

화려한 ‘갓생’ 이면의 신자유주의 이데올로기

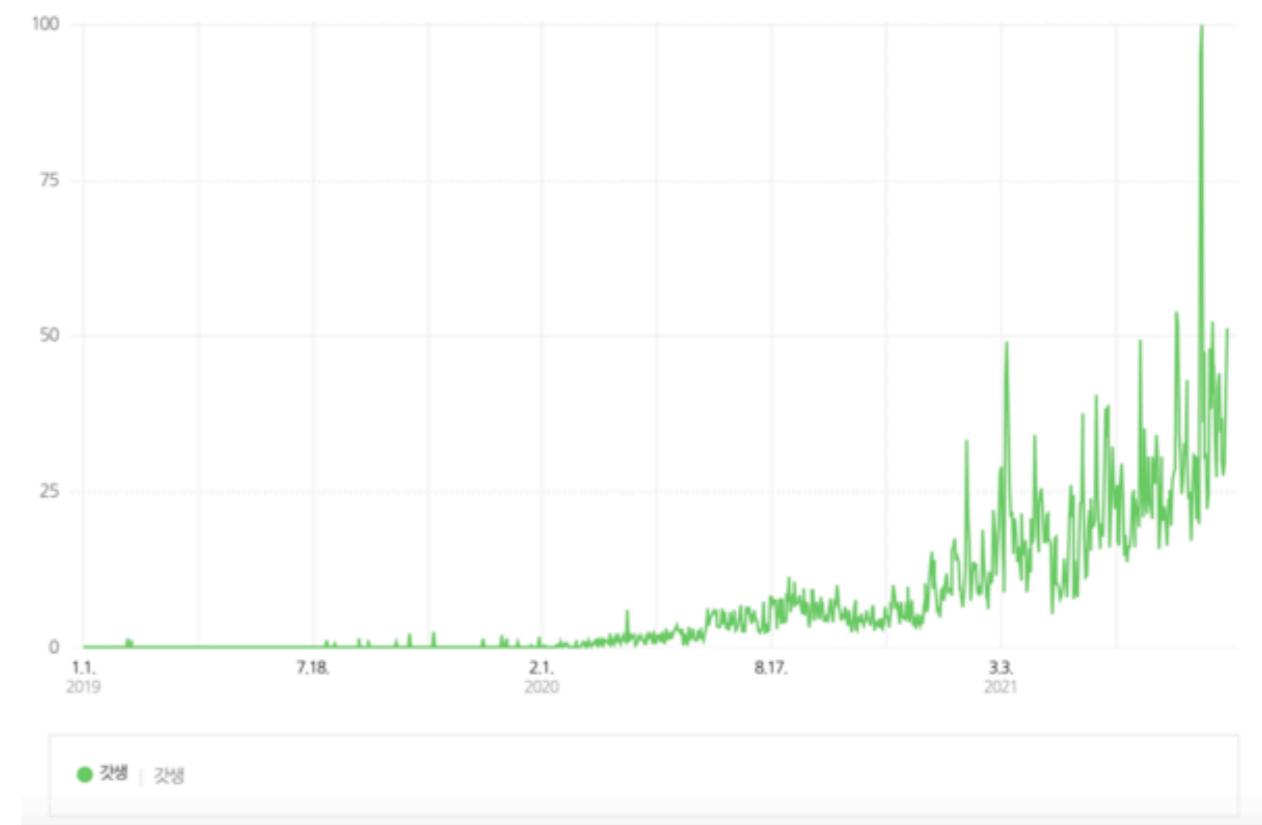
매스콤과 현대사회 기말 발표

목차

1. 서론: ‘갓생’과 자기계발 담론
2. 배경: 자기계발 담론의 신자유주의 이데올로기
3. 분석: 미디어가 제시하는 ‘갓생’의 과정과 목표
4. 결론: 불안을 먹으며 자라는 자기계발 담론

1. ‘갓생’과 자기계발 담론

- 2020년 이후로 ‘갓생’ 키워드가 광범위하게 언급.
- 신을 의미하는 ‘갓(god)’과 인생의 ‘생(生)’ 합성어.
- ‘갓생’의 구체적인 기준과 엄밀한 정의?



