

# 프로젝트 기획서

**주제 :**      **하루건강**  
- 건강기능식품정보 및 의약품개요정보 API를 활용한  
영양제 정보 제공 반응형 웹서비스

2023. 6. 2.

## 아이디어 기획서

팀명	하루건강
아이디어 주제	건강기능식품정보 및 의약품개요정보 API를 활용한 영양제 정보 제공 반응형 웹서비스
제안 배경 및 필요성	<p>■ 시장현황 및 필요성</p> <p>1. 건강에 대한 사람들의 관심 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나19 이후 건강에 대한 사람들의 관심 지속적으로 증가</li> <li>- 사람들은 건강을 유지하고 질병을 예방하기 위해 자신들의 식단과 생활방식을 개선하고, 운동을 하는 등의 라이프스타일을 추구하고 있음</li> <li>- 이러한 관심은 영양에 대한 정보 탐구로 이어지고, 영양제 섭취의 필요성에 대한 관심 또한 증가하고 있음</li> </ul> <p>2. 영양제 시장의 확장</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사람들은 영양제를 복용하여 영양섭취를 보완하거나 특정 건강 이슈를 대처하기 위해 사용함</li> <li>- 영양제 섭취와 관심 증가와 함께 영양제 시장은 다양한 제품과 브랜드가 등장하고 있으며, 다양한 영양소와 기능성을 제공하는 제품들이 개발되고 있음</li> </ul> <p>3. 사람들의 관심 대비 부족한 정보 플랫폼</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영양제 시장의 확장에도 불구하고 영양제에 대한 정확하고 다양한 정보를 일반 소비자가 가지기에는 어려움</li> <li>- 국가에서 관리하는 사이트(예 : 건강기능식품 종합정보포털, 약학정보원)가 있으나 일반 소비자가 접하기에 다소 복잡한 UI를 가지고 있음</li> </ul> <p>→ 소비자가 쉽게 접근 가능하며 정확한 정보를 제공하는 영양제 관련 정보 제공 플랫폼 필요</p>

유사 제품 현황  
및 비교

■ 기존 서비스 및 유사 제품 분석 및 비교

항 목	기존 방법	약학정보원	건강기능식품 정보포털	하루건강
기 능	원하는 사이트에 서 원하는 키워 드로 검색하여 정보 획득	의약품 검색, 의 약품 식별, 복약 정보, 성분정보, 상호작용, 학술 정보 제공	건강기능식품 검 색(제품, 원료, 기능성)	영양제 검색 및 필터링을 통한 정보 제공
장 점	- 다양한 정보 획득 가능 - 원하는 자료 형태로 정보 획 득 (ex.유튜브, 블로그 등)	- 전문성있고 신 뢰성 있는 약에 대한 정보 획득 가능 - 의약품 관련 방대한 자료 보 유	- 신뢰성 있는 건강기능식품에 대한 정보 제공	- 신뢰성 있는 영양 제관련 정 보 제공 - 직관적이고 보 기 좋은 디자인 화면 구성 - 데이터 분석 및 필터링 기능 을 활용하여 소 비자가 원하는 정보 위주로 조 건 및 메뉴 구성
단 점	- 신뢰성 낮음 - 분산된 정보로 원하는 정보를 찾기까지 시간이 오래걸리고 번거 로움	- 약에 대한 정 보만 가지고 있 음 - 검색 조건이 많아 원하는 정 보를 찾는데 시 간이 다소 걸림 - 사용하기에 다 소 딱딱한 디자 인과 화면설계	- 사용자가 보기 에 다소 딱딱한 디자인과 화면설 계 - 어떤 제품을 구매해야 할지 추천X - 단순 정보 검 색	- 식약처에서 제 공하는 정보에 의존해야 함

