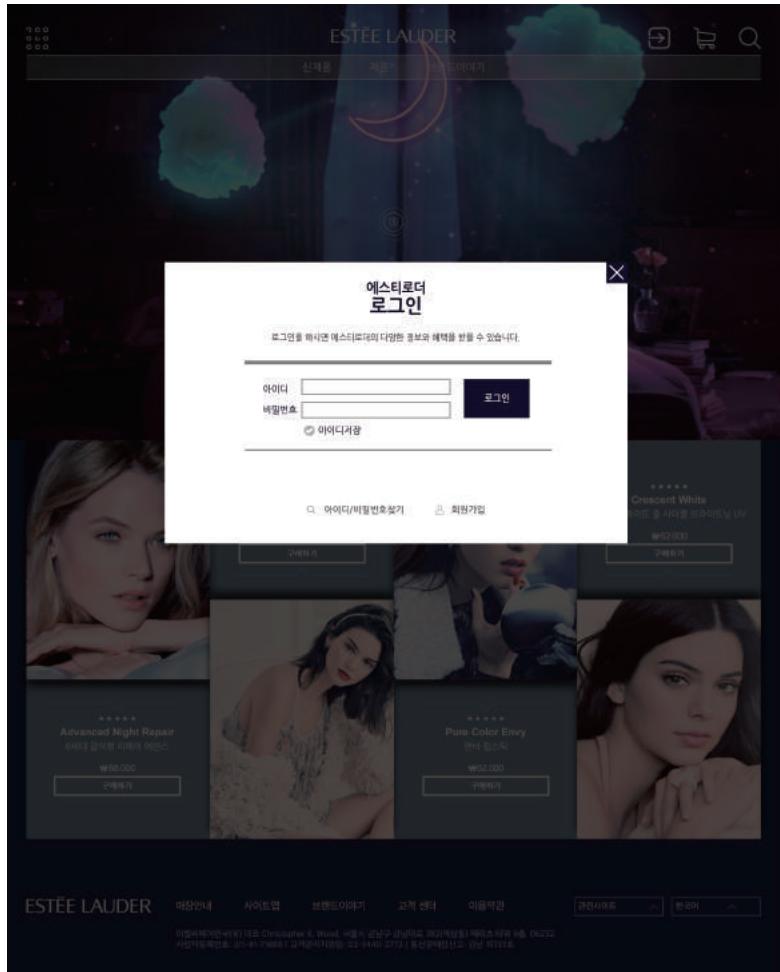
```

$url4:$url + "sub_03_cart/";

.add_banner{width: 100%; height: 100%; background-image:url($url4 + "addBanner/sub3_banner.jpg"); background-position:0 0; float:left; background-size:cover; background-repeat: no-repeat; position: relative; .name{width: 100%; height: 50px; text-align: center; font-size: 1.8em; color: $white; position: absolute; top: 320px; color:$white;}}
#cart{width: 100vw; height:auto; background-color: $white; .cart_box{width: 100%; height: 280px; box-shadow: 5px 10px 20px rgba(#000, .1); position: relative; z-index: 100; .cart_box>h2{width: 100%; height: auto; color: $mainColor; text-align: center; font-size: 2em; padding: 10px; 50px 10px; box-sizing: border-box;}.cart_box>a{width: 100%; height: auto; color: $mainColor; text-align: center; font-size: 0.9em; margin-bottom: 40px;}}
.listBox{width: 90%; height: 800px; margin: 0 auto; padding: 90px 30px; box-sizing: border-box;}.listdiv{width: 100%; height: 250px; background-color: #fff; .ul{width: 100%; height: 50px; background-color: #f2f2f2; border: 1px solid #ccc; box-sizing: border-box; text-align: center;}}
.listdiv>ul>li{float: left; height: 100%; border-right: 1.3px solid #999; padding-top: 15px; box-sizing: border-box;}.listdiv>ul>li:nth-child(1){width: 4%;}
.listdiv>ul>li:nth-child(2){width: 45%;}
.listdiv>ul>li:nth-child(3){width: 4%;}
.listdiv>ul>li:nth-child(4){width: 23.5%;}
.listdiv>ul>li:nth-child(5){width: 23.5%; border-right: 0;}}

```

jQuery로 모달 기능을 사용하여 사이트 속도기능을 강화하였습니다.
부가적인 기능없이 깔끔하고 일관되고 효과적인 디자인입니다.



