



SOKAK PATILERİ
en iyi dostum

Sokak Patileri

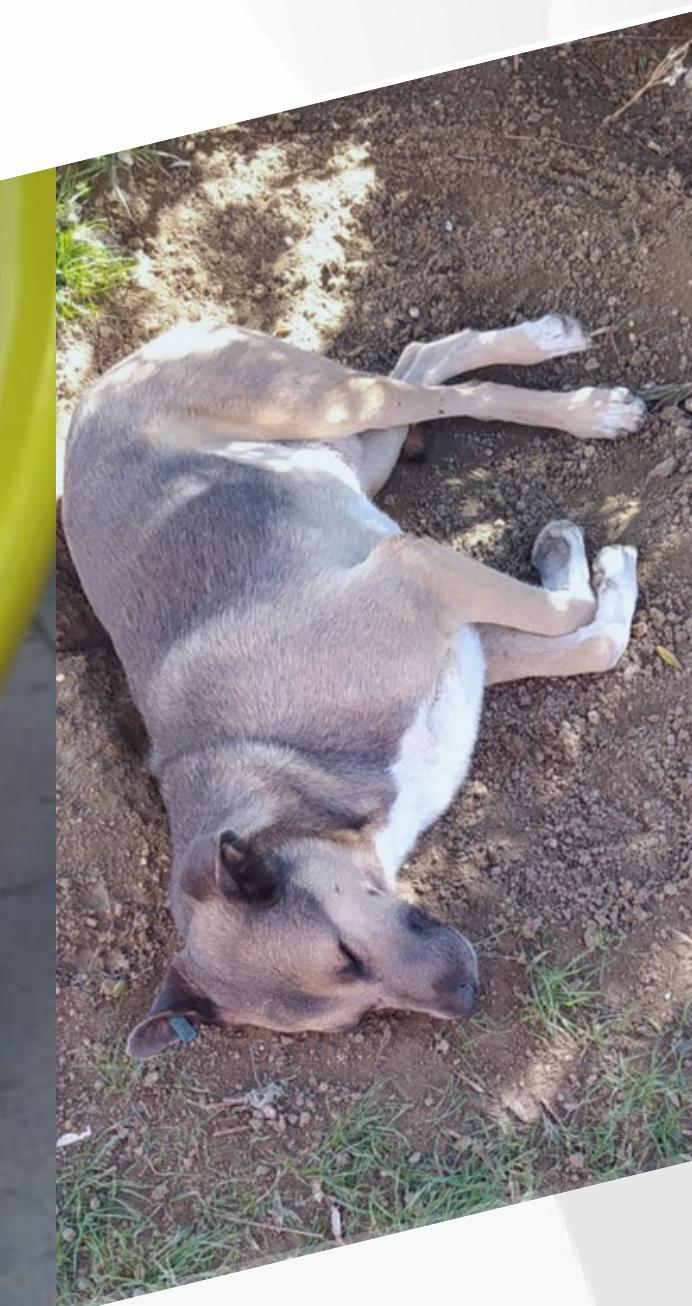
Product Management Bootcamp





SOKAKTAKİ DOSTLARIMIZ

Sokak Patilerimiz



SOKAK PATİLERİ
en iyi dostum

Üygüllamamın Amacıları

SOKAK PATİLERİ

en iyi dostum



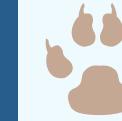
**Sokak hayvanlarını
insanlara doğru tanıtip
hayvanların ve
insanların bir arada
huzurlu yaşamamasını
sağlayabilmek**



**Yemek sorunu çözülp
uysallaşan hayvanların
insanlar için bir sorun
olmaktan çıkip insanlara
arkadaş olmalarını
sağlamak**