1. '갓생'과 자기계발 담론



[무지출 챌린지] 수입 80% 저축하는 20대 짠순이 갓
생 절약 브이로그 | 고금리 고물가 시대를 사는 20대...
조회수 3.6천회 • 2일 전



heeGang

11/4 - 6가계부 절약 브이로그 입니다 00:07 preview 00:15 금요일 (출근,아침 도시락, ...)

새 동영상



preview | 금요일 (출근,아침 도시락, 점심 맛집, 트렌... 장면 5개 ▼



VLOG | 갓생지망생 브이로그 | 직장인&대학원생 |
퇴근후 루틴만들기

조회수 1.3천회 • 7일 전



obangto

직장인브이로그 #대학원생브이로그 2022. 11. 15 * 안녕하세요 obangto log입니다. 퇴
사도 하고 이직도 하고 대학원도 다니고 나름 ...



직장인 갓생 브이로그, 건강한 자기계발 습관 만들기

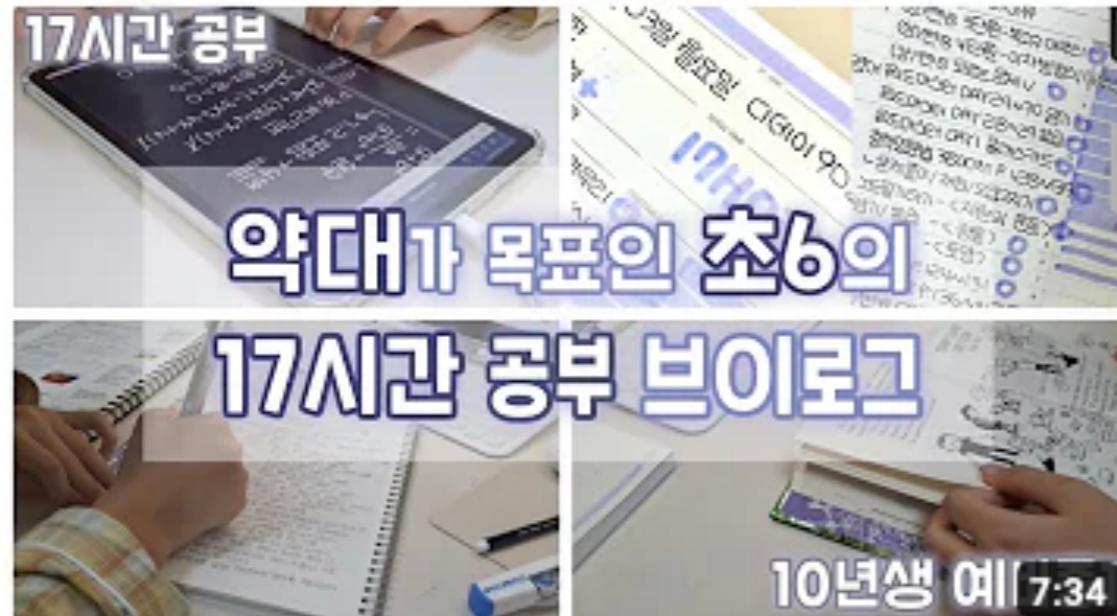
조회수 2.8천회 • 4주 전



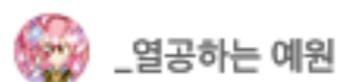
yebaksa 예박사

을더라도 헬스장에서 운다는 심정으로 바쁘게 보낸 한 주 ♡ 주말에는 책 읽고 부족한 부분
채워주면서 잘 쉬어주고, 평일에는 ...

1. '갓생'과 자기계발 담론



약대가 목표인 초6의 17시간 공부 브이로그 / 10년생 17시간 공부 브이로그 / 공부 타임랩스 / 갓생...
조회수 51만회 • 1개월 전



인스타그램 : gongstar_yewon0428 메일 : jyewon0428@naver.com 인스타는 빨리 확인 가능하고 메일은 확인이 좀 늦을수 ...



