



Oferta Técnica
Desarrollo Piloto Tienda
CENABAST

Índice

1- Oferta Técnica	2
Introducción	2
Plataforma Base y Diseño	4
Alcances y Plazos de Desarrollo	5
Guía de desarrollo	6
Detalle de Funcionalidades a Implementar	6
Configuración Inicial	7
Módulo B2B	8
Catálogo de Productos	10
Carro de Compra	12
Pedido de Venta	13
Servicios API Disponibles	16
Metodología	21
Plan de Mitigación de Riesgos	21
Plan de Desarrollo (Cronograma)	22
Equipo de trabajo	23
2- Costos	24
Hitos de pago	24
3- Condiciones	25
Condiciones generales	25
Garantía del sistema	26
Descripción	26
Condiciones de uso de la Garantía	26
Propiedad Intelectual	26
Confidencialidad	27

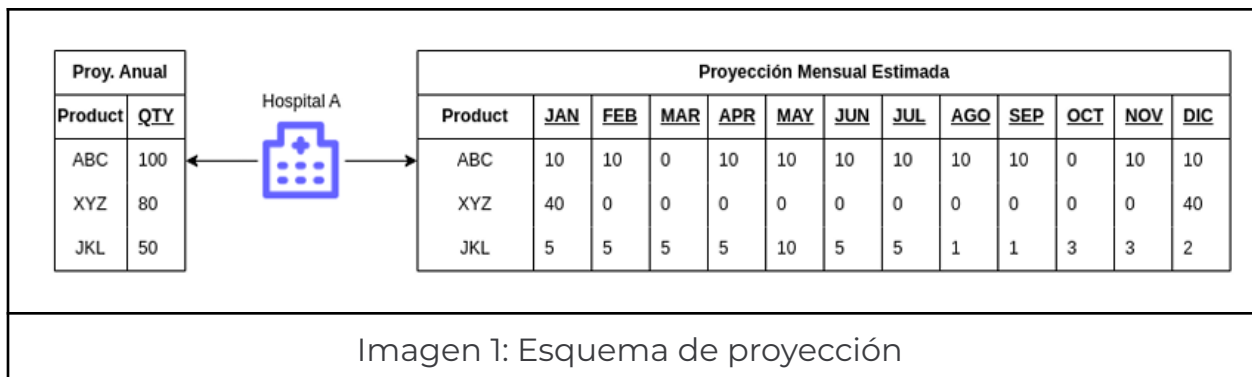
1- Oferta Técnica

Introducción

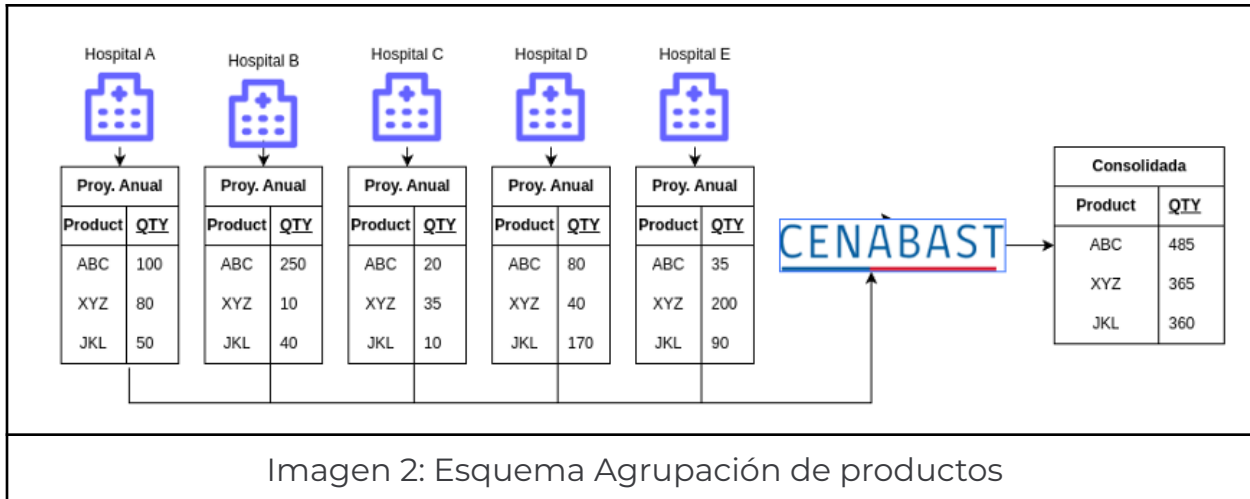
Cenabast es una Institución Pública cuyo fin principal es la compra consolidada de productos para las instituciones públicas de la salud. Este modelo de compra consolidada está dividido en cuatro etapas:

- Levantamiento de datos con la proyección de consumo con cada uno de los organismos públicos de salud.
- Consolidación de datos agrupados y publicación de un proceso de Licitación por cada producto.
- Adjudicación de proceso Licitatorio a un único proveedor.
- Gestión, control y seguimiento a los proveedores en la distribución y entrega de los productos a los organismos públicos.

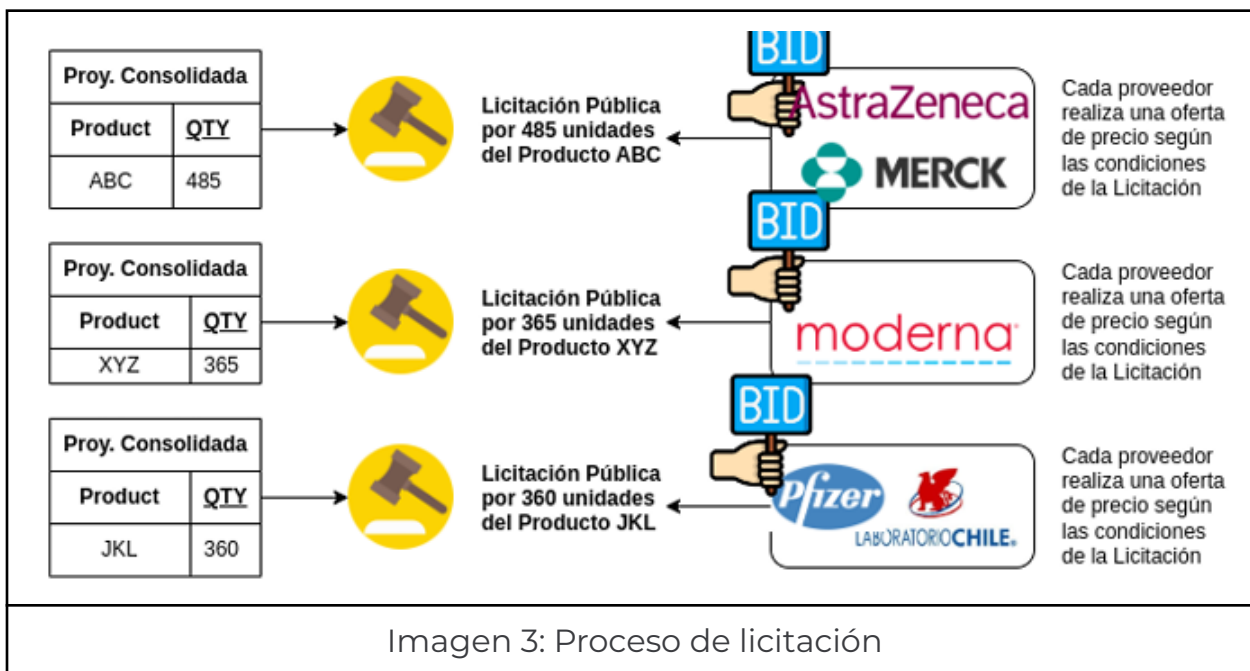
Para el levantamiento de información, cada organismo realiza una estimación futura mensual. Esta proyección es anual. Para, ejemplificar, el Hospital “A” tiene la siguiente proyección por los productos “ABC”, “XYZ” y “JKL”:



A continuación, Cenabast consolida la información de cada organismo, agrupando la demanda de los mismos productos:



Luego, por cada producto, Cenabast realiza un proceso de Licitación pública a través del portal de Mercado Público. En cada proceso Licitatorio participan proveedores que compiten para adjudicarse el proceso:



