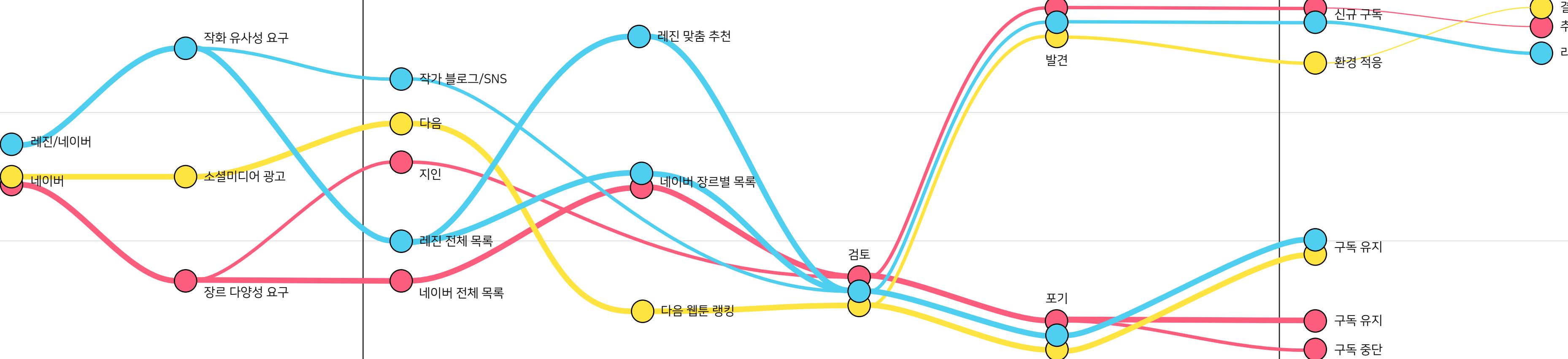


Profile		Quote	Attribute			Needs	
Persona	김민정 여성 · 1988.2 (30세)	"내가 좋아하는 그림체를 가진 다른 웹툰을 찾고 싶어"	서초구의 디자인 에이전시에 재직 중이다. 성남시에서 출퇴근하며 버스에서 웹툰을 본다.	'레진코믹스'와 '네이버 웹툰'을 주로 이용하며, 하루 평균 2.8개 웹툰을 구독하고 있다.	웹툰을 볼 때는 그림체를 비롯한 작화를 중요하게 생각하며, 연필로 스케치한 듯한 그림체를 선호한다.	최근 웹툰 '슈퍼 시크릿'을 보고 비슷한 그림체, 따뜻한 분위기의 웹툰을 더 찾아고 싶어졌다.	
	이태영 남성 · 1999.11 (20세)	"새로운 플랫폼에서 내 취향에 맞는 웹툰을 찾고 싶어"	경희대 사회학과에 재학 중이며, 동대문구에서 자취를 하고 있으며, 잠들기 전 웹툰을 본다.	'네이버 웹툰'을 주로 이용하며, 하루 평균 1.2개 웹툰을 구독하고 있다.	페이스북, 인스타그램 등 소셜미디어를 사용하는 빈도가 높아 페이지를 통한 광고 접촉이 많다.	페이스북 광고를 통해 '다음 웹툰'을 알게 되었고, 새로운 플랫폼에서 자신의 취향에 맞는 웹툰을 알아보고 싶어졌다.	
	박한결 남성 · 1994.7 (25세)	"내 취향에 맞는 새로운 장르의 웹툰을 찾고 싶어"	아주대 기계공학과에 재학 중이다. 안산시에서 통학하며, 웹툰이 업로드되는 즉시 감상한다.	'네이버 웹툰'을 주로 이용하며, 하루 평균 0.5개 웹툰을 구독하고 있다.	적은 웹툰을 충실히 구독한다. 스릴러 장르 웹툰만 오랜 기간 구독해왔다.	구독 중인 웹툰의 연재가 길어지며 스토리가 부실해졌다. 스릴러 장르에 흥미가 감소했고, 새로운 장르를 찾고 싶어졌다.	