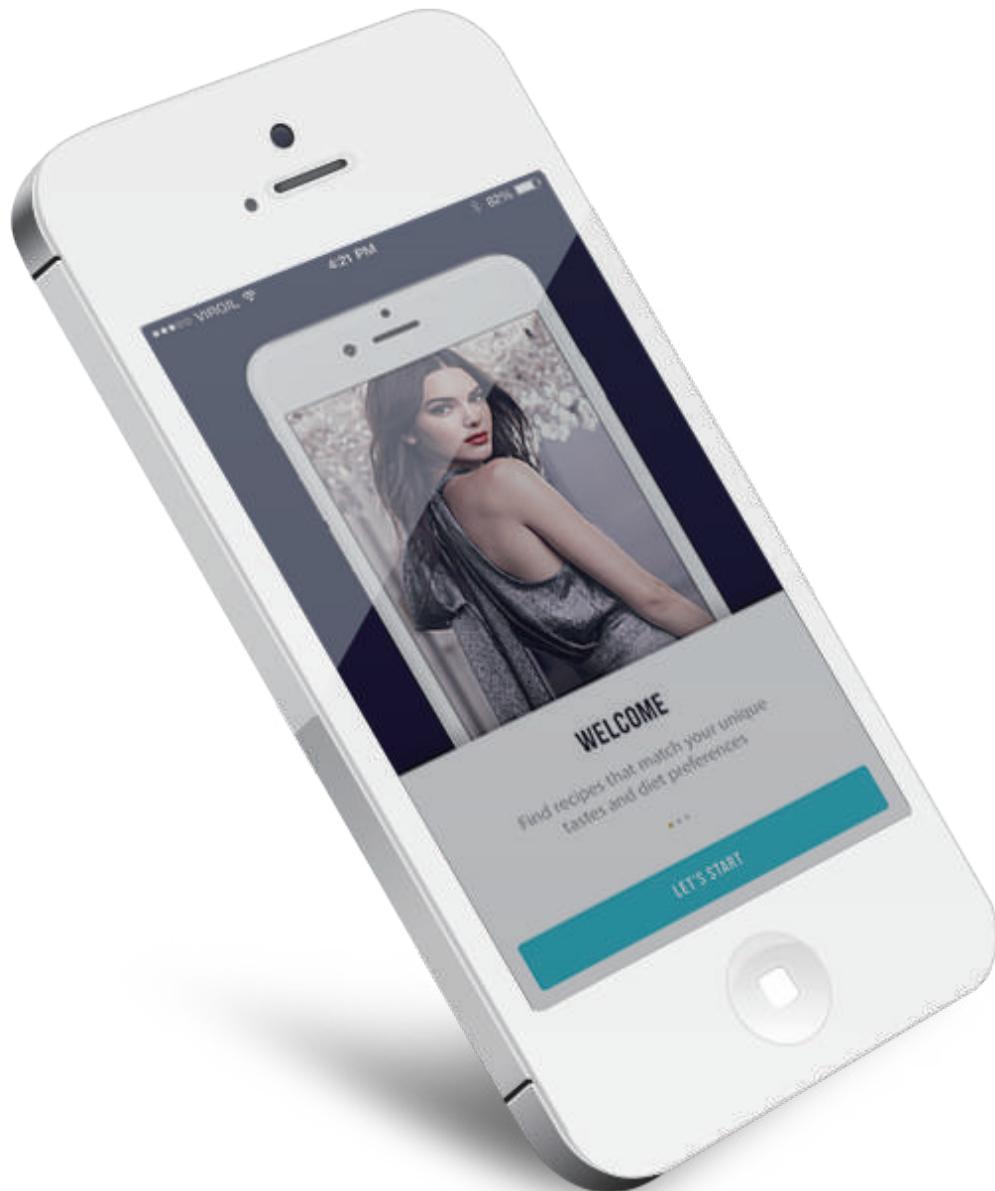
```
<div class="modal">
  <div class="modal_01">
    <div class="login_h2">에스티로더<br><span style="font-size:2em">로그인</span>
    </div>
    <p>로그인을 하시면 에스티로더의 다양한 정보와 혜택을 받을 수 있습니다.</p>
  </div>
  <form action="#" method="post">
    <fieldset class="idpw">
      <legend></legend>
      <div class="user">
        <input type="text" name="userName" id="userName" value="" placeholder="ID 입력하기"/>
        <input type="password" name="userPwd" id="userPwd" value="" placeholder="PW 입력하기"/>
      </div>
      <label for="userName" class="hidden">사용자의 계정 아이디를 입력하세요.</label>
      <label for="userPwd" class="hidden">사용자 비밀번호를 입력하세요.</label>
      <input type="submit" name="loginBtn" id="loginBtn" value="로그인" />
      <label for="LoginBtn" class="hidden"></label>
    </fieldset>
    <div class="remember">
      <input type="checkbox" name="idCheck" id="idCheck" value="rememberID" checked="checked" />
      <label for="idCheck">
        <i class="fa fa-check-circle" aria-hidden="true"></i> ID 기억하기
      </label>
    </div>
  </form>

```

```
// modal --
var mBtn = $('.login');
var mBox = $('.modal');
mBtn.on('click', function(e){
  e.preventDefault();
  var btnLi = $(this).index();
  mBox.fadeIn();
  mBox.find('div').eq(btnLi).fadeIn();
  // 닫기 버튼 생성
  mBox.find('div').prepend('<button type="button" class="mClose">닫기</button>');
  $('.mClose').css({width:'3.5em', height:'3.5em', backgroundColor:'#040a2c', position:'absolute', top:'0.2em', right:'0.2em', zIndex:500, color:'#fff', fontWeight:'bold'});
  var mClose = $('.mClose');
  mClose.on('click', function(e){
    e.preventDefault();
    mBox.find('div').find('.mClose').remove();
    mBox.hide();
  });
});
})(this.jQuery);
```

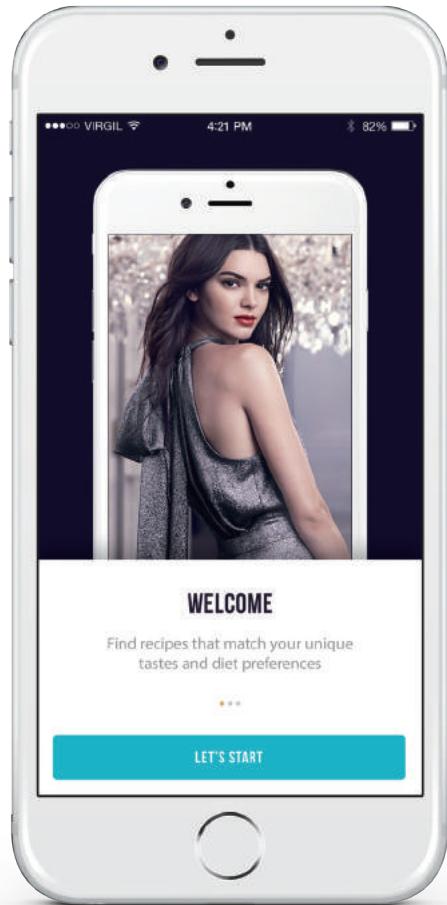
모바일 UI/UX 목업디자인

지금까지 분석을 토대로 브랜드의 정체성을 보다 강화하였습니다.