**Akıllı sensörler
aracılığıyla mama
kaplarının boş
kalmasını önlemek**



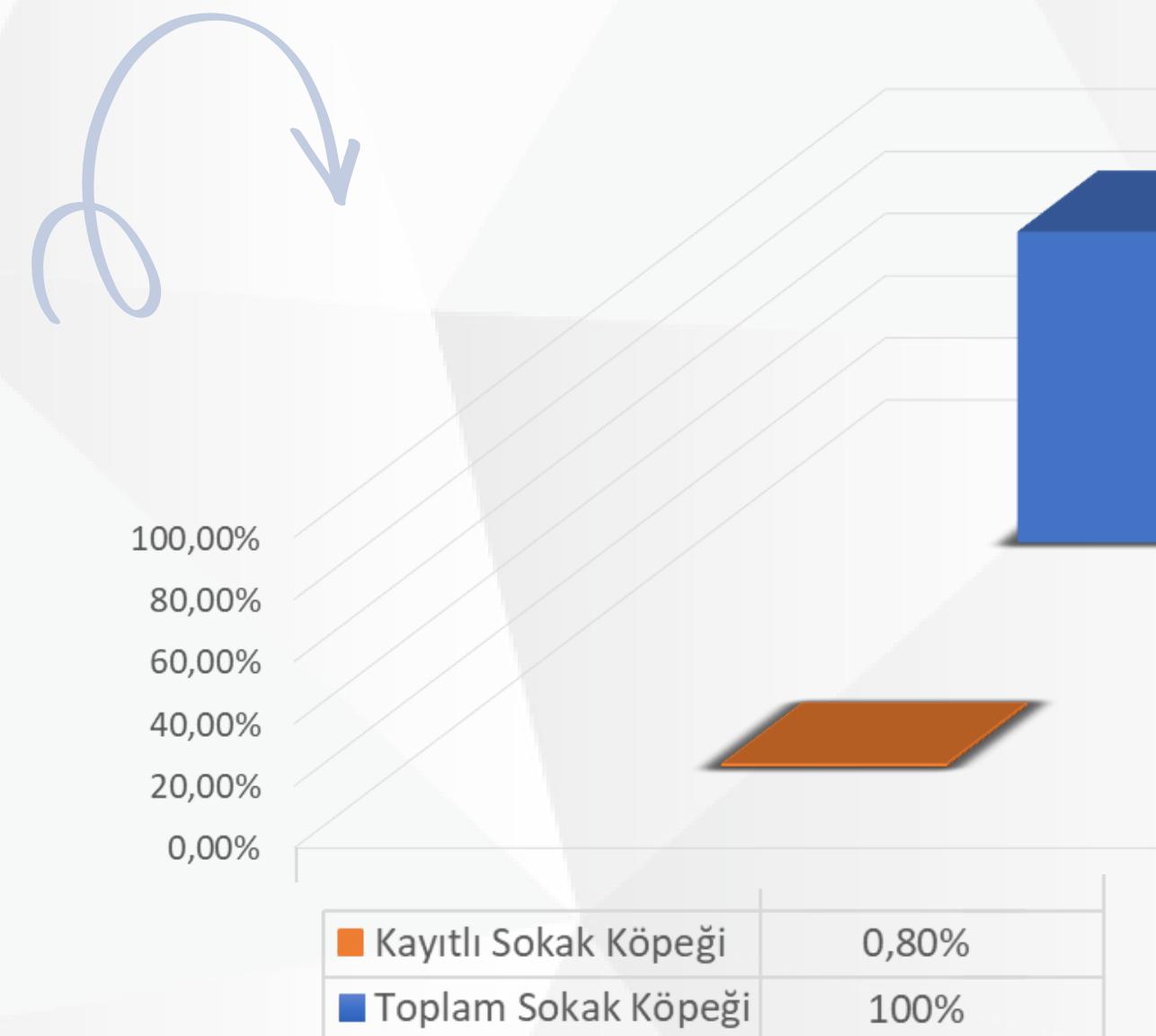
