



**Задание для демонстрационного экзамена по комплекту  
оценочной документации № 1.2 по компетенции № 17 «Веб-  
дизайн и разработка»**

**Вариант 2**

Задание включает в себя следующие разделы:

1. Формат Демонстрационного экзамена
2. Формы участия
3. Вид аттестации
4. Модули задания, критерии оценки и необходимое время
5. Необходимые приложения

Продолжительность выполнения задания: 3 ч.

**1. Формат Демонстрационного экзамена:**  
**Очный / Распределенный / Дистанционный**

**2. Форма участия:**  
**Индивидуальная**

**3. Вид аттестации:**  
**Промежуточная**

**4. Модули задания, критерии оценки и необходимое время**  
Модули и время сведены в Таблице 1.

**Таблица 1.**

| №<br>п/п | Модуль, в<br>котором<br>используется<br>критерий | Критерий                                      | Время<br>выполнен<br>ия<br>Модуля | Проверя<br>емые<br>разделы<br>WSSS | Баллы         |                     |       |
|----------|--|---|-----------------------------------|------------------------------------|---------------|---------------------|-------|
|          |  |   |                                   |                                    | Судейс<br>кие | Объек<br>тивн<br>ые | Общие |
| 1.       | Модуль 1   | Организация работы<br>и управление            | 3 часа                            | 1                                  | 1             | 1                   | 2     |
| 2.       |  | Коммуникационные<br>и межличностные<br>навыки |                                   | 2                                  | 2             | 0                   | 2     |
| 3.       |  | Графический дизайн<br>веб-страниц             |                                   | 3                                  | 5,5           | 4,5                 | 10    |
| 4.       |  | Верстка страниц                               |                                   | 4                                  | 3             | 7                   | 10    |
|          | Итого  |   |                                   |                                    | 11,5          | 12,5                | 24    |

## **Модули с описанием работ**

### **Модуль 1: Верстка сайта**

#### **содержание**

Данный тестовый проект состоит из следующих файлов:

1. Задание.pdf - текст задания
2. Media.zip – медиа файлы

введение

**Технологии этого модуля:** HTML5, CSS3, граф. дизайн

**Время на выполнение:** 3 часа

К вам обратилась компания «Праздник в каждый дом», предоставляющая услуги организации детских праздников.

Главная цель компании – сделать праздничные дни не забываемыми для детей и их родителей.

Клиенты компании «Праздник в каждый дом» имеют возможность забронировать одну из предоставленных локаций для организации детского праздника. Помимо аренды, компания предоставляет широкий спектр услуг, таких как: питание, услуги аниматоров, услуги ведущего, детского такси и т.д.

Чтобы воспользоваться услугами компании необходимо:

1. Выбрать даты праздника;
2. Выбрать количество участников;
3. Выбрать желаемую локацию для праздника, соответствующую условиям выше;
4. Зарезервировать конкретную зону на территории выбранной локации;
5. Определить перечень дополнительных услуг;
6. Оформить заказ.

Девиз компании «Праздник в каждый дом»: Подарим волшебство для Ваших детей!

Вам необходимо использовать все имеющиеся навыки в дизайне и верстке, чтобы сверстать Landing Page, а также все остальные страницы. Используйте анимацию для привлечения внимания посетителя к особенностям компании и предоставляемым услугам.

Заказчик отметил, что его деятельность ориентирована в основном, на семейных людей в возрасте от 45, ценящих свое время и не боящихся потратить деньги на своих детей.

Компания не хочет разбираться со сторонними авторскими правами на материалы, поэтому вы можете использовать только то, что предоставляет заказчик в медиафайлах или ваши личные дизайнерские разработки.

