

Exercício 1 – Lista das operações:

1. **Cadastro de Usuários:** Os usuários poderão criar suas contas, fornecendo informações como nome, endereço de e-mail, endereço residencial, CPF/CNPJ e informações bancárias seguras.
2. **Gerenciamento de Contas:** Os usuários terão autonomia para gerenciar suas contas, atualizar informações pessoais e visualizar histórico de transações de forma privada e segura.
3. **Anúncios de Produtos:** Os fornecedores anunciantes poderão publicar informações detalhadas sobre seus produtos, como imagens, descrições, preços e informações de envio, a fim de atrair os clientes compradores.
4. **Busca de Produtos:** Os clientes compradores terão facilidade em pesquisar produtos por meio de categorias, marcas e preços, utilizando filtros inteligentes e palavras-chave para refinar suas buscas.
5. **Carrinho de Compras:** Os clientes compradores poderão adicionar produtos ao carrinho de compras e finalizar suas compras de forma segura, utilizando métodos de pagamento como cartão de crédito e transferência bancária.
6. **Processamento de Pagamentos:** O sistema irá garantir que todos os pagamentos sejam processados de forma segura e eficiente, com a possibilidade de escolher entre diversos meios de pagamento disponíveis.
7. **Gerenciamento de Pedidos:** Os fornecedores anunciantes terão a facilidade de gerenciar seus pedidos, visualizar status de pagamento e processar o envio dos produtos, utilizando uma plataforma intuitiva e ágil.
8. **Gerenciamento de Estoque:** Os fornecedores anunciantes poderão gerenciar seus estoques com facilidade, atualizando quantidades disponíveis e recebendo alertas de estoque mínimo.
9. **Logística e Distribuição:** Os parceiros de logística e distribuição irão coletar e entregar as mercadorias aos clientes compradores com agilidade e segurança.
10. **Gerenciamento de Avaliações:** Os clientes compradores poderão avaliar os produtos e fornecedores anunciantes, incentivando a melhoria contínua do sistema e proporcionando uma melhor experiência para todos.
11. **Suporte ao Cliente:** Os clientes compradores e fornecedores anunciantes poderão contar com suporte técnico especializado para solucionar problemas e esclarecer dúvidas de forma ágil e eficiente.
12. **Relatórios de Vendas:** Os fornecedores anunciantes terão acesso a relatórios de vendas, contendo dados precisos sobre vendas totais, número de pedidos e produtos mais vendidos, permitindo o desenvolvimento de estratégias mais eficazes para o crescimento de seus negócios.

Exercício 2 – Ciclo de Vida:

O ciclo de vida **incremental** deve ser o mais adequado para esse projeto de marketplace, afinal, o dono da empresa quer uma entrega o quanto antes com qualquer recurso, assim, o modo incremental deve ser o mais útil e rápido dentre os ciclos de vida, pois podemos dividir o projeto em módulos (incrementos) e separar diversas funcionalidades pra cada, e entrega-los de forma independente e acelerada.

Inicialmente, ao pensarmos no primeiro incremento, diferentemente do modelo cascata, pode ser adicionado novos requisitos e funcionalidades no sistema de forma que eles são identificados, fazendo com que eles existam mesmo depois do projeto já criado.

Utilizando o ciclo de vida incremental, deve ser possível fazer um “test-drive” com os usuários, permitindo testar funcionalidades e validar o que deve ou não ser implementado.

Exercício 3 – SCRUM poderia ser implementado? :

Sim, o método ágil SCRUM poderia ser implementado no projeto, e combina muito com a proposta de um marketplace digital, considerando que é necessário agilidade para entregar, e o projeto demanda flexibilidade de constante mudança e atualizações de novas funcionalidade, o método cairia muito bem.