갓생 서울대생들의 플래너 작성법을 털어봤습니다! |
스튜디오 샤

조회수 3.2만회 • 5개월 전

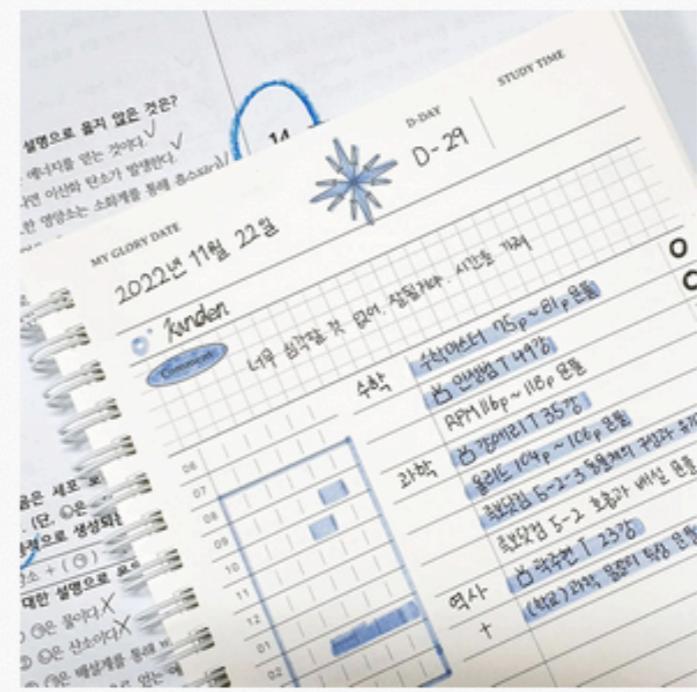
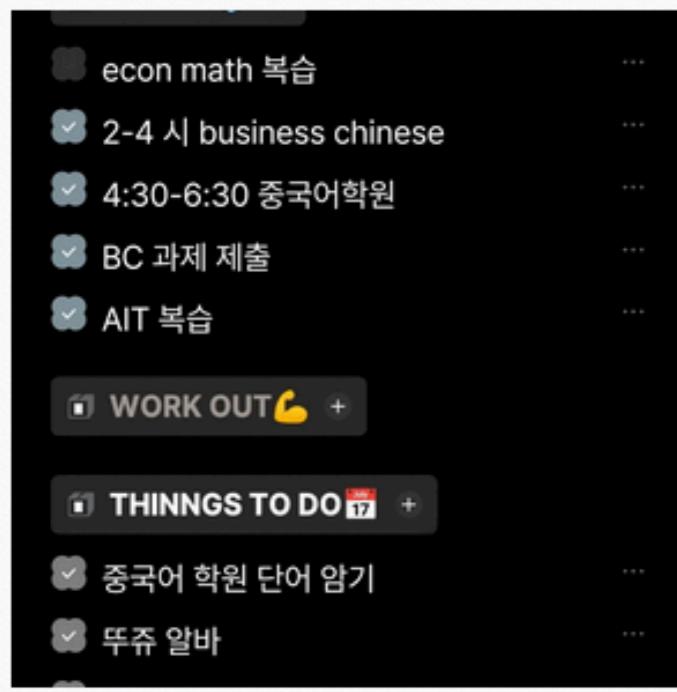
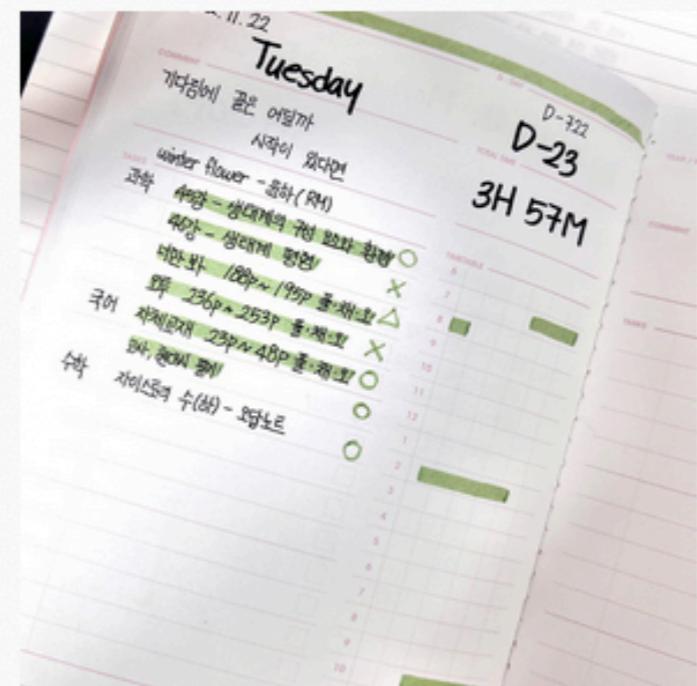
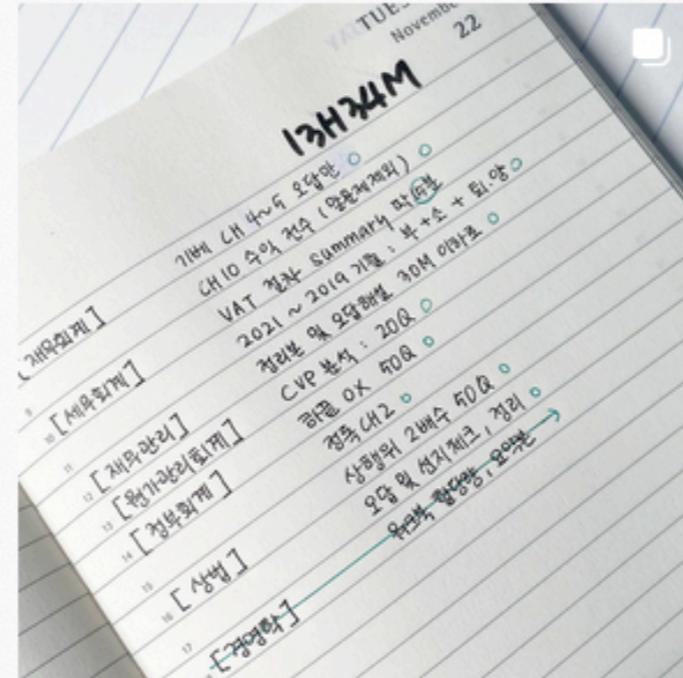
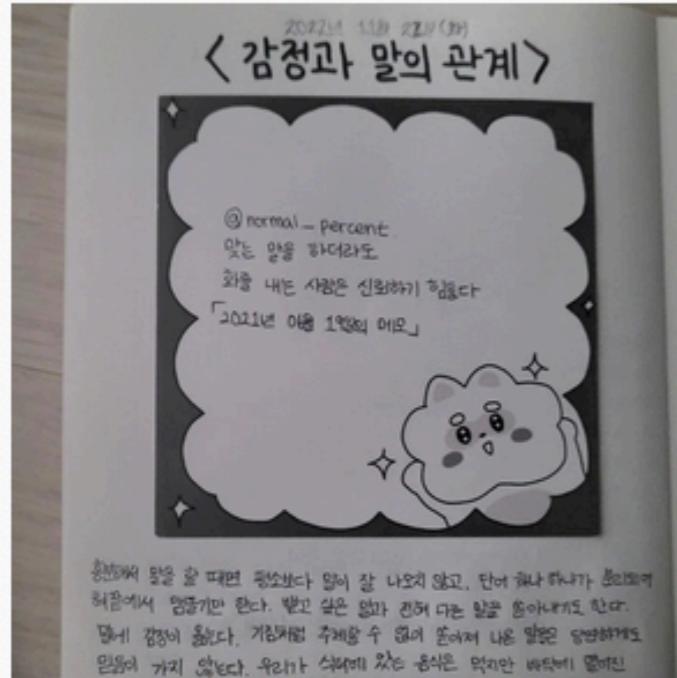