■ 차별성

- 소비자가 원하는 정보들은 블로그, 유튜브, 신문기사, 광고 등 웹상에 분산되어 있음. 이러한 정보는 출처가 명확하지 않으며 정보의 정확성을 소비자가 판단하기 어려움
- 데이터 분석을 통해 소비자가 자주 검색하는 정보와 꼭 필요로 하는 정보를 뽑아내 우리가 제공하는 사이트에서 빠르고 쉽게 정보를 찾을 수 있도록 다양한 그래픽과 차트를 활용하여 시각화
- 국가에서 제공하는 정보를 활용하여 신뢰성을 획득 예정

제안 내용	<p>■ 개발 목표</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 영양제를 섭취하거나 섭취하고자 하는 소비자가 필요로 하는 정보(성분, 주의사항, 섭취방법 등)을 직관적이면서도 쉬운 UI로 제공하는 영양제 정보 제공 웹사이트 개발       <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공데이터 오픈API를 활용하여 신뢰성 있는 정보 제공</li> <li>- <u>정보를 통합하고 사용자가 꼭 필요로 하며 많이 검색하는 정보가 무엇인지 데이터를 분석</u>하여 소비자가 원하는 정보를 빠르고 쉽게 제공</li> <li>- 직관적이면서도 단순한 UI로 쉽게 정보를 제공하는 웹사이트 개발</li> <li>- <u>분석 데이터를 다양한 그래프, 그래픽 활용하여 사용자가 쉽게 이해할 수 있도록 시각화</u></li> </ul> </li> </ol> <p>■ 개발 내용</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 기능별 영양제 필터링       <ul style="list-style-type: none"> <li>- 루테인, 종합비타민 등 원료별로 영양제를 분류하여 리스트업</li> </ul> </li> <li>2. 데이터 분석을 통한 특정 연령, 성별별 많이 찾는 영양제 종류 추천</li> <li>3. 영양제류 상세 정보 제공       <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기능성, 복용방법, 상성, 제품 리스트 등</li> </ul> </li> <li>4. 해당 영양제류에 대한 제품 리스트 제공       <ul style="list-style-type: none"> <li>- 토글 기능</li> <li>- 네이버 쇼핑 제품 리스트</li> </ul> </li> <li>5. 영양제 제품 상세 정보 제공       <ul style="list-style-type: none"> <li>- 복용시간, 복용방법, 추천 직업군, 추천 연령, 섭취시 주의사항 등</li> </ul> </li> <li>6. 시각화된 제품 비교 정보 제공       <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수집한 데이터를 표, 차트, 그래픽 활용하여 시각화</li> </ul> </li> </ol>
수행 방법	<p>■ 데이터 확보방안</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 수집 데이터       <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건강기능식품정보</li> <li>- 의약품개요정보(e약은요)</li> <li>- 영양제 쇼핑 트렌드 (검색어 트렌드, 쇼핑인사이트)</li> <li>- 네이버 쇼핑 검색 결과</li> </ul> </li> <li>2. 데이터 출처       <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품의약품안전처</li> <li>- 네이버</li> </ul> </li> <li>3. 데이터 수집방법       <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공데이터포털 data.go.kr</li> <li>- 네이버 DataLab</li> <li>- 네이버 쇼핑 검색 API</li> </ul> </li> </ol>

수행 방법	■ 추진 전략(일정, 수행 방법 등)		
	추진 내용	추진 일정	상세 추진 내용
	계획 수립	23/05/15 ~ 23/05/30	아이디어 도출 및 기획
	요구 분석	23/05/31 ~ 23/06/02	요구사항 분석 및 요구사항 명세서 작성
	설계	23/06/03 ~ 23/06/09	DB 및 화면설계
	구현	23/06/10 ~ 23/06/21	기능 구현, 단위 테스트
	테스트	23/06/22 ~ 23/06/23	통합 테스트
	통합	23/06/24 ~ 23/06/25	배타 테스트

