



DOSSIER DE PRESSE

FEVRIER 2020

CONTACT PRESSE / MEDIAS / INFLUENCEURS

PLUS D'INFORMATIONS | INVITATIONS | ASSISTER À UNE PARTIE | INTERVIEWS

ANTHONY BRUNO - 06 48 85 91 93

COMM@BLACK-BOOK-EDITIONS.FR

~

Alors que Leowen la rôdeuse demi-elfe décoche une flèche vers le gigantesque monstre tentaculaire qui menace ses compagnons, Ozyias l'ensorceleur se concentre pour projeter une boule de feu qui sauvera peut-être d'une mort certaine Ilzaach, le paladin sangdragon, et Darkna, la druidesse demi-orque. Le destin d'Anthéone et de toute sa population va se jouer sur un simple jet de dés...

~



Rôle 'N Play, c'est avant tout six amis, par ailleurs comédiens, réunis autour d'une table de jeu de rôle pour vivre ensemble des aventures palpitantes dans un monde **fantasy**. Cinq joueurs qui incarnent des héros hauts en couleurs, et un meneur de jeu qui raconte l'histoire et incarne les personnages et les créatures qui vont leur faire face dans un jeu aux règles inspirées du plus célèbre des **jeux de rôles**.



Le romancier Maxime Chattam entouré de Seb et Mellie

Mais entre intrigue trépidante et jets de drôles de dés polyédriques, **Rôle 'N Play** est aussi et surtout **une émission hebdomadaire** diffusée tous les jeudi sur **Youtube**, qui compte parmi ses joueurs le romancier best-seller **Maxime Chattam**, marié à **Faustine Bollaert**). Et contrairement aux *actual plays* de jeux vidéo qui font rage sur **Twitch**, ici pas d'écran interposé entre le joueurs, mais un studio aménagé à cet effet : on revendique la déconnexion !

Le jeu de rôle est avant tout un moment de partage mais avec **Rôle 'N Play**, il peut aussi tourner à « petites mesquineries entre copains », avec au menu jalousie, fourberie et trahison bien sentie. Mais tout ça dans un esprit de franche camaraderie !

« *Un narrateur conte une histoire, et chaque joueur en incarne un héros. On interagit tous ensemble pour aller au bout de l'aventure. C'est un jeu de société très riche, très facile d'accès et il existe des JdR dans tous les univers possibles.* »

Maxime Chattam, romancier et joueur de Rôle 'N Play - Le Parisien, mars 2019

Un *Kickstarter* qui lève 11 millions de dollars, des chaînes *YouTube* à plusieurs centaines de milliers d'abonnées, des podcasts à foison, des apparitions dans les séries les plus populaires... Le jeu de rôle a le vent en poupe.

Le Figaro, septembre 2019

Lancée en septembre 2018 à Lyon par **Black Book Editions**, le premier éditeur français de jeux de rôle, l'émission **Rôle 'N Play** a pour ambition de devenir l'équivalent francophone de *Critical Role*, programme star outre-Atlantique (**650K abonnés** et plus d'**un demi-million** de spectateurs hebdomadaires). Le programme a déjà levé **plus de 173.000** euros à l'occasion d'un premier financement participatif mené auprès plus de **2000 souscripteurs** en janvier 2019, assurant ses 4 premières saisons. Le lancement de la dernière saison au mois de janvier 2020 s'accompagne d'un nouveau financement participatif destiné à poursuivre l'émission pour ses saisons 5 et 6 en 2020/2021.

Porté par la croissance du secteur du jeu de société et par une vague de popularité sans précédent – grâce au succès de références comme la série **Stranger Things** ou aux superproductions à venir comme le jeu vidéo **Baldur's Gate 3** ou le blockbuster **Dungeons & Dragons** au cinéma – le jeu de rôle sur table est en pleine renaissance et séduit un large public qui se rajeunit, se féminise et se diversifie.



« Rôle 'N Play est une expérience analogique, comme l'est le jeu de rôle sur table. Au travers de l'émission, les spectateurs veulent paradoxalement mettre de côté les smartphones et les tablettes, se rassembler physiquement le temps d'une partie et retrouver la convivialité d'une soirée entre amis ! »

David Burckle, gérant de Black Book Editions et créateur de Rôle 'N Play



LES STARS S'Y METTENT

Des invités de marque comme le romancier **Maxime Chattam** (7 millions d'ex. écoulés depuis 2001) ou la streameuse **Trinity**, qui collabore avec des géants de l'industrie tels que **Bethesda** ou **Sony**, participent régulièrement à l'émission, aux côtés de personnalités prescriptrices dans le milieu du jeu, comme **M. Phal**, fondateur de la célèbre plateforme **Tric-Trac**, ou l'incontournable auteur **Croc**. Quant au dessinateur Joann Sfar, il est fan.