Ejemplo real

La siguiente información corresponde a un proceso público de licitación por el producto LOSARTAN por 1.330.207.794 unidades. El cuadro comparativo del proceso fue el siguiente:

Apertura de Ofertas en una etapa

Cuadro de Ofertas		Número de Licitación	Nombre de Licitación	Organismo Demandante						
621-214-LR23		LOSARTAN 50 MG CCMC REC 1000018074	CENTRAL DE ABASTECIMIENTO DEL SISTEMA NACIONAL DE SERVICIO DE SALUD							
ID Licitación	Proveedor	Nombre Oferta	Total Oferta	Estado	Anexos					
76.070.033-9	ARAMA NATURAL PRODUCTS DISTRIBUIDORA LIMITADA	OFERTA ARAMA	\$ 12.901.269.602	Aceptada						
76.175.092-5	Ascend Laboratories SpA	Ascend Laboratories SpA	\$ 14.444.101.843	Aceptada						
76.669.630-9	OPKO CHILE S.A.	OFERTA OPKO	\$ 12.901.269.602	Aceptada						
76.857.605-k	Pharma Network SpA	Pharma Network SpA	\$ 14.444.101.843	Aceptada						

Pág.1

Pág.1

Imagen 4: Ejemplo real de licitación

Participaron 4 proveedores, pero el proceso fue finalmente adjudicado al proveedor OPKO CHILE SA.

- ID Licitación: 621-214-LR232
- Precio adjudicado: 9,7 CLP por pastilla.
- Cantidad Adjudicada: 1.330.027.794 unidades
-

Finalmente, se realiza un contrato entre el proveedor adjudicado y Cenabast. Cenabast coordinará la entrega y cantidad del producto por el tiempo que dure el contrato. El proveedor deberá cumplir una serie de requisitos y condiciones de entrega, de lo contrario se le aplicarán multas por incumplimiento. Cabe destacar que este proceso se realiza anualmente por más de 1000 productos, por lo que se deben realizar más de 1000 procesos de Licitación, y, por ende, se deberán gestionar más de 1000 contratos.

Plataforma Base y Diseño

El proyecto piloto de Tienda se implementará utilizando como base la plataforma de ecommerce Spree Commerce, plataforma basada en el framework Ruby on Rails. Los siguientes componentes serán utilizados en el proyecto:

- Última versión Spree Commerce version (4.7.x).
- Gema Spree Starter Dockerize para llevar la aplicación en contenedor.
- Gema Spree Legacy frontend como plataforma de frontend.
- Gema Spree Multi-Vendor para habilitar la funcionalidad de Marketplace multiproveedor.

- Gema searchkick, para integrar el buscador de la tienda con ElasticSearch.

Adicionalmente a la plataforma base, Cenabast ha contemplado el posible uso de los siguientes servicios y aplicaciones:

- Keycloak, aplicación de Single Sign On.
- ElasticSearch como motor de búsqueda
- PostgreSQL como motor de base de datos relacional.
- Redis como repositorio de caché y sesiones.
- Sidekiq como servicio de gestión de colas.
- Kong como API Gateway.
- Amazon SES para el envío de emails.
- Amazon Bucket S3 para el almacenamiento de los archivos estáticos.

Datos

Todos los datos serán sincronizados utilizando servicio API REST. Esto considera el catálogo de productos, proveedores, usuarios y organismos.

Alcances y Plazos de Desarrollo

El alcance del proyecto sobre la plataforma base es el siguiente:

- Moneda única (CLP)
- Un sólo idioma (Español)
- Una sola tienda.
- Una sola lógica de impuesto (IVA se aplicará a todos los productos)
- Plataforma tipo Marketplace Multi-Proveedor
- Backoffice Proveedor por defecto.
- Por cada Proveedor se deben considerar múltiples bodegas.
- El diseño no es relevante en esta etapa, el principal objetivo es del tipo funcional.

Todos los atributos arriba señalados, ya están disponibles en la plataforma base de Spree Commerce. Por el contrario, lo siguientes elementos no existen en la plataforma y deberán ser implementados:

- Integración Single Sign On (SSO)
- Relación de usuario/solicitante/destinatario desde API externa.
- Sincronización con el Catálogo de Materias via API.
- Visibilidad de Catálogo de productos según destinatario para el canal de Intermediación.
- Distinta lógica de stock para el canal de Intermediación.
- Distinta lógica de Carro para el canal de Intermediación.
- Distinto flujo de Checkout para el canal de Intermediación.

Nota

- Si bien existen múltiples canales de compra, cada uno con sus propias reglas de negocio, para este piloto sólo se implementará el canal “Intermediación”. Pero el diseño deberá contemplar la incorporación de nuevos canales.
- Dado que cada canal tiene una lógica distinta para el Catálogo de Productos, Carro de Compras, y Checkout, se evaluará si conviene utilizar la funcionalidad “multi-store” como solución de diseño para cada canal.

Guía de desarrollo

Todo el desarrollo del proyecto se llevará a cabo en el repositorio propiamente asignado de la institución en la plataforma Github. Todo el código pasará la validación de análisis de RuboCop5, en particular de “Style”, “Layout”, “Lint” y “Naming”.

Detalle de Funcionalidades a Implementar

Para esta primera etapa hay 5 productos entregables:

N°	Descripción de Productos Entregables
1	<ul style="list-style-type: none">• Configuración Inicial<ul style="list-style-type: none">◦ Habilitar Tienda.◦ Integración con Clave Única Comprador.◦ Integración con Clave Única Proveedor.
2	<ul style="list-style-type: none">• Módulo B2B (canal intermediación)<ul style="list-style-type: none">◦ Sincronización Usuario/Solicitantes/Destinatarios c/API◦ Habilitar Canal de Intermediación.
3	<ul style="list-style-type: none">• Catálogo de productos (canal intermediación)<ul style="list-style-type: none">◦ Sincronización de Productos con API◦ Visibilidad de la Lista de Productos (PLP)◦ Vista de la Página de Detalle de Producto (PDP)◦ Stock
4	<ul style="list-style-type: none">• Carro de Compra<ul style="list-style-type: none">◦ Canal: “01 intermediación”
5	<ul style="list-style-type: none">• Pedido de Venta<ul style="list-style-type: none">◦ Checkout para canal “Intermediación”◦ Validar stock con API

	<ul style="list-style-type: none">○ Inyectar Pedido de Venta vía API○ Anular Pedido de Venta vía API
--	---

Todas las etapas están orientadas al flujo de compra de los usuarios pertenecientes a los organismos de los establecimiento de la salud.

Configuración Inicial

Habilitar Tienda

Se habilitará la tienda de Spree Commerce en los ambientes de desarrollo con las Gemas recomendadas, además de configurar los parámetros iniciales según los requerimientos señalados. Entre otras cosas se:

