



PROGRAM HUMAS
SD MUHAMMADIYAH 3
BANDUNG
TP 2024-2025

Pendahuluan

Pada era digital 4.0 menuju masyarakat society 5.0 humas wajib memiliki wajah dan visi untuk membangun trust Muhammadiyah. Humas di Lembaga Pendidikan Muhammadiyah diharapkan dapat membangun trust kepada masyarakat dan umat, tak terkecuali di SD Muhammadiyah 3 Bandung. Jika sebuah sekolah sudah mampu menggenggam rasa percaya masyarakat, sekolah dapat memegang kendali serta memiliki kuasa untuk menggerakkan dan menjalankan program. Orang tua siswa akan menaruh kepercayaan bahwa setiap program adalah dalam rangka pembelajaran yang menuju pada tercapainya tujuan mereka menitipkan putra putrinya ke SD Muhammadiyah 3 Bandung. Secara otomatis, masyarakat akan mengikuti apa yang menjadi arah gerak dan ruh sekolah baik sisi religius, nasionalisme, integritas, mandiri, kreatif, dan budaya lingkungan.

Membangun trust bisa dimulai dengan menentukan identitas sekolah. Identitas atau jatidiri SD Muhammadiyah 3 Bandung terletak pada Visi Misi sekolah yang menjadi ruh atau spirit yang menjadi cita-cita luhur dan dasar penyelenggaraan sekolah. Maka seluruh kebijakan, program, pembelajaran, kegiatan (termasuk program Humas) adalah ditujukan pada tercapainya Visi Misi Sekolah. Merujuk pada Visi Misi SD Muhammadiyah 3 dapat dijabarkan bahwa SD Muhammadiyah 3 dengan menerapkan Implementasi kurikulum merdeka meniscayakan untuk menjadi sekolah ramah anak, sekolah berkarakter, sekolah budaya, sekolah berprestasi dan sekolah sehat (Adiwiyata). Inilah yang harus senantiasa digaungkan baik secara internal kepada civitas akademika SD Muhammadiyah 3 maupun secara eksternal baik itu kepada orang tua siswa sebagai customer SD Muhammadiyah 3 maupun kepada masyarakat secara luas.

Terlebih lagi bahwa SD Muhammadiyah 3 dibawah persyarikatan Muhammadiyah (Pimpinan Cabang Muhammadiyah Cibeunying Kidul) maka meniscayakan sekolah untuk lebih banyak membangun jejaring tidak hanya dengan pemerintah (Dinas Pendidikan) tetapi dengan induk persyarikatan melalui Majelis Dikdasmen. Dalam hal ini, Humas memiliki peranan sebagai “wajah” dimana memberikan kesan dan aura positif bagi siapapun yang datang ke sekolah, sekaligus sebagai corong (marketing) sekolah ke dunia luar.

Visi Misi SD Muhammadiyah 3 Bandung

Visi

Menghasilkan lulusan yang religius, berakhlakul karimah, mandiri, kreatif, unggul dalam prestasi dan berbudaya lingkungan.

Misi

- 1. Menerapkan Pendidikan Keislaman dalam kehidupan sehari-hari*
- 2. Mencetak generasi Qurani melalui program unggulan BTQ dan Tahfidz Al-Quran*
- 3. Menciptakan generasi unggul yang berakhlakul karimah, bernalar kritis,*
- 4. Berprestasi dalam bidang IPTEK, memiliki kemandirian dan kreatifitas, inovatif dan berjiwa Pancasila.*
- 5. Mengembangkan dan memfasilitasi peningkatan prestasi peserta didik sesuai minat dan bakatnya melalui proses pendampingan dan Kerjasama guru dengan orang tua*