Signe des temps, le groupe **Le Figaro** lance en janvier 2020 sur sa chaîne Twitch son propre *actual play*, **Premier rôle**, avec le système **Chroniques Oubliées**, une autre création Black Book Editions. De son côté, la célèbre dessinatrice de BD **Pénélope Bagieu** participe à *La Bonne Auberge*, une autre émission du même type.



« Je crois que j'ai appris là-dedans à raconter des histoires en fait. »

Joan Sfar, auteur et illustrateur



Autour du Maître du jeu **Julien Dutel** (*Kaamelott*, doublage de *Black Mirror*) qui raconte l'histoire et incarne les personnages non joueurs, le paladin Ilzaach (**Marc Wilhelm**, *Les rivières pourpres* sur France 2), la rôdeuse Leowen (**Mellie Melzassard**), l'ensorceleur Ozyias (**Sébastien Mortamet**, doublage de *Power Rangers*, série *Scream*), la druidesse Darkna (**Chloé Souliman**) et la roublarde Cybèle (**Juliette Paire**) sont lancés dans une quête héroïque pour sauver le monde de Pangée des conséquences d'un terrible conflit.



« Nous sommes comédiens et amis dans la vie, ça nous aide à donner à l'écran un show rythmé qu'on ait envie de regarder – mais pas besoin d'avoir des qualités d'acteur pour jouer chez soi avec ses amis ! »

Julien Dutel, meneur de jeu de Rôle'N Play

L'UNIVERS ET LES REFERENCES : ENTRE TOLKIEN ET MARTIN

La série se déroule dans le monde fictionnel de *Pangée*, une terre peuplée d'elfes, de nains et d'orques, inspirée des canons classiques de l'heroic-fantasy tels qu'on les retrouve dans *Le Seigneur des Anneaux*, mais où les intrigues politiques, les retournements de situation et la tension dramatique n'ont rien à envier à la série *Game of Thrones*. Aujourd'hui, ces univers sont entrés dans la pop culture et n'ont plus rien d'intimidant pour les nouvelles générations, qui ont grandi avec !

UN PUBLIC MASCULIN QUI SE DIVERSIFIE ET SE FEMINISE

70%

25-44 ans

12%

18-24 ans

12%

45-54+ ans

82% FRA, 9% BEL + SUI + CAN

Avec 3 femmes et 3 hommes à l'écran, le programme est résolument paritaire. Car outre les rôlistes de la première heure, Rôle 'N Play touche à la fois des personnes curieuses de ce qu'est le jeu de rôle, des amateurs de vidéos de jeu, mais aussi les fans de séries, sur le format desquelles l'émission est bâtie, ainsi que des familles pour lesquelles l'émission est devenue un rituel hebdomadaire.

Loin de l'image d'un loisir masculin réservé à des joueurs geeks hardcore (même si, comme pour les autres jeux de société, le profil-type du fan reste un homme de 25 à 40 ans CSP+, souvent ingénieur), Rôle 'N Play reflète l'image de ce qu'est le jeu de rôle aujourd'hui : une pratique inclusive, bienveillante et surtout conviviale !



RÔLE'N PLAY EN CHIFFRES



SAISON 1

01.19

SAISON 2 & FINANCEMENT PARTICIPATIF

173K+€ LEVÉS AUPRÈS DE 2K SOUSCRIPTEURS

09.19

SAISON 3 - 1 AN D'EXISTENCE

14K ABONNÉS POUR 1.6 MILLIONS VUES CUMULÉES

01.20

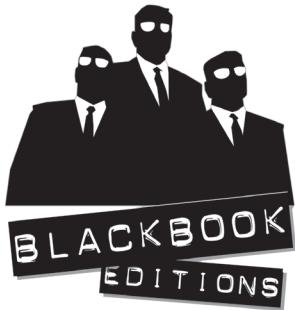
SAISON 4 & FINANCEMENT PARTICIPATIF

18K VIEWERS UNIQUES

2 SAISONS DE 18 ÉPISODES PAR AN +
ÉPISODES SPÉCIAUX & MASTERCLASS

1,6 MILLIONS DE VUES CUMULÉES

1H30 ET 15.000 VUES/ÉPISODE



LE PRODUCTEUR : BLACK BOOK ÉDITIONS

Rôle 'N Play est une émission produite par **Black Book Éditions**, premier éditeur de jeux de rôle français sous licence (Pathfinder, Starfinder, Tails of Equestria – My Little Pony, Shadowrun....) et de création originale (Chroniques Oubliées, Pavillon Noir...).

