

# TEXTMINING

## OBJETIVO:

Conceptualizar los principios de la minería de texto, a través del análisis de casos prácticos y la aplicación de los conocimientos previos, para apoyar a los estudiantes en el desarrollo de las destrezas necesarias asociadas a la extracción de datos relevantes que permitan la obtención de información en fuentes de texto no estructuradas, como por ejemplo redes sociales, correos electrónicos, documentos, etc.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS:

- Redes neuronales
- Aprendizaje Supervisado
- Aprendizaje No Supervisado

## CONOCIMIENTOS TRANSVERSALES:

- Programación Orientada a Objetos
- Análisis Estadístico



## PROCESAMIENTO DE LENGUAJE NATURAL

El procesamiento del lenguaje natural (NLP, por sus siglas en inglés) es una rama de la [inteligencia artificial](#) que ayuda a las computadoras a entender, interpretar y manipular el lenguaje humano. NLP toma elementos prestados de muchas disciplinas, incluyendo la ciencia de la computación y la lingüística computacional, en su afán por cerrar la brecha entre la comunicación humana y el entendimiento de las computadoras.

Desde [https://www.sas.com/es\\_ar/insights/analytics/what-is-natural-language-processing-nlp.html](https://www.sas.com/es_ar/insights/analytics/what-is-natural-language-processing-nlp.html)

### APLICACIONES

- **Categorización de contenido.** Un resumen del documento basado en la lingüística, incluyendo búsqueda e indexación, alertas de contenido y detección de duplicación.
- **Descubrimiento y modelado de temas.** Capture con precisión el significado y temas en colecciones de texto, y aplicación de analítica avanzada a texto, como optimización y pronósticos.
- **Extracción contextual.** Extraiga automáticamente información estructurada de fuentes basadas en texto.
- **Análisis de sentimiento.** Identificación del estado de ánimo u opiniones subjetivas en grandes cantidades de texto, incluyendo minería de sentimiento y opiniones promedio.



### CASO PRÁCTICO

La empresa XYZ, le ha contratado para ejecutar una consultoría, deseando evaluar la imagen que ha generado en Twitter. Es importante que usted en su informe incluya la caracterización (positivo, o negativo) con la que se han escrito los 10 últimos tweets de la empresa en ésta red social y elaborar una gráfica situándolos en el tiempo.



## HERRAMIENTAS A UTILIZAR:

- Python
- Editor de Texto Preferido



Descargue el Código:

[https://github.com/pasthortown/TextMining/tree/master/twitter\\_sentiment\\_analysis](https://github.com/pasthortown/TextMining/tree/master/twitter_sentiment_analysis)

