УТВЕРЖДАЮ  
Студия перманентного макияжа  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.С. Валова   
«22» сентября 2023г.

(м.п.)

**Веб-сайт для студии перманентного макияжа**

**«Нина Валова»**

**Технического задание**

2023 г.

**Содержание**

[1. Общие сведения 3](#_Toc158974263)

[2. Назначение и цели создания сайта 4](#_Toc158974264)

[3. Требования к сайту 5](#_Toc158974265)

[4. Требования к функциональным возможностям 9](#_Toc158974266)

[5. Стадии и этапы разработки 12](#_Toc158974267)

[6. Требования к составу и содержанию работ по вводу сайта в эксплуатацию 14](#_Toc158974268)

# **1. Общие сведения**

1. **Назначение документа**

Настоящее Техническое задание определяет требования и порядок разработки веб-сайта для студии перманентного макияжа «Нина Валова».

1. **Наименование Исполнителя и Заказчика**

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик | Валова Нина Сергеевна  Адрес: г. Москва, ул. Нахимовский проспект 7 к.1 |
| Исполнитель | Смирнова Елизавета Павловна  Адрес: г.Чита, ул.Бабушкина 66 |

1. **Краткие сведения о компании**

Студия перманентного макияжа «Нина Валова» занимается производством и реализацией разных нужных вещей.

До настоящего времени веб-сайта у компании был: https://permanent-msk.ru/

1. **Плановые сроки начала и окончания работ по созданию сайта**

Начало работ: 22.09.2023

Окончание работ: 17.05.2024

1. **Порядок оформления и предъявления результатов работ**

Работы по созданию сайта производятся и принимаются поэтапно. По окончании каждого из этапов работ Исполнитель представляет Заказчику соответствующие результаты.

# **2. Назначение и цели создания сайта**

1. **Назначение сайта**

Сайт должен представлять студию перманентного макияжа «Нина Валова» в Интернете, поддерживать ее положительный и современный имидж, знакомить посетителей с услугами студии.

1. **Цели создания сайта**

Цель сайта – познакомить посетителей со студией, ее услугами, предоставить информацию о перманентном макияже.

Привлечение новых клиентов:

Улучшение обслуживания клиентов:

Укрепление репутации бизнеса:

Создание сообщества: Веб-сайт может помочь вам создать сообщество вокруг вашего бизнеса.

**2.1 Целевая аудитория**

В целевой аудитории веб-сайта можно выделить следующие группы:

1. Потенциальные клиенты: Люди, которые ищут услуги, которые вы предлагаете.
2. Существующие клиенты: Люди, которые уже пользуются вашими услугами.
3. Партнеры: Другие предприятия, которые могут сотрудничать с вами для предоставления услуг клиентам.
4. Общественность: Люди, которые живут или работают в районе, где вы предоставляете свои услуги.

# **3. Требования к сайту**

1. **Требования к структуре и функционированию сайта**

Сайт должен представлять собой информационную структуру, доступную в сети Интернет. Заказчику необходимо зарегистрировать доменное имя и приобрести хостинг для веб-сайта.

Сайт должен состоять из взаимосвязанных блоков с четко разделенными функциями.

* 1. **Требования к персоналу**

Для поддержания сайта и эксплуатации веб-интерфейса системы управления сайтом (CMS) от персонала не должно требоваться специальных технических навыков, знания технологий или программных продуктов, за исключением общих навыков работы с персональным компьютером и стандартным веб-браузером (например, MS Internet Explorer 7.0 или выше).

* 1. **Требования к разграничению доступа**

Информация, размещаемая на сайте, является общедоступной.

Пользователей сайта можно разделить на 3 части в соответствии с правами доступа:

1. Посетители

2. Администратор (сотрудник Исполнителя/Заказчика)

Посетители имеют доступ только к общедоступной части сайта.

Доступ к административной части имеют пользователи с правами редактора и администратора.

Редактор может редактировать материалы разделов.

Администратор может редактировать материалы разделов

Доступ к административной части должен осуществляться с использованием уникального логина и пароля. Логин выдается администратором сайта. В административной части должна быть реализована функция по смене пароля (ввести вручную новый пароль). После смены пароля, на почту Н.С. Валовой должно приходить письмо с новым паролем.