La société dispose de sa propre boutique en ligne offre le premier catalogue de jeux de rôle du marché français, édite le magazine de référence Casus Belli. Avec plus de 360 titres édités à son catalogue en 2019, BBE a dépassé l'éditeur historique des années 1980 à 2000, Jeux Descartes, en nombre d'ouvrages publiés ou annoncés.

DÉCOUVRIR UN EXTRAIT

ÉPISODE PILOTE (S01E01) : [WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=5UVMDEFUP8&T=5S](https://www.youtube.com/watch?v=5UVMDEFUP8&t=5s)

EPISODE ONE-SHOT CHRONIQUES OUBLIÉES CTHULHU : [WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=MKKYOOZMB8Y](https://www.youtube.com/watch?v=MKKYOOZMB8Y)

CRITICAL ROLE: [CRITROLE.COM](https://critrole.com) - [WWW.YOUTUBE.COM/CHANNEL/UCPXBGQWSBKPVCYJSJBQ7LEQ](https://www.youtube.com/channel/UCPXBGQWSBKPVCYJSJBQ7LEQ)

LIVRE D'OR – COMMENTAIRES SUR LES RESEAUX SOCIAUX



YSA DO - 01/2020

J'ai 6 ans, peut être 8. On me raconte une histoire. Je suis dans mon lit et je lutte entre le sommeil et la fascination. Je sursaute et je trésaille en entendant Cortos éléver la voix, je trépigne et j'ai peur, quand les héros sont en danger et prennent ou ne prennent pas les bonnes décisions. Je suis émue et tétonisée quand Galfrin disparaît dans une explosion de lumière. J'ai 30 ans, et on me raconte une histoire. Et je lutte entre le sommeil et la fascination. Merci Rôle n' Play, merci Julien, longue vie à l'émission !!



DAOL STAL · 11/2019

Le jeu des comédiens est impressionnant !! Je sais que c'est leur métier mais quand même, on croit à leur personnage à 100% Parfois il suffit juste de réunir 6 talents autour d'une table de jeu au lieu de dépenser des millions à faire des films ou des séries.... c'est aussi hyper plaisir de voir que désormais les joueurs savent bien combiner leurs compétences. Mon seul regret : avoir tout regardé d'une traite et n'avoir pas su attendre le week-end, comme chaque semaine.



JONATHAN LECROART · 11/2019

Bonjour à toute l'équipe, je vous ai découvert il y a pas très longtemps et je rattrape peu à peu mon retard. Je tenais à vous féliciter pour cette merveilleuse émission. Une mention spéciale pour cette interprétation de Galfrin (espérant que je n'écorche pas le nom) de la part de Julien. J'étais impressionné et ça a ajouté tellement à la sensation de réalisme. C'était à la fois émouvant et impressionnant, cette intensité, cette immersion... Sans parler de l'interprétation du maître à l'épisode précédent. J'étais en pure admiration et j'avais vraiment l'impression de voir un maître d'un temple chinois plein de sagesse !



FAB RIVER · 11/2019

Impressionnant épisode. Quel chemin en intensité depuis le début de cette campagne! un scénario incroyablement mené par Julien et un Roleplay de haut vol pour tous (bravo aussi pour le travail des background). En vous regardant, je peux même imaginer des images, des ambiances qui me sortent du lieu où vous êtes. L'aventure que vous jouez pourrait parfaitement être adapté pour un écran petit ou grand!!!! j'en profite pour un chapeau pour l'ambiance sonore post prod.



ELYO33 · 11/2019

c'est la saison de la souffrance, de la déchirure... vous êtes un délice d'arriver à nous faire partager vos inspirations et vos respirations...

J'ai fait découvrir Rn'P à ma copine et elle aime bien.