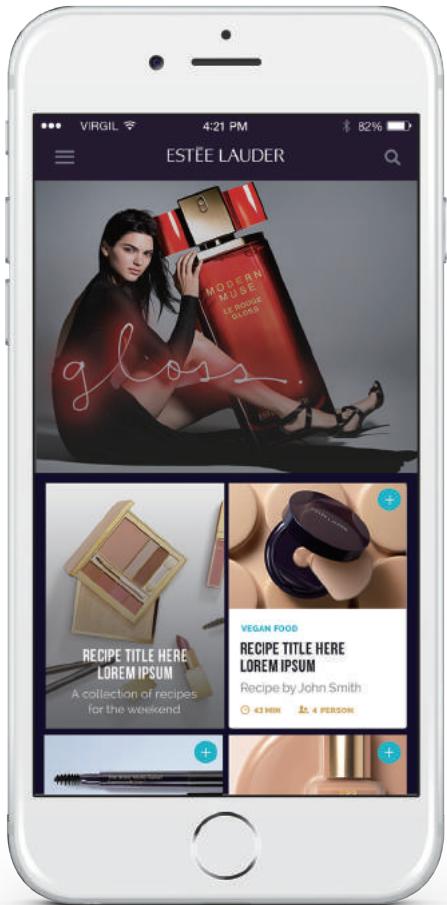


사용프로그램

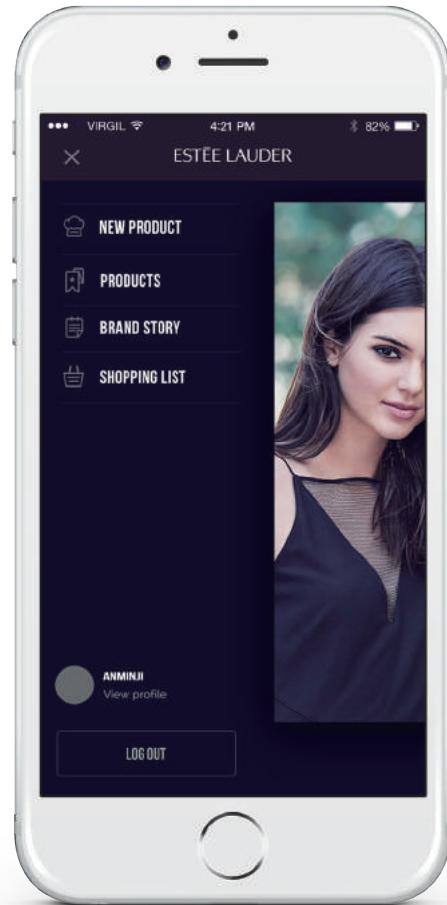
oven & illustrator & photoshop



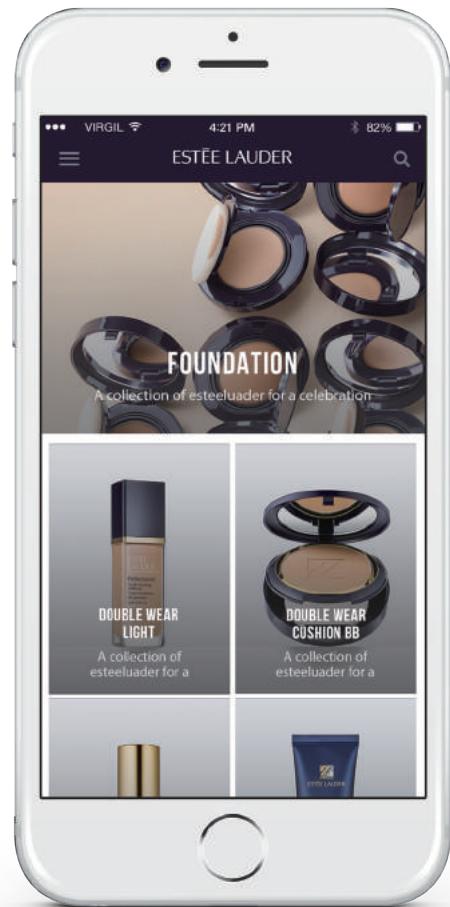
Welcome



Main



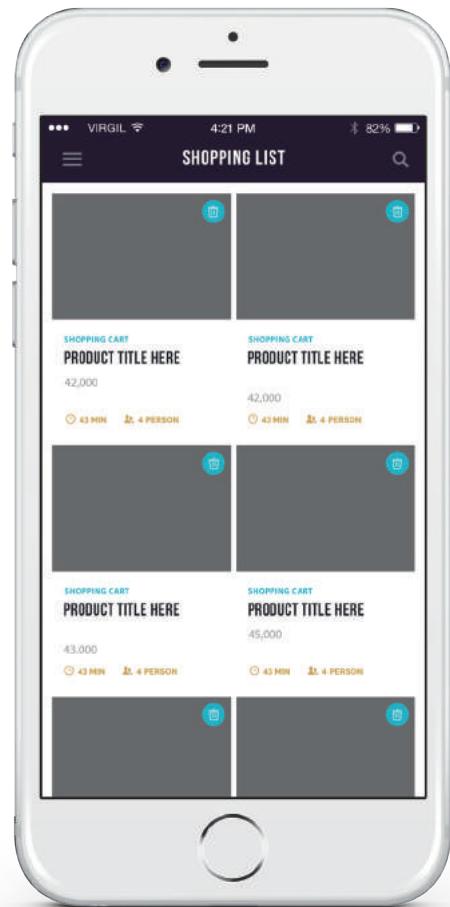
Menu



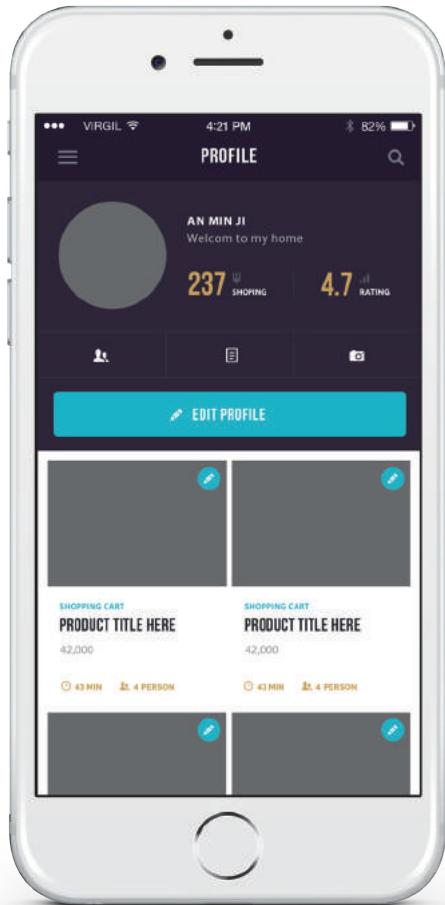
Collections



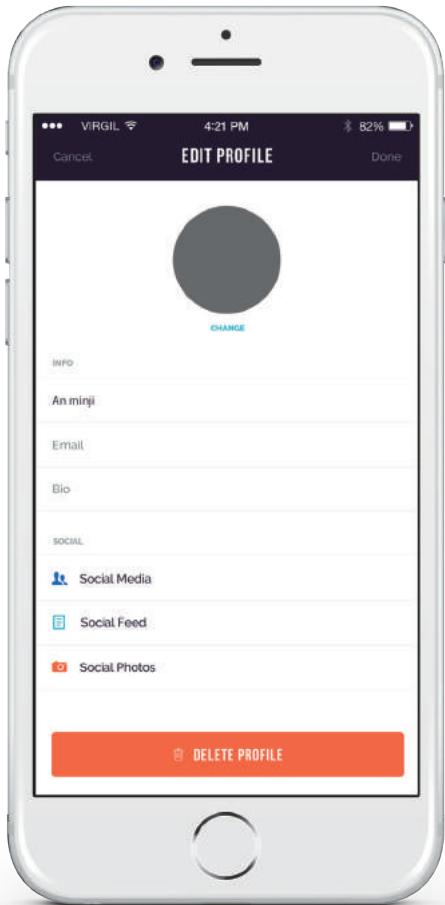