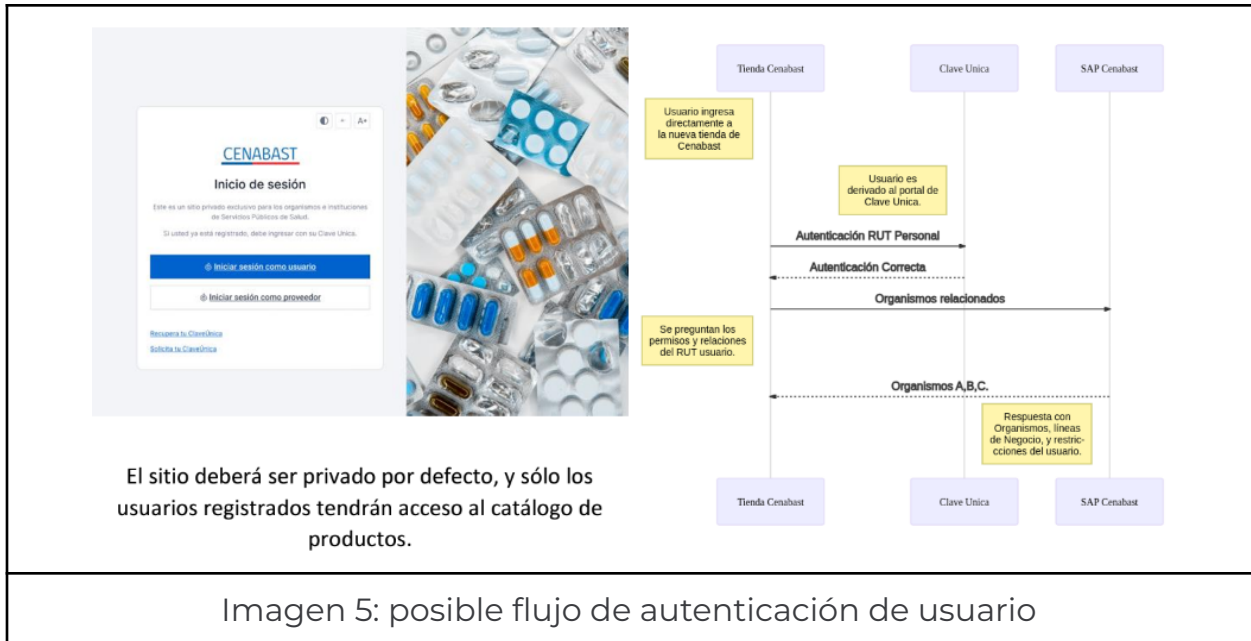
- Habilitará las Gemas recomendadas para habilitar la funcionalidad de multi-vendor.
- Configurarán los servicios de Elasticsearch, Redis y PostgreSQL.
- Configuraré el envío de email con Amazon SES.
- Configuraré el almacenamiento de imágenes con Bucket S3.
- Configuraré el contenedor Docker.
- Configuraré la tienda para que sólo sea accesible a usuarios autenticados.

Integración con Clave Única

Se integrará con Clave Única como validador de usuarios para el ingreso a la tienda.

- Los usuarios no autenticados no podrán acceder a la tienda.
- El usuario que no exista en la respuesta del servicio API, tampoco podrá acceder a la Tienda.
- Si el RUT del usuario pertenece a un comprador, tendrá asociado un organismo Solicitante, un organismo Destinatario, y un Canal, entonces sí podrá acceder al sitio. Una vez ingresado deberá ser redireccionado al homepage.
- Si el RUT del usuario pertenece a un proveedor, entonces deberá ser direccionado al backoffice por defecto de la plataforma.

Un posible flujo de autenticación de usuario sería el siguiente (imagen de la derecha):



Módulo B2B

Sincronización Usuario/Solicitantes/Destinatarios con API

Los usuarios serán validados a través de Clave Única con su RUT personal. Una vez que el usuario se haya autenticado y sea redirigido a la Tienda, se deberá consultar de manera síncrona el servicio API para validar los permisos del usuario. Toda la información de respuesta del servicio API, como organismos solicitantes, destinatarios, canal y direcciones, deberán crear automáticamente las “entidades” en la plataforma.

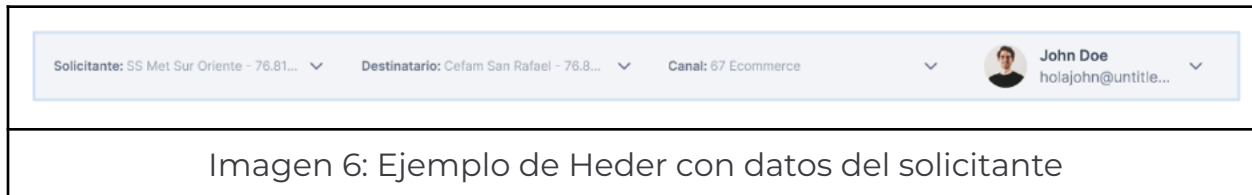
- Sólo los usuarios que existan en la respuesta del servicio API, entonces podrán visualizar el Catálogo de Productos. De lo contrario, los usuarios no registrados en el servicio API no podrán visualizar el catálogo de productos.

Los usuarios de la plataforma estarán relacionados con un organismo Solicitante y a un organismo Destinatario.

- Un usuario podría estar relacionado con múltiples organismos Solicitantes.

A la vez, cada Organismos Destinatario estará relacionado con múltiples direcciones de despacho o “Destinatarios de Mercancía”. Los “Destinatarios de Mercancía” sólo se utilizarán en la sección de Checkout (que es la creación del pedido de venta), mientras que el organismo “Solicitante”, “Destinatario” y

“Canal” deberán ser visibles en la cabecera del sitio, algo similar a la siguiente imagen:



Por cada usuario registrado en la Tienda, se deberán contemplar los siguientes campos de atributos:

- Nombre
- Apellido
- RUT (llave primaria)
- email

Para el caso de los organismos Solicitantes, se requerirán los siguientes atributos:

- Nombre Organismo Solicitante
- RUT Organismo Solicitante
- Dirección Organismo Solicitante
- SAP ID del Organismo Solicitante
- DCCP ID del Organismo Solicitante

Para los organismos Destinatarios:

- Nombre Organismo Destinatario
- RUT Organismo Destinatario
- Dirección Organismo Destinatario
- SAP ID Organismo Destinatario
- DCCP ID Organismo Destinatario
- Lista relacionada de los ID de los “Destinatarios de Mercancía”.

Para las dirección de los “Destinatarios de Mercancía” se requiere:

- Calle
- Número Calle
- Región
- Comuna
- Teléfono
- Nombre Contacto
- Apellido Contacto
- Email Contacto

- Teléfono Contacto

Habilitar Canales de Compra

Si bien existen múltiples canales de Compra, para este piloto sólo se ha considerado dentro del alcance el Canal “01 Intermediación”. La lógica o diseño de implementación del canal considerará la incorporación de futuros canales.

Catálogo de Productos

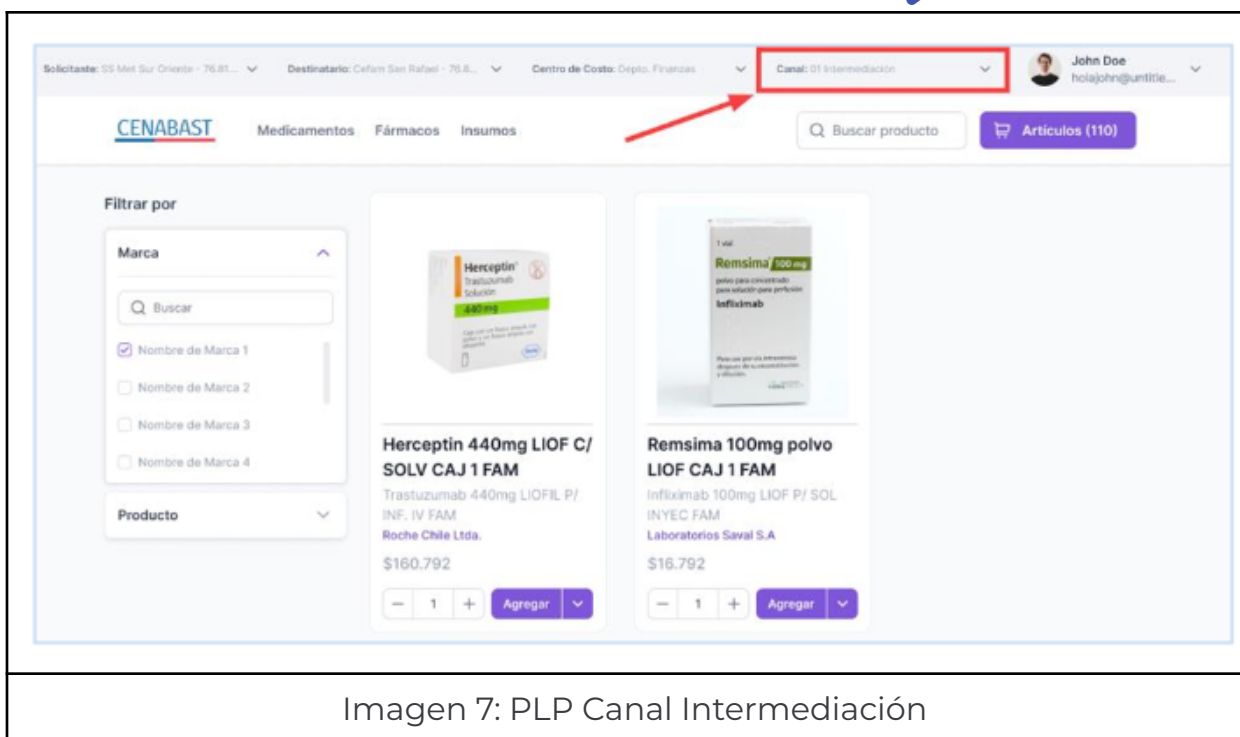
Sincronización de Productos con API

Se considera una sincronización diaria del Catálogo de Productos. Idealmente se contemplará:

- Acción a través del panel que permita gatillar un proceso de sincronización masiva.
- Acción a través del panel que permita gatillar un proceso de sincronización individual.
- Siempre se sobrescribirá los atributos desde el origen de los datos (API) a la Tienda. Sin embargo, aquellos atributos que no estén presentes en la API, podrán ser modificados directamente en el backoffice de administración de la Tienda.