Exercício 4 – Como seria a equipe de projeto? :

Neste projeto pensando no ciclo de vida incremental e na metodologia ágil juntas, seria necessária uma equipe de projeto composta por desenvolvedores, testadores das funcionalidades, designers para trazer tudo para o cliente de forma mais apresentável, analistas do negócio como um todo e mais diversas áreas que devem trabalhar em conjunto definindo suas prioridades com o Product Owner, afinal, estamos em uma metodologia ágil scrum.

































O Scrum Master deve gerenciar todo o processo e transitar entre a equipe e o PO, facilitando e garantindo que a metodologia seja cumprida.

Exercício 5 – Qual seria a técnica de implantação? :

O projeto inteiro está adequado para a implantação **progressiva**, aonde todo o projeto sairia de maneira gradual, como dito anteriormente, conforme novos incrementos lançam, essa implantação seria ótima minimizando os riscos e falhas no projeto, permitindo que a equipe de desenvolvedores consiga tratar quaisquer problemas rapidamente ao serem encontrados.

Novamente pensando que por se tratar de um marketplace digital e no pedido do dono da empresa, a implantação progressiva ajudaria a disponibilizar funcionalidades do sistema para o usuário o mais rápido possível.

Exercício 6 – Projeto :

Task Mode ▾	Task Name ▾	Duration ▾	Start ▾	Finish ▾
	▸ Projeto MarketPlace	194 days	Tue 21/03/23	Fri 15/12/23
	▸ Módulo de gestão	194 days	Tue 21/03/23	Fri 15/12/23
	▸ Cadastro de usuários	5 days	Tue 21/03/23	Mon 27/03/23
	Gerenciamento das contas	5 days	Tue 11/04/23	Mon 17/04/23
	▸ Fase de Análise	30 days	Mon 17/04/23	Fri 26/05/23
	Levantamento de requisitos	15 days	Mon 17/04/23	Fri 05/05/23
	Análise de viabilidade de fazer os requisitos	5 days	Fri 05/05/23	Thu 11/05/23
	Priorização dos requisitos atendendo ao PO			
	Formalização do escopo	10 days	Thu 11/05/23	Wed 24/05/23
	▸ Anúncios de produtos	5 days	Wed 24/05/23	Tue 30/05/23
	Busca de produtos	5 days	Wed 24/05/23	Tue 30/05/23
	▸ Carrinho de compras	10 days	Tue 30/05/23	Mon 12/06/23
	Processamento de pagamentos	5 days	Tue 30/05/23	Mon 05/06/23
	Gerenciamento de pedidos	5 days	Tue 06/06/23	Mon 12/06/23
	▸ Gerenciamento de estoque	10 days	Mon 12/06/23	Fri 23/06/23
	Logística e Distribuição	10 days	Mon 12/06/23	Fri 23/06/23
	▸ Gerenciamento de avaliações	10 days	Fri 23/06/23	Thu 06/07/23
	Suporte ao cliente	10 days	Fri 23/06/23	Thu 06/07/23
	Relatório de Vendas	5 days	Thu 06/07/23	Wed 12/07/23
	▸ Implementação	50 days	Thu 13/07/23	Wed 20/09/23
	Programação com código em base de todos os passo	50 days	Thu 13/07/23	Wed 20/09/23
	▸ Testes	30 days	Thu 21/09/23	Wed 01/11/23
	Testes da equipe de TI	10 days	Thu 21/09/23	Wed 04/10/23
	Testes de homologação	10 days	Thu 05/10/23	Wed 18/10/23
	Registro de termos	10 days	Thu 19/10/23	Wed 01/11/23
	▸ Implantação progressiva	32 days	Thu 02/11/23	Fri 15/12/23
	Treinar usuários	10 days	Thu 02/11/23	Wed 15/11/23
	Treinar equipe de TI para suporte	10 days	Thu 16/11/23	Wed 29/11/23
	Termo de encerramento do projeto	2 days	Thu 30/11/23	Fri 01/12/23
	Integração com outros incrementos	10 days	Sat 02/12/23	Thu 14/12/23
	Módulo de banco de dados			
	Módulo de estoques			