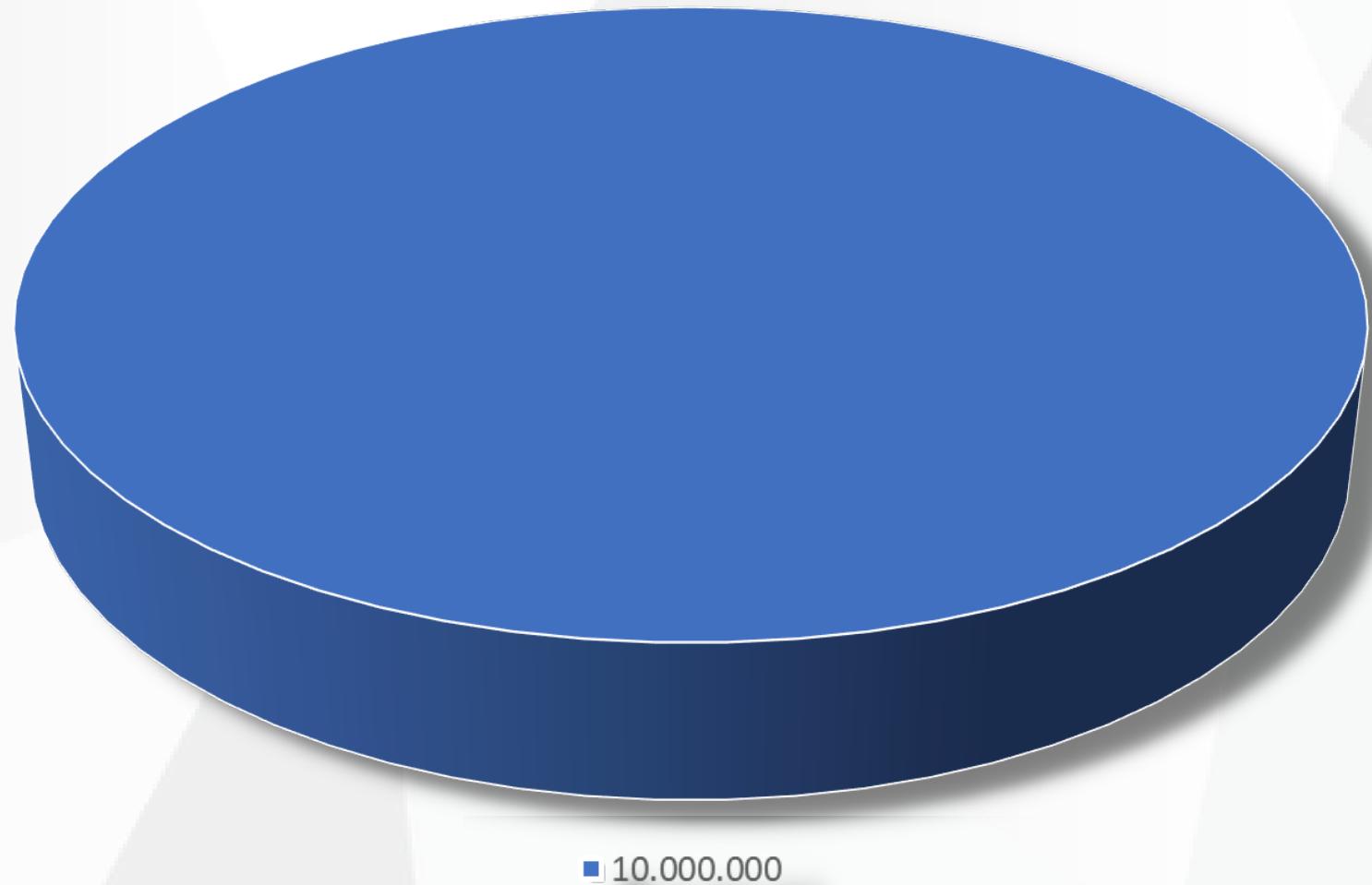
**Çocuklara sokak
hayvanlarını sevdirmek
ve korkularının önüne
geçmek**