Dasar Hukum Program Humas

1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Peraturan Pemerintah Nomor 39 Tahun 1992 tentang Peran Serta Masyarakat dalam Pendidikan Nasional.
3. Peraturan Walikota Bandung tentang Susunan Organisasi dan Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis Dinas Sekolah Dasar pada Dinas Pendidikan Kota Bandung.
4. Visi dan Misi SD Muhammadiyah 3 Bandung
5. Renstra SD Muhammadiyah 3 Bandung Tahun 2022-2026
6. KSP SD Muhammadiyah 3 Bandung Tahun 2024-2025

Tupoksi Humas

1. Menyusun rencana kegiatan urusan kehumasan.
2. Menyiapkan bahan perumusan kebijakan urusan kehumasan.
3. Menyiapkan bahan penyusunan pedoman teknis pelaksanaan urusan kehumasan.
4. Melaksanakan bimbingan teknis pelaksanaan urusan kehumasan.
5. Melaksanakan penyiapan bahan evaluasi pelaksanaan urusan kehumasan.
6. Membuat laporan hasil pelaksanaan tugas.
7. Melaksanakan tugas kedinasan lain sesuai perintah atasan, dalam hal ini Kepala Sekolah.

Program Humas Tahun Ajaran 2023 – 2024

No	Kegiatan	Estimasi Waktu	Estimasi Anggaran	Keterangan
1	Silaturahmi dengan Ortu kelas 1	Akhir Juli 2024	1.000.000,-	83 peserta
2	Silaturahmi ortu kelas 6	Akhir Juli 2024	1.000.000,-	80 peserta
3	Branding School (SDM 3 Ekspo)	Agustus 2024	2.000.000	Kerjasama dengan Summarecon Mall
4	Pelaksanaan Pengajian Fosill	Agustus – Juni 2025	5.500.000,-	Kerjasama dengan Tim ISMUBARIS
5	Optimalisasi Mading Sekolah	Juli 2024 – Juni 2025	0	Kerjasama dengan kesiswaan
6	Optimalisasi Media Sosial Sekolah	Juli 2024 – Juni 2025	1.000.000,-	Akun premium sekolah
7	Pembuatan Kalender sekolah	Desember 2024	7.500.000,-	(15.000 x 500 eks)
8	Pembuatan Video Profil Sekolah	Januari 2025	3.000.000,-	Kerjasama dengan kesiswaan
9	Open House SD Muhammadiyah 3	Januari 2025	10.000.000,-	Kerjasama dgn Kesiswaan dan Panitia PPDB
10	Pengadaan Running Text	Januari 2025	3.000.000,-	Kerjasama dgn bank (sponsorship)
11	Fasilitasi Outhing Class	Pebruari/Maret 2025		Kerjasama dengan pihak travel / objek

Keterangan :

Selain program diatas Humas melaksanakan program harian seperti menerima tamu, melakukan kunjungan dan Kerjasama dengan berbagai pihak berdasarkan program sekolah dengan berkordinasi bersama kurikulum, kesiswaan dan sarpras, serta rapat rutin dengan POM / Komite sekolah.

Penutup

Demikian program Humas ini kami susun dengan harapan tidak hanya untuk pelengkap administrasi saja. Dukungan dari berbagai pihak sangat kami harapkan agar program Humas ini dapat berjalan dengan baik. Program Humas ini sejatinya adalah bagian dari program Sekolah, maka akan turut menentukan maju dan berkembangnya SD Muhammadiyah 3 Bandung. Masukan yang positif sangat kami harapkan dari semua pihak untuk bahan evaluasi dan dasar penyusunan program Humas dimasa yang akan datang. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT kita berharap dan bertawakal, semoga program ini memberikan kebaikan dan kemajuan SD Muhammadiyah 3 Bandung.

Bandung, Juli 2024

Tim Humas SD Muhammadiyah 3

Ketua,

Sekretaris,

Entoh Wahyu, S.Pd.I.
NUPTK. 5051762664130143

Fani Wisda NWH, S.Psi.

Mengetahui,
Kepala Sekolah,

Ema Rismawati, S.Pd.
NRKS. 2102310130260122240471