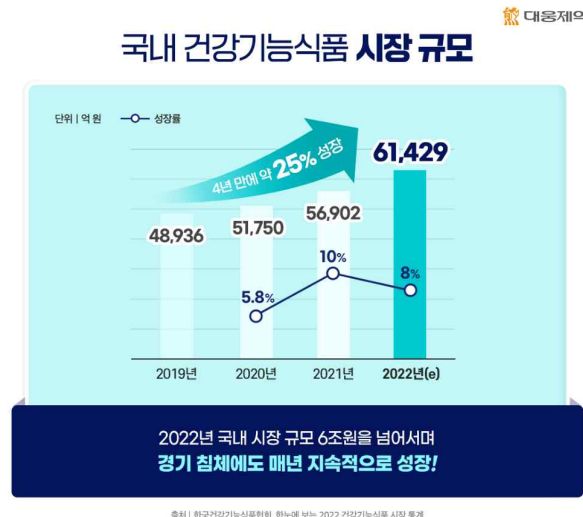
## (1) 제안 배경 - 외부 환경 분석 (PEST / STEEP)

기술적 배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기술적 배경               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단순히 정보만을 제공하는 서비스에서 추후 플랫폼 비즈니스로 발전하여 사용자가 원하는 제품을 빅데이터 분석과 인공지능을 통해 적절히 추천할 수 있음</li> <li>- O2O 기술을 사용해 제품 구입을 원하는 소비자와 공급자를 매칭해주는 서비스를 제공하고 소비자의 편의성을 더욱 높여 플랫폼 경제의 새로운 부가가치 창출 가능</li> </ul> </li> </ul>										
사회·경제적 배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사회적 배경               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나19 장기 유행과 전 연령에 걸친 건강 중시 트렌드에 힘입어 경기침체 상황에도 불구하고 현재 건강기능식품 시장 규모는 꾸준히 성장하고 있음</li> <li>- 2021년부터 나타난 건강기능식품 평균 구매액 상승 흐름이 최근까지 이어지고 있으며 가구당 연간 35만원을 건강기능식품 구매에 지출할 것으로 예상</li> </ul> </li> <li>■ 경제적 배경               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국건강기능식품협회에 따르면 2022년 국내 건강기능식품 시장 규모는 6조 1429억원으로 추산</li> <li>- 이는 2021년 5조 6902억원 대비 8% 성장한 수치</li> <li>- 지난 2019년 4조 8936억원이었던 시장 규모 대비 4년 만에 약 25% 성장한 규모</li> </ul> </li> </ul> <div data-bbox="475 1220 1275 1715"> <p>국내 건강기능식품 시장 규모 추이</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>연도</th> <th>시장 규모 (억 원)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019년</td> <td>48,936</td> </tr> <tr> <td>2020년</td> <td>51,750</td> </tr> <tr> <td>2021년</td> <td>56,902</td> </tr> <tr> <td>2022년</td> <td>61,429</td> </tr> </tbody> </table> <p>[단위] 억 원 [출처] 한국건강기능식품협회 [그래픽] 권술 기자</p> </div> <p>&lt;그림 1&gt; 국내 건강기능식품 시장 규모 (출처 : 한국건강기능식품협회, 2022)</p>	연도	시장 규모 (억 원)	2019년	48,936	2020년	51,750	2021년	56,902	2022년	61,429
연도	시장 규모 (억 원)										
2019년	48,936										
2020년	51,750										
2021년	56,902										
2022년	61,429										

