Party Panel 16.2-pre1

Welkom bij deze Party Panel survey.

Er zijn 7 vragen in deze vragenlijst

Group

Dit formulier is bedoeld om suggesties te doen voor onderwerpen die in Party Panel aan bod kunnen komen. Party Panel is een panelstudie onder bezoekers van het Nederlandse uitgaansleven en is opgezet om de Celebrate Safe campagne te voeden, zodat de campagne in kan spelen op actualiteit en op up-to-date kennis over waarom mensen doen wat ze doen. Voor meer info, check http://partypanel.nl.

[]

Op deze pagina kun je onderwerpen aandragen voor Party Panel 16.2. Deze zal van start gaan op 1 oktober 2016.

In deze ronde richten we ons op wenselijk gedrag dat samenhangt met het voorkomen van gehoorbeschadiging. Voorbeelden zijn bijvoorbeeld:

- · Bezoekers gebruiken oordopjes.
- Bezoekers blijven op een bepaalde afstand van de speakers.
- Bezoekers nemen geregeld een 'time-out voor hun oren' (bijvorbeeld door het bezoeken van de chill-out).

Van de gedraging die uiteindelijk wordt gekozen wordt vervolgens in Party Panel 16.2 in kaart gebracht waarom mensen dat gedrag wel of niet uitvoeren.

Hierdoor wordt duidelijk waar we op ons moeten richten om dat gedrag te verbeteren.

Als je dit interessant vindt, dan kun je meer lezen over de achtergrond van deze denkwijze op http://effectivebehaviorchange.com.

Als je dit interessant vindt, dan kun je meer lezen over de achtergrond van deze denkwijze op http://effectivebehaviorchange.com.

[] Geef eerst wat persoonlijke gegevens zodat we eventueel extra informatie kunnen vragen, en een indruk hebben van waar de suggesties vandaan komen.				
Naam				
Functie/rol				
Organisatie				
Email adres				

[] Geef hier aan welk fenomeen, risicogedrag, of mogelijk probleem met Party Panel onderzocht zou kunnen worden.		
Geef één suggestie! Als je meerdere suggesties hebt, dien dit formulier dan vaker in.		
[] Geef hier aan waarom dit een belangrijk onderwerp is.		
Leg bijvoorbeeld uit wat je hebt gezien, of gelezen, waarom je deze suggesties doet.		

[] Geef aan hoe je denkt dat we leden van deze doelgroep kunnen werven.		
Ook uitgaand Nederland is inmiddels een beetje 'onderzoeksmoe'. Alle tips om de gebruiken!	elnemers te werven kunnen we dus goed	
Hoewel Party Panel zich hoofdzakelijk richt op het verza kansrijke evidence-based interventies kunnen worden o natuurlijk een beperkt aantal andere vragen meenemen. voor dat soort andere vragen waar je graag antwoord o	ntwikkeld, kunnen we Hier kun je suggesties doen	
Vraag 1		
Vraag 2		
Vraag 3		
Vraag 4		
Vraag 5		
Vraag 6		
Vraag 7		
Vraag 8		
Vraag 9		
Vraag 10		

[] Leg hier uit waarom elk van de extra vragen die je hierboven suggereerde belangrijk is.				
Beantwoord deze vraag alleen als aan de volgende condities is voldaan: (!is_empty(extraQuestions_vraag1.NAOK)) (!is_empty(extraQuestions_vraag2.NAOK)) (!is_empty(extraQuestions_vraag3.NAOK)) (!is_empty(extraQuestions_vraag4.NAOK)) (!is_empty(extraQuestions_vraag6.NAOK)) (!is_empty(extraQuestions_vraag6.NAOK)) (!is_empty(extraQuestions_vraag8.NAOK)) (!is_empty(extraQuestions_vraag10.NAOK)) (!is_empty(extraQuestions_vraag10.NAOK))				
Vraag 1				
Vraag 2				
Vraag 3				
Vraag 4				
Vraag 5				
Vraag 6				
Vraag 7				
Vraag 8				
Vraag 9				
Vraag 10				

Heel erg bedankt voor het invullen van dit formulier!

Je hebt bijgedragen aan een gezonder Nederlands uitgaansleven.

Heb je nog vragen of opmerkingen? Je kunt contact met ons opnemen via http://partypanel.nl/contact.

Verstuur je vragenlijst Bedankt voor je deelname aan deze vragenlijst.