İSTATİSTİK

Türkiye'de Sokak Köpekleri



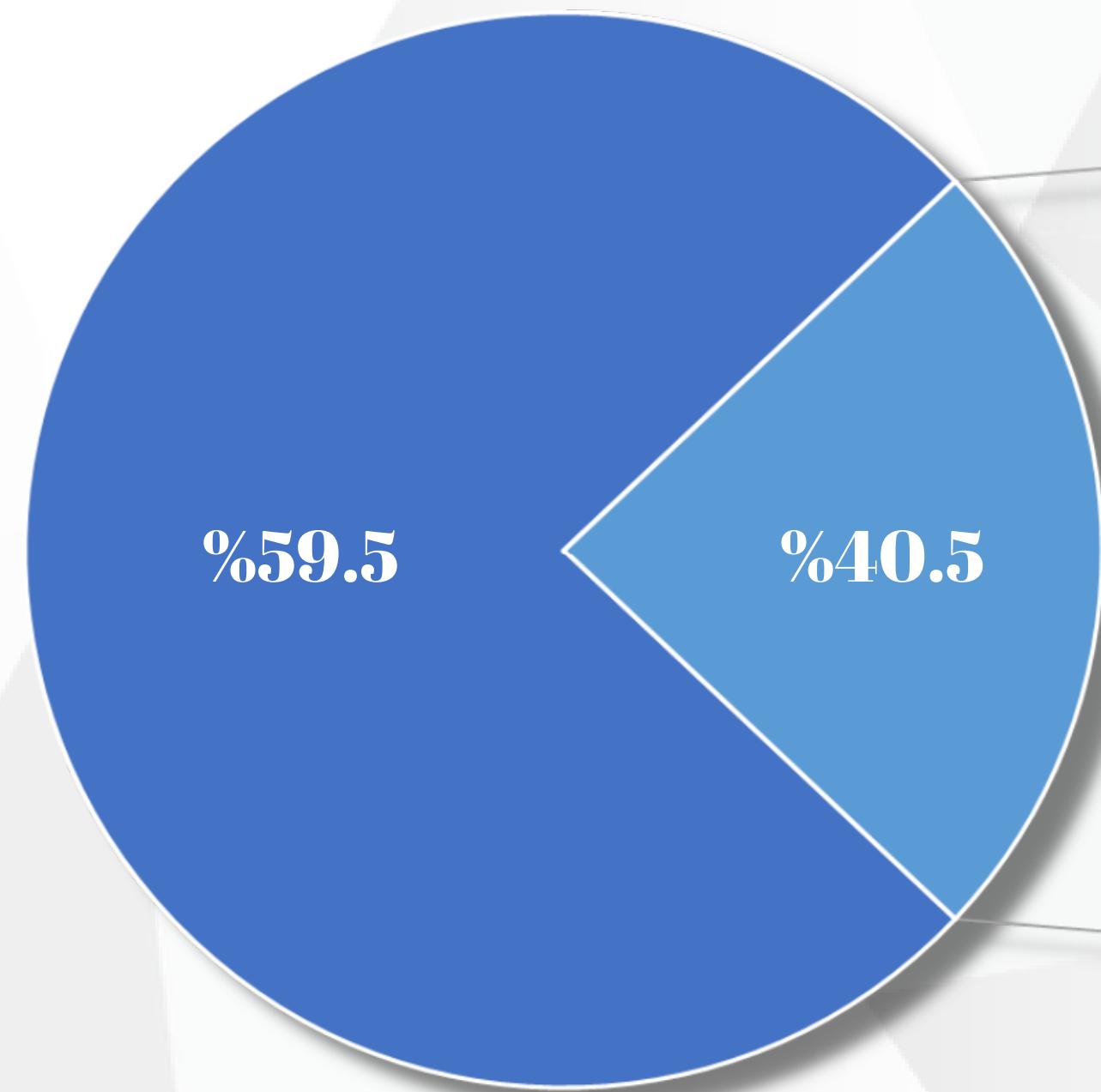
Türkiye'deki Sokak Köpekleri



Türkiye'de her 8 kişiye bir sokak köpeği düşüyor.

