

Мы рады представить вам наш проект — LuxeLoot, инновационную платформу для онлайн-аукционов в сфере искусства. Наше решение направлено на устранение двух основных проблем, с которыми сталкиваются как любители искусства, так и сами художники.

---

Сегодня многие люди интересуются произведениями искусства, но часто не могут найти современные и эффективные способы их приобретения. Традиционные методы покупки произведений искусства могут быть неудобны и неэффективны, что ограничивает доступ к уникальным творениям.

---

С другой стороны, существует значительное количество талантливых художников, которые сталкиваются с недостаточной известностью. Это мешает им успешно продавать свои произведения и получать достойный доход. Без достаточного признания и возможностей для продвижения их работы остаются незамеченными.

---

Наша целевая аудитория включает людей в возрасте от 18 до 55 лет, интересующихся искусством, а также художников, стремящихся повысить свою узнаваемость и монетизировать своё творчество.

---

Решение, которое мы предлагаем, — это LuxeLoot. Мы создаём уникальную платформу для онлайн-аукционов, где пользователи могут соревноваться за желанные произведения искусства и выставлять свои собственные лоты на продажу.

---

Используемые технологии включают серверную часть на основе PHP и PostgreSQL 16, а также клиентскую часть на основе React.js, JavaScript, CSS и HTML. Эти современные технологии обеспечивают высокую производительность и удобство использования нашей платформы.

---

Наши конкурентные преимущества заключаются в приближенности к реальным аукционам, возможности выбора приоритетности лотов и концентрации на конкретной сфере — искусстве. Кроме того, пользователи могут откладывать повышение ставки в лоте, если их ставка была перебита другим участником.

---

На главной странице должна располагаться общая информация по изменениям на сайте. Также на ней описывается инструкция взаимодействия с сайтом. Прототип дизайна главной страницы представлен на рисунке

Страница аукционов должна содержать каталог с превью аукционов,

распределенных по времени проведения.

Страница редактирования аукциона (справа) должна быть доступна администратору и содержать часть полей, которые видит пользователь при переходе в аукцион, а также настройки для лотов. Кроме того, на ней располагаются кнопки для фиксации изменений. Эта страница должна вызываться при попытке редактирования или создания аукциона.

Страницы лотов должны включать превью лотов и их статусы. Прототип дизайна страниц лотов представлен на рисунке слева

Мы также продемонстрировали активность платформы и описали нашу бизнес-модель, основанную на взимании комиссии при каждой успешной сделке.

---

Наш план развития включает запуск минимально жизнеспособного продукта (MVP), сбор обратной связи и аналитики, а также долгосрочные цели, такие как введение платных подписок, закрытых аукционов и системы оповещений.

---

---

В заключение, LuxeLoot предлагает комплексное решение, которое поможет любителям искусства быстро и эффективно приобретать или продавать произведения искусства. Мы уверены, что наша платформа внесёт значительный вклад в развитие арт-рынка и откроет новые возможности для всех участников.

---

Спасибо за внимание!