CheckPoint 1 – Engenharia de Software

Gabriel Antunes Paterra – RM93688

**Exercício 1 – Lista das operações:**

1. **Cadastro de Usuário**s**:** Os usuários poderão criar suas contas, fornecendo informações como nome, endereço de e-mail, endereço residencial, CPF/CNPJ e informações bancárias seguras.
2. **Gerenciamento de Contas**: Os usuários terão autonomia para gerenciar suas contas, atualizar informações pessoais e visualizar histórico de transações de forma privada e segura.
3. **Anúncios de Produtos**: Os fornecedores anunciantes poderão publicar informações detalhadas sobre seus produtos, como imagens, descrições, preços e informações de envio, a fim de atrair os clientes compradores.
4. **Busca de Produtos**: Os clientes compradores terão facilidade em pesquisar produtos por meio de categorias, marcas e preços, utilizando filtros inteligentes e palavras-chave para refinar suas buscas.
5. **Carrinho de Compras**: Os clientes compradores poderão adicionar produtos ao carrinho de compras e finalizar suas compras de forma segura, utilizando métodos de pagamento como cartão de crédito e transferência bancária.
6. **Processamento de Pagamentos**: O sistema irá garantir que todos os pagamentos sejam processados de forma segura e eficiente, com a possibilidade de escolher entre diversos meios de pagamento disponíveis.
7. **Gerenciamento de Pedidos**: Os fornecedores anunciantes terão a facilidade de gerenciar seus pedidos, visualizar status de pagamento e processar o envio dos produtos, utilizando uma plataforma intuitiva e ágil.
8. **Gerenciamento de Estoque**: Os fornecedores anunciantes poderão gerenciar seus estoques com facilidade, atualizando quantidades disponíveis e recebendo alertas de estoque mínimo.
9. **Logística e Distribuição**: Os parceiros de logística e distribuição irão coletar e entregar as mercadorias aos clientes compradores com agilidade e segurança.
10. **Gerenciamento de Avaliações**: Os clientes compradores poderão avaliar os produtos e fornecedores anunciantes, incentivando a melhoria contínua do sistema e proporcionando uma melhor experiência para todos.
11. **Suporte ao Cliente**: Os clientes compradores e fornecedores anunciantes poderão contar com suporte técnico especializado para solucionar problemas e esclarecer dúvidas de forma ágil e eficiente.
12. **Relatórios de Vendas**: Os fornecedores anunciantes terão acesso a relatórios de vendas, contendo dados precisos sobre vendas totais, número de pedidos e produtos mais vendidos, permitindo o desenvolvimento de estratégias mais eficazes para o crescimento de seus negócios.

**Exercício 2 – Ciclo de Vida:**

O ciclo de vida **incremental** deve ser o mais adequado para esse projeto de marketplace, afinal, o dono da empresa quer uma entrega o quanto antes com qualquer recurso, assim, o modo incremental deve ser o mais útil e rápido dentre os ciclos de vida, pois podemos dividir o projeto em módulos (incrementos) e separar diversas funcionalidades pra cada, e entrega-los de forma independente e acelerada.  
Inicialmente, ao pensarmos no primeiro incremento, diferentemente do modelo cascata, pode ser adicionado novos requisitos e funcionalidades no sistema de forma que eles são identificados, fazendo com que eles existam mesmo depois do projeto já criado.  
Utilizando o ciclo de vida incremental, deve ser possível fazer um “test-drive” com os usuários, permitindo testar funcionalidades e validar o que deve ou não ser implementado.

**Exercício 3 – SCRUM poderia ser implementado? :**

**Sim**, o método ágil SCRUM poderia ser implementado no projeto, e combina muito com a proposta de um marketplace digital, considerando que é necessário agilidade para entregar, e o projeto demanda flexibilidade de constante mudança e atualizações de novas funcionalidade, o método cairia muito bem.

**Exercício 4 – Como seria a equipe de projeto? :**

Neste projeto pensando no ciclo de vida incremental e na metodologia ágil juntas, seria necessária uma equipe de projeto composta por desenvolvedores, testadores das funcionalidades, designers para trazer tudo para o cliente de forma mais apresentável, analistas do negócio como um todo e mais diversas áreas que devem trabalhar em conjunto definindo suas prioridades com o Product Owner, afinal, estamos em uma metodologia ágil scrum.

O Scrum Master deve gerenciar todo o processo e transitar entre a equipe e o PO, facilitando e garantindo que a metodologia seja cumprida.

**Exercício 5 – Qual seria a técnica de implantação? :**

O projeto inteiro está adequado para a implantação **progressiva**, aonde todo o projeto sairia de maneira gradual, como dito anteriormente, conforme novos incrementos lançam, essa implantação seria ótima minimizando os riscos e falhas no projeto, permitindo que a equipe de desenvolvedores consiga tratar quaisquer problemas rapidamente ao serem encontrados.

Novamente pensando que por se tratar de um marketplace digital e no pedido do dono da empresa, a implantação progressiva ajudaria a disponibilizar funcionalidades do sistema para o usuário o mais rápido possível.

**Exercício 6 – Projeto :**

Tabela

Descrição gerada automaticamente