

ANÁLISIS DE LOS SUB SECTORES ARTESANALES SELECCIONADOS¹

Programa de Apoyo al Sistema Económico, Solidario y Sostenible – PASES

DIRECCIÓN DE COMERCIO INCLUSIVO DE LA SUBSECRETARÍA DE COMERCIO E INVERSIONES

TANIAFRANCISCA

De las tres empresas visitadas, TANIAFRANCISCA representa las más importantes propuestas de joyería en plata ecuatoriana validada por la alta capacidad creativa generada por los estudios realizados en bellas artes. La perfecta aplicación de las técnicas de joyería en plata, los materiales semipreciosos (piedras) y no preciosos (lana) empleados, los equipos disponibles, así como la gestión del control de calidad durante todo el proceso productivo, hace de esta empresa un modelo de calidad productiva a implementarse en otras empresas.

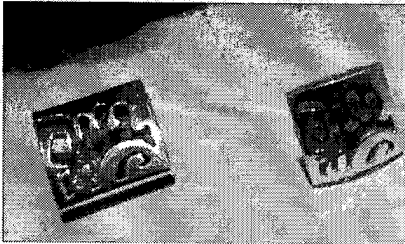


La capacidad de desarrollo de producto, sea en forma, función y estética, partiendo de la investigación de los elementos gráficos autóctonos (cultura Jama Coaque) e insertándolos en el diseño moderno de joyas, es la principal fortaleza y ventaja competitiva que hace de esta empresa el punto de referencia para el desarrollo de un concepto ecuatoriano de joyería para damas y caballeros.

La capacidad productiva estimada en 200 unidades mensuales permite incursionar el mercado exterior con líneas puntuales y exclusivas para el selecto nicho de mercado de la joyería de design.

El rango de precios ofrecidos al consumidor final se considera competitivo en el mercado nacional por artículos de esta calidad, sin embargo, ubicándolos en puntos de ventas apropiados el rango de precios puede ser mayor. La competitividad por lo tanto es relativa y tiene que ser adecuada a los nichos de mercado correspondientes considerada la alta relación de la percepción precio / valor, lo cual evidencia el alto potencial de esta producción.

| PRODUCTO | PRECIO USD |
|-------------------------------------|---------------|
| Gargantilla sencilla | 17 |
| Gargantilla con piedra semipreciosa | 64 |
| Aretes pequeños | 25 |
| Aretes grandes | 100 |
| Anillo sin piedra semipreciosa | 80 |
| Anillo con piedra semipreciosa | 150 |

¹ Consultor Gabriele Coen

| PRODUCTO | FORTALEZAS | DEBILIDADES | CORRECCIONES | NICHOS DE MERCADO |
|---|--|-------------|--------------|-----------------------------------|
|  | <p>Aplicación acertada de la iconografía precolombina en el diseño contemporáneo.</p> <p>Incorporación acertada de la paja toquilla.</p> | --- | --- | Líneas para: Joyería de Design |
|  | <p>Aplicación acertada de la iconografía precolombina en el diseño contemporáneo.</p> | --- | --- | Líneas para: Joyería de Design |
|  | <p>Aplicación acertada de la lana con plata.</p> | --- | --- | Líneas para: Joyería de Design |