Для обеспечения защиты от несанкционированного доступа к административной части при составлении паролей рекомендуется придерживаться следующих правил:

1. Длина пароля должна быть не менее 8 символов.

2. Пароль должен состоять из цифр и латинских букв в разных регистрах; желательно включать в пароль другие символы, имеющиеся на клавиатуре (например, символы / ? ! < > [ ] { } и т.д.)

3. Пароль не должен являться словарным словом или набором символов, находящихся рядом на клавиатуре. В идеале пароль должен состоять из бессмысленного набора символов.

4. Все пароли необходимо менять с определенной периодичностью, оптимальный срок - от трех месяцев до года.

1. **Требования к функциям (задачам), выполняемым сайтом**

Сайт должен состоять из следующих разделов:

− Главная страница

− Обо мне

− Услуги

− Портфолио

− Важно знать

− Контакты

Пользовательский интерфейс сайта должен обеспечивать наглядное, интуитивно понятное представление структуры, размещенной на нем информации, быстрый и логичный переход к разделам. Навигационные элементы должны обеспечивать однозначное понимание пользователем их смысла: ссылки на страницы должны быть снабжены заголовками, условные обозначения соответствовать общепринятым. Графические элементы навигации должны быть снабжены альтернативной подписью.

Система должна обеспечивать навигацию по всем доступным пользователю ресурсам и отображать соответствующую информацию. Для навигации должна использоваться система контент-меню. Меню должно представлять собой текстовый блок (список гиперссылок) в левой колонке или в верхней части страницы (в зависимости от утвержденного дизайна).

При выборе какого-либо из пунктов меню пользователем должна загружаться соответствующая ему информационная страница (страница контактов, важно знать и пр.).

Страницы всех разделов сайта должны формироваться программным путем на основании информации из базы данных на сервере.

Модификация содержимого разделов должна осуществляться посредством администраторского веб-интерфейса (системы управления сайтом), который без применения специальных навыков программирования (без использования программирования и специального кодирования или форматирования) должен предусматривать возможность редактирования информационного содержимого страниц сайта.

В рамках разработки сайта Исполнитель должен обеспечить ввод представленной Заказчиком статической информации в создаваемые динамические разделы (с учетом предусмотренной настоящим ТЗ функциональности). Текстовая информация должна предоставляться Заказчиком в виде отдельных файлов формата MS Word (DOC). Названия файлов должны соответствовать названиям разделов. Перед передачей текстов Исполнителю они должны быть вычитаны и отредактированы. Графический материал должен предоставляться в формате PNG. По возможности, названия графических файлов должны отражать содержимое файла. Изображения для галерей и разделов сайта должны размещаться в папках или архивах с названиями соответственно галерее или разделу сайта, для которых они предназначаются.

Исполнитель должен обеспечить обработку иллюстраций для приведения их в соответствие с техническими требованиями и HTML-верстку подготовленных материалов. При необходимости дополнительной обработки (набор, вычитка, сканирование, ретушь, монтаж, перевод и т.п.) силами Исполнителя она должна осуществляться в рамках отдельного соглашения с Заказчиком.

После сдачи сайта в эксплуатацию информационное наполнение разделов, включая обработку и подготовку к публикации графических материалов, должно осуществляться Заказчиком самостоятельно или на основании отдельного договора на поддержку сайта.

