

2012 - 2013

MASTER II en Marketing, communication & stratégies commerciales à l'INSEEC Paris.

2010 - 2012

Matières étudiées : E-business et e-mailing, Gestion de projet, Marketing stratégique, Marketing de l'innovation, Marketing opérationnel et fidélisation, CRM, Contrôle de gestion, Business English, Marketing research, Droit de la relation client.

Diplômé de l'ECE (Ecole de Commerce Européenne) Lyon, majeure Marketing.

2009 - 2010, dont un Semestre académique en 2009 à l'Université des Technologies de Tallin (Estonie)

Matières étudiées : Marketing, Finance, Merchandising, Communication Politique d'entreprise, Packaging, CRM, B2B Marketing, Brand management, Négociations-Ventes, Commerce international, Macroéconomie, Business English, Allemand, Supply Chain management, e-commerce, Techniques de commercialisation, Droit des affaires.

Lycée Théodore Aubanel d'Avignon (Vaucluse).

2009 - 2010

Baccalauréat Economique et Sociale (ES) avec mention AB spécialité Mathématiques.

Sept. 2012 **Numéricable - Completel** Champs-sur-Marne, 77420, FRANCE

Assistant Web-marketing

Animation et mise en place de campagnes d'acquisition Display, SEM/SEA, et campagnes d'affiliation. Suivi des principaux KPI, Reporting et mise en place de stratégies commerciales.

Avril 2011 **Le Crédit Lyonnais** Villejuif, 94800, FRANCE

Assistant chargé d'études

Réalisation d'études statistiques pour le marché des particuliers et des professionnels. Participation à des tests utilisateurs. Rédaction de rapports d'études. Réalisation de sondages via Sphynx online.

Fév. 2010 **Media Future, start-up spécialisée dans la production vidéo** Paris, 75000, FRANCE

Chargé de Marketing / Attaché Commercial

Organisation et participation aux conférences, Meetings, prospection commerciale et e-mailings, Dépôts de brevets européens et internationaux.

Juillet **Laboratoires pharmaceutiques Galderma** Londres, ANGLETERRE

Assistant Brand Manager

Campagnes de lancements de produit et promotion en ligne, Gestop, d'un projet de site internet et à la définition de la stratégie de marque, Rédaction de briefs aux agences web. Organisation d'une conférence des ventes.

 Français Langue maternelle

Anglais Niveau professionnel (TOEFL : 553; TOEIC : 855)

Allemand Niveau professionnel (WIDAF : 613)

Informatique Suite Office (Word, Excel, MS Project),

Suite Adobe CS (Dreamweaver, Photoshop, Illustrator, Flash),

Outils web (Google Analytics, Adwords, Eulerian, Omniture, Picasa)