Product Detail Page



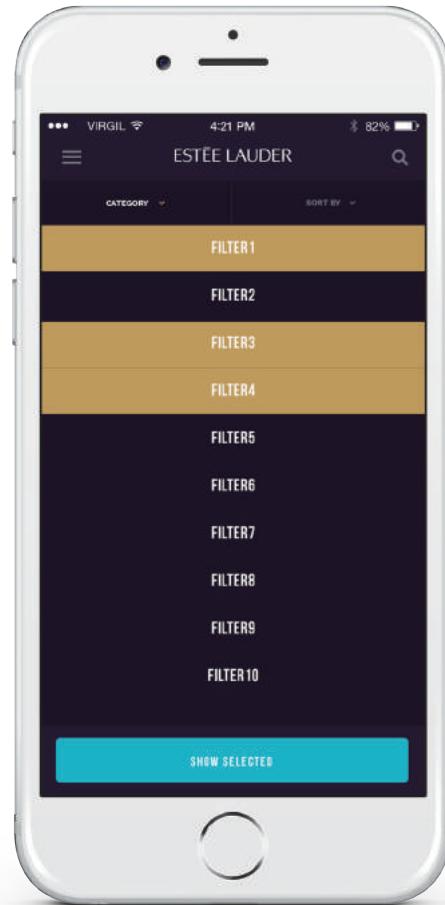
Shopping Cart



Profile



Edit Profile



Filter

PORTFOLIO

#2

NESCAFE-DOLCEGUSTO
SITE ANALYSIS & CONCEPT
SKETCH
PROTOTYPE
DESIGN

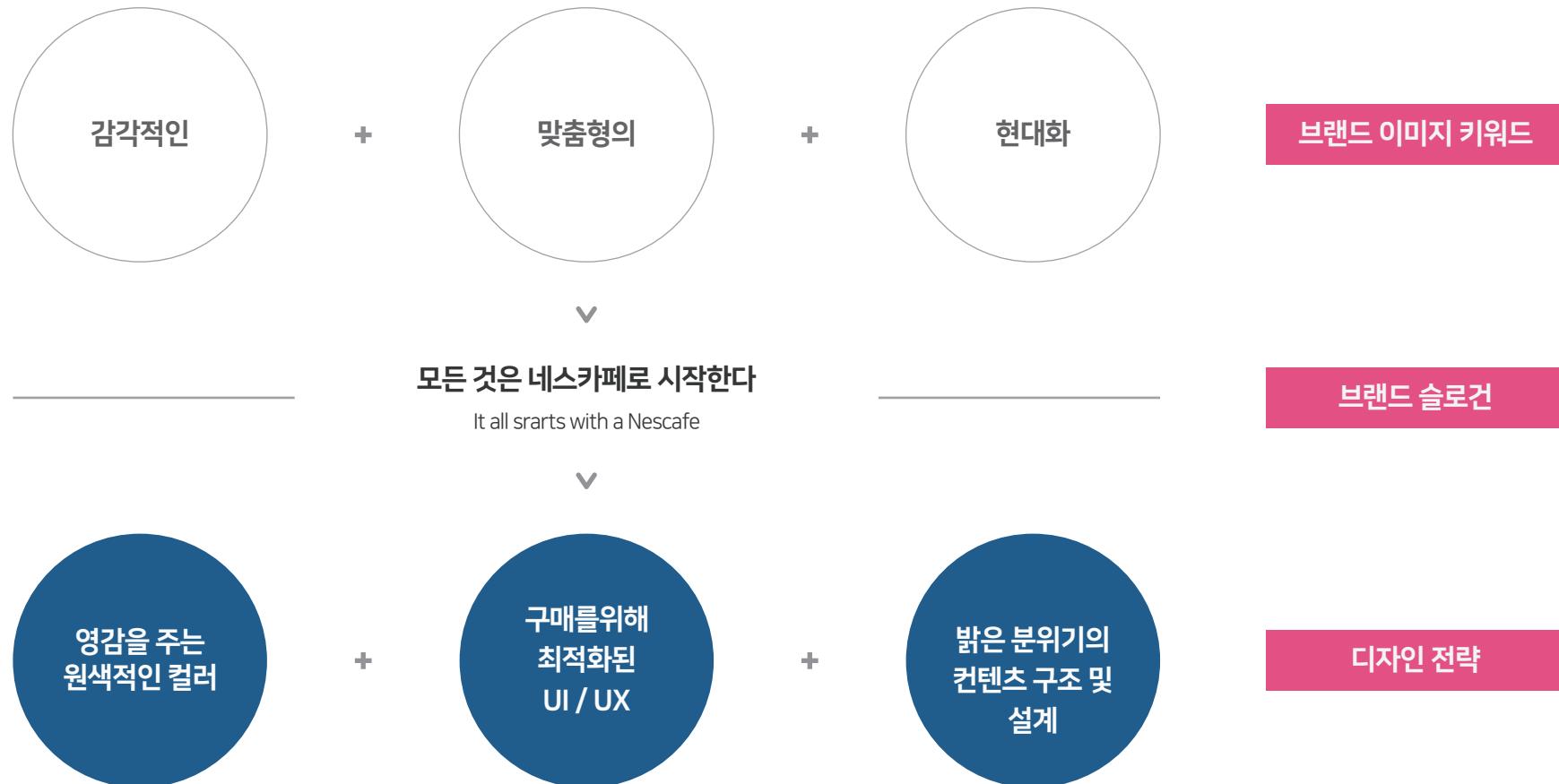
기준디자인 문제점 & 전략

기준사이트 방문 및 제품 구입 후 얻어낸 인사이트를 바탕으로 리뉴얼 이슈를 발견하고 개선 방향을 도출하였습니다.