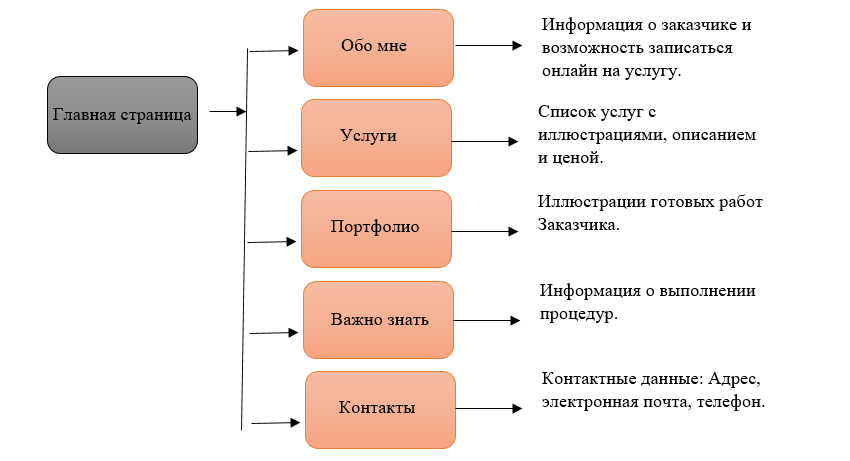
Взаимосвязь между разделами и подразделами сайта (карта сайта) представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Карта сайта

Исполнитель реализует оптимизацию для поисковых систем (SEO).

Исполнитель должен:

установить систему аналитики, чтобы отслеживать трафик на веб-сайте и измерять его эффективность;

обеспечить безопасность веб-сайта, чтобы защитить его от взлома и других угроз;

адаптировать веб-сайт под все устройства;

реализована интеграция с сервисами онлайн-записи: Интеграция с сервисами онлайн-записи позволит клиентам записываться на прием к специалистам компании через сайт. Интеграция должна быть выполнена качественно и надежно, чтобы обеспечить бесперебойную работу сайта.

# **4. Требования к функциональным возможностям**

1. **Система управления контентом (CMS)**

Система управления контентом (административная часть сайта) должна предоставлять возможность добавления, редактирования и удаления содержимого страниц. Также должна быть предусмотрена возможность добавления информации без отображения на сайте.

Система управления контентом должна иметь стандартный для Windows интерфейс, отвечающий следующим требованиям:

* реализация в графическом оконном режиме;
* единый стиль оформления;
* интуитивно понятное назначение элементов интерфейса;
* отображение на экране хода длительных процессов обработки;
* диалог с пользователем должен быть оптимизирован для выполнения типовых и часто используемых операций;
* для операций по массовому вводу информации должна быть предусмотрена минимизация количества нажатий на клавиатуру для выполнения стандартных действий.

1. **Функциональные возможности разделов**

2.1 Главная (О компании)

На главной странице должна быть представлена следующая информация:

1. Информация о сфере и направлении деятельности компании.
2. Этапы подготовки к процедуре.
3. Ссылки на страницы «Услуги», «Контакты», «Обо мне», «Портфолио», «Важно знать».

2.2 Обо мне

На странице «Обо мне» должна быть представлена фотография Заказчика и краткая информация о сфере деятельности. Кнопка онлайн-записи, которая позволит пользователю записаться на желаемую процедуру.

«Обо мне» - это типовая статическая страница. Она может редактироваться и дополняться в административной части сайта.

2.3 Услуги

В разделе «Услуги» должна содержаться информация о предоставляемых процедурах студии, сопровождаемая иллюстрациями, описанием и ценами.

«Услуги» - это типовая статическая страница. Она может редактироваться и дополняться в административной части сайта.

2.4 Портфолио

В разделе «Портфолио»» должны быть представлены иллюстрации готовых работ Заказчика.

«Портфолио» — это типовая статическая страница. Она может редактироваться и дополняться в административной части сайта.

2.5 Важно знать

В разделе «Важно знать» должна быть представлена следующая информация:

1. Что такое перманент.
2. Как подготовиться к процедуре.
3. Особенности ухода после ПМ.
4. Какие противопоказания.
5. Как долго держится ПМ.

«Важно знать» - это типовая статическая страница. Она может редактироваться и дополняться в административной части сайта.

2.6 Контакты

В разделе «Контакты» должна быть представлена контактная информация студии:

1. Адрес, телефон
2. Адреса электронной почты
3. Карта проезда

«Контакты» - это типовая статическая страница. Она может редактироваться и дополняться в административной части сайта.

1. **Требования к дизайну**

Стиль сайта можно описать как современный, деловой. В качестве фонового цвета нужно использовать #E8E8E, дополнительные цвета: #D4B2A6, #F3EEEB, #000000.

