



طراحی پایگاه داده فروشگاه آنلاین

این پروژه شامل طراحی و پیاده‌سازی یک پایگاه داده برای یک فروشگاه آنلاین است. هدف این پروژه مدیریت کاربران، مدیران، محصولات، دسته‌بندی‌ها، برندها، سفارشات، سبد خرید، تاریخچه خرید، نظرات، اطلاعات حمل و نقل و تخفیفات است. ویژگی‌های این پایگاه داده به شرح زیر است:

۱. مدیریت کاربران:

- ثبت‌نام کاربران جدید با اطلاعات کامل.
- امکان ورود کاربران به سیستم با استفاده از نام کاربری و رمز عبور.
- به‌روزرسانی اطلاعات پروفایل کاربران شامل نام، ایمیل، شماره تماس و آدرس.

۲. مدیریت مدیران:

- ثبت‌نام مدیران جدید و ذخیره اطلاعات آن‌ها.
- ورود مدیران به سیستم با استفاده از نام کاربری و رمز عبور.
- به‌روزرسانی اطلاعات پروفایل مدیران شامل نام کاربری و ایمیل.

۳. مدیریت محصولات:

- اضافه کردن محصولات جدید با مشخصات کامل.
- ویرایش و به‌روزرسانی اطلاعات محصولات موجود.
- حذف محصولات قدیمی و ناموجود.

۴. مدیریت دسته‌بندی‌ها:

- اضافه کردن دسته‌بندی‌های جدید برای محصولات.

- ویرایش و به‌روزرسانی دسته‌بندی‌های موجود.
- حذف دسته‌بندی‌های غیر ضروری.

۵. مدیریت برندها:

- اضافه کردن برندهای جدید برای محصولات.
- ویرایش و به‌روزرسانی اطلاعات برندهای موجود.
- حذف برندهای قدیمی و غیر فعال.

۶. مدیریت سفارشات کاربران:

- ثبت سفارشات جدید توسط کاربران.
- پیگیری وضعیت سفارشات از ثبت تا تحویل.
- مشاهده جزئیات هر سفارش توسط کاربران و مدیران.

۷. جزئیات سفارشات:

- ذخیره اطلاعات دقیق هر سفارش شامل محصولات سفارش داده شده، تعداد و قیمت.
- مشاهده و مدیریت جزئیات سفارشات توسط کاربران و مدیران.

۸. مدیریت سبد خرید:

- ایجاد و به‌روزرسانی سبد خرید برای هر کاربر.
- اضافه کردن و حذف آیتم‌های موجود در سبد خرید.
- محاسبه مبلغ کل سبد خرید به صورت خودکار.

۹. تاریخچه خرید:

- ذخیره و مشاهده تاریخچه خریدهای انجام شده توسط کاربران.
- ارائه گزارش‌های مربوط به خریدهای گذشته به کاربران و مدیران.

۱۰. مدیریت نظرات:

- ثبت نظرات کاربران درباره محصولات.
- مشاهده نظرات توسط سایر کاربران و مدیران.
- مدیریت و حذف نظرات نامناسب توسط مدیران.

۱۱. اطلاعات حمل و نقل:

- ثبت اطلاعات حمل و نقل شامل شماره پیگیری، حامل، تاریخ ارسال و تحویل.
- پیگیری وضعیت حمل و نقل سفارشات توسط کاربران و مدیران.

۱۲. مدیریت تخفیفات:

- اضافه کردن تخفیفات و پیشنهادات ویژه جدید.
- ویرایش و به‌روزرسانی تخفیفات موجود.
- اعمال تخفیفات در زمان مناسب برای محصولات مشخص.

۱ فاز اول: طراحی نمودار *ERD* – مهلت تحویل: ۴ خرداد

در این فاز، باید یک نمودار *ERD (Entity – Relationship Diagram)* برای پایگاه داده فروشگاه آنلاین تهیه شود. این نمودار باید شامل تمامی جداول مورد نیاز، روابط بین آن‌ها و ویژگی‌های مربوطه باشد. به طوری که تمام نیازهای مورد نیاز که در بالا گفتیم برآورده شود.

دقت کنید روابط چند به چند مجاز نیست.

در صورت هر گونه ابهام و سوال به این ایدی ها پیام دهید :

پرورش

عبدالهیان