Ce soir nous ne sommes pas ensemble, je vois la notification de publication et lui dis en substance "Youpie Rn'P est sorti, c'est parti pour le visionnage"

Sa réponse:

"Oh ben tu ne nous le garde pas pour ce week-end?"

Bon ben... J'adore mes problèmes de couple :)

REVUE DE PRESSE

ARTE - 11/2019

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/](https://www.facebook.com/)

[WATCH/?V=472632666792152](#)



LE PARISIEN - 03/2019

[HTTP://WWW.LEPARISIEN.FR/CULTURE-LOISIRS/MAXIME-CHATTAM-L-IMAGINATION-ILLUMINE-LE-QUOTIDIEN-28-03-2019-8036328.PHP](http://WWW.LEPARISIEN.FR/CULTURE-LOISIRS/MAXIME-CHATTAM-L-IMAGINATION-ILLUMINE-LE-QUOTIDIEN-28-03-2019-8036328.PHP)



Maxime Chattam : «L'imagination illumine le quotidien»

LE PARISIEN WEEK-END. Echange SMS avec Maxime Chattam à l'occasion de la sortie d'un kit d'initiation du jeu « Chroniques oubliées : Cthulhu » dont il a signé le scénario.



L'écrivain Maxime Chattam est fan de jeux de rôle et collectionne les dés.

[HTTPS://WWW.NYTIMES.COM/2019/11/13/BOOKS/DUNGEONS-DRAGONS.HTML](https://www.nytimes.com/2019/11/13/books/dungeons-dragons.html)

In a Chaotic World, Dungeons & Dragons Is Resurgent

The role-playing game has made a surprising return to mainstream culture.

LE



"Rivals of Waterdeep" is a Dungeons & Dragons show on the live-streaming service Twitch. Players include, from left, Brandon Stennis, Cicero Holmes, Surena Marie and Carlos Luna. David Kasnic for The New York Times

By Ethan Gilsdorf

Published Nov. 13, 2019 Updated Nov. 15, 2019



It wasn't that many years ago that Dungeons & Dragons had been nearly left for dead.

The tabletop role-playing game had once been "one of the coolest, most meaningful fantasy brands on the planet," said Nathan Stewart, who runs D&D at Wizards of the Coast, the Hasbro

POINT - 09/2019

[HTTPS://WWW.LEPOINT.FR/POP-CULTURE/BREVE-RADIOSCOPIE-DU-RETOUR-TRIOMPHAL-DE-DONJONS-ET-DRAGONS-03-09-2019-2333246_2920.PHP](https://www.lepoint.fr/pop-culture/breve-radioscopie-du-retour-triumphal-de-donjons-et-dragons-03-09-2019-2333246_2920.php)

WWW.LEFIGARO.FR/CULTURE/DE-DONJONS-ET-DRAGONS-A-L-ACTUAL-PLAY-LE-JEU-DE-ROLE-A-LE-VENT-EN-POUPE-20190914

≡ Menu

F / Culture

[Se connecter](#)

Cinéma

Musique

Théâtre

Art-Expos

Livres

Langue française

Télévision

Histoire

De Donjons et dragons à l'Actual Play: le jeu de rôle a le vent en poupe

Portés par les séries comme *Stranger Things* et l'essor de l'*«Actual Play»*, ils n'ont jamais été aussi populaires. Comment se lancer dans cet univers riche et fécond? Sélection de trois pépites.

Par Valentin Paquot

Publié le 14 septembre 2019 à 14:00, mis à jour le 17 septembre 2019 à 19:09



Plateau de jeu de rôle agrémenté des iconiques dés à multiples faces d4, d8, d20. Deux monstres du jeu «Petits détectives de monstres» se sont invités. Montage iStock Photos et La loutre Raliste

Un kickstarter qui lève 11 millions de dollars, des chaînes YouTube à plusieurs centaines de milliers d'abonnées, des podcasts à foison,

GEEK LE MAG - ÉTÉ 2019

ACTUAL PLAY RAVIVE LA FLAMME DES RÔLISTES

Que ce soit sur YouTube, Twitch ou via des podcasts, de plus en plus de parties de jeu de rôle sont diffusées en ligne. Cette pratique venue des États-Unis et baptisée actual play, liveplay ou encore Let's Play, se démocratise dans nos contrées pour le plus grand bonheur de la communauté rôliste.