описание проекта и задач

Ваша задача – сверстать следующие страницы веб-сайта:

- Главная страница - Landing Page;
- Страница с результатами поиска локаций ;
- Страница выбора конкретной зоны из свободных в локации;
- Страница бронирования;

### **Главная страница (Landing page)**

Главная страница должна содержать следующие блоки:

- Шапка сайта
- Логотип компании
- Меню навигации
- Акции
- Поиск
- Управление бронированием
- Секция(и) описывающая алгоритм бронирования. Шаги в алгоритме нужно представить при помощи анимированной инфографики.
- Секция, содержащая следующую информацию о компании:

- ☐ Цель
- ☐ Девиз
- ☐ Отзывы клиентов
- Форма поиска. Должна содержать следующие поля ввода:
  - ☐ Выбор региона;
  - ☐ Дата мероприятия;
  - ☐ Количество взрослых и детей (не более 50 детей и взрослых);
  - ☐ Кнопка «Поиск».
- Акции (список акций доступен в медиафайлах). Каждая акция должна содержать следующую информацию:
  - ☐ Изображение
  - ☐ Название акции
  - ☐ Краткое описание акции
  - ☐ Кнопка для просмотра полной информации об акции
- Форма для подписки на закрытые акции. Должна содержать следующие поля:
  - ☐ Поле для ввода Email
  - ☐ Кнопка для подписки
- Подвал сайта
  - ☐ Телефон “8 (800) 111-20-20”
  - ☐ Навигация по сайту (список ссылок для навигации будет предоставлен в медиафайлах)

Пример списка из медиафайлов (формат может отличаться):

Возврат : <http://xxxxxx-m1.wsr.ru/return>

Обратная связь : <http://xxxxxx-m1.wsr.ru/feedback>

Это значит, что в вашей верстке должны быть следующие ссылки:

```
<a href="http://xxxxxx-m1.wsr.ru/return">Возврат</a>  
<a href="http://xxxxxx-m1.wsr.ru/feedback">Обратная связь</a>
```

где xxxxxx - ваш логин.

### **Страница с результатами поиска локаций**

Попасть на эту страницу можно с главной (из формы поиска). На этой странице необходимо отобразить информацию о всех вариантах локаций, где есть свободные места на выбранные даты, с указанием количества свободных зон, а именно:

- Регион
- Наименование и адрес локации
- Дата мероприятия
- Количество свободных зон в локации

Предусмотрите способ для выбора понравившегося варианта и кнопку для перехода к выбору конкретной зоны из свободных в локации.

### **Страница выбора зоны в локации**

На этой странице необходимо отобразить:

- Схему локации с возможностью выбрать свободную зону, с указанием стоимости зон.
- Кнопку для перехода к странице бронирования.

### **Страница бронирования**

На этой странице необходимо отобразить форму для сбора данных о заказчике и определения набора дополнительных услуг, а именно:

- Данные о заказе
- Регион

- Адрес локации
- Дата мероприятия
- Количество человек
- Стоимость
- Выбор дополнительных услуг:
  - Организация питания
  - Услуги аниматоров
  - Услуги ведущего
  - Услуги детского такси
- Поле для дополнительного комментария к заказу
- Поле для ввода email заказчика
- Итоговая стоимость
- Кнопка для оформления бронирования

### **ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКА**

Сверстанный веб-сайт должен быть доступен по адресу <http://xxxxxx-m1.wsr.ru/>, где xxxxxx - логин участника (указан на индивидуальной карточке).

Сохраните сверстанные страницы со следующими именами:

- Главная страница - Landing Page – index.html
- Страница с результатами поиска локаций – search.html
- Страница выбора зоны из свободных в локации – seat.html
- Страница бронирования – booking.html

Все страницы указанные выше должны быть доступны к просмотру по соответствующим адресам: <http://xxxxxx-m1.wsr.ru/index.html>, <http://xxxxxx-m1.wsr.ru/search.html> и т.д.

**Проверяются только работы, загруженные на сервер!**

Ваш HTML/CSS должен быть валидным.

Оценка будет производиться в браузере Google Chrome.

Использование любых фреймворков и библиотек (например, bootstrap) запрещено.