

Note intention

L'objectif de ce projet est de "changer les choses autour de" nous, de faire un projet sociétal qui "désigne la responsabilité d'une entité [...] aux conséquences environnementales, sociales et environnemental de ses activités" (Wikipédia). On a donc décidé de faire un site informant et souhaitant aider les individus autour de nous.

Afin de répondre à la thématique, le site est constitué de deux parties ayant une conscience sociétale. La mode et la pollution. J'aimerais changer les choses autour de moi en aidant certaines personnes qui ne sont pas à l'aise avec la mode mais aussi d'informer et d'alerter sur la pollution.

En effet, suivre la mode (qui régit quelques critères de beauté et est donc une variable dans le rendu esthétique et dans le rendu visuel) influence l'impression que l'on donne aux autres. Selon Why Beauty Matters (étude réalisée par l'université d'Oxford) et le Dr C. de Goursac, la beauté amène à une plus grande attention de la part de l'autre mais aussi permet d'être mieux payé, est de donner une plus grande impression de sympathie et d'intelligence.

Par exemple une personne négligée à un entretien d'embauche aura moins de chances qu'une personne propre sur elle. Une élève aura plus de chance d'avoir une meilleur note si elle est belle qu'une élève moins belle.

La beauté est donc très importante tant au niveau social qu'au niveau du travail. Nous avons donc décidé d'aider les personnes ne possédant pas ces connaissances et de les aider au niveau de la mode (qui influe grandement la beauté). L'objectif est simple, aider et informer sur la mode par des textes présentant tous les exemples que l'on a vu, mais aussi des textes permettant d'appliquer certains conseils boostant les effets liées à la beauté. Enfin nous proposons de les appliquer à travers des applications.

La deuxième rubrique de notre site porte sur la pollution. Elle est en lien avec la première rubrique car la mode est le second facteur de pollution après l'industrie du pétrole (par le transport et la fabrication des vêtements par exemple). Afin d'avertir et de faire prendre conscience aux gens autour de nous que la pollution n'est pas simplement une histoire d'écologiste, nous devons faire prendre conscience au lecteur que la pollution est un réel enjeu. Que la pollution n'est pas "qu'un nuage de pollution" masquant la tour Eiffel mais un vrai cancer de la société.

Par cela nous présentons des textes à scénario impactant la vie de X ou Y et non pas des choses plus abstraite comme la fonte des glaces ou l'effet de serre. Nous présentons des graphiques ainsi qu'une prédiction afin de tenir le lecteur au courant de l'évolution de la pollution dans sa ville. Puis une solution qui se base sur la pluie artificielle (récemment utilisée en Thaïlande par exemple) par des vidéo. En annexe nous proposons à l'utilisateur de visualiser le transport de la pollution à travers le vent.

Le risque est la surcharge d'information. Mais l'utilisateur n'est pas obligé de tout lire comme dans un magazine. Le risque est de fatiguer le lecteur par toute ces informations est qu'il devienne amère sur le forum.