Оформление сайта не должно ущемлять информативность.

Шрифты были выбраны Заказчиком — Poiret One, Cormorant Garamond.

Дизайн сайта должен соответствовать тематике студии и представлен в нежных оттенках. Логотип должен иметь строгий дизайн.

Исполнитель создает макет сайта и согласовывает его с Заказчиком.

1. **Требования к видам обеспечения**

4.1 Требования к хранению данных

Все данные сайта должны храниться в структурированном виде под управлением реляционной СУБД. Исключения составляют файлы данных, предназначенные для просмотра и скачивания (изображения, видео, документы и т.п.). Такие файлы сохраняются в файловой системе, а в БД размещаются ссылки на них.

4.2 Требования к ролевым моделям

Описание основных ролей, их возможностей и полномочий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Роль | Возможности и полномочия | Кем создается |
| Простой пользователь | Взаимодействие с публичной частью сайта | Исполнитель |
| Администратор | Взаимодействие с публичной частью сайта  Взаимодействие с панелью управления | Исполнитель |

Таблица 1 – Ролевая модель

4.3 Требования к языкам программирования

Для реализации статических страниц и шаблонов должны использоваться языки XHTML5 и CSS3. Исходный код должен разрабатываться в соответствии со стандартами W3C (HTML 5.0). Для реализации интерактивных элементов клиентской части должны использоваться языки HTMX, VANILLA JAVASCRIPT. Для реализации серверной части должны использоваться LARAVEL, PHP, СУБД, MYSQL.

Исполнитель может использовать плагины и расширения для добавления дополнительных функций на веб-сайт, с согласованием Заказчика.

* 1. Требования к лингвистическому обеспечению

Сайт должен быть выполнен на русском языке.

* 1. Требования к программному обеспечению

Программное обеспечение клиентской части должно удовлетворять следующим требованиям:

− Веб-браузер: Internet Explorer 8.0 и выше, или Firefox 3.5 и выше, или Opera 9.5 и выше, или Safari 3.2.1 и выше, или Chrome 2 и выше;

− Включенная поддержка javascript.

# **5. Стадии и этапы разработки**

В данном разделе приведена последовательность этапов реализации проекта (состав этапов зависит от конкретного проекта).

1. Прототипирование.

На данном этапе необходимо выполнить:

1. Создание каркаса сайта.
2. Добавление интерактивности.
3. Тестирование прототипа.
4. Инструменты для прототипирования сайта: Figma

2. Создание дизайна

На данном этапе необходимо выполнить:

* Создание полноцветного дизайна для требуемых разрешений экранов в соответствии с разработанной структурой и логикой, а также стилевыми пожеланиями Заказчика.
* Артефакты:
* UX/UI дизайн проекта (макеты основных видов сайта для заданных разрешений).
* Анализ конкурентов.
* Выбор стиля и цветовой палитры.
* Создание прототипа.
* Разработка макетов страниц.
* Добавление графических элементов.
* Тестирование дизайна.

3. Верстка и разработка

На данном этапе необходимо выполнить:

Разработка веб-интерфейса сайта с заданным функционалом согласно макету;

Разработка серверной части сайта и базы данных;

Полнофункциональная версия сайта.

4. Контроль и приемка сайта

Испытания сайта проводятся силами. На данном этапе необходимо выполнить:

Выполняются следующие виды тестирования:

Unit тестирование;

Интеграционное тестирование;

UAT тестирование;

Нагрузочное тестирование;

Тестирование безопасности.

Артефакты:

# **6. Требования к составу и содержанию работ по вводу сайта в эксплуатацию**

Для создания условий функционирования, при которых гарантируется соответствие создаваемого сайта требованиям настоящего ТЗ и возможность его эффективной работы, в организации Заказчика должен быть проведен определенный комплекс мероприятий. Для переноса сайта на хостинг необходимо, чтобы параметры хостинга соответствовали требованиям, указанным в пп. 4.4 настоящего ТЗ. На хостинг переносится программа (сайт), сверстанный шаблон дизайна и структура и наполнение базы данных.