İSTATİSTİK

Sokak Köpeği Saldırı İstatistiği



Gıdaya ulaşmak
için

Yavrularını
korumak için

Tehlikede
hissettikleri için

■ Sokak Hayvanları Tarafından
Saldırıya Uğramayanlar

■ Kendisi veya Yakını Saldırıya
Uğrayanlar

S

STRENGTHS

- HAYTAP ile iş birliği
- Toplum Desteği
- Mama israfının önüne geçmek
- Kolay kullanılabilirlik

W

WEAKNESSES

- Müşteri odaklı olmaması
- Uygulamayı yapanların ilk uygulaması olması
- Tecrübesizlik
- Az katılım ihtiyali

O

OPPORTUNITIES

- İlk olduğu için dikkat çeken olması
- İnsanların duyarlılığının artması
- Uluslararası yayılma ve ödül fırsatı
- Devlet vakıf desteği
- Başka şirketlerden destek alma fırsatı

T

THREATS

- Kolay manipüle edilebilir olması
- Sensörlere zarar gelebilir
- Teknik masraf

Temel Ortaklıklar

- HAYTAP
- Sponsorluklar
- Bağış
- Yatırımcılar

● Temel Faaliyetler

- Hayvana şiddeti azaltmak
- Hayvanların aç kalmaması

● Temel Kaynaklar

- Teknolojik Altyapı
- Yetenekli Çalışanlar
- Uygulama ve Web sitesi
- Sermaye
- Yatırım

● Değer Önerisi

- Güvenlik
- Hayvanlarla insanların ilişkilerini güçlendirmek

● Müşteri İlişkileri

- Uygulama
- Samimi Dil
- Chatbotta hayvan ikonu
- Sosyal medya reklamları
- Tamamen ulaşılabilir
- Müşteri hizmetleri
- Değerlendirme/Geri Bildirim

● Müşteri Segmentleri

- B2B Mama markaları, şirketler
- B2C Uygulama kullanıcıları

● Maliyet Yapısı

- Teknolojik Altyapı
- Çalışan Maaşları
- Tedarik/Dağıtım
- Reklam Maaliyeti

● Gelir Modeli

- Bağış
- Reklam gelirleri
- Yatırımcılar
- Uygulama içi satın alım(komisyon)
- Sponsorluk

CANVAS İŞ PLANI MODELİ



Temel Ortaklıklar

- HAYTAP
- Sponsorluklar
- Bağış
- Yatırımcılar



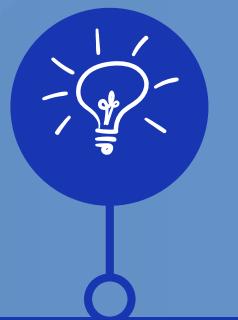
Temel Faaliyetler

- Hayvana şiddeti azaltmak
- Hayvanların aç kalmaması



Temel Kaynaklar

- Teknolojik Altyapı
- Yetenekli Çalışanlar
- Uygulama ve Web sitesi
- Sermaye
- Yatırım



Değer Önerisi

- Güvenlik
- Hayvanlarla insanların ilişkilerini güçlendirmek

CANVAS İŞ PLANI MODELİ



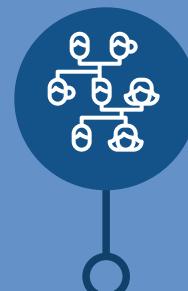
Müşteri İlişkileri

- B2B Mama markaları, şirketler
- B2C Uygulama kullanıcıları



Kanallar

- Android
- iOS
- Web



Müşteri Segmentleri

- B2B Mama markaları, şirketler
- B2C Uygulama kullanıcıları



Maliyet Yapısı

- Teknolojik Altyapı
- Tedarik/Dağıtım
- Çalışan Maasları
- Reklam Maaliyeti



Gelir Modeli

- Bağış
- Uygulama içi satın alım(komisyon)
- Reklam gelirleri
- Sponsorluk
- Yatırımcılar