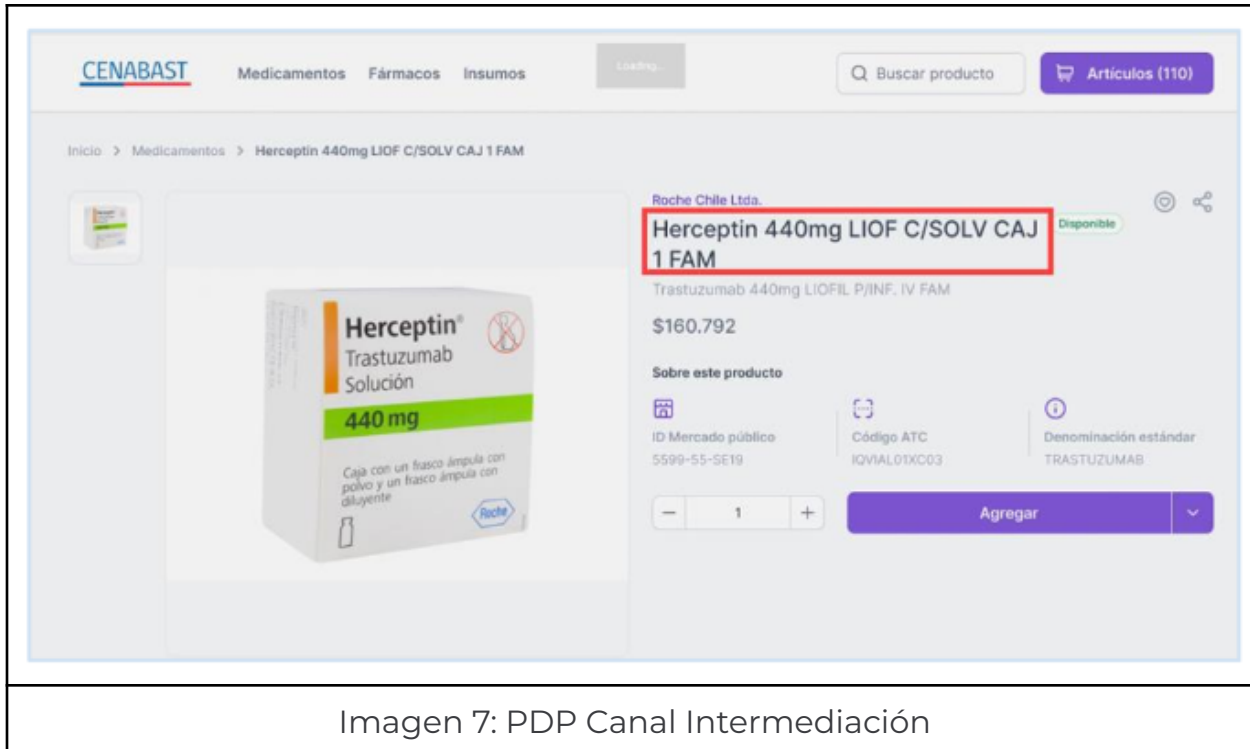
Visibilidad de la lista de Productos (PLP)

La visibilidad del Catálogo de Productos dependerá del Canal seleccionado por el usuario. Las siguientes imágenes ejemplifican los escenarios en que el usuario selecciona el Canal “01 intermediación” y el Canal “67 ecommerce”. Por cada Canal, la visibilidad de los productos será acorde a los productos habilitados. Para este piloto, sólo se considerará el Canal “01 Intermediación”.



Vista de la Página de Detalle de Producto (PDP)

La vista de la página de producto incluirá toda la información relevante desde los servicios API. Entre otros, se visualizará el nombre de presentación ("NombreZCEN"), el nombre genérico del producto ("NombreZgen"), nombre del proveedor ("NombreProveedor"), precio, "CODIGO_ATC", y otros atributos relevantes que están presentes en el servicio API. Una posible vista de productos podría ser así:



- A través del panel de administración, se podrá cargar las imágenes, así como también el resto de los atributos que no estén en la respuesta del servicio API.

Stock según el Canal de Compra

El stock de los productos dependerá del Canal de compra. Para el caso del Canal de “Intermediación”, el stock estará definido según el mes (“fechaEntrega”) y la cantidad en la respuesta del servicio API.

- El stock del canal “Intermediación” estará “fraccionado” por mes, como por ejemplo, el stock de enero será “50”, mientras que el stock de febrero será “100”. Y, dado que el carro del canal de “Intermediación” será mensual, se considerará tener una bodega por cada mes por cada proveedor.

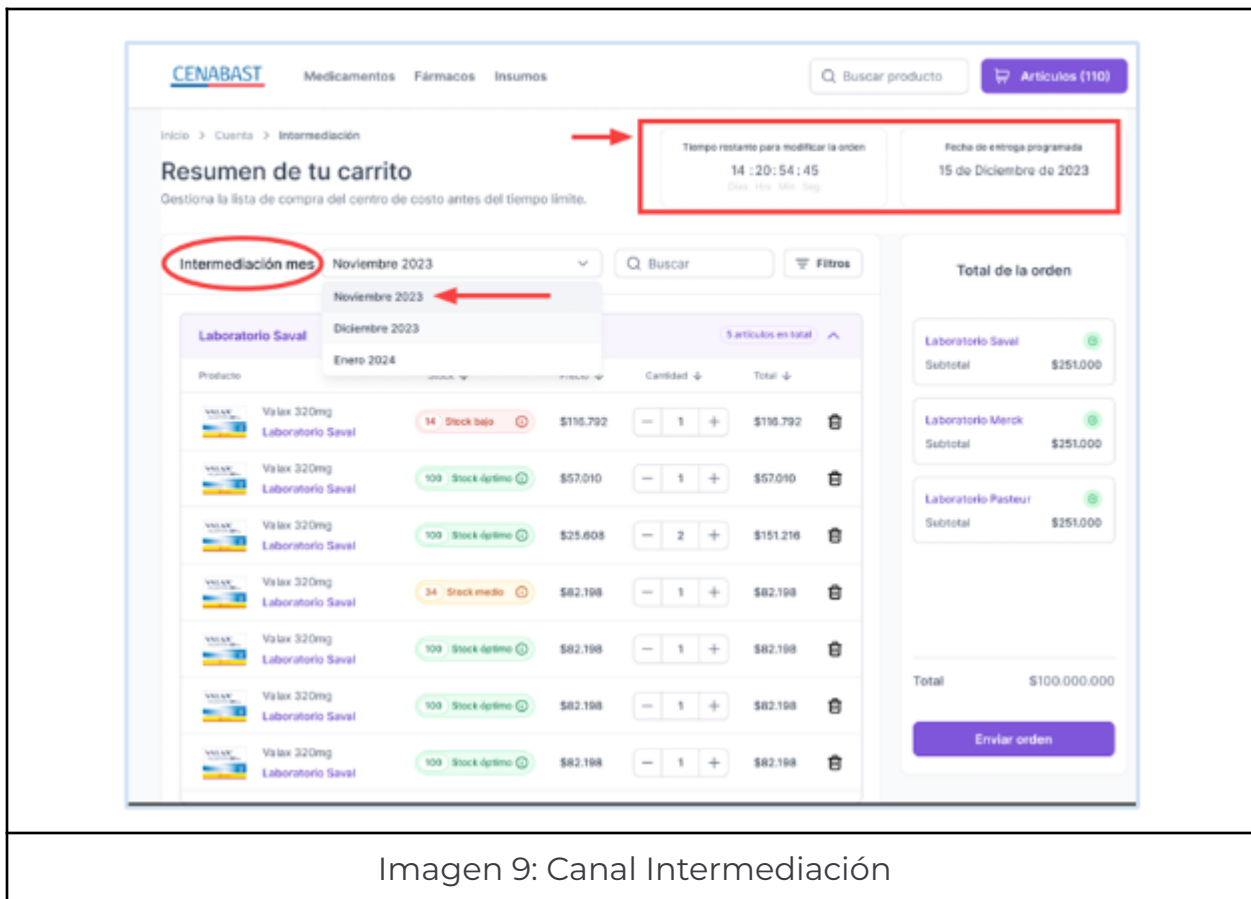
Carro de Compra

El Carro de Compra tendrá un comportamiento distinto dependiendo del canal. Para este proyecto piloto, sólo se considerará el Canal “01 Intermediación”. El canal “67 ecommerce” no está contemplado en el piloto.

