

INTERFAZ WEB



1-Introducción:

Una página web donde puedan meterse estampas de fútbol de todos los años y pudiendo, vender , comprar e intercambiar cartas.

2-Análisis del Diseño Web:

2.1-Introducción:

2.1.1-Nombre.

CardMarket

2.1.2-URL de la página.

<https://www.cardmarket.com/es/Magic>

2.1.3-Logo principal.



2.1.4-Tema principal de la página.

Comprar y vender cartas de varios tipos de juegos a través del correo.

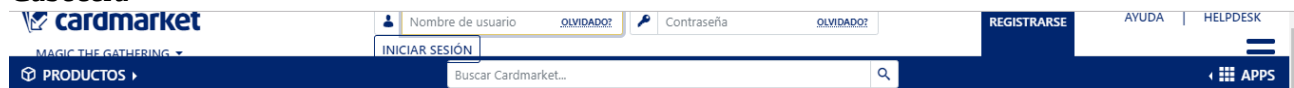
2.1.5-Modelado de usuarios de la página.

Son usuarios de cualquier tipo, pueden no tener experiencia.

2.2-Diseño :

2.2.1-Identificar y describir partes en las que está maquettata la página Web.

Cabecera



Contenido

PRODUCTOS > Buscar Cardmarket...

Tendencias

VER TENDENCIAS

Lo más popular

Rank	Card Name	Price
1	Emry, Lurker of the Loch	7,52 €
2	Torbran, Thane of Red Fell	1,19 €
3	Ayara, First of Lothwain	0,55 €
4	Castle Lothwain	1,79 €
5	Stonecoil Serpent	2,55 €
6	Castle Vantress	1,29 €

Mayor descenso de existencias

Rank	Card Name	Price	Change
1	Wicked Wolf	0,49 €	(-28%)
2	Oko, Thief of Crowns	22,50 €	(-27%)
3	Doom Foretold	0,14 €	(-21%)
4	Engendro del caos	2,00 €	
5	Dance of the Manse	0,29 €	
6	Torbran, Thane of Red Fell	1,19 €	

Barra lateral



Pie de página

2.2.2-Indicar y detallar algunos de los elementos principales de la Interfaz Web.

- Identificación



- Navegación



- Contenidos



The image shows the 'Tendencias' (Trends) section of the Cardmarket website. It features two main columns: 'Lo más popular' (Most popular) and 'Mayor descenso de existencias' (Largest decrease in stock). Each column displays three cards with their names, mana costs, and current prices. Below the cards, there are two tables showing a list of cards with their mana costs, prices, and a small icon representing the card's type.

Lo más popular	Mayor descenso de existencias
1 Castle Locthwain 1,49 €	1 The Great Henge 7,00 € (-25%)
2 The Great Henge 7,00 €	2 Realm-Cloaked Giant 1,90 € (-20%)
3 Torbram, Thane of Re... 1,00 €	3 Doom Foretold 0,10 € (-19%)

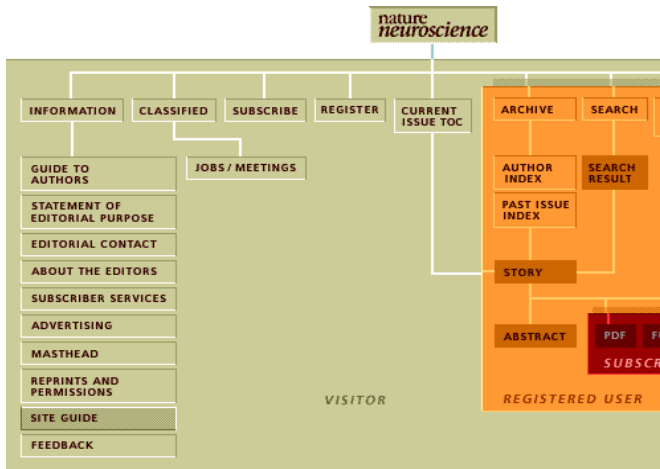
4	5	6
4 Fabled Passage 4,44 €	4 Dance of the Manse 0,10 €	4
5 Castle Vantress 0,90 €	5 Oko, Thief of Crowns 19,00 €	5
6 Dance of the Manse 0,10 €	6 Murderous Rider 6,50 €	6

- Interacción



2.2.3-Mapa de navegación.

En esta página no hay mapa web, así que pondré este:



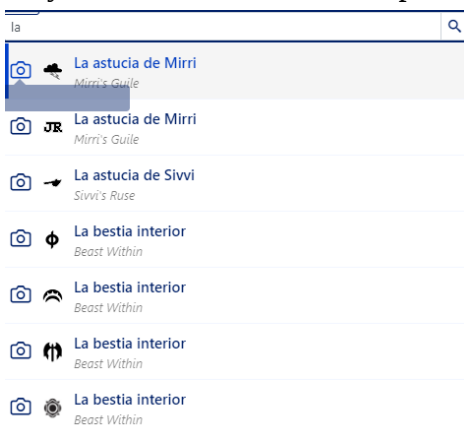
2.2.4-Análisis de los Principios de Diseño de Gestalt en la página.