SOKAK PATİLERİ YOL HARİTASI



Teams

1st Quarter

2nd Quarter

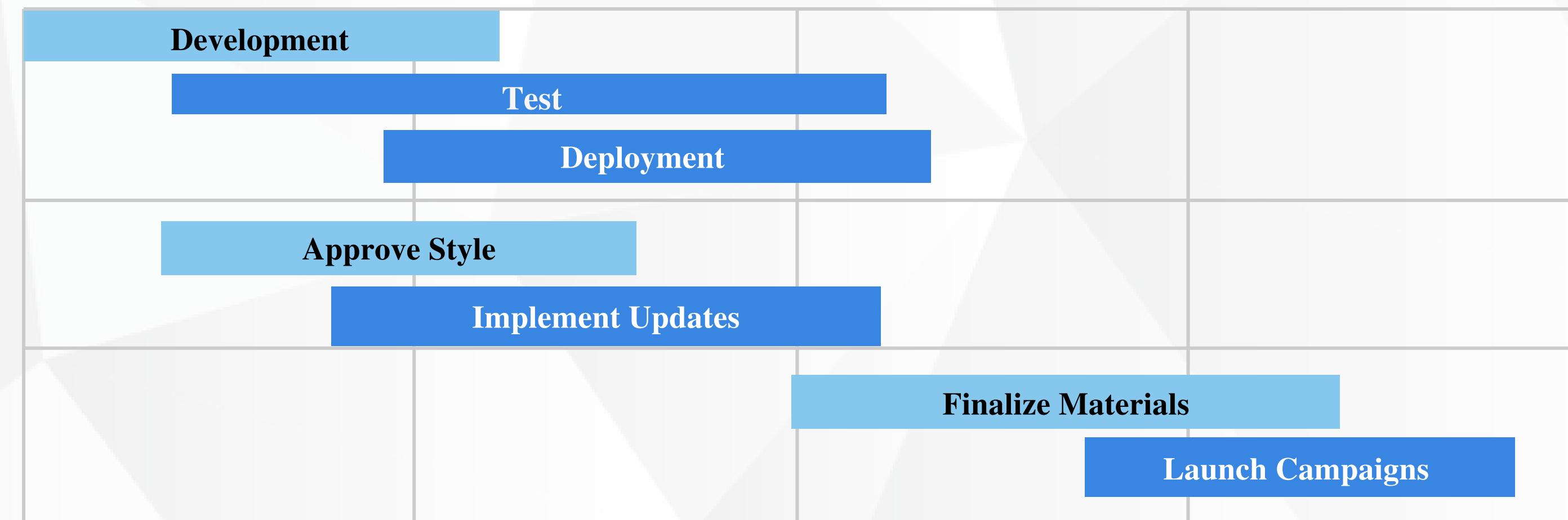
3rd Quarter

4th Quarter

Software Development

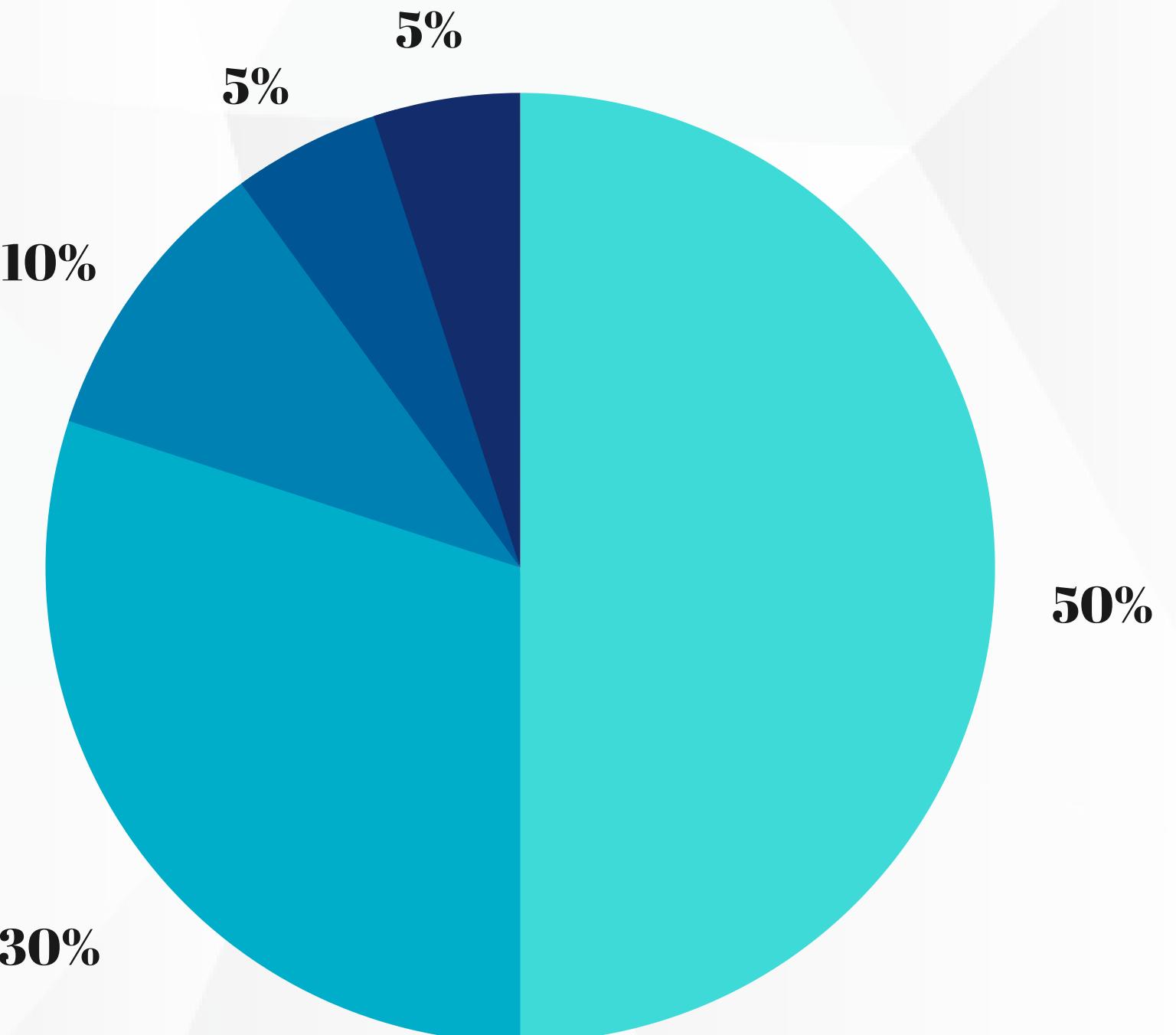