Textes par XXX

Le geek est à la mode. À la plus forte débat de l'heure. Et ce succès profite à tous les secteurs du geekisme, y compris aux plus obscurs. Néanmoins, dans certains, le succès de rôle connaît un second souffle. Porté à l'Asie via les séries à succès comme *Big Bang Theory*, *Community* et bien entendu *Stranger Things* – qui fait d'ailleurs l'objet d'une adaptation par Wizards of the Coast – la pratique connaît un retour en grâce. Fine la diabolisation, les rôlistes peuvent sortir en plein jour, comme en témoignent les coming out de célébrités américaines tel Vin Diesel qu'on croitait plus du genre à ouvrir les barbares niveau 5000 dans les gros films d'action jusqu'à se poser tranquillement à la table, dès le matin. C'est le second âge d'or du jeu de rôle, la dernière fois que les choses ont pu partager librement leur passion remonte aux années 70-80. À l'époque,

Mireille Dumas, ayant que le secteur ne se tasse plus depuis. Aujourd'hui, les joueurs s'apparentent des outils de médiation: en 40 ans, blogs, forums, pages Facebook, lieux d'échange et de partage fleurissent et de nouvelles formes rôlistes apparaissent comme les Actual Plays. Même dans les années 80, une émission de 4 heures dédiée à une partie de jeu de rôle n'auras pas pu faire un jour à la télévision. Aujourd'hui, grâce à la diffusion en ligne, grâce aux plateformes comme YouTube et Twitch, les vidéos de parties en live sont de plus en plus nombreuses. Aux États-Unis, le phénomène a pris une ampleur considérable grâce aux émissions grâce de la chaîne Twitch Geek & Sundry comme Critical Role, et TitanGraves portée par l'acteur Will Wheaton (*Star Trek*, *Big Bang Theory*) ou *Reflux* et *Ranters* avec Deborah Ann Wool (*True Blood*, *Daredevil*). En France, on n'en est pas encore là, mais la pratique s'installe depuis quelques années déjà.

Minimale Dumas, ayant que le secteur ne se tasse plus depuis. Aujourd'hui, les joueurs s'apparentent des outils de médiation: en 40 ans, blogs, forums, pages Facebook, lieux d'échange et de partage fleurissent et de nouvelles formes rôlistes apparaissent comme les Actual Plays. Même dans les années 80, une émission de 4 heures dédiée à une partie de jeu de rôle n'auras pas pu faire un jour à la télévision. Aujourd'hui, grâce à la diffusion en ligne, grâce aux plateformes comme YouTube et Twitch, les vidéos de parties en live sont de plus en plus nombreuses. Aux États-Unis, le phénomène a pris une ampleur considérable grâce aux émissions grâce de la chaîne Twitch Geek & Sundry comme Critical Role, et TitanGraves portée par l'acteur Will Wheaton (*Star Trek*, *Big Bang Theory*) ou *Reflux* et *Ranters* avec Deborah Ann Wool (*True Blood*, *Daredevil*). En France, on n'en est pas encore là, mais la pratique s'installe depuis quelques années déjà.

« D'après Wizard of the Coast, l'éditeur de Dungeon & Dragons, 60% des nouveaux clients y sont venus grâce à l'actual play, » - Damien Collice

Relax et Ranters avec Deborah Ann Wool

autre forme ludique un peu oubliée grâce à Aventures, conçu et maîtrisé par Mayhav Shaiwari. L'expérience connaît un succès fou, à tel point que le financement participatif mis sur pied pour éditer le jeu de rôle a rempli son objectif à 1522 %, soit le 3^e plus gros crowdfunding dédié au jeu de rôle à l'époque. Ce premier gros carton pour un actual play francophone a ouvert la voie aux suivants, tout en redynamisant

Collice, responsable marketing et communication de Black Book Editions, leader du marché français. De quoi les pousser, lui et ses associés, à lancer l'émission dont ils révèlent depuis quelque temps déjà : Role'n'Play. « Au-delà de tout potentiel commercial, il y avait déjà le jeu qu'on était consommateur d'Actual Plays et que ça permettait de développer l'image du jeu de rôle tout en faisant venir un nouveau public. » Depuis le lancement de

l'éditeur de Dungeon & Dragons, 60% des nouveaux clients y sont venus grâce à l'actual play. C'est ce qu'on appelle un bon retour sur investissement.

