



U N I V E R S I D A D E
LUSÓFONA

UNIVERSIDADE LUSOFONA
MESTRADO EM ENGENHARIA INFORMÁTICA E
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
SEMINÁRIO DE TUTIRORIA
COMO IMPLANTAR TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NAS
EMPRESAS

Aluno: António João Mutumbua

Docente: Pedro Serra

Lisboa, 2020

Como implementar transformação digital nas Empresas

Introdução

Durante muito anos, várias empresas tinham seus métodos próprios de prestação de serviços, mas a maioria delas, as que queriam continuar a evoluir no mercado de trabalho tiveram que remodelar as maneiras de efetuar os seus serviços, a forma como eles eram prestados, devido o surgimento de várias tecnologias que têm causado impactos grandes na sociedade, foram obrigados a ter um pensamento digital, várias livrarias, programas de tv, empresas de venda de determinados produtos, foram deixando o mercado, por causa do surgimento digital, a digitalização chegou rapidamente ao mercado, e era necessário todas as empresas reagirem para não estarem fora do mercado, algumas redes importantes de livrarias como a Borders nos Estados Unidos e a Waterstone na Inglaterra, foram vítimas da intrusa Amazon, por terem ignorado a sua ameaça por muito tempo após o lançamento.

do Kindle, um inovador dispositivo para leitura de livros eletrônicos e quando o fizeram, foi de forma lenta e sem muita convicção. (Jurgen Meffert, Pedro Mendonça, 2018)

A Transformação Digital tira partido das possibilidades oferecidas pelas tecnologias. A empresa que procura implementar a digitalização com sucesso, tanto poder melhorar o seu modelo de negócios e os processos atuais de como criar novas fontes de receitas, ou mesmo substituir o antigo modelo de negócio por um mais avançado. Ao fazê-lo, a empresa cria experiências do cliente, apresentando novas propostas de valor. A digitalização está a mudar o mundo, hoje podemos ver filmes e ouvimos música tudo apenas em plataformas digitais como a Netflix e Spotify, reservamos voos e hotéis em portais através de aplicativos, gerimos as nossas contas bancárias através da internet. A digitalização é revelante para todos os setores, quem espera que o setor em que atue fique imune a digitalização e opte por se manter aleados, sem fazer nada, está a arriscar. O facto é que nenhum setor está imune. Estamos prestes a chegar em uma era onde a implementação digital de cada empresa no mercado falará mais alto. (Jurgen Meffert, Pedro Mendonça, 2018)

PROBLEMA

Ainda existem muitas empresas que se recusam a inovar – se, adaptar -se com o surgimento das novas tecnologias, muitas por falta de planeamentos, pessoas com conhecimento, e até mesmo o medo de correr o risco de fazer um investimento, É como tudo na vida, é normal que um plano possa não sair como determinado, objetivos não serem alcançados, mas é muito importante que uma empresa se prepare, a correr riscos em prol de uma melhoria da empresa, então como as empresas podem fazer a implementação da transformação digital a favor do modelo de negócios da empresa, dos seus consumidores ?

O que é transformação digital nas Empresas

A transformação digital, é a implementação das novas tecnologias, dentro de um modelo de negócio de acordo com as necessidades da empresa, de maneira a melhor e a inovar a qualidade do serviço que a empresa oferece, impulsionando a satisfação dos consumidores ou clientes, (King, 2013)

Como implementar transformação digital nas Empresas

Os gestores devem garantir competências técnicas, ter um largo conhecimento de modelos de negócio, tecnologia, também possuir competências a nível comportamental, para poder saber fazer uma boa gestão das equipes, trazer melhores soluções esse grande fenómeno transformação digital não passa de um processo de inovação com o uso da digitalização, todos nos concordamos em mudar para melhor, desde que não mude para

algo que seja do nosso afeto, esse fenómeno tem casado grande impacto nas empresas, e algumas empresas já souberam fazer essa mesma valorização, é necessário ter gestores com conhecimento suficiente, e com visão ampla, para poderem saber tirar benéficos desse grande fenómeno, muitas empresas conseguiram se manter no mercado ate hoje, simplesmente por saberem se transformar digitalmente, mas nem todas as empresas conseguiram seguir o mesmo caminho, algumas por falta de conhecimento suficiente, uma boa gestão, quando se está ser feita a implementação digital em uma empresa, é necessário ter em conta diversos fatores, e para essa mesma implementação, devemos ter em conta os seguintes pontos devemos ter em entre os seguintes pontos:

Definir as metas e objetivos da empresa

Para que seja feito a implementação , a empresa deve definir objetivos e metas a alcançar com esse mesmo investimento que será feito, algumas empresas conseguem olhar para o que investem, mas nem sempre para o que ganham, e isso pode dificultar o sucesso do investimento, a empresa devera ter consigo alinhado aquilo que são os objetivos que pretendiam alcançar, para poderem ter um caminho a seguir, porque ninguém chega alado nenhum, sem saber o caminho que pretende alcançar, por esse mesmo motivo, as metas necessitam de estar bem trançadas para o melhor caminho ser traçado. A Transformação Digital tira partido das possibilidades oferecidas pelas tecnologias. A empresa que procura implementar a digitalização com sucesso, tanto poder melhorar o seu modelo de negócios e os processos atuais de como criar novas fontes de receitas, ou mesmo substituir o antigo modelo de negócio por um mais avançado.

Ter um novo Mindset

Devemos garantir recursos suficientes para avaliar propostas de mudanças, é necessários motivas as pessoas a criarem novas ideias, inovações, é necessário que esse pensamento, motivação, de mudança venha de todas as pessoas que se encontram dentro da empresa, porque se ninguém acredita naquilo que esta ser traçado, poderá dificultar o processo de mudança, porque se ninguém acredita na mudança, a mudança não permanecerá. Existem muitas pessoas dentro das empresas, que não são

intencionais na busca de progresso, não sentem a necessidade de mudanças,

Enfrentar o medo de correr riscos

É normal que algumas empresas ainda têm o receio em investir, renovar, principalmente quando se fala de tecnologias, para se fazer uma implantação digital, o capital que realmente sempre é investimento, chega a ser sempre um valor considerado muito elevado, mesmo com um bom planejamento estratégico, uma boa gestão, um bom pensamento, ainda assim, um plano de inovação pode chegar a não ser um sucesso, mas o real é que todas empresas deem estar preparados enfrentar riscos, uma boa empresa também pode ser considerada aquela que se encontra preparada para enfrentar qualquer

Focar na Satisfação do cliente

Vários gestores de empresas afirmam que os clientes estão cada vez mais adaptados as novas tecnologias, que facilita o consumo do produto a ser disponibilidade pela empresa, sendo assim o plano de implementação, a inovação, deve ser sempre feita voltada aos consumidores, de maneira a melhor também a qualidade do serviço que tem sido oferecido por uma determinada organização. Sem a cultura digital, uma equipe pode ficar privada do maior nível de entendimento dos movimentos de mercado corrente, das mudanças comportamentais dos clientes e das oportunidades de negócios que

podem ser desenvolvidas para prover maior continuidade e sustentabilidade para a sua organização.

Solução

As transformações digitais nas empresas aumentam a eficiência e rentabilidade, de maneiras aumentar os níveis de satisfação dos clientes. Esta revolução silenciosa otimizar, toda a cadeia de valor de uma organização, reduzindo custos e aumentando a produtividade dos processos, é necessário mostrar resultados de outras empresas, para a novas, de maneira acreditar ou fazer com as mesmas aceitem esse novo fenômeno, vários planos devem ser apresentados, é bem provavelmente que algumas em que algumas empresas que não aceitarem se transformar digitalmente, pode a vir a desaparecer no mercador, daí ser necessário motivar essas mesmas empresas, mostrar que esse fenômeno é apenas mais do que uma vantagem.

REFERÊNCIAS

Baptista, G., & Figueiredo, J. (2017). Impacto da transformação digital nas organizações: Um estudo sobre diferentes abordagens de condução do processo de transformação.

Comstor Americas, E. C. (sem data). Quais os principais desafios da Transformação Digital para CIOs? Obtido 25 de Janeiro de 2020, de <https://blogbrasil.comstor.com/quais-os-principais-desafios-da-transformacao-digital-para-cios>

Gustavo Andrade. (2019, março 27). Mc Donald's