## (2) 시장 분석

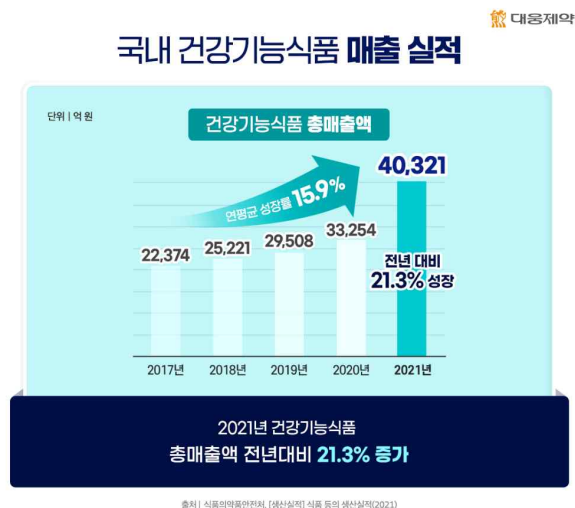
### 국내시장 규모 및 현황

- 2022년 국내 건강기능식품 시장 규모 6조원 이상 달성
  - 2021년 대비 8% 성장
  - 2019년 약 4조 8천억원에서 4년만에 25% 성장한 수치



<그림 2> 국내 건강기능식품 시장 규모  
(출처 : 한국건강기능식품협회, 2022)

- 건강기능식품 2021년 총 매출액 4조 321억원
  - 전년 대비 약 21.3% 증가
  - 총 매출량 약 14만 3412톤으로 전년 대비 81% 증가



<그림 3> 국내 건강기능식품 매출 실적  
(출처 : 식품의약품안전처, 2021)

## (3) STP 전략

<b>시장 세분화 Segmentation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 건강을 위해 영양제, 건강기능식품 섭취에 관심이 있고 구매할 의향이 있는 이용자</li> <li>■ 영양제에 대한 정확한 정보를 찾고자 하는 이용자</li> </ul>
<b>표적 시장 Targeting</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 영양제의 올바른 섭취방법을 이해하고 구매하고자 하는 이용자               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이용자가 선택한 영양제의 성분, 유통기한 등의 기본정보를 제공하고 언제(공복/식후/취침 전), 무엇(다른 건강기능식품 또는 음식)과 함께 섭취하면 좋은지에 대한 정보를 제공하여 이용자가 더 효과적으로 영양제를 섭취 할수 있도록 방법 제시</li> </ul> </li> <li>■ 자신의 건강 상태에 맞는 영양제를 추천 받고 싶은 이용자               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이용자가 궁금해 하는 부위(눈, 간, 장 등), 기능에 효과적인 영양제를 추천</li> </ul> </li> </ul>
<b>포지셔닝 Positioning</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지속적으로 성장하는 국내 건강기능식품 시장 규모               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국건강기능식품협회에 따르면 2022년 국내 시장 규모가 6조원 돌파, 전년 대비 8% 성장한 수치</li> <li>- 건강한 삶에 대한 관심은 나이를 불문하고 전연령층에서 나타나고 있으며, 특히 코로나19 이후부터는 선물 시장에서 또한 건강기능식품의 성장세가 두드러지게 나타나고 있음</li> <li>- 연령대로는 51세 이상의 성장세(27.2%)가 비중 있게 나타난 것으로 조사돼 활기찬 노후를 꿈꾸는 '액티브 시니어' 시장의 중요성을 시사하고 있음</li> </ul> </li> <li>■ 유사 서비스 분석               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 건강기능식품 정보포털 - 건강기능식품 검색, 원료 검색 등 건강기능식품 정보 제공. → 사이트 로그인 기능 부재로 이용자의 서비스 이용이 일회성에 그칠 수 있음</li> </ol> </li> </ul> <div data-bbox="454 1467 1292 1787" data-label="Image"> </div> <p>&lt;그림 4&gt; 건강기능식품 정보포털 사이트</p>



포지셔닝  
Positioning

- 2) **약학정보원** - 의약품 검색, 성분정보 등 상세한 의약품 정보를 제공.
- 광범위한 의약품 정보와 다소 정적인 UI로 이용자들이 심리적 거리감을 느낄 수 있음.
  - 건강기능식품에 대한 정보보다는 의약품 정보에 집중되어있어 건강기능식품 정보를 찾고자 하는 이용자는 원하는 정보를 찾을 수 없음