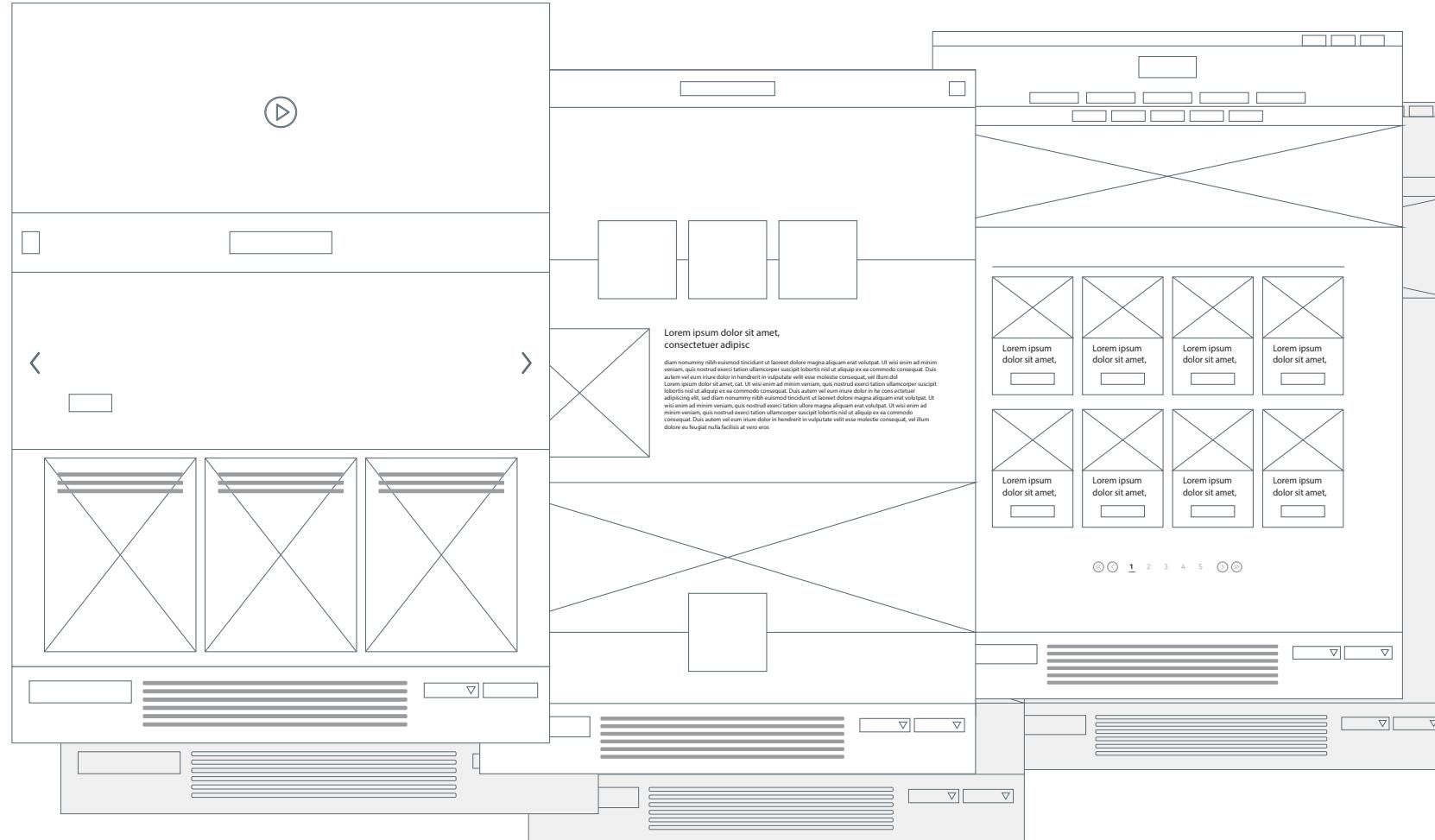


기존디자인 문제점 & 전략

의미가없는 레이아웃들을 과감히 삭제하고, 감각적인 디자인과 포인트컬러를 최소화하여 세련된 이미지를 전달하고자 했습니다.
이를 바탕으로 구체적인 비주얼 작업 방향을 도출했습니다.



지금까지 분석을 토대로 브랜드의 정체성을 보다 강화하였습니다.



지금까지 분석을 토대로 브랜드의 정체성을 보다 강화하였습니다.



사용프로그램

oven & illustrator & photoshop



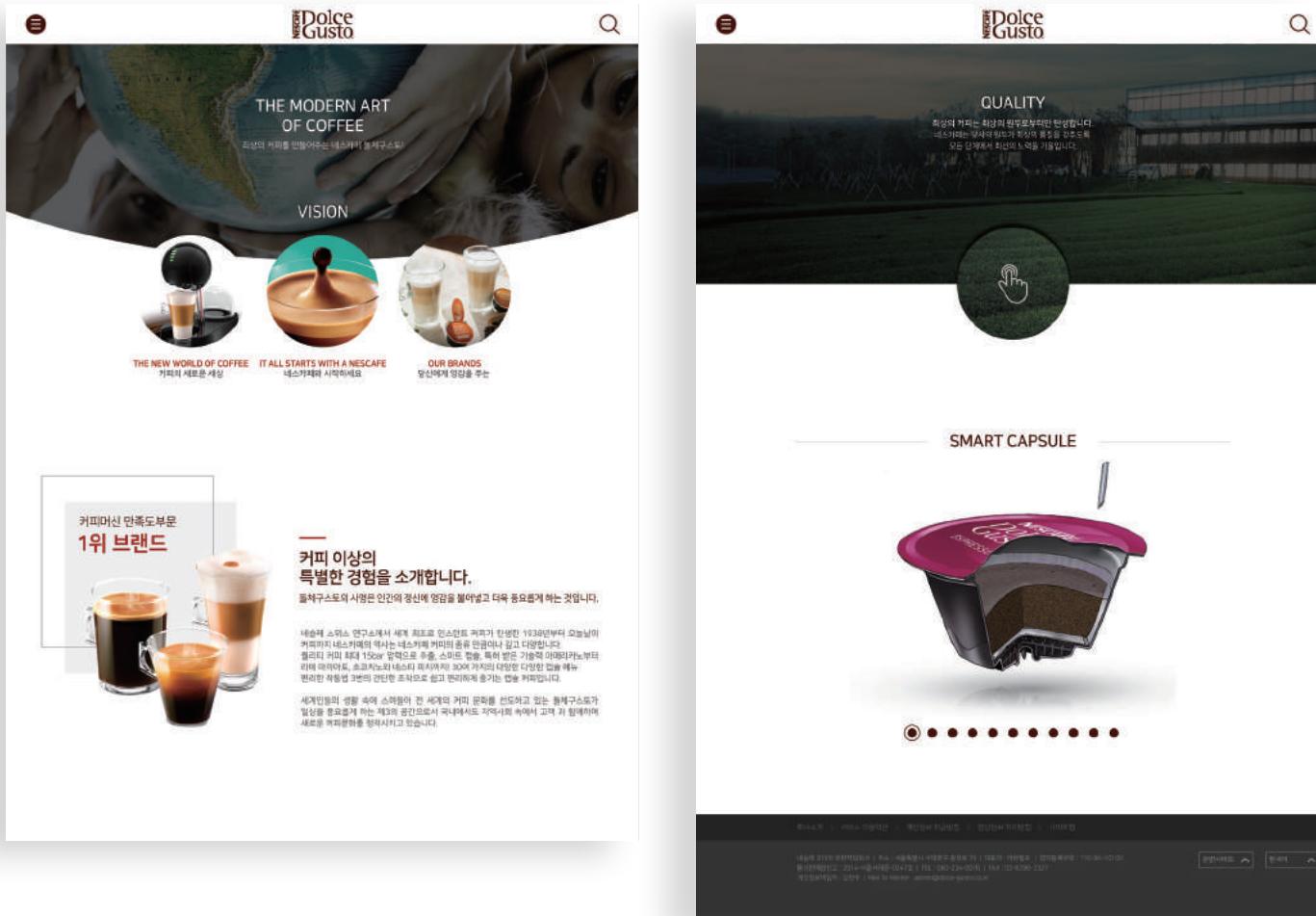
전체적인 색감을 로고색과 통일시켰고, 풀페이지 비디오를 적용해 구매욕구와 브랜드 이미지가 향상될 수 있게 구성해보았습니다.