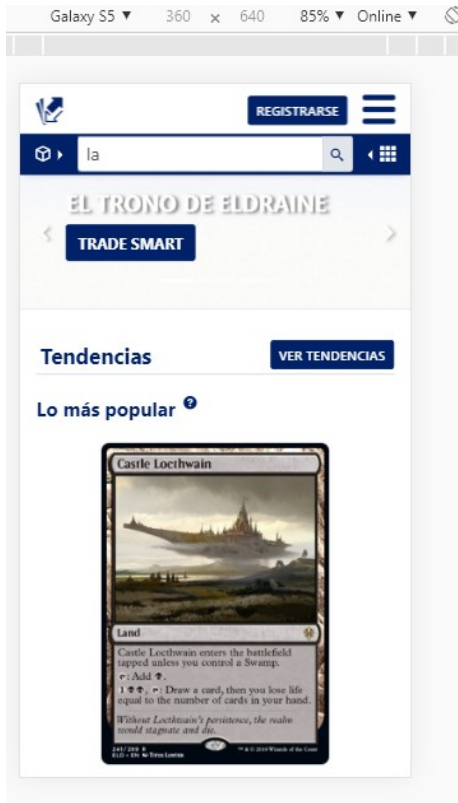
Es de gestalt porque es simétrico y unas formas iguales o parecidas, forman otro objeto en su conjunto

2.2.5-Análisis de los Principios de Usabilidad de Jakob Nielsen en la página.

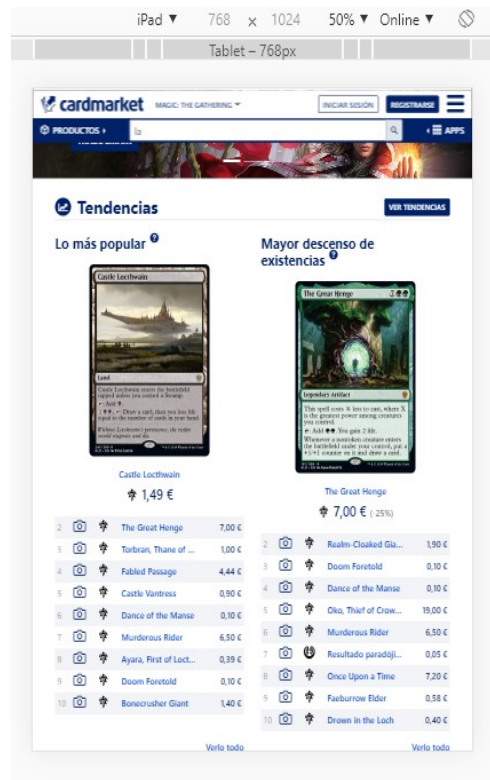
Ayuda al usuario a darle una posible respuesta antes de que acabe de escribir



2.2.6-Estudio con pruebas en distintos dispositivos de la adaptabilidad de la página web.



Galaxy S5



IPAD

2.2.7-Colores de la página.

blanco : fffffff

azul : #2271b3

Son dos colores planos, no creo que tengan impacto en los usuarios

2.2.8-Tipos de imágenes que predominan en la aplicación.

```
 == $0
```

Se utilizan jpg



Se usan iconos sencillos y simples

2.2.9-Información de las licencias de los scripts, css o imágenes de la aplicación.

© Copyright 2019 Sammelkartenmarkt GmbH und Co. KG. All rights reserved.

Tiene copyright

2.2.10-Tipografía de la página Web.

La tipografía es "Segoe UI"

2.2.11-Tipo de maquetación de la web y tecnologías utilizadas para ello.

Tiene un diseño responsive , utiliza css, javascript y html ,entre otros

2.2.12-Patrones de diseño que encontramos en la Web.

Migas de pan,autocompletado, caja de busqueda,resultado de busqueda.

2.2.13. Posicionamiento: Encontrar si se cumple alguna de las condiciones de las webmaster-guidelines de google.

Esta página tiene la verificación de Google.

2.3-Opinión personal y conclusiones del alumno sobre la página Web o plantilla escogida.

Esta es una página que me gusta y la he usado mucho, pero haría varias mejoras como por ejemplo poder intercambiar cartas o poder tachar las cartas que ya tuvieras para que los demás puedan ofrecerte las suyas.

3-Definir base de nuestra Web:

3.1-Nombre.

FootCard

3.2-Logo.