Partant du constat qu'aucune émission comme Critical Role n'était encore lancée en France, Black Book Editions a décidé de se lancer sur le créneau du show de jeu de rôle à l'américaine. « On voulait avoir des comédiens, non pas parce que ce sont des meilleurs joueurs, mais car il y a une plus-value d'interprétation dans la gestion de la narration des personnages », raconte ainsi Julien Dutel, Maître du jeu de Role'n'Play et bien plus encore. « On avait envie d'avoir un rendu très léché pour avoir un produit qui pouvait aussi montrer à des gens qui ne connaissent pas le JDR et on voulait que l'apparence leur donne envie de s'intéresser. » Black Book Editions a donc débloqué un budget de 50 000 euros pour acquérir un espace de tournage. On n'est pas seulement heu-

trier. Enfin, l'émission a bénéficié de la présence d'un invitée de marque : Maxime Chataign, véritable rock star de l'émission. Tout ce pour donner aux spectateurs l'envie de ne pas zapper et même de revenir. Mais Julien Dutel ne se doutait pas que tous ces efforts allaient bien payer. Le public n'a pas fait que revenir, Role'n'Play a fédéré une véritable communauté qui a témoigné son attachement à la série lors d'un crowdfunding commencé en janvier 2018, à peine quelques mois après la sortie des premiers épisodes. En quatre semaines, les fans de l'émission ont versé 173 456 euros, assurant la pérennité de la série jusqu'à sa 4^e saison. « Ça a été une surprise, et la plus grosse surprise ça a été la vitesse à laquelle c'est allé », se souvient le MJ. « Dans ma tête, si on arrivait à 90 000 euros, on était déjà les rois du pétrole. On n'est pas seulement heu-

trier. Enfin, l'émission a bénéficié de la présence d'un invitée de marque : Maxime Chataign, véritable rock star de l'émission. Tout ce pour donner aux spectateurs l'envie de ne pas zapper et même de revenir. Mais Julien Dutel ne se doutait pas que tous ces efforts allaient bien payer. Le public n'a pas fait que revenir, Role'n'Play a fédéré une véritable communauté qui a témoigné son attachement à la série lors d'un crowdfunding commencé en janvier 2018, à peine quelques mois après la sortie des premiers épisodes. En quatre semaines, les fans de l'émission ont versé 173 456 euros, assurant la pérennité de la série jusqu'à sa 4^e saison. « Ça a été une surprise, et la plus grosse surprise ça a été la vitesse à laquelle c'est allé », se souvient le MJ. « Dans ma tête, si on arrivait à 90 000 euros, on était déjà les rois du pétrole. On n'est pas seulement heu-

LA COMMUNAUTÉ DE L'ACTUAL PLAY

Une communauté bienveillante, active et prête à mettre la main à la poche, c'est la clé du succès. Fibre'l'Igre en est l'autre grand exemple. Il suffice lui aussi en temps que MJ de faire dans l'autre grande pratique de actual play francophone : Game of Rôles. L'émission portée par LeStream est elle aussi très soutenue par un public qui, pour une bonne partie, ne connaîtait même pas le jeu de rôle avant de découvrir l'émission. Pour capter l'attention de ces nouveaux venus, Fibre'l'Igre a donc adapté sa façon de jouer. « Il y a déjà quelques années, on avait envie de faire une émission du genre avec misterm'm autour de la campagne impériale de Warhammer et ça nous avait déjà permis de comprendre les particularités du jeu de rôle finalement. Le JDR a trois aspects : narratif, ludique et simulationniste. Mais quand il est filmé, il y a un quatrième aspect : il devient un

Par exemple les journées qui font leurs cours ou les mécaniques de combats très lentes à Réseau. M.J a modifié son système pour offrir aux spectateurs des affrontements plus intenses et plus rapides, mais toujours dans l'esprit de « Le tout, règle en un vingt de dés ». Chez soi, ça donne la possibilité de pratiquer des parties médiévales, mais dans le cadre d'une partie filmée ça prend tout son sens. »

Autre astuce de professionnels pour fidéliser le public : le faire intervenir en direct. « On pose souvent des questions aux viewers et on reçoit des réponses qui permettent d'équilibrer le jeu », explique-t-il. « Et quand une personne fait un don pendant une partie, on l'intègre dans le jeu en donnant son nom à un PNJ. C'est comme ça qu'on s'est retrouvé avec un ancien nommé AlphaPizza. » Ça fait rire la bande de copains autour de la table, ça amuse le public et, au bout d'un moment AlphaPizza devient un mag tout aussi respectable que



RÉUSSITE CRITIQUE

Comment des parties filmées du jeu de rôle *Donjons et Dragons* ont permis de lancer la production de la série de fantasy animée *The Legend of Vox Machina*, au budget presque digne d'un blockbuster ?