MAIN PAGE
메인페이지

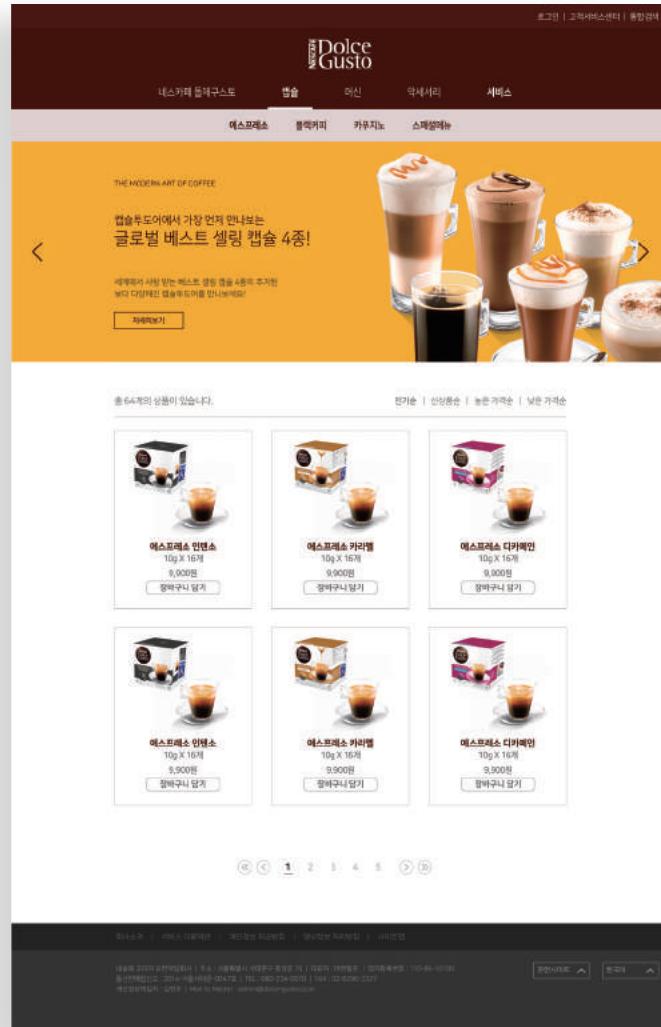


Main - Mene - Hover

브랜드에 대해 충분한 정보를 제공하며
사이트 전체적인 디자인을 헤치지 않은 경계를 유지하려 노력했습니다.



구매욕구를 자연스럽게 상승시키기 위해 사용자의 편리성을 강화하였고,
직관적인 디자인으로 트렌드에 맞췄습니다.



THE MODERN ART OF COFFEE

캡슐투도어에서 가장 먼저 만나보는 글로벌 베스트 셀링 캡슐 4종!

제작된 커피를 맛보기 위해 사용하는 커피 머신입니다. 다양한 커피 머신을 만나보세요!

제작된 커피를 맛보기 위해 사용하는 커피 머신입니다. 다양한 커피 머신을 만나보세요!

총 64개의 상품이 있습니다.

인기순 | 신상순 | 높은 가격순 | 낮은 가격순

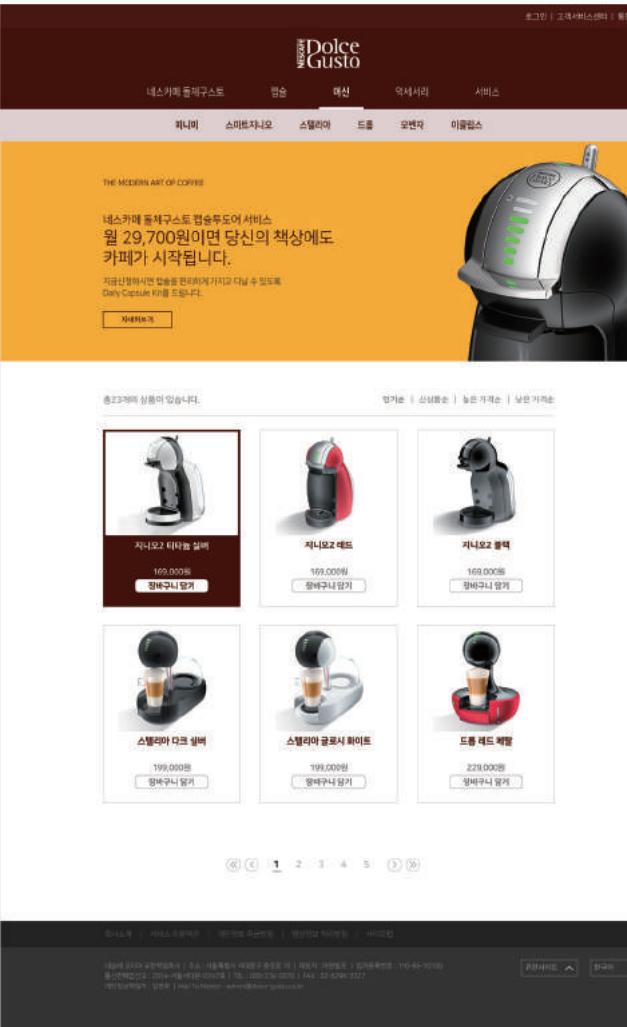
		
에스프레소 인тен소 10g x 16개 정비구나 담기	에스프레소 카라멜 10g x 16개 정비구나 담기	에스프레소 디카페인 10g x 16개 정비구나 담기
		
에스프레소 인тен소 10g x 10개 정비구나 담기	에스프레소 카라멜 10g x 10개 정비구나 담기	에스프레소 디카페인 10g x 10개 정비구나 담기

1 2 3 4 5 > 20

인기순 | 카페, 디저트 | 그린카페 카페카페 | 정기판매 자제제작 | 미리보기

제작된 커피를 맛보기 위해 사용하는 커피 머신입니다. 다양한 커피 머신을 만나보세요!

제작된 커피를 맛보기 위해 사용하는 커피 머신입니다. 다양한 커피 머신을 만나보세요!



THE MODERN ART OF COFFEE

네스카페 풀체스터 툴체스터에서 서비스 월 29,700원이면 당신의 책상에도 커피가 시작됩니다.

제작된 커피를 맛보기 위해 사용하는 커피 머신입니다. 다양한 커피 머신을 만나보세요!

제작된 커피를 맛보기 위해 사용하는 커피 머신입니다. 다양한 커피 머신을 만나보세요!

총 23개의 상품이 있습니다.