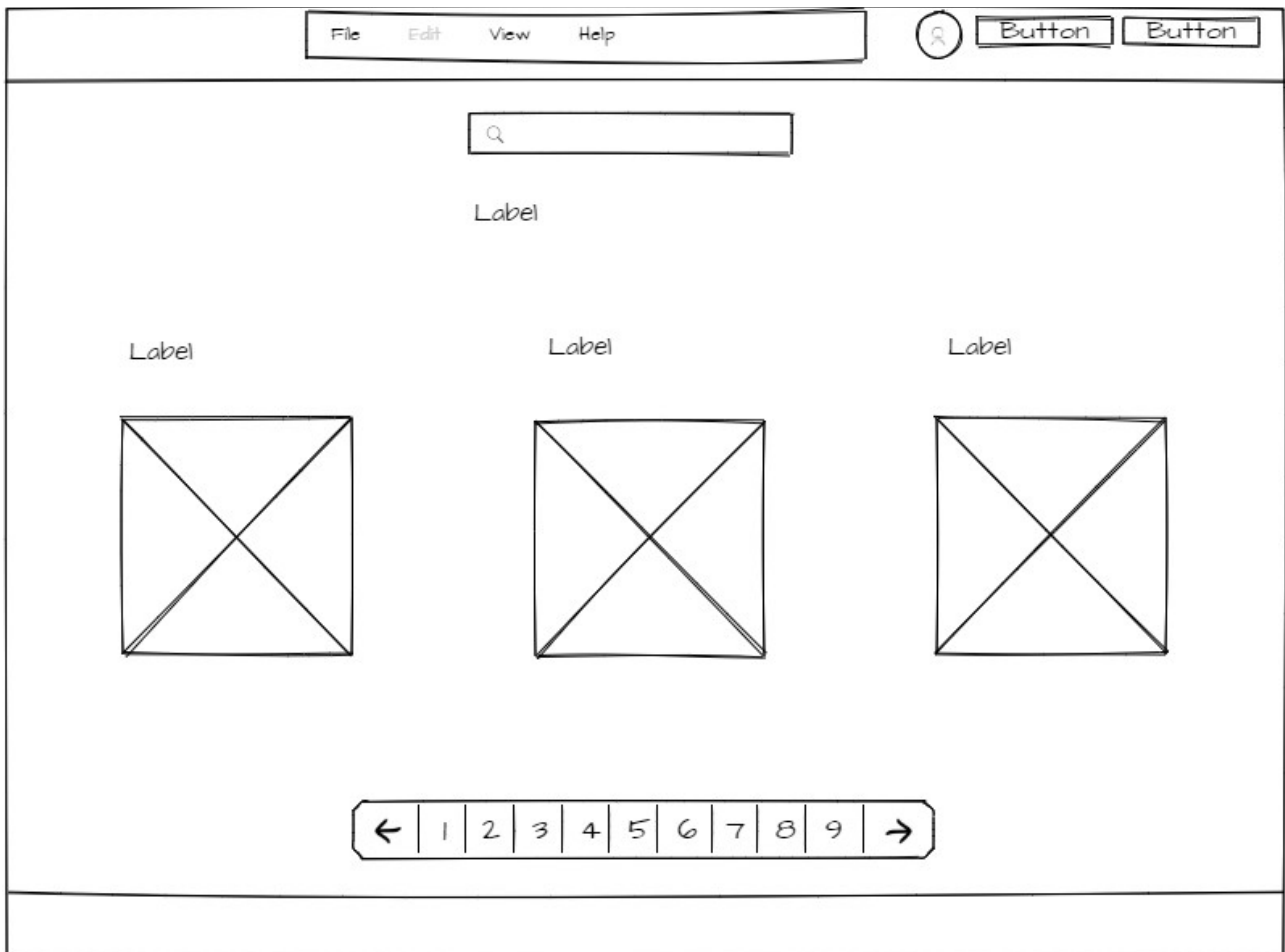
3.3-Tema principal.

Intercambio de cartas de fútbol ,por correo, de todos los años y ediciones.

3.4-Modelado de usuarios de página.

Cualquier usuario puede usar esta página, no hace falta que tenga experiencia, pero para comprar y vender cartas debe de tener más de 18 años y tener una cuenta bancaria

3.5-Boceto de la ubicación de cada una de las partes principales de la Interfaz.



3.6-Principios de Diseño que vamos a aplicar.

La ley de cierre.

3.7-4 principales principios de Diseño de Usabilidad en los que nos centraremos.

Prevención de errores, estética y diseño minimalista, ayuda y documentación y visibilidad del estado del sistema.

3.8-Colores.

Rojo y blanco.

3.9-Tipos de iconos a usar.



3.10-Imágenes a usar.

Este sería un ejemplo de imagen que usaré.



3.11-Tipografía.

"Segoe UI"

3.12-Tipo de maquetación y tecnologías a usar.

Tendrá un diseño responsive y usaré, html ,css y javascript entre otros

3.13-Patrones de diseño que consideráis incluir.

Migas de pan,autocompletado, caja de busqueda,resultado de busqueda y mapa web.

3.14-Webmaster-guidelines de google que vamos a aplicar.

Usar el archivo robots.txt y evitar todas las técnicas que se deben evitar

4. Conclusiones:

Las conclusiones son que planificar una página web es muy complicado, sobre todo antes de empezar la página web. Creo que el nombre y el logo debería ser lo último.