• PAR SYLVESTER PICARD

Parmi les nombreux films d'arts martiaux, certains sont plus difficiles à classer que d'autres. C'est le cas de *Cinquante nuances de gris*, une histoire de romance érotique-mémoires d'adolescence dans laquelle deux personnes accompagnées leurs parents de peu de rôle se débrouillent d'évoquer l'inceste, le racisme et le sexisme tout en évitant de faire des gags ou des blagues. C'est ce que nous avons fait avec *La légende de la tigresse*, histoire de la tigresse, Mère Terre et son fils, Luffy, l'adolescent dans lequel nous avons vu l'avenir du Japon. Autant dire que *50 shades of Grey* et *The Legend of the Guardians* sont deux œuvres très différentes, mais elles ont toutes deux une chose en commun : elles ne sont pas de l'art. Elles sont des œuvres commerciales qui visent à divertir et à faire plaisir au plus grand nombre. Elles sont des œuvres commerciales qui visent à divertir et à faire plaisir au plus grand nombre. Elles sont des œuvres commerciales qui visent à divertir et à faire plaisir au plus grand nombre.



Machines. L'year déjoué - 750 000 euros de bénéfices - n'a rien coûté plus de 11,7 millions de dollars - dans la technique d'un film Hollywoodien. C'est le cinquième plus gros succès pour Disney sur la planète. A côté de *Star Wars*, 1,2 milliard de dollars de recettes. Mais c'est aussi un véritable succès pour Star Wars qui en 2015 avait battu l'ancien record mondial de la séries TV avec 100 millions d'euros. L'année dernière, de *The Last Jedi* a été dépassée par *Star Wars : Les derniers Jedi*, par le petit studio Disney apparu à l'automne 2010. Un coup unique, purement américain ? Même pas. En France, l'émission *Role'n Play*, diffusée sur YouTube, où des comédiens professionnels jouent une grande campagne de jeu de rôle, a lancé sa saison 1 en septembre 2018. À leur tour, ils ont demandé à leur communauté 10 000 euros pour financer les saisons futures. L'équipe - soutenue par l'écrivain Maxime Chattam, grand joueur de jeux de rôle devant l'éternel - a raflé 173 456 euros... Moralité ? Les financements participatifs sont devenus monnaie courante. Mais surtout, Critical Role et *Role'n Play* ont tout simplement réussi à fidéliser leur public (qui s'identifie non pas aux héros mais à ceux qui les « jouent ») comme jamais, en utilisant les outils de notre temps. Pas un nouveau modèle narratif ou créatif, non, mais peut-être une voie à suivre pour l'avenir. On peut lancer un défi de 20 pour vérifier... *