인기순 | 신상순 | 높은 가격순 | 낮은 가격순

		
제니트 2 티타늄 실버 160,000원 정비구나 담기	제니트 2 레드 160,000원 정비구나 담기	제니트 2 블랙 160,000원 정비구나 담기
		
스텔리아 다크 실버 199,000원 정비구나 담기	스텔리아 갤럭시 화이트 199,000원 정비구나 담기	듀오 레드 레드 228,000원 정비구나 담기

1 2 3 4 5 > 20

인기순 | 카페, 디저트 | 그린카페 카페카페 | 정기판매 자제제작 | 미리보기

제작된 커피를 맛보기 위해 사용하는 커피 머신입니다. 다양한 커피 머신을 만나보세요!

제작된 커피를 맛보기 위해 사용하는 커피 머신입니다. 다양한 커피 머신을 만나보세요!

jQuery로 모달 기능을 사용하여 사이트 속도기능을 강화하였습니다.
고객의 사용빈도를 확인하여 우선순위를 파악하였으며, 일관되고 효과적인 디자인입니다.

PORTFOLIO

#3

GENEE-PROMOTION PAGE
SITE ANALYSIS & CONCEPT
SKETCH
PROTOTYPE
DESIGN

기존디자인 문제점 & 전략

기존사이트 방문 및 서비스 이용 후 얻어낸 인사이트를 바탕으로 리뉴얼 이슈를 발견하고 개선 방향을 도출하였습니다.



As - is

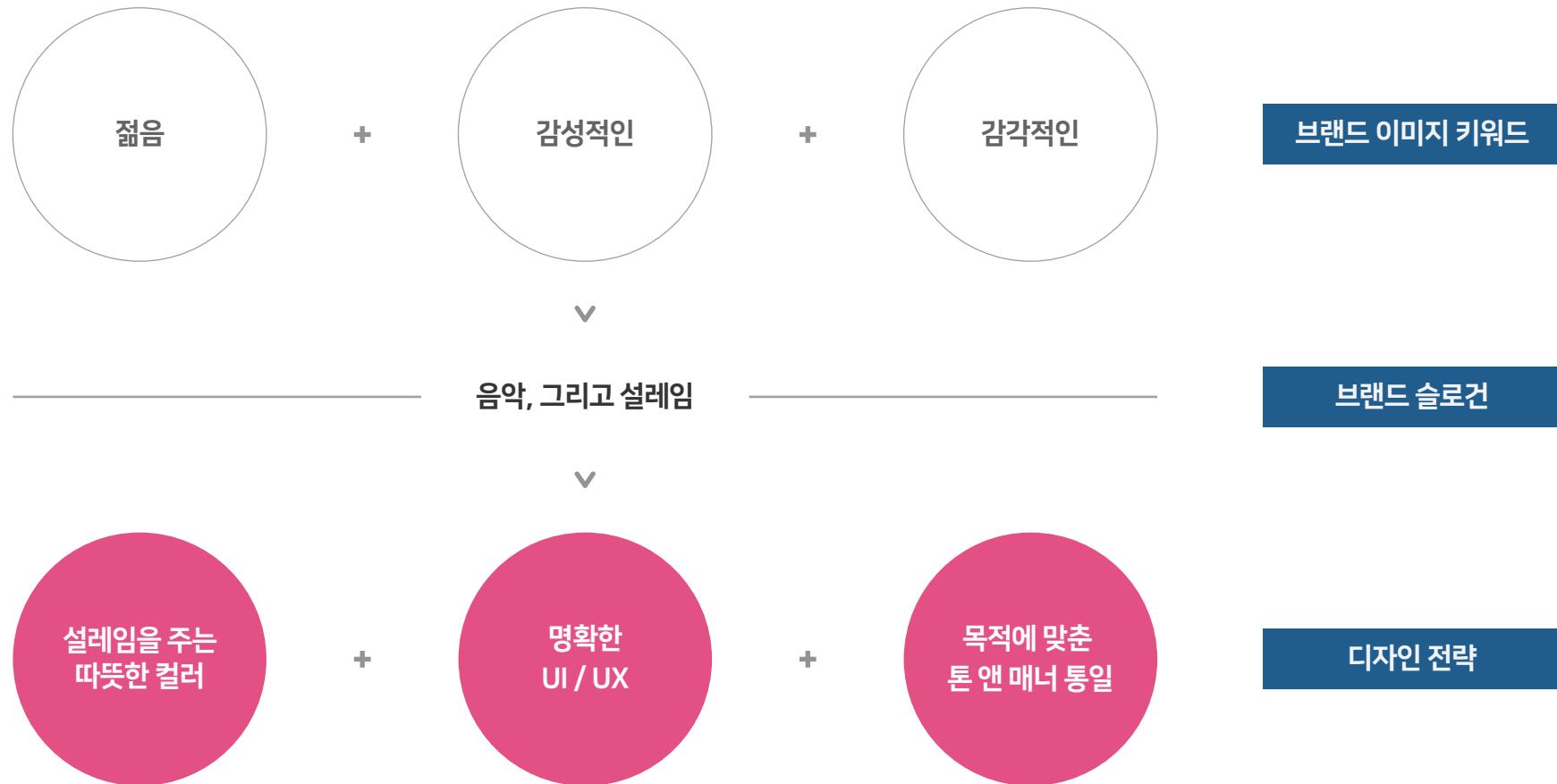
고객의 관심을 받기 어려운 평범한 디자인	정보가 충분하지 않아 혼란우려
컨셉을 이해하기 어려운 구성요소들	스토리텔링을 사용하지 않은 구성

