

Ficha Técnica

Fondecyt Iniciación N°1190508

Título del Estudio

“Participación ciudadana juvenil: entre la Reproducción social y la socialización política”

Fecha de trabajo de campo

Inicio: 4 de Octubre del 2021 Término: 14 de Octubre del 2021

Investigadores

Investigador Principal: Daniel Miranda Fuenzalida, Investigador de MIDE UC, Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Chile

Tipo de muestra

La población objetivo del estudio son jóvenes Chilenos, de edad comprendida entre 18 y 30 años, que permita evaluar el modelo empleado en grupos etarios diferentes. La muestra se elaboró a través de un muestreo no probabilístico por cuotas. Las variables empleada en la elaboración de las cuotas son sexo, edad y nivel educacional. La Tabla 1 muestra el tamaño y proporción de la población objetivo, así como la muestra lograda en las respectivas tres mediciones del estudio panel.

Tabla 1: Distribución de muestra planificada y panel

	Objetivo		Ola 1		Ola 2		Ola 3	
	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%
Sexo								
Hombre	1853527	49.6	824	26.4	329	21.3	225	21.1
Mujer	1881423	50.4	2298	73.6	1212	78.7	840	78.9
Edad								
18 - 20	804237	21.5	321	10.7	114	7.4	47	4.4
21 - 25	1492850	40.0	1078	35.9	498	32.3	312	29.3
26 - 30	1437863	38.5	1603	53.4	929	60.3	706	66.3
Educación								
Básica completa o menos	213808	5.7	24	0.8	12	0.8	5	0.5
Educación media o menos	1602616	43.0	639	20.5	251	16.3	145	13.6
Educación Técnica Superior Incompleta	314007	8.4	260	8.3	97	6.3	55	5.2
Educación Técnica Superior Completa	265976	7.1	610	19.5	237	15.4	149	14.0
Profesional Incompleta	875730	23.5	595	19.1	285	18.5	171	16.1
Profesional Completa o más	455152	12.2	994	31.8	659	42.8	540	50.7

Note: Cálculos de la muestra objetivo corresponden a la Encuesta de Caracterización Socioeconómica para el año 2017 empleando el factor de expansión regional

Tipo de muestra

En términos territoriales, la muestra está conformada principalmente por las regiones Metropolitana, Valparaíso y Biobío. La Tabla 2 muestra un detalle de la distribución según todas las regiones del estudio.

Tabla 2: Distribución de muestra lograda en la Ola 1 por región.

Región	N	%
Arica y Parinacota	1	0.04
Tarapacá	2	0.07
Antofagasta	63	2.36
Atacama	3	0.11
Coquimbo	94	3.51
Valparaíso	197	7.36
Metropolitana	2044	76.41
Gral. Lib. Bernardo O'Higgins	64	2.39
Región del Maule	63	2.36
Ñuble	1	0.04
Biobío	125	4.67
Araucanía	6	0.22
Los Ríos	3	0.11
Los Lagos	5	0.19
Aysén	1	0.04
Magallanes y Antártica chilena	3	0.11

Estrategia de campo

Con la finalidad de contar con datos que permitan cubrir el modelo de manera completa se propone levantar un “Estudio Panel de Participación Ciudadana Juvenil 2020-2022”. Este permitirá evaluar longitudinalmente a los jóvenes durante el año uno y el año tres del proyecto, para capturar el cambio en las condiciones sociopolíticas de los jóvenes y en qué medida persisten los efectos de la socialización política familiar y/o las condiciones socioeconómicas de la familia. Este estudio cubrirá todos los aspectos presentes en el modelo analítico propuesto: caracterización socioeconómica de los padres, caracterización socioeconómica y logro académico de los hijos, caracterización de prácticas de socialización política familiar y caracterización de los diferentes tipos de participación ciudadana juvenil. La entidad a cargo del trabajo de campo brinda un servicio de paneles online, dentro de los cuales se cuenta con una serie de personas que han sido previamente contactadas y que han acordado participar de este tipo de estudios vía invitación.

Entidades a cargo trabajo de campo

La entidad a cargo del trabajo de campo fue la empresa *Netquest*

Modo de aplicación

Cuestionario autoadministrado online. Se empleó la plataforma Qualtrics.

Numero de respuestas

Tabla 3: Muestra lograda y atrición

Ola	N	% Atrición
Ola 1	3326	
Ola 2	1550	53.40
Ola 3	1070	67.83

Detalles de la muestra

Siguiendo los estándares definidos por la *American Association for Public Opinion Research* (AAPOR) en su novena edición (AAPOR, 2016), la Tabla 3 muestra la descripción de la muestra según los criterios enunciados.

Tabla 4: Descripción de logro

Item		Ola 1	Ola 2	Ola 3
1. Cuestionario recuperado	(1.0)	3326	1550	1070
Completo	(1.1)	2667	1442	1015
Parcial o incompleto con información suficiente	(1.2)	474	108	55
2. Elegible, "no-entrevistado"	(2.0)	185	0	0
Rechazo explícito	(2.111)	185	0	0
3. Elegibilidad dudosa, "no-entrevistado"	(3.0)	0	0	0
4. No elegible, retornado	(4.0)	142	11	8
Seleccionado, expulsado de cuestionario	(4.10)	139	9	5
Duplicado	(4.81)	3	2	3

Idioma

Español

Ponderadores disponibles

No

1. Uso de base de datos

Dado el diseño longitudinal del estudio, disponemos a continuación de una breve descripción de cómo unificar la base de datos a través del identificador único de cada participante de la encuesta. Para ello, debemos seguir las siguientes indicaciones:

- la variable identificadora en las tres bases de datos es `folio_encuestado`
- si deseamos vincular una base de datos, por ejemplo, la ola 1 y ola 2, podemos emplear el siguiente código:

```
load(here::here("output/data_01.RData"))
load(here::here("output/data_02.RData"))

library(dplyr)

data_wide <- left_join(x = data_w01, #datos ola 1
                      y = data_w02, #datos ola 2
                      by = "folio_encuestado", #identificador
                      #aplica sufijo a variables que se repiten entre olas
                      suffix = c("_w01",
                                "_w02"
                                ))

# Revisar consistencia en variable sexo
data_wide[data_wide== -999] <- NA # declarar NA
cor(data_wide$cs_01_w01, data_wide$cs_01_w02, use="complete.obs")

## [1] 0.9942606
```