

# 组织行为学模型二

## 个体

### 输入

- 组织中的多元化(第2章)
- 人格与价值观(第5章)

### 过程

- 情绪与心境(第4章)
- 动机(第7~8章)
- 知觉与个体决策(第6章)

### 输出

- 态度(第3章)与压力(第18章)
- 任务绩效(全书)
- 公民行为(全书)
- 退缩行为(全书)

## 群体

### 输入

- 群体结构(第9~10章)
- 群体角色(第9~10章)
- 团队责任(第9~10章)

### 过程

- 沟通(第11章)
- 领导(第12章)
- 权力与政治(第13章)
- 冲突与谈判(第14章)

### 输出

- 群体凝聚力(第9~10章)
- 群体功效(第9~10章)

## 组织

### 输入

- 结构(第15章)
- 文化(第16章)

### 过程

- 人力资源管理(第17章)
- 变革实践(第18章)

### 输出

- 生产率(第16~17章)
- 生存(第16~17章)