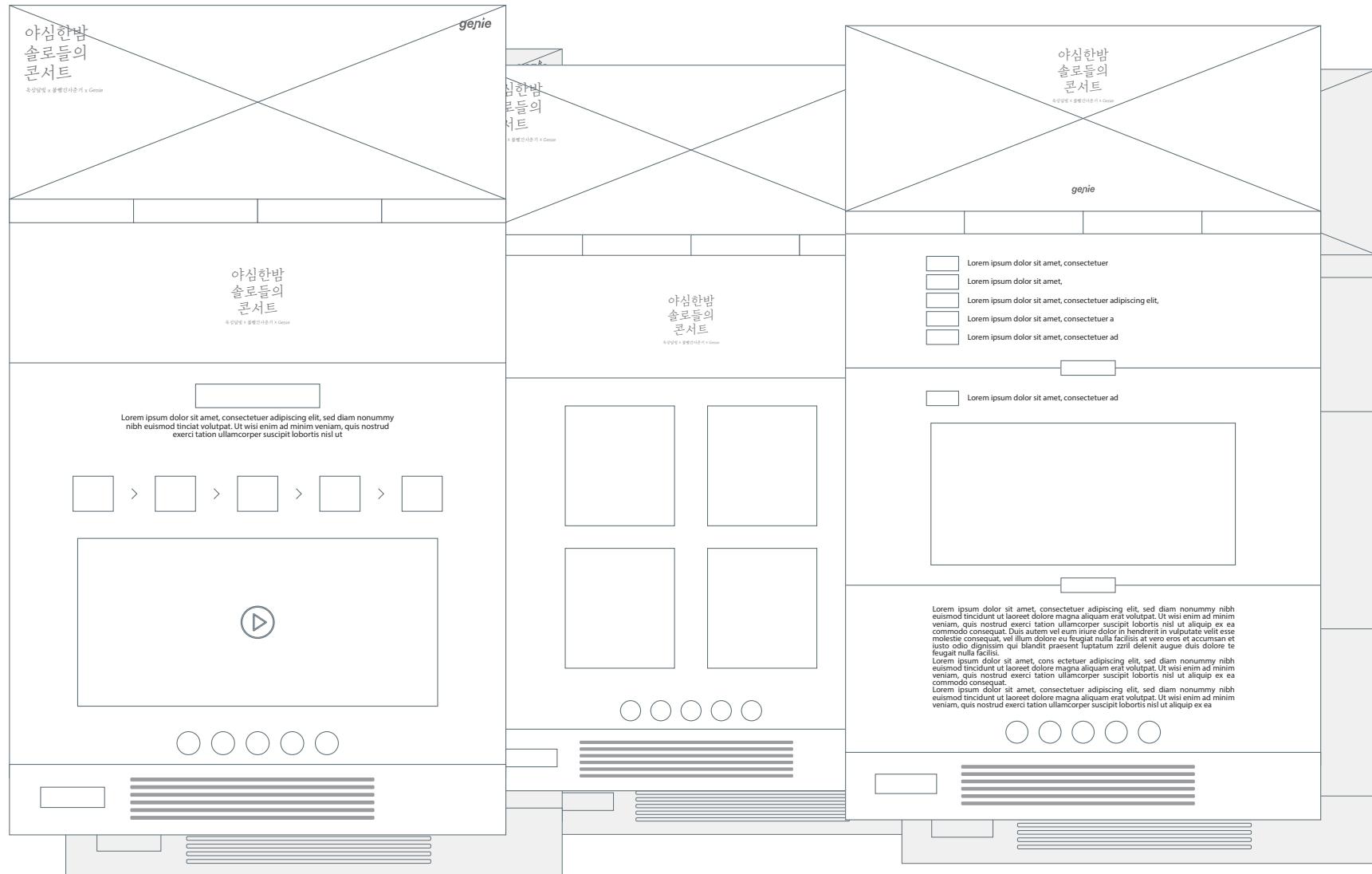
To - be

진행 이벤트 및 카테고리 접근성 강화	제품 스토리텔링 중심의 메인 페이지 구성
브랜드 특성에 맞는 톤 앤 매너 일치	프로모션 목적에 맞는 명확하고 효율적인 디자인 정체성 확립

기존디자인 문제점 & 전략

스토리 텔링 중심으로 고객의 관심과 참여를 이끌어내는 전략입니다.
프로모션 컨셉과 목적에 맞는 명확하고 효율적인 디자인 정체성을 유지하겠습니다.





지금까지 분석을 토대로 브랜드의 정체성을 보다 강화하였습니다.



사용프로그램

oven & illustrator & photoshop



프로모션 컨셉에 맞는 컬러와 폰트를 도출시켜 모든페이지에 동일하게 적용시켰습니다.
포인트컬러와 개성있는 레이아웃에 중점을 뒀습니다.

MAIN PAGE
메인페이지

The image displays three vertical screenshots of a mobile application's main page, illustrating a design system applied across different promotional themes. Each screenshot features a large, stylized title at the top, followed by a navigation bar with tabs like '슬로탈출프로젝트', '정보', '프로그램', and '찾기신청'. The first screenshot shows a desert landscape with a couple looking at a Joshua tree, titled '야심한밤 솔로들의 콘서트'. The second screenshot shows a black background with a red ticket stub graphic, titled '슬로 탈출 콘서트 조대이벤트'. The third screenshot shows a pink background with two female artists, titled 'ARTIST'. Each screenshot includes a detailed description of the event, artist profiles, and a footer with social media icons and a 'genie' logo.

프로모션에 대해 충분한 정보를 제공하며
직관적이며 정보전달에 목적에 맞춘 레이아웃을 헤치지않은 경계를 유지하려 노력했습니다.



- 당첨자는 이벤트 충고 후, 신청서에 입력한 연락처로 개별 연락드립니다.
- 예상당자는 보이데어에게 이번드에 참여가 불가능 합니다.
- 결연 입장료는 차액 SMC와 상봉홀을 티켓 소지여서 가능합니다.
- 결연 입장료는 차액이 예상됩니다. 관련 시자 30분전까지 도착해서서 본인 확인 후 입장 하시길 바랍니다.
- 본 공연장을 찾으시거나 다른 교통 이용하시는 분입니다.
- 연락처 오기전에 대로 책임은 유사기 지정 있습니다.
- 이벤트에서 수령한 정보는 본인 확인 및 이벤트 진행을 위하여 사용되며, 공연 종료 후 일주일 이내 모두 폐기됩니다.
- 당첨 거주 또는 2회 이상 만족 (전화, SMS) 불가 시 당첨이 취소됩니다.
- 이벤트 관리자는 고객센터 1577-5337 또는 (고객센터 문의하기)를 통해 문의해주세요.
- 공연 당첨 kt music에서 관련 소비자를 위한 사전 및 정상 할인권이 전영됩니다.
- 본 행사에 참가할 경우 치과의료 조성권한 인력으로는 사전 및 정상이 전면 폐지로 활용 될 수 있습니다.

- 당첨자의 개인정보를 다음과 같이 제공합니다.
- 개인정보 제공 받은자 : kt music, 티켓팔자
 - 개인정보 제공 받은자 자체 개인정보 이용목적 : 이벤트 당첨자 확인확인
 - 제공하는 개인정보의 항목 : 이름, 전화번호, 성별, 나이, 일, 연락처
 - 개인정보를 제공 받는 자의 개인정보 보유 및 이용기간 : 공연 종료 후 일주일



프로모션의 컨셉에 맞는 톤 앤 매너를 일치시키고,
스토리텔링 중심의 프로그램 소개페이지입니다.

form을 사용한 정보수집의 목적을 맞춘 레이아웃이며,
텍스트나 일러스트를 최소화하여 중요요소를 방해하지 않게 디자인 했습니다.

TANK YOU.

Portfolio for web

16.07 - 17.07

This portfolio has 4works that I designed for 1 years,
2016.07 - 2017.07
It consists of UI/UX, Webdesign and Logo, Promotion
Page Design works.