

Party Panel 16.2-pre2

Er zijn 9 vragen in deze vragenlijst

group

Het doel van Party Panel is om inzicht te krijgen in de beweegredenen voor gedrag. Welke redenen hebben mensen om te doen wat ze doen? Wat voelen en denken ze daarbij? Om te kijken welke redenen belangrijk zijn en welke minder belangrijk, is het nodig dat we eerst een overzicht hebben van alle redenen die een rol zouden kunnen spelen. Dit korte vragenlijstje is daarvoor. Het wordt voorgelegd aan experts met betrekking tot de doelgroep.

[]

Dit vragenlijstje gaat over gehoorschade, in het bijzonder over het dragen van oordopjes. Om gehoorschade te beperken willen we in kaart brengen welke redenen mensen hebben om wel of geen oordopjes te dragen, en welke van die redenen de belangrijkste zijn.

De eerste stap is een zo lang mogelijk overzicht te krijgen van waarom mensen wel of niet oordopjes gebruiken. We vragen jou, als expert met betrekking tot de doelgroep (mensen op feesten), wat jij denkt dat redenen zijn.

[]

Kun je aangeven waarom je denkt dat mensen die geen oordopjes gebruiken, dat niet doen? Je kunt hier alles intypen wat een rol kan spelen.

Neem even de tijd om er goed over na te denken: de informatie die je nu geeft gaat de basis vormen voor de uiteindelijke vragenlijst.

(denk bijvoorbeeld aan gedachten, voordelen, nadelen, omgeving, vrienden, gevoelens, gewoontes, etc)
(als je geen idee hebt, mag je deze vraag natuurlijk overslaan)

Dit is misschien een vreemde vraag, maar: denk je dat er nog *andere* redenen zijn om oordopjes te gebruiken, dan om je gehoor te beschermen? Je kunt hier alles intypen wat een rol kan spelen.

(denk bijvoorbeeld aan gedachten, voordelen, nadelen, omgeving, vrienden, gevoelens, gewoontes, etc)

Het kan zijn dat we nog graag wat verduidelijking willen vragen. Als je dit goed zou vinden, kun je hier je email adres invullen.

Op welke manier kom jij in aanraking met de doelgroep van deze Party Panel vragenlijst (dus, mensen die feesten bezoeken, of in het algemeen, uitgaan)?

A horizontal number line with 11 equally spaced tick marks. Below each tick mark is a number from 1 to 11, starting from the left. The line is currently empty, with no points plotted.

(je kunt hier aangeven of je bijvoorbeeld Unity peer, wetenschapper, of professional uit het uitgaancircuit bent)

Bedankt voor het invullen!

Dit kan hieronder, maar dat kun je ook leeg laten als je wil, en gewoon op 'Versturen' klikken, helemaal onderaan.



Heb je nog ideeën over hoe we leden van deze doelgroep kunnen werven?

--

Ook uitgaand Nederland is inmiddels een beetje 'onderzoeksmoe'. Alle tips om deelnemers te werven kunnen we dus goed gebruiken!



Hoewel Party Panel zich hoofdzakelijk richt op het verzamelen van gegevens zodat kansrijke evidence-based interventies kunnen worden ontwikkeld, kunnen we natuurlijk een beperkt aantal andere vragen meenemen. Hier kun je suggesties doen voor dat soort andere vragen waar je graag antwoord op wil hebben.

Vraag 1	
Vraag 2	
Vraag 3	
Vraag 4	
Vraag 5	
Vraag 6	
Vraag 7	
Vraag 8	
Vraag 9	
Vraag 10	

Leg hier uit waarom elk van de extra vragen die je hierboven suggereerde belangrijk is.

```
( ! is_empty(extraQuestions_vraag1.NAOK)) || ( ! is_empty(extraQuestions_vraag2.NAOK)) || ( ! is_empty(extraQuestions_vraag3.NAOK)) || ( ! is_empty(extraQuestions_vraag4.NAOK)) || ( ! is_empty(extraQuestions_vraag5.NAOK)) || ( ! is_empty(extraQuestions_vraag6.NAOK)) || ( ! is_empty(extraQuestions_vraag7.NAOK)) || ( ! is_empty(extraQuestions_vraag8.NAOK)) || ( ! is_empty(extraQuestions_vraag9.NAOK)) || ( ! is_empty(extraQuestions_vraag10.NAOK))
```

[illegible]

Heel erg bedankt voor het invullen!

Verstuur je vragenlijst

Bedankt voor je deelname aan deze vragenlijst.