Canal: “01 Intermediación”

Para el caso del Canal de Intermediación, se contemplará las siguientes características:

- Sólo existirá 1 Carro por Mes. El usuario podría ver los Carros de los siguientes 2 meses con proyección de demanda.
- Los productos del Carro y la cantidad de unidades deberán ser prellenados utilizando un servicio API de proyección de demanda.
- La cantidad de stock en el Carro no se podrá modificar en más de un 10%. (Porcentaje debe ser variable)
- El Carro tendrá una fecha de expiración mensual. Una vez expirado el plazo, el usuario no tendrá acceso a ese carro del mes.

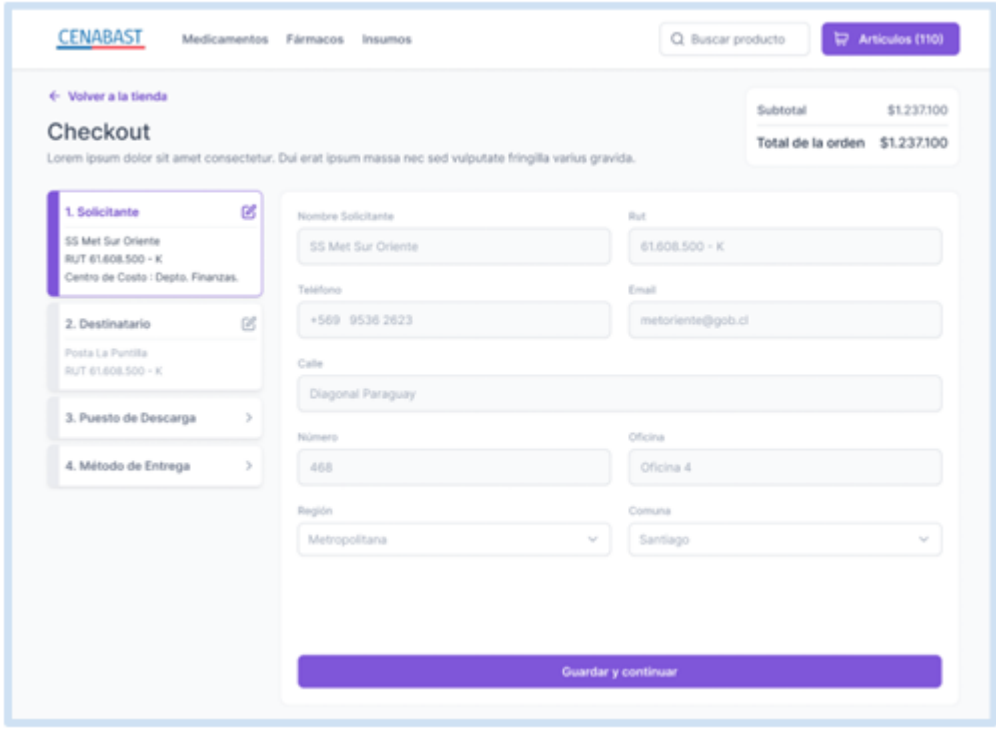


Pedido de Venta

Checkout según Canal de Compra

El Checkout estará compuesto de 4 etapas: “Solicitante”, “Destinatario”, “Puerto de Descarga o Destinatario de Mercancía” y “Método de Entrega”.

- Los datos e información de los organismos debe auto-completarse con la información del servicio API.
- Previo a finalizar el checkout, se deberá consultar un Servicio API para validar que exista stock en SAP.
- En el paso 3, el usuario podrá seleccionar el “Destinatario de Mercancía” según las direcciones disponibles.



CENABAST Medicamentos Fármacos Insumos

Q Buscar producto Artículos (110)

← Volver a la tienda

Checkout

Subtotal \$1.237.100
Total de la orden \$1.237.100

1. Solicitante

SS Met Sur Oriente
RUT 61.608.500 - K
Centro de Costo : Depto. Finanzas.

2. Destinatario

Posta La Puntilla
RUT 61.608.500 - K

3. Puesto de Descarga

4. Método de Entrega

Nombre Solicitante: SS Met Sur Oriente
Rut: 61.608.500 - K
Teléfono: +569 9536 2623
Email: metoriente@gob.cl
Calle: Diagonal Paraguay
Número: 468
Oficina: Oficina 4
Región: Metropolitana
Comuna: Santiago

Guardar y continuar

Imagen 10: Ejemplo Checkout

La única diferencia en el Checkout entre el Canal “Intermediación” y “eCommerce” se dará en la sección del Método de Entrega. Para el Canal “Intermediación” este valor es fijo, mientras que para el caso del Canal “eCommerce”, el usuario podría elegir entre múltiples opciones definidas por el proveedor. Para la implementación de este piloto sólo se ha considerado el canal “Intermediación”.

[← Volver a la tienda](#)

Checkout

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Dui erat ipsum massa nec sed vulputate fringilla varius gravida

1. Solicitante

SS Met Sur Oriente
RUT 61.608.500 - K
Centro de Costo : Depto. Finanzas.

