



Simplifying Big Data for Electronics

프로젝트 요약

L사는 소비자 가전을 제조 생산하는 글로벌 기업입니다. 주력 제품으로는 스마트TV, 스마트폰, 태블릿등과 같은 스마트 기기이며, 이를 사용하는 소비자의 사용 행태 분석이 점점 더 중요해지기 시작했습니다. 그러나 수많은 소비자가 사용하는 기기에서 발생하는 데이터가 매일 쌓이다 보니 기존에 보유하고 있는 자원만으로는 감당하기 어려운 상황에 처하게 되었고 이러한 상황을 해결하기 위해 빅데이터 분석 플랫폼 도입을 검토하게 되었으며, 여러 가지 솔루션을 비교하던 중에 NFLabs의 Peloton 제품을 도입하게 되었습니다. 이를 통해 현재는 별도의 전문 컨설팅이나 시스템 통합 작업 없이도 매일 발생하고 있는 데이터를 그 즉시 분석 및 가시화 할 수 있게 되었습니다.

실시간성

주/월 단위의 처리 및
분석 소요시간 단축

경제성

신기술 습득을 위한
학습 시간 불필요

연동성

클라우드에 저장된 데
이터를 바로 분석

L사가 PELTON을 선택하게 된 이유는?

L사가 기존에 사용하고 있는 인프라는 개발 환경에 적합한 형태의 플랫폼을 사용하고 있었으며, 타 부서에서는 이미 하둡(Hadoop) 솔루션을 도입하여 Map-Reduce와 같은 복잡한 배치처리 프로세스를 통해 데이터를 분석해 왔습니다. 이를 실무에 적용하려면 데이터 처리를 위한 Work Flow 구현과 분석된 데이터를 가시화하기 위한 별도의 BI 도구를 추가 또는 통합해야 했습니다. 이러한 여러 가지 복잡한 처리 프로세스를 간단하고 쉽게 구현하면서 실시간으로 요구되는 데이터 분석을 단일 플랫폼으로 즉시 결과를 가시화하는 NFLabs의 Peloton을 선택하게 되었습니다.

L사 팀리더

L사의 실무 부서에게 있어 하둡(Hadoop) 플랫폼은 정형 데이터와 비정형 데이터를 분석함에 있어 매우 훌륭한 솔루션입니다. 그러나 이를 실무에 적용하기 위해서는 Map-Reduce와 같은 수많은 종류의 신기술들을 새롭게 학습해야 하는 것은 매우 큰 부담이었기 때문에 우리는 NFLabs의 Peloton 도입을 통해 신기술들을 학습해야 하는 부담을 덜어내고 기존 데이터 분석을 위해 사용해온 익숙한 언어(SQL Query)를 이용하여 분석 알고리즘 개발에만 집중할 수 있었으며 하둡(Hadoop)에서 제공하는 분석플랫폼의 활용을 극대화 할 수 있게 되었습니다.