Platform Design

Marketing



PROJE MAALİYETİ

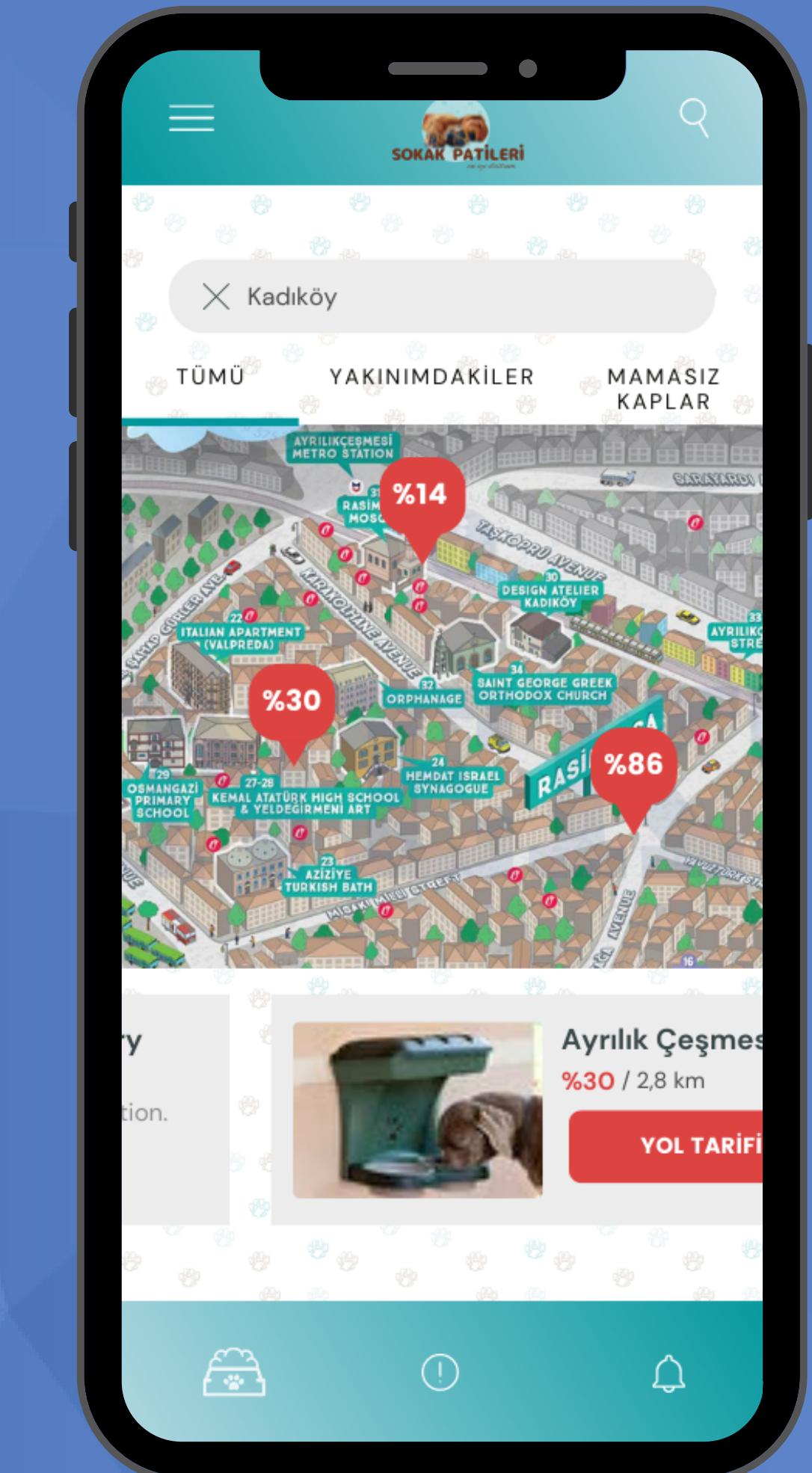
- Ürün Geliştirme
- Teknik Masraflar
- Reklam
- Vergiler
- Patent



PROTOTİP

SOKAK PATİLERİ
en iyi dostum

Sokaktaki dostlarımızı
sevin & besleyin



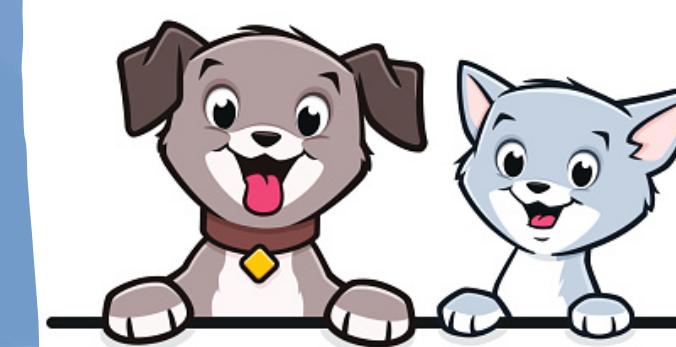
EKİBİMİZ

PRODUCT MANAGEMENT BOOTCAMP SUNUMU

HELİN
ERGEZEN

BERRE NUR
AKALIN

YAHYA PAŞA



ÇAĞRI GÜNCAN

ONURCAN
ORUÇ