The screenshot shows the homepage of the Korea Medicines Information Center (KMIC). At the top, there is a search bar with the text '의약품 검색' (Drug Search) and a dropdown menu. Below the search bar, there are several tabs: '의약품검색' (Drug Search), '의약품식별' (Drug Identification), '복약정보' (Medication Information), '성분정보' (Ingredient Information), '상호작용' (Drug Interactions), '학술정보' (Academic Information), '자료실' (Resource Room), and '알림' (Notice). The '의약품검색' tab is selected. Below the tabs, there is a section titled '의약품 상세검색' (Detailed Drug Search) with a search bar and a button '검색' (Search). Below the search bar, there is a table with columns for '제명명 (한글/영문)' (Name (Korean/English)), '성분명 (한글/영문)' (Ingredient Name (Korean/English)), '효능효과' (Indications), and '전용/일반' (Special/General). The table contains several rows of data, including '아세트산' (Acetic Acid), '아세트산염' (Acetic Acid Salt), '아세트산염' (Acetic Acid Salt), and '아세트산염' (Acetic Acid Salt).

<그림 5> 약학정보원 사이트

(4) 필요성

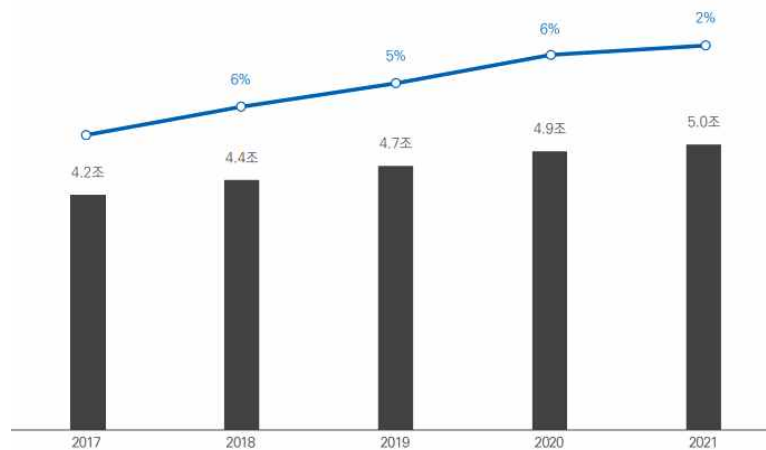
필요성

- 1. 건강에 대한 사람들의 관심 증가
  - 코로나19 이후 건강에 대한 사람들의 관심 지속적으로 증가
    - 한국인 10명 중 9명 예방적 건강관리 중요성 인식
    - 한국인 51%, 건강 상태를 유지하기 위해 현재보다 적극적으로 자기관리를 실천할 수 있다고 답변
  - 사람들은 건강을 유지하고 질병을 예방하기 위해 자신들의 식단과 생활방식을 개선하고, 운동을 하는 등의 라이프스타일을 추구하고 있음
  - 이러한 관심은 영양에 대한 정보 탐구로 이어지고, 영양제 섭취의 필요성에 대한 관심 또한 증가하고 있음

## 필요성

## 2. 영양제 시장의 확장

- 사람들은 영양제를 복용하여 영양섭취를 보완하거나 특정 건강 이슈를 대처하기 위해 사용함
  - 코로나19이후 한국인이 개인건강관리를 위해 더 신경쓰는 것
    - 1위(35%) 건강 보조식품 섭취
    - 2위(30%) 건강 및 질병 예방에 관한 정보 습득
- 영양제 섭취와 관심 증가와 함께 영양제 시장은 다양한 제품과 브랜드가 등장하고 있으며, 다양한 영양소와 기능성을 제공하는 제품들이 개발되고 있음
  - **2022년 건강기능식품 시장 규모 약 6조원으로 2019년 대비 20% 이상 증가 (출처 : 건강기능식품협회, 2022)**



<그림 6> 건강기능식품 시장규모  
(출처 : 메조미디어, 2022)

