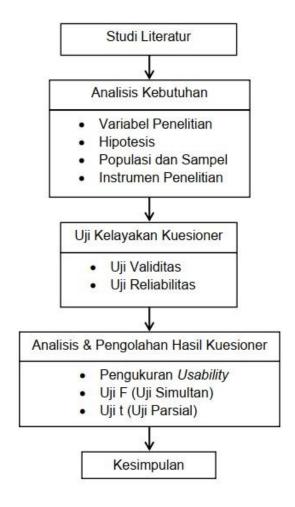
III. METODE PENELITIAN

3.1 Tahapan Penelitian

Penelitian yang akan dilakukan ialah analisis *usability User Experience* pada *website* Vclass Unila menggunakan *USE Questionnaire*. Dalam menggunakan metode *USE Questionnaire* ada tahapan yang akan diteliti dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Diagram Alir Penelitian.

3.1.1 Tahap 1 – Studi Literatur

Penelitian ini diawali dengan studi literatur, pada tahap ini serangkaian kegiatan yang berkaitan/berkenaan dengan metode ini akan dikumpulkan dan akan diolah nantinya.

3.1.2 Tahap 2 – Analisis Kebutuhan

Pada tahap analisis kebutuhan terdiri dari:

3.1.2.1 Variabel Penelitian

Variabel Penelitian adalah nilai atau atribut dari objek atau kegiatan yang ditetapkan oleh peneliti dan mempunyai variasi tertentu yang telah ditetapkan sebelumnya untuk dipelajari dan ditarik kesimpulan. Terdapat dua variabel yang akan di teliti, yaitu variabel terikat (dependent) yaitu variabel satisfaction dan variabel bebas (independent) yaitu variabel usefulness, variabel ease of use, dan variabel ease of learning.

3.1.2.2 Hipotesis

Dalam penelitian ini akan menggunakan desain kausal yang bertujuan untuk fokus terhadap analisis hubungan antara satu variabel dan variabel lainnya. Desain kausal digunakan untuk menganalisis secara empiris variabel-variabel yang berpengaruh terhadap kepuasan pengguna (*user satisfaction*), yaitu variabel bebas.

3.1.2.3 Populasi dan Sampel

Populasi yang akan diteliti adalah pengguna Vclass Unila. Dari seluruh populasi, akan diambil sampel untuk menjadi responden. Responden yang akan menjadi sampel akan diambil dari mahasiswa fakultas MIPA Unila yang aktif menggunakan Vclass.

3.1.2.4 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian yang akan digunakan ialah kuesioner. Penggunaan kuesioner dalam mengukur *usability* adalah serangkaian kuesioner yang dapat mengolah data yang berhubungan dengan efektifitas, efesiensi, dan kepuasan pengguna dalam memakai sistem.

3.1.3 Tahap 3 – Uji Kelayakan Kuessioner

Uji kelayakan kuesioner perlu dilakukan untuk memastikan hasil dari pengumpulan data kuesioner layak untuk digunakan dan dianalisis. Suatu instrument yang akan digunakan dalam penelitian ini harus memiliki sifat valid dan dapat digunakan sehingga layak untuk dianalisis. Uji kelayakan kuesioner dilakukan dengan 2 metode, yaitu

3.1.3.1 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui kelayakan suatu pertanyaan dalam mendefinisikan variabel. Uji validitas yang digunakan adalah korelasi product moment (*corellate bivariate pearson*) dan **r** tabel signifikan dengan 10%.

3.1.3.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi dari alat ukur agar dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut dilakukan secara berulangulang atau tidak. Suatu instrumen dianggap *reliable* apabila instrumen tersebut dapat dipercaya sebagai alat ukur data penelitian. Dalam penelitian ini, uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan ukuran *Cronbach's Alpha*. Untuk mengetahui tinggi rendahnya reliabilitas instrument digunakan kategori yang ditunjukkan pada tabel 2.

Tabel 2. Tingkat Reliabilitas Cronbach's Alpha

Interval Reliabilitas	Kategori
$0,80 < r_{11} \le 1,00$	Reliabilitas sangat tinggi
$0,60 < r_{11} \le 0,80$	Reliabilitas tinggi
$0,40 < r_{11} \le 0,60$	Reliabilitas sedang
$0,20 < r_{11} \le 0,40$	Reliabilitas rendah
$0,00 < r_{11} \le 0,20$	Tidak reliable

3.1.4 Tahap 4 – Analisis & Pengolahan Hasil Kuesioner

3.1.4.1 Pengukuran *Usability*

Pengukuran *usability* dilakukan dengan menghitung persentase jawaban dari responden menggunakan rumus persentasi kelayakan. Data yang akan didapat kemudian dikonversikan berdasarkan table kategori kelayakan yang ditunjukkan pada table 3.

Tabel 3. Kategori Kelayakan

Angka (%)	Klasifikasi
<21	Sangat tidak layak
21-40	Tidak layak
41-60	Cukup
61-80	Layak
81-100	Sangat layak

3.1.4.2 Uji F (Uji Simultan)

Uji F atau uji simultan digunakan untuk melihat hubungan antara variabel bebas (variabel *usefulness*, variabel *ease of use*, dan *ease of learning*) terhadap variabel terikat (variabel *satisfaction*) secara bersama-sama.

3.1.4.3 Uji t (Uji Parsial)

Uji t atau uji parsial digunakan untuk mengetahui hubungan antara variabel *usefulness*, variabel *ease of use*, dan variabel *ease of learning* terhadap variabel *satisfaction* secara parsial.

3.1.5 Tahap 5 - Kesimpulan

Analisis hasil kuesioner dilakukan sesudah melakukan pengolahan data terlebih dahulu. Pengolahan data dilakukan setelah mendapatkan hasil uji validitas dan reliabilitas sesuai dengan ketentuan. Pengolahan data ini bertujuan untuk mengukur nilai persentase kelayakan dan mengetahui hubungan antar variabel penelitian yang ada pada kuesioner USE.

Untuk keperluan hasil analisis kuantitatif penelitian, maka responden yaitu mahasiswa akan diberikan lima alternatif jawaban dengan menggunakan skala pengukuran Likert, seperti ditunjukkan pada Tabel 4.

Tabel 4. Kategori Pengukuran Skala Likert

Skor	Klasifikasi
1	Sangat tidak setuju
2	Tidak setuju
3	Netral
4	Setuju
5	Sangat setuju

3.2 Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan di lingkungan Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Lampung dengan melibatkan mahasiswa aktif pada lingkungan tersebut. Penelitian ini akan dilaksanakan pada semester ganjil tahun ajaran 2021/2022.

3.3 Alat Pendukung Penelitian

Alat dan bahan yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Perangkat Keras

• Laptop Acer Aspire E 14

Processor: intel core i5 2.5 GHz

• RAM: 4GB

• HDD: 1000 GB

b. Perangkat Lunak

• Sistem Operasi : Windows 10 64-bit.

• Aplikasi SPSS

• Microsoft Office Word 2016

• Microsoft Office Excel 2016

DAFTAR PUSTAKA

- Kusuma, W. A., Noviasari, V., & Marthasari, G. I. (2016). Analisis Usability dalam User Experience pada Sistem KRS Online UMM menggunakan USE Questionnaire. *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi* (JNTETI), 5(4), 294–301. https://doi.org/10.22146/jnteti.v5i4.277
- Lund, A. M. (2001). Measuring usability with the USE questionnaire. *Usability Interface*, 8(2), 3–6. https://doi.org/10.1177/1078087402250360