# Car Sharing alkalmazás specifikáció

**Kádár Vivien – Igyártó Imre – Tóth Patrícia**

Mobil rendszerek programozása

2017. március 8.

A Car Sharing applikáció célja, hogy összekösse az utazni vágyókat azokkal, akik szívesen fogadnak útitársat autójukban. Az alkalmazás célközönségét bárki képezheti, aki elég rugalmas ahhoz, hogy idegenekkel utazzon együtt. Mivel a szolgáltatás igénybevétele a bizalomra épül, célszerű beépíteni egy minősítő rendszert is, ami alapján látszik, hogy melyik utas/autótulajdonost ajánlják azok, akik már utaztak az illetővel.

**Az alkalmazás funkciói**

* REGISTRATION felület  
  a felhasználók regisztrációja, egyúttal az alapvető adatok megadása
  + név
  + email cím
  + jelszó (2x)
  + születési dátum
  + nem
  + profilkép
* LOGIN felület
  + email cím
  + jelszó

↓

* I’D LIKE TO TRAVEL felület
  + egy formba az alábbi adatokat lehet bevinni:
    - honnan utazom
    - hova megyek
    - autóval vagyok, útitársat keresek / gyalog vagyok, autót keresek
    - mikor indulok
  + a hirdetés feladójának jelenlegi pozíciója is mentésre kerül (helymeghatározás)
  + hirdetés feladása gomb

↓

* RELEVANT ADVERTISEMENTS felület
  + a hirdetés *honnan* és *hova* paraméterei alapján az alkalmazás megjeleníti azokat az aktuális hirdetéseket,
    - amik autótulajdonos feladó esetén utas által feladott,   
      utas feladó esetén autótulajdonos által feladott hirdetések
    - amiknek az útvonala max. x km-es eltéréssel egyezik a hirdetés feladójának útvonalával
    - a listaelemek között látszik a hirdetés feladónak összes adata is
  + a listán belül lehetőség van egy hirdetést elfogadni
    - erről a másik fél értesítést kap – neki is el kell fogadnia az ajánlatot
    - ezáltal a hirdetés inaktívra állítódik, a listában többet nem jelenik meg

↓

* RATING felület
  + a hirdetés kétoldali elfogadása után x idővel mindkét fél értesítést kap arról, hogy rate-lnie kell útitársát
  + a ratingek átlaga beépül a profil adatai közé.

A felhasználókat, illetve az aktuális és az inaktív hirdetéseket **adatbázisban** tárolnánk, amit a Firebase tool segítségével érnénk el.