## 3. 사람들의 관심 대비 부족한 정보 플랫폼

- 영양제 시장의 확장에도 불구하고 영양제에 대한 정확하고 다양한 정보를 일반 소비자가 가지기에는 어려움
  - **'건강기능식품에 대한 소비자 인식 실태 및 선호도 조사'**  
 설문조사 결과 소비자 10명 중 7명이 건강기능식품에 대해 제대로 알지 못하고 복용있다고 응답  
 (출처 : 한국건강식품협회, 2022)
- 국가에서 관리하는 사이트(예 : 건강기능식품 종합정보포털, 약학정보원)가 있으나 일반 소비자가 접하기에 다소 복잡한 UI를 가지고 있음
  - 소비자가 쉽게 접근 가능하며 정확한 정보를 제공하는 영양제 관련 정보 제공 플랫폼 필요

차별성	<p><b>1. 정보의 통합과 신뢰성 확보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소비자가 원하는 정보들은 블로그, 유튜브, 신문기사, 광고 등 웹상에 분산되어 있음. 이러한 정보는 출처가 명확하지 않으며 정보의 정확성을 소비자가 판단하기 어려움</li> <li>- 소비자가 자주 검색하는 정보와 꼭 필요로 하는 정보를 뽑아내 우리가 제공하는 사이트에서 빠르고 쉽게 정보를 찾을 수 있도록 UI 설계 예정</li> <li>- 국가에서 제공하는 정보를 활용하여 신뢰성을 획득 예정</li> </ul> <p><b>2. 사용자 접근과 사용이 쉬운 직관적인 UI 설계 및 디자인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재의 의약품 정보와 건강기능식품 정보 제공 웹사이트는 사용자가 사용하기에 다소 딱딱한 디자인</li> <li>- 검색 또한 조건이 너무 많거나 소비자가 원하는 조건으로 검색이 불가능</li> <li>- 텍스트 위주의 나열식 정보제공으로 사용자가 정보에 접근하기에 부담감이 있음</li> <li>- 이미지, 표, 그래픽을 활용하여 소비자가 정보에 부담없이 다가갈 수 있도록 하고, 부드러운 디자인으로 접근하기 쉽도록 개발 예정</li> </ul> <p><b>3. 데이터 분석 및 데이터 시각화를 통한 정보 제공</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영양제 구매와 관련된 검색 및 쇼핑 데이터를 분석</li> <li>- 데이터 분석 후 그래프, 표, 그래픽을 활용하여 시각화</li> <li>- 시각화를 통해 다양한 정보를 소비자가 이해하기 쉽도록 개발</li> </ul>
기대 효과	<p><b>1. 영양제에 대한 지식 및 이해 증가</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영양제 정보를 이해하기 쉽고 접근하기 쉬운 웹사이트를 제공하여 소비자들의 영양제에 대한 지식과 이해도를 높일 수 있음</li> </ul> <p><b>2. 안전한 영양제 섭취 유도</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영양제의 주의사항, 섭취 방법, 상호작용 등의 정보 제공을 통해 안전한 영양제 섭취에 대한 인식 제고 및 부작용 및 건강 문제 발생 예방</li> </ul> <p><b>3. 영양제 선택 및 비교 도움</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 영양제 제품을 비교하고 선택할 수 있도록 하여 소비자에게 적합한 영양제 선택할 수 있도록 도와줌</li> </ul>

활용방안	<b>1. 개인 맞춤형 정보 제공 가능</b> - 성별, 연령, 건강상태, 직업군, 목표 등의 정보를 수집하고 이를 통해 개인 맞춤형 영양제를 추천할 수 있음  <b>2. 종합건강포털사이트로서의 역할 가능</b> - 영양제부터 기타 건강기능식품, 음식 등으로 확장하여 다양한 정보를 제공함으로써 국민 건강 관련 종합 플랫폼으로의 역할을 기대할 수 있음
------	--