다들 공부하실 때 플래너 쓰시나요? 오늘은 갓생의 하루와 하루의 플래너를 가져와봤어요...



오프닝 | 플래너 공개! | 단위별 플래너 작성법 | 수시,정... 챕터 9 ▼

1. '갓생'과 자기계발 담론



1. ‘갓생’과 자기계발 담론

꾸준한 자기관리를 통한 생산적이고 계획적인 삶.

- ‘갓생’ 트렌드를 주도하는 세대는 ‘Z세대’.
- 신자유주의가 이식된 1990년대 후반에 청소년기를 보냈거나, 그 이후 출생한 세대.
- “Z세대는 개인주의적이다”
불가피한 생존전략으로 작용했을 가능성.
- Z세대의 새로운 자기계발 담론을 비판적으로 살펴봐야.

2. 자기계발 담론의 신자유주의 이데올로기

- **2000년대:** 1997년 외환위기 이후 자기계발 열풍.
- **2010년대:** 서브프라임 모기지 사태
 - 자기계발 담론의 연장선 상에서 힐링 담론 유행.
 - ‘헬조선’, ‘올로’ 등 냉소주의와 허무주의.
- **2020년대:** 코로나, 인플레이션
 - 생산적이고 계획적인 삶을 추구하는 ‘갓생’의 등장.
 - 전통적인 자기계발 담론의 복귀.