2. Destinatario

Posta La Puntilla
RUT 61.608.500 - K

3. Puesto de Descarga

Ramón Subercaseaux S/N
Pirque, Región Metropolitana

4. Fecha de Entrega

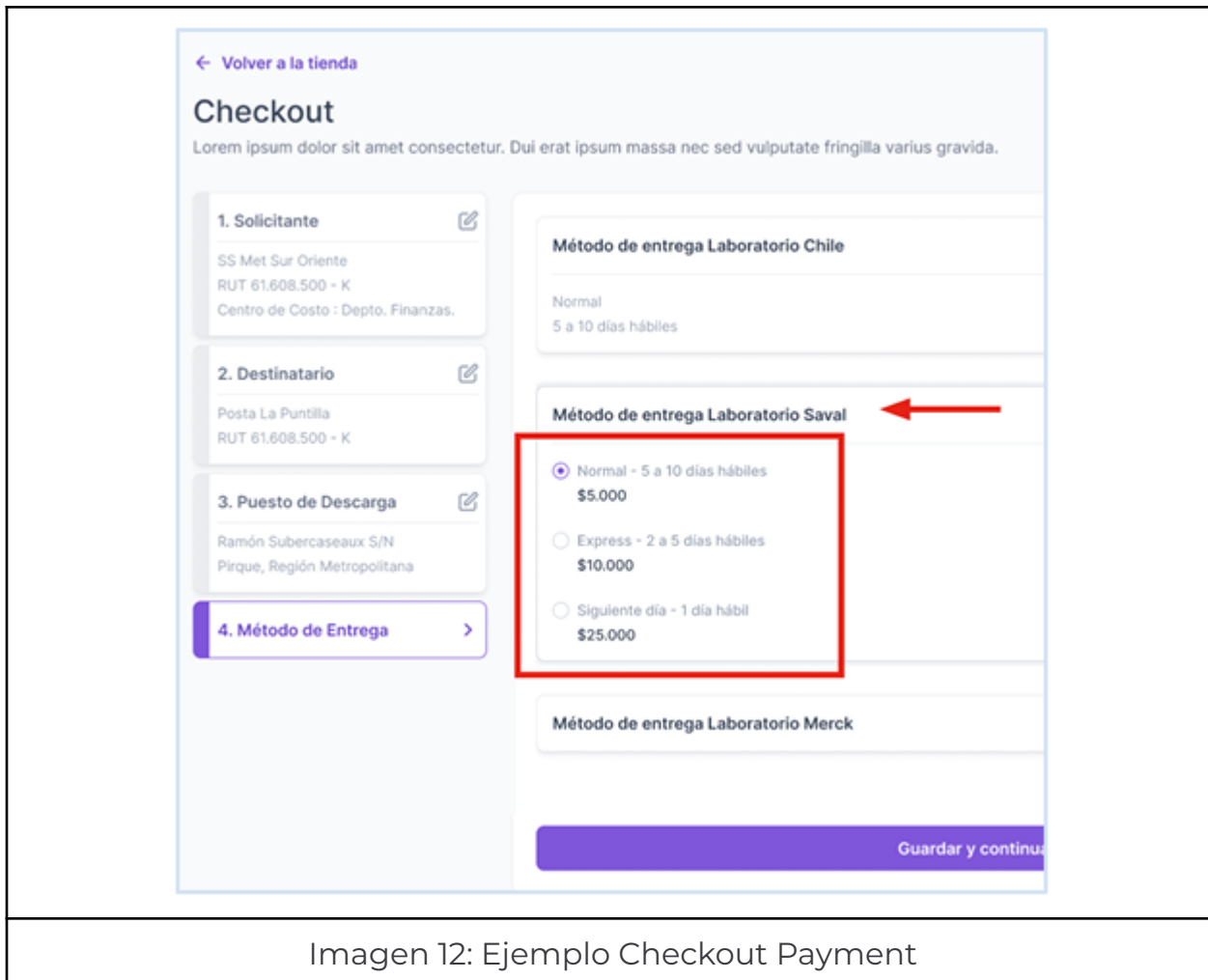
Fecha de entrega Laboratorio Chile
Su compra está programada para ser entregada el
15 de Diciembre 2023

Fecha de entrega Laboratorio Saval
Su compra está programada para ser entregada el
15 de Diciembre 2023

Fecha de entrega Laboratorio Merck
Su compra está programada para ser entregada el
15 de Diciembre 2023

Guardar y c

Imagen 11: Ejemplo Checkout Shipment



- Los servicios API que permitirán la gestión de los Pedidos de Venta están pendientes, pero serán similares a los servicios para la gestión de usuarios y productos. Estos servicios serán entregados a su debido momento.
 - API para validar el stock de productos, previo a la inyección del Pedido de Venta.
 - API para ingresar el Pedido de Venta en SAP.
 - API para anular el Pedido de Venta en SAP.

Servicios API Disponibles

URLs del ambiente de desarrollo

El valor del parámetro “HOST” para el ambiente de desarrollo es: “testaplicacionesweb.cenabast.cl:7001”

Autenticación de APIs

Dado que existen 2 modelos distintos de APIs (“proyectosti”, “WebApi2”), cada uno tiene su propio “endpoint” de autenticación. Se requiere el valor del token de cada uno de estos servicios para poder consultar el resto de las APIs.

Solicitud de token:

```
POST https://<<HOST>>/proyectosti/apiusuarios/v1/usuario/login \
--data '{
  "user": "tienda",
  "password": "tienda#2024"
}'
```

Respuesta:

```
{"token":
"eyJhbGciOiJodHRwOi8vd3d3LnczLm9yZy8yMDAxLzA0L3htbGRzaW9yZSNoWFJlXNoYTI1NiIsInR5cCI6IkpXVCJ9.eyJodHRwOi8vc2NoZW1hcy54bWxzb2FwLm9yZy93cy8yMDAxLzA1L2lkZW50aXR5L2NsYWltcy9zaWQiOiIwOSIsImh0dHA6Ly9zY2hlbWFzLnhtbHNvYXNzIjoiQ0V0QUJBU1QtUFJPWS1USSIsImF1ZCI6Imh0dHBzOi8vbG9jYWxob3N0OjcxMTUifQ.q00ofPdLAc4k73DDbPGI3-E9uTm5PZKkiahdqNmF-uQ"
}
```

Imagen 13: Autenticación 1

Solicitud de Token:

```
POST https://<<HOST>>/WebApi2/api/v2/login/authenticate \
--data '{
  "Username": "1",
  "Password": "a"
}'
```

Respuesta:

```
"eyJhbGciOiJIUzI1NiIsInR5cCI6IkpXVCJ9.eyJ1bm1xdWVfbmFtZSI6IjEiLCJyb2x1IjoiaUJvdmVlZG9yIiwibmJmIjoxNzAwNDkxODUyLCJleHAiOjE3MDA0MDM2NTIsIm1hdCI6MTcwMDQ5MTg1MiwiaXNzIjoiaHR0cDovL2xvY2FsY2F0aW4iLCJhdWQiOiJodHRwOi8vbG9jYWxob3N0LyJ9.qW5UREtef01yXSJN6yXW8B1P0xmrKbmdXMK3_qUTz-Y"
```

Imagen 14: Autenticación 2

Relación usuario/solicitante/destinatario

Después que el usuario se ha logueado en la plataforma, utilizando el RUT del usuario como valor de entrada, se deberá consultar el siguiente endpoint para obtener los organismos relacionados del usuario:

```
GET https://<HOST>/proyectosti/apiusuarios/v1/recurso/tienda/destinatarios/16338556
```

La anterior consulta para el RUT 16338556, retornará una lista de respuesta en formato JSON:

```
[
  {
    "rut_usuario": 16338556,
    "idRelacion": 221,
    "rutSolicitante": 61607600,
    "solicitante": "S.S. OSORNO",
    "rutDestinatario": 201707,
    "destinatario": "CESFAM RAHUE",
    "canal": 1,
    "nombreCanal": "INTERMEDIACION",
    "direccionDespacho": ""
  },
  {...}
]
```

Imagen 15: Consulta de Rut

Visiblemente, el resultado anterior se verá así en forma completa:

Response table view

rut_usuario	IdRelacion	rutSolicitante	solicitante	rutDestinatario	destinatario	canal	nombreCanal	direccionDespacho
16338556	221	61607600	S.S. OSORNO	201707	CESFAM RAHUE	1	INTERMEDIACION	
16338556	4451	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	3	ARTROSIS	
16338556	4452	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	6	CARDIOVASCULAR	
16338556	4453	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	14	IRA ERA	
16338556	4454	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	16	PARKINSON	
16338556	7341	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	58	GES DE 6 AÑOS	
16338556	7370	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	59	GES DE EMBARAZADAS	
16338556	5316	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	27	TBC	
16338556	7312	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	57	SEMBRANDO SONRISAS	
16338556	8342	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	50	PROGRAMACIÓN GES 60 AÑOS	
16338556	10741	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	68	ADULTO 60 AÑOS	
16338556	4455	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	18	PRESBICIA	
16338556	4456	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	20	PROG. MUJER	
16338556	4457	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	26	EPILEPSIA	
16338556	4458	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	49	HIPOTIROIDISMO	
16338556	2666	61607600	S.S. OSORNO	201992	COSAM ORIENTE	1	INTERMEDIACION	
16338556	9200	61607600	S.S. OSORNO	201992	COSAM ORIENTE	64	IVE	
16338556	15611	61607600	S.S. OSORNO	205226	DROGUERIA SS OSORNO	74		
16338556	14041	61607600	S.S. OSORNO	205226	DROGUERIA SS OSORNO	62	DISRAFIAS	
16338556	14042	61607600	S.S. OSORNO	205226	DROGUERIA SS OSORNO	69	GES MAYORES 65 AÑOS	
16338556	14043	61607600	S.S. OSORNO	205226	DROGUERIA SS OSORNO	61	HERMORRAGIA SUBARACNOIDEA	
16338556	14044	61607600	S.S. OSORNO	205226	DROGUERIA SS OSORNO	63	PARKINSON	
16338556	14887	61607600	S.S. OSORNO	205226	DROGUERIA SS OSORNO	72		
16338556	15249	61607600	S.S. OSORNO	205226	DROGUERIA SS OSORNO	73		
16338556	14040	61607600	S.S. OSORNO	205226	DROGUERIA SS OSORNO	60	ACCIDENTE CEREBRO VASCULAR	

Imagen 16: Resultado de búsqueda

Sólo se deberán considerar aquellos valores del “nombreCanal” = “INTERMEDIACION”. En definitiva, el usuario RUT 16338556, sólo tiene acceso al

organismo Solicitante “S.S. Osorno” y a los organismos Destinatarios “CESFAM RAHUE” y “COSAM ORIENTE”. Sólo el canal “Intermediación” está disponible para este usuario en particular.