Experience							
Satisfaction	BEFORE (동기, 목적)		DURING (탐색, 결과)			AFTER (결정, 피드백)	
	:( <p>The diagram illustrates the user's satisfaction journey through three phases: BEFORE, DURING, and AFTER. In the BEFORE phase, the user starts at a low satisfaction level (:() with goals like '작화 유사성 요구' (similar drawing style) and '작가 블로그/SNS' (artist blog/sns). In the DURING phase, satisfaction rises to a medium level (:) as the user explores various platforms ('네이버', '다음', '소셜미디어 광고') and finds specific content ('레진', '네이버 장르별 목록'). The user's satisfaction peaks at a high level (:) in the AFTER phase, where they have found a new series ('신규 구독') and are actively reviewing it ('리뷰').</p>			신규 구독 리뷰 환경 적응	
	:(<p>This row is identical to the one above, showing the satisfaction journey from low to high across the three phases.</p>			결제 추천 구독 유지 구독 중단	
Activity	A 김민정	1.A. 30세 민정은 '레진 코믹스'와 '네이버 웹툰'을 이용한다. 하루 평균 2.8개 웹툰을 보고 있다. 2.A. 즐겨보는 웹툰의 그림체, 화풍과 비슷한 작화의 웹툰을 찾고자 한다.	3.A.1. 같은 작가의 다른 작품을 탐색한다. 3.A.2. 웹툰 플랫폼의 전체 작품 목록을 탐색한다.	4.A.1. 레진코믹스에서 맞춤 추천 기능을 사용한다. 4.A.2. 네이버 웹툰의 장르별 목록을 탐색한다.	5.A. 추천 받거나 직접 찾은 웹툰을 하나씩 감상한다. 6.A.1. 만족스러운 웹툰을 발견한다. 6.A.2. 작품의 작화에 관한 데이터는 필터링되지 않아 탐색을 포기한다.	7.A.1. 새로 찾은 웹툰을 구독한다. 7.A.2. 기존 웹툰을 계속 본다.	8.A. 별점, 댓글 등 웹툰에 리뷰를 남긴다.
	B 이태영	1.B. 20세 태영은 '네이버 웹툰'을 이용한다. 하루 평균 1.2개 웹툰을 보고 있다. 2.B. 소셜미디어 광고를 통해 웹툰 플랫폼 '다음 웹툰'에 관심을 가지게 된다.	3.B. 다음 웹툰에서 자신의 취향에 맞는 작품을 찾고자 한다.	4.B. 다음 웹툰의 웹툰 랭킹 목록을 탐색한다.	5.B. 직접 찾은 웹툰을 하나씩 감상한다. 6.B.1. 만족스러운 웹툰을 발견한다. 6.B.2. 취향에 맞는 웹툰이 없어 탐색을 포기한다.	7.B.1. 다음 웹툰 환경에 적응한다. 7.B.2. 기존 웹툰을 계속 본다.	8.B. 새 플랫폼에 만족하고 유료 웹툰 구독을 위해 결제한다.
	C 박한결	1.C. 25세 한결은 '네이버 웹툰'을 이용한다. 하루 평균 0.5개 웹툰을 보고 있다. 2.C. 매번 같은 장르의 웹툰만 보다가 질려 새로운 장르의 웹툰을 찾고자 한다.	3.C.1. 지인에게 추천 받는다. 3.C.2. 네이버 웹툰 전체 목록에서 탐색한다.	4.C. 네이버 웹툰의 장르별 목록을 탐색한다.	5.C. 추천 받거나 직접 찾은 웹툰을 하나씩 감상한다. 6.C.1. 만족스러운 웹툰을 발견한다. 6.C.2. 웹툰이 너무 많아 탐색을 포기한다.	7.C.1. 새로운 웹툰을 구독한다. 7.C.2. 기존 웹툰을 계속 구독한다. 7.C.3. 웹툰 구독을 중단한다.	8.C. 타 커뮤니티나 지인에게 웹툰을 추천한다.