2. 자기계발 담론의 신자유주의 이데올로기

- **신자유주의:**
 - 경제학적 사조: 작은 정부, 규제 완화, 자유시장, 세계화
 - 이데올로기로서의 신자유주의: 각자도생
 - 도태되지 않기 위해서는 개인의 노력이 필요.
 - 개인을 둘러싼 사회 구조적 맥락을 은폐.
- **신자유주의 이데올로기의 성공 신화:**

“사회 이동에는 개인의 역량이 가장 중요하며,
누구나 노력만 하면 사회적으로 성공할 수 있다”

2. 자기계발 담론의 신자유주의 이데올로기

- 사실 개인이 의지와 노력만으로 상황을 통제할 수 없다.
- 계급 세습과 경쟁의 구조에 속박된 개인.
- 자기계발 담론은 끊임없이 개인의 계급 상승을 추동.
- 개개인은 언젠가 노력을 통해 부자가 될 ‘부자 준비생’.

Z세대의 자기계발은 게임의 규칙을 바꿀 수 있게 된
좌절의 현장에서, 차라리 게임의 승리자로
올라서고자 하는 분투에 가깝다.

3. 미디어가 제시하는 ‘갓생’의 과정과 목표

tvN <유 퀴즈 온 더 블럭> 86화: ‘미라클모닝’.

- “존경하는 분들이 오전 6시에 모여 조찬을 즐기는 모습을 보고 ‘미라클모닝’을 결심했다.”
- 자기계발을 통해 사회적으로 인정받는 커리어를 달성할 수 있다는 성공 신화의 재생산.



3. 미디어가 제시하는 ‘갓생’의 과정과 목표

각종 미디어에서 그려진 ‘프리지아’의 이미지.

- 과정으로서의 ‘갓생’이 추구할 목표 가치를 제시.
어떤 삶이 완성된 형태로서의 ‘갓생’인지 설정.
- 선망의 대상이 되는 부유층.
- 대중을 기만했다는 배신감, 상류층 자격의 재평가,
사치스러운 젊은 여성이라는 여성혐오적 맥락에서 논란.
- 그전에 미디어가 계급 세습과 불평등을 선망의 대상으로
그려내는 방식은 논란되지 않았다.

3. 미디어가 제시하는 ‘갓생’의 과정과 목표

MBC <공유의 집> 1화: ‘시그니엘’과 명품 드레스룸

- 마찬가지로 상류층에 대한 선망의 기호를 재생산.
- 계급 배반적 가치관 내면화, 사회적 연대 차단.



3. 미디어가 제시하는 ‘갓생’의 과정과 목표

소셜 미디어: 전시되는 자기 계발

- 개인의 단위에서 ‘갓생’의 이미지가 활발히 재생산.
- 구직 불안이 큰 20대에게는 자기계발 브이로그 자체가 하나의 스펙이 되는 경향 (김소형, 2022).
- 타인의 자기계발을 보며 불안해 하고, 불안해서 자기계발을 하는 불안의 상호작용이 순환.

4. 불안을 먹으며 자라는 자기계발 담론

- 자기 삶을 주체적으로 결정하고 진취적인 ‘MZ세대’?
- 실제 청년 세대의 자기계발 동기는 미래에 대한 불안.
- 각자도생의 시대에 개인이 의지할 곳은 자신의 역량 뿐.

자기계발을 장려하기 보다는,
청년 세대가 자기계발에 집중할 수 밖에 없게 된
현실과 환경, 제도, 사회적 구조에 대한
본질적인 문제 제기가 필요한 시점.

참고 문헌

- 김소형, 「아마추어 브이로그 유튜버의 자기 계발 현상과 노동에 관한 연구」, 『한국언론정보학보』 114호, 한국언론정보학회, 2022.
- 최수이 · 김수정, 「대학 청년의 MBTI 활용 담화에 나타난 암의 의지와 지식-권력 효과」, 『한국언론정보학보』 115호, 한국언론정보학회, 2022.
- 오찬호, “우리는 차별에 찬성합니다”, 개마고원, 2013.
- 이원석, “대한민국 자기계발 연대기”, 필로소픽, 2018.