- Pendiente. El servicio API para consultar los datos del usuario estará disponible cuando sea requerido.
- Pendiente. El valor “direccionDespacho” debe contener las direcciones.

Obtener el Catálogo de materiales

Se debe consultar el siguiente endpoint para obtener el listado de los productos genéricos (ZGEN):

```
GET https://<<HOST>>/WebApi2/api/v2/material/listacatalogo \
--header 'Authorization: tokenvalue'
```

Respuesta:

```
[
  {
    "CODIGO_PRODUCTO": "100002058",
    "TIPO_PRODUCTO": "ZGEN",
    "GRUPO_ARTICULO": "3RI",
    "CODIGO_SECTOR": "S5",
    "DESCRIPCION_SECTOR": "Refrigerados",
    "DENOMINACION": "TRASTUZUMAB 440 MG LIOFIL P/INF. IV FAM",
    "CODIGO_ATC": "IQVIAL01XC03",
    "DENOMINACION_ESTANDAR": "TRASTUZUMAB",
    "CODIGO_ONU": "51111717",
    "TABLA_BASE": "2.3",
    "JERARQUIA": "0010000300007",
    "UMP": "",
    "FABRICANTE": "",
    "CODIGO_EAN": "",
    "DESCRIPCIONGRUPOARTICULO": "LEY RICARTE SOTO"
  }
]
```

Imagen 17: Consulta de Materiales

Obtener los Contratos vigentes de un producto

Por cada producto genérico (ZGEN), se debe consultar si existe un contrato vigente que tenga un producto adjudicado (ZCEN). En este caso, se consultó el producto ZGEN 100002058:

```
POST https://<HOST>/WebApi2/api/v2/Public/contrato \
--header 'Authorization: tokenvalue' \
--data '{
  "ZGEN": "100002058"
}'
```

Respuesta del servicio:

```
[
  {
    "PedidoCompra": "4500019370",
    "IdMercadoPublico": "5599-55-SE19",
    "ordenDeCompra": "5599-142-LQ18",
    "Posicion": "10",
    "fechaEntrega": "01-04-2024 0:00:00",
    "ZGEN": "100002058",
    "NombreZgen": "TRASTUZUMAB 440 MG LIOFIL P/INF. IV FAM",
    "GrupoArticulo": "3RI",
    "ZCEN": "500006453",
    "NombreZCEN": "HERCEPTIN 440 MG LIOF C/SOLV CAJ 1 FAM",
    "Cantidad": 1,
    "UnidadVenta": "CAJ",
    "NombreProveedor": "ROCHE CHILE LIMITADA",
    "RutProveedorSinDv": "82999400",
    "RutProveedorConDv": "82999400-3",
    "ValorNeto": 810000.0,
    "ValorIva": 153900.0,
    "ValorTotal": 963900.0,
    "FInicialContrato": "201904",
    "FFinalContrato": "201912"
  }
]
```

Imagen 18: Consulta Contratos Vigentes

Brevemente de la respuesta se desprende que el producto genérico ZGEN 100002058, de nombre “TRASTUZUMAB 440 MG LIOFIL P/INF. IV FAM” fue adjudicado al proveedor “ROCHE CHILE LIMITADA” con el producto ZGEN 500006453 “HERCEPTIN 440 MG LIOF C/SOLV CAJ 1 FAM” a un valor neto de \$ 810.000, por un contrato entre el 2019-04 hasta el 2019-12, en el proceso de licitación “5599-55SE19”.

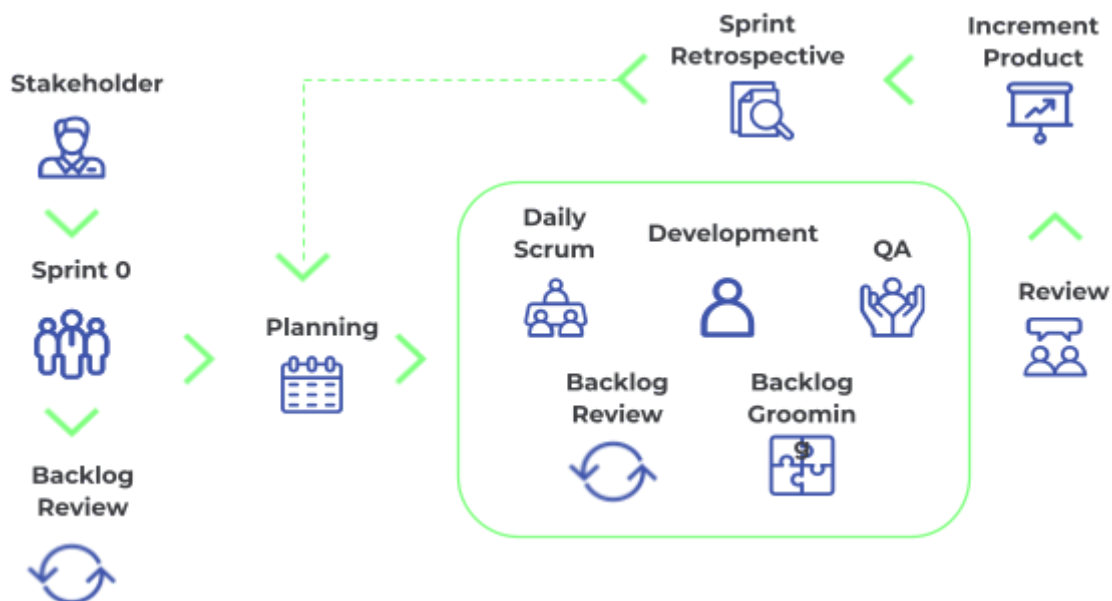
- Sólo se deberán considerar los contratos que tengan “FFinalContrato” mayor al mes actual.

Metodología

La metodología de SCRUM aplicada por **Acid Labs**, involucra al cliente a través del Product Owner y al proveedor a través del Scrum Master y la célula de trabajo ágil. El objetivo de este equipo es poder abordar un desafío de manera progresiva.

Dentro de cada sprint de dos semanas consideramos las siguientes ceremonias:

- **Sprint 0 (Kickoff)**
- **Daily Scrum**
- **Planning**
- **Backlog Review**
- **Backlog Grooming**
- **Review**
- **Sprint Retrospective**



Plan de Mitigación de Riesgos

Basados en los estándares que hoy utiliza nuestra empresa para proyectos de similares características, en el Plan de Mitigación de Riesgos se especifican los riesgos del proyecto, la probabilidad de ocurrencia de estos y el impacto que producirán en el proyecto si los mismos se hacen efectivos. Por lo tanto, se determina la estrategia para la mitigación y las contingencias recomendadas para cada uno de los riesgos detectados, permitiendo anticiparse en forma temprana a los mismos y contar con los elementos necesarios acordados con MP para eliminar, mitigar o convivir con ellos si no es posible evitarlos.

Plan de Desarrollo (Cronograma)

En el desarrollo se observan sprints de 2 semanas y en grupos de aproximadamente **6** sprints el avance de los módulos. En la sección del cronograma, se pueden ver en detalle lo que se espera abarcar en cada sprint para ir teniendo claridad del estado de avance del proyecto. Esto corresponde a entregables que podrán ser revisados con los distintos stakeholders.

El cronograma se separa por módulos con grandes épicas. Donde cada elemento es mapeable directamente a una sección del documento de requerimientos, con la excepción de los módulos de integración y arquitectura que responden a una necesidad higiénica del proyecto de forma de poder presentar una solución robusta. Este diseño metodológico nos permite reducir la incertidumbre al sacarla del camino crítico de la implementación.

El plazo de entrega de las funcionalidades requeridas no podrá superar los 3 meses desde la fecha de inicio del kick-off del proyecto y/o aceptación de la Orden de Compra.

		S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6	S 7	S 8	S 9	S 10	S 11	S 12
Fases	Épica	Sprint 1		Sprint 2		Sprint 3		Sprint 4		Sprint 5		Sprint 6	
Proyecto	Gestión												
Configuración inicial	Habilitar Tienda												
	Integración con Clave Única Comprador												
	Integración con Clave Única Proveedor												
Módulo B2B (canal Intermediación)	Sincronizar Usuarios / Solicitantes / Destinatarios / API												
	Habilitar Canal de Intermediación												
Catálogo de productos (Canal Intermediación)	Sincronización de productos con API												
	Visibilidad de la lista de productos (PLP)												

[illegible]

Equipo de trabajo

El equipo previsto para ejecutar el desarrollo del **Piloto Tienda CENABAST** considera los siguientes perfiles:

ROL	Detalle
Delivery Lead	Un Delivery Lead es un líder encargado de supervisar y coordinar la entrega exitosa de proyectos en una organización. Se asegura de que se cumplan objetivos y plazos, colabora con equipos, gestiona recursos y riesgos, y garantiza la calidad y la satisfacción del cliente durante todo el ciclo de vida del proyecto. Su rol es fundamental para lograr resultados exitosos en la ejecución de proyectos.
Desarrollador Ruby on Rails (Spree Commerce) SR	Un desarrollador Ruby on Rails con experiencia en Spree Commerce es un profesional especializado en la creación y personalización de tiendas en línea utilizando el marco de trabajo Ruby on Rails y la plataforma de comercio electrónico Spree. Posee habilidades avanzadas en programación, diseño web y desarrollo ágil, asegurando la eficiencia y efectividad en la implementación de soluciones de comercio electrónico atractivas y escalables.
Desarrollador Ruby on Rails (Spree Commerce) SSR	

Los perfiles puestos en esta sección son de referencia de acuerdo con el rol y a tipo de talento que trabaja en **Acid Labs**, una vez que tengamos fecha de comienzo de este proyecto se presentará a los involucrados y responsables de sacar adelante este desafío.

2- Costos

Proyecto Tienda Piloto CENABAST		
Implementación Piloto Tienda CENABAST	1000 Horas de Desarrollo (3 Meses)	\$36,.832,.940 CLP
	7% Descuento	\$34.254.634 CLP

*Nota: Valores con impuestos incluidos

Hitos de pago

Los Hitos para el pago de los servicios estarán asociados a los entregables, de la siguiente forma:

Hitos del Proyecto	Entregables	Pago en % del total del presupuesto
1	Configuración Inicial <ul style="list-style-type: none"> • Habilitar Tienda. • Integración con Clave Única Comprador. • Integración con Clave Única Proveedor. Módulo B2B (canal intermediación) <ul style="list-style-type: none"> • Sincronización. • Usuario/Solicitantes/Destinatarios c/API. • Habilitar Canal de Intermediación. 	30%
2	Catálogo de productos (canal intermediación) <ul style="list-style-type: none"> • Sincronización de Productos con API • Visibilidad de la Lista de 	30%

	Productos (PLP) <ul style="list-style-type: none"> • Vista de la Página de Detalle de Producto (PDP) • Stock. 	
3	Carro de Compra <ul style="list-style-type: none"> • Canal: "01 intermediación". Pedido de Venta <ul style="list-style-type: none"> • Checkout para canal "Intermediación". • Validar stock con API. • Inyectar Pedido de Venta vía API. • Anular Pedido de Venta vía API. 	40%

3- Condiciones

Condiciones generales

- Los valores expresados incluyen impuestos.
- El servicio se ejecutará de forma 100% remota en el horario de 9 a 18hs.
- Cenabast será responsable de la asignación diaria del colaborador.
- Horas fuera de horario laboral: La oferta considera horas hábiles. En caso de requerir horas extras fuera de horario laboral, el organismo debe informar a Acid Labs con anticipación, ya que estas horas tienen un valor distinto al de las horas ofertadas.
 - Fuera de Hora: Será calculado multiplicando el valor actual de la tarifa multiplicado x 1.5. Domingos y Feriados: Será calculado multiplicando el valor actual de la tarifa multiplicado x 2. Las horas extras deberán ser informadas previamente y aprobadas por ustedes.
- Extensión del Servicio:
 - En caso de requerir extender el servicio, Cenabast deberá informar formalmente esta intención a ACID Labs 30 días antes de la finalización establecida del servicio.
- Cancelaciones del Servicio:
 - Finalización o interrupción del proyecto: Cenabast debe informar a ACID con al menos 30 días de anticipación.

Garantía del sistema

Acid Labs garantiza que los servicios serán realizados por personal adecuadamente calificado, con el debido cuidado y diligencia, y bajo ningún respecto con estándares de calidad inferiores a los estándares utilizados por las empresas de más alto nivel de la industria.

Descripción

Durante un periodo de **01 mes** desde la entrega conforme de los entregables, **Acid Labs**, corregirá sin costo para el cliente, cualquier error sustantivo que pudiere existir en el aplicativo de software que formen parte de los entregables del servicio. Para estos efectos, se entenderá que un error es sustantivo cuando:

- Haga que el aplicativo de software se vuelva inoperable;
- Afecte la utilidad del entregable.
- Impida el rendimiento de alguna funcionalidad del aplicativo de software que hubiera sido desarrollada a solicitud del Cliente.
- Las correcciones estarán directamente relacionadas con los alcances de este proyecto, no se consideran reparaciones a errores heredados.

Acid Labs no estará obligada a corregir los errores que hubieren sido causados por Cenabast o terceros.

Condiciones de uso de la Garantía

- Contacto: Los requerimientos de garantía serán gestionados vía **Correo electrónico**.
- Horarios: Lunes a Viernes, de 09:00 a 18:00 hrs. Los requerimientos ingresados después de este horario serán atendidos en el horario hábil siguiente.
 - Zona Horaria de Chile
- Tiempos de respuesta: una vez ingresado el requerimiento, se analiza y en el plazo de **2** días hábiles se entregarán los resultados del análisis, además del tiempo de respuesta para resolver el requerimiento.
- Restricciones de uso
 - Si el código fuente o bases de datos, ha sido manipulado por MP o por terceros, la garantía no cubrirá errores.
 - No están incluidos en la garantía errores generados por la incorrecta manipulación de software asociado al sistema.

Propiedad Intelectual

La propiedad intelectual e industrial del software, así como el código fuente, credenciales de base de datos, credenciales de usuario y cualquier otra documentación corresponderá a CENABAST y le será entregado en su totalidad.

Confidencialidad

Las partes se comprometen a mantener la confidencialidad de toda la información que reciban, o que llegue a su conocimiento, en virtud de la presente propuesta y de la prestación de los servicios de Acid Labs, en particular aquella relativa a las operaciones, clientes y actividades de la otra parte. Asimismo, se obligan a proteger tal información de cualquier acceso indebido, evitando su divulgación y tomando todas las medidas y recaudos adecuados para ello. Dichas medidas incluirán aquellas tendientes a evitar la divulgación de la información por parte de sus empleados, asesores y subcontratistas.

La obligación de confidencialidad subsistirá aún luego de extinguido el contrato de prestación de los servicios propuestos en este documento.

Sin perjuicio de lo anterior, las partes **Acid Labs** estarán obligadas a guardar la confidencialidad de aquella información de la otra parte que sea pública, tome estado público o se difunda públicamente, o se trate de información que obraba en su poder antes de la aceptación de la presente propuesta, o se obtenga legítimamente de terceros.

No estarán comprendidos en el ámbito de la confidencialidad las ideas, conceptos, técnicas, procedimientos, know-how o especialidades relacionadas con el procesamiento de datos, que sean proporcionados por el cliente a **Acid Labs**, o que sean desarrollados por personal de **Acid Labs**, conjuntamente o no con el personal del cliente en virtud de la prestación de los servicios descritos en esta propuesta.

La divulgación o uso no autorizado de información, así como la violación de cualquiera de los compromisos asumidos por las partes en esta cláusula, generará para la parte incumplidora la obligación de indemnizar los daños y perjuicios derivados de dicho incumplimiento.