

**Cajonud?**

TO BE **GEEK** CAN BE  
**CHEAP**

# ASPECTOS QUE RECOGE LA PRESENTACIÓN

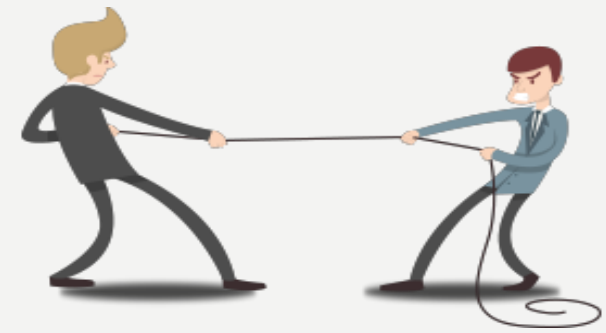


- ¿QUÉ ES CAJANUDO?
- ANALISIS DE LA COMPETENCIA
- ¿POR QUÉ ELEGIR CAJANUDO?
- ¿CUÁL ES EL MODELO DE NEGOCIO?
- ¿QUÉ TECNOLOGÍAS SE HAN USADO PARA SU DESARROLLO?
- SIMULACIÓN DE VISITA AL SITIO WEB

# ¿QUÉ ES CAJANUDO?

- Empresa dedicada al comercio electrónico.
- Ofrece un servicio de suscripción.
- Los suscriptores reciben en su domicilio una caja al mes con productos de “merchandising” variado.
- La temática cambia cada mes.
- Además oferta una tienda de productos.

# ANALISIS DE LA COMPETENCIA



- Se ha realizado un análisis del mercado a nivel nacional, que es donde se centraría nuestra empresa principalmente, empleando tanto Alexa como Google :
  - Zavvi.es (<http://www.zavvi.es/offers/zbox.list>)
    - Se trata de la versión española de thehut.com, además de vender gran cantidad de merchandising incluyeron no hace mucho un servicio de suscripción mensual de este tipo de cajas denominado "ZBOX". Buen precio.
  - Wolobox.com (<https://wolobox.com/es/>)
    - Tienda online similar a lo que queremos montar nosotros. Cuenta con una tienda de merchandising y un servicio de suscripción mensual. Web bastante pobre pero con interesantes promociones.
  - lafricaja.com (<http://www.lafricaja.com/>)
    - Tienda similar a la anterior pero con una web bastante más atractiva. Ofrece un servicio de suscripciones además de una tienda.

# ¿ POR QUÉ ELEGIR CAJANUDO?



## 1) Piensa en tus necesidades :

- Entrega a domicilio de nuestros productos.
- Ofrece un sistema de venta de productos por separado.
- ¡Los gastos de envío son siempre gratuitos a toda Europa!

## 2) Fidelización:

- Precios más bajos si apuestas por nuestras suscripciones a largo plazo.

# ¿CUÁL ES SU MODELO DE NEGOCIO?

- Cajanudo sigue la estructura de comercio electrónico **B2C** (Business to Consumer) para vender nuestro producto principal .
- Las **suscripciones se convierten en un ingreso fijo**.
  - Permiten maniobrar mejor a la empresa.
  - Permiten ajustar el margen a posteriori si un mes no se cumple con las previsiones.
- **Sector e-commerce en auge actualmente**, uno de los motivos de nuestra decisión.

# ¿CUÁL ES SU MODELO DE NEGOCIO?

- Además vende productos por separado por lo que también sigue una estructura de venta directa de productos.
- Estos productos provienen del sobrestock generado por los pedidos a nuestro proveedor y también generan valor importante para la empresa.

# ¿QUE TECNOLOGÍAS SE HAN USADO PARA SU DESARROLLO?



- Es un sistema gestor de contenidos (CMS) libre y de código abierto.
- Su principal aplicación es la creación de tiendas online de comercio electrónico.
- Es compatible con **distintas pasarelas de pago** como DirecPay, Moneybookers o PayPal. También se ofrecen módulos de pago adicionales en el mercado.
- Actualmente es la aplicación para la creación de tiendas online **más utilizada**, por delante de otras aplicaciones populares como Magento o OpenCart.



# VENTAJAS DEL USO DE PRESTASHOP

- Estructura modular y de fácil uso
- **Diseño responsive.**
- **Bajo consumo** de CPU en la que se encuentre instalado.
- Más de 275 funcionalidades de carro de compra y cuenta con más de 2000 módulos y plantillas
- Se puede configurar muy bien para el posicionamiento en buscadores.
- Cuenta con **documentación** para desarrolladores, diseñadores y usuarios.
- Permite integrar **varios idiomas**.
- Provee **módulos de gestión de pagos**.
- Panel de administración **intuitivo y sencillo**.
- Costo final del proyecto es **económico**.

# **VISITA A NUESTRO NEGOCIO**