LE TEMPS

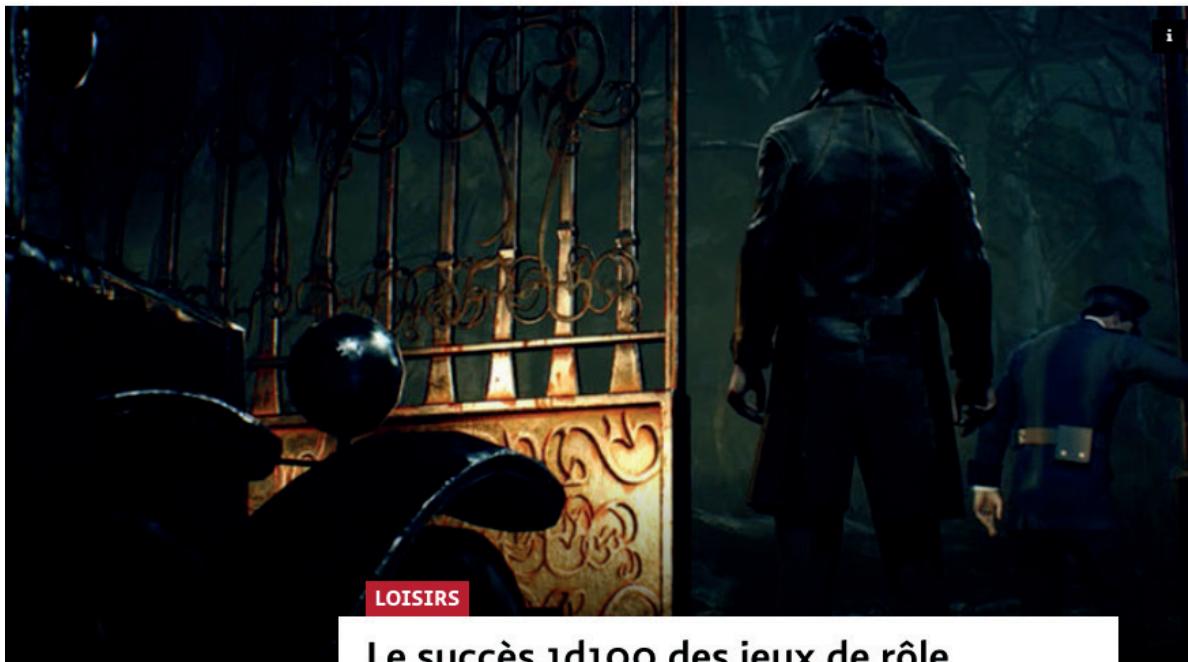
SE CONNECTER SERVICES ~

S'ABONNER

RUBRIQUES ~ EN CONTINU BLOGS VIDÉOS MULTIMÉDIA ~ **T MAGAZINE**



Accueil > Culture > Le succès 1d100 des jeux de rôle



LOISIRS

Le succès 1d100 des jeux de rôle

6 minutes de lecture

Fabien Goubet

Publié jeudi 14 mars 2019 à 12:28, modifié vendredi 15 mars 2019 à 14:05.

A l'heure des écrans souples et de la 5G, le jeu de rôle, loisir basé sur du papier, des crayons et bien sûr pléthore de dés bizarres, revient en force et se trouve un nouveau public. Le festival suisse Ludesco y consacre une large part ce week-end

COMMUNIQUÉ DE PRESSE BLACK BOOK EDITIONS - 10/2018

BLACK BOOK ÉDITIONS ACCOMPAGNE LA SORTIE DE HÉROS & DRAGONS DE RÔLE 'N PLAY,
ÉMISSION DE JEU DE RÔLE PARRAINÉE PAR MAXIME CHATTAM

[HTTPS://WWW.BLACK-BOOK-EDITIONS.FR/NEWS-2111.HTML](https://www.black-book-editions.fr/news-2111.html)

[HTTPS://WWW.WASHINGTONPOST.COM/ENTERTAINMENT/HOW-DUNGEONS-AND-DRAGONS-SOMEHOW-BECAME-MORE-POPULAR-TAN-EVER/2019/04/18/FC226F56-5F8F-11E9-9412-DAF3D2E67C6D_STORY.HTML?UTM_TERM=.214E9E19965A&TID=SM_FB&FBCLID=IWAR2Q76M1A23VHRLHBPUDXG1K7QJ88Y30EWCJQJVVOJVOX3I1EJ61Q6EMEK](https://www.washingtonpost.com/entertainment/how-dungeons-and-dragons-somehow-became-more-popular-than-ever/2019/04/18/FC226F56-5F8F-11E9-9412-DAF3D2E67C6D_story.html?utm_term=.214E9E19965A&tid=sm_fb&fbclid=IWAR2Q76M1A23VHRLHBPUDXG1K7QJ88Y30EWCJQJVVOJVOX3I1EJ61Q6EMEK)



Entertainment

How Dungeons & Dragons somehow became more popular than ever



Stars of “Girls Guts Glory,” a Dungeons & Dragons Web series, from left: Kimberly Hidalgo, Erika Fermina, Kelen Coleman (kneeling), Rachel Seeley, Allie Gonino, Alice Greczyn, Sujata Day and Kelly Lynne D’Angelo. Early episodes were met with harsh comments: “Like... There’s no way they actually play. No one plays D&D who looks like that,” Fermina recalls. (Chris Koeppen/ Chris Koeppen)

By **Gendy Alimurung**

April 18, 2019 at 3:00 p.m. GMT+2

BURBANK, Calif. — There was something about Dungeons & Dragons that spoke to Mario Alvarenga