## (5) 개발 내용

개발 목표	<b>1. 영양제를 섭취하거나 섭취하고자 하는 소비자가 필요로 하는 정보(성분, 주의사항, 섭취방법 등)를 직관적이면서도 쉬운 UI로 제공하는 영양제 정보 제공 웹사이트 개발</b> - 공공데이터 오픈API를 활용하여 신뢰성 있는 정보 제공 - <u>정보를 통합하고 사용자가 꼭 필요로 하며 많이 검색하는 정보가 무엇인지 데이터를 분석하여 소비자가 원하는 정보를 빠르고 쉽게 제공</u> - 직관적이면서도 단순한 UI로 쉽게 정보를 제공하는 웹사이트 개발 - <u>분석 데이터를 다양한 그래프, 그래픽 활용하여 사용자가 쉽게 이해할 수 있도록 시각화</u>																
개발 내용	<b>1. 데이터 분석 및 데이터 시각화를 통한 영양제 정보 제공</b> <b>2. SNS 로그인 기능 구현</b> <b>3. 반응형 웹사이트 구현</b> <table border="1" data-bbox="432 1339 1294 1912"> <thead> <tr> <th>개발 영역</th><th>방법</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>회원정보 등록, 수정, 탈퇴, 로그인, 로그아웃</td><td>-</td></tr> <tr> <td>기능별 영양제 종류 정보 필터링</td><td>-</td></tr> <tr> <td>연령, 성별별 많이 찾는 영양제 종류 추천</td><td>네이버 데이터랩</td></tr> <tr> <td>영양제류 상세 정보 제공</td><td>공공데이터API</td></tr> <tr> <td>해당 영양제류 온라인 판매 상품 리스트 제공</td><td>네이버 검색 API</td></tr> <tr> <td>상품 상세 정보 제공</td><td>공공데이터API</td></tr> <tr> <td>찜하기 기능을 통한 제품 비교 정보 제공</td><td>Chart.js, D3.js 등</td></tr> </tbody> </table>	개발 영역	방법	회원정보 등록, 수정, 탈퇴, 로그인, 로그아웃	-	기능별 영양제 종류 정보 필터링	-	연령, 성별별 많이 찾는 영양제 종류 추천	네이버 데이터랩	영양제류 상세 정보 제공	공공데이터API	해당 영양제류 온라인 판매 상품 리스트 제공	네이버 검색 API	상품 상세 정보 제공	공공데이터API	찜하기 기능을 통한 제품 비교 정보 제공	Chart.js, D3.js 등
개발 영역	방법																
회원정보 등록, 수정, 탈퇴, 로그인, 로그아웃	-																
기능별 영양제 종류 정보 필터링	-																
연령, 성별별 많이 찾는 영양제 종류 추천	네이버 데이터랩																
영양제류 상세 정보 제공	공공데이터API																
해당 영양제류 온라인 판매 상품 리스트 제공	네이버 검색 API																
상품 상세 정보 제공	공공데이터API																
찜하기 기능을 통한 제품 비교 정보 제공	Chart.js, D3.js 등																

## (6) 개발 일정

추진내용	1주차	2주차	3주차	4주차	5주차	6주차
기획						
요구분석						
DB설계						
화면설계						
기능구현						
테스트						
통합						

## (7) 수행방법

데이터 확보 방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 데이터 출처 : 식품의약품안전처, 의약품통합정보시스템, 공공데이터포털, 네이버 Developers, 네이버 DataLab</li> <li>■ 데이터 수집 방법 : 네이버 쇼핑 API, 공공데이터 오픈 API,</li> </ul>
기능별 수행 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 영양제 함량 비교 -&gt; chart.js 이용</li> <li>■ 성별, 연령별 인기 영양제 리스트 -&gt; 네이버 DataLab, 네이버 쇼핑 API 이용</li> <li>■ 영양제 정보 제공 -&gt; 